附件：

扬州市进一步促进和扩大消费若干措施任务分解表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 任务类别 | 序号 | 事 项 名 称 | 牵头部门 | 责任部门 |
| 一、开展汽车以旧换新 | 1 | 推动车企、经销商、平台联动，对消费者以旧换新购车给予补贴，并可叠加上级财政以旧换新补贴。 | 市商务局 | 市财政局 |
| 2 | 全面取消对开展二手车经销的不合理限制，鼓励二手车经营主体统一通过全国汽车流通信息管理系统进行备案，促进二手车商品化流通、规模化发展和透明化、规范化交易。 | 各县（市、区）、功能区 |
| 3 | 优化汽车配件流通环境，提升汽车保养维修服务品质，健全报废机动车回收利用体系。 | 市商务局 | |
| 4 | 鼓励银行适当减免汽车以旧换新过程中提前结清贷款产生的违约金。 | 人行扬州分行  国家金融监督管理总局扬州监管分局 | |
| 二、推动家电以旧换新 | 5 | 政银企联动举办“焕新生活”家电以旧换新促销活动，组织家电销售企业开设线上线下以旧换新专区，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务。 | 市商务局 | 各县（市、区）、功能区 |
| 6 | 引导再生资源企业建设“换新+回收”物流体系。 | 市商务局 | |
| 7 | 组织家电卖场参与全省绿色节能家电10%补贴活动，对消费者选择以旧换新方式购买符合条件的家电类产品给予补贴。 | 市商务局 | 市财政局 |
| 三、推动家装厨卫“焕新” | 8 | 加快实施鼓励市区商品住房“以旧换新”七项举措，推动家装样板间进商场、进社区、进平台。 | 市住建局 | 各县（市、区）、功能区 |
| 9 | 鼓励企业打造线上样板间，推广智能化、定制化家装厨卫产品，提供价格实惠的产品和服务。 | 市商务局 | 市住建局，各县（市、区）、功能区 |
| 10 | 支持老年人家庭安装安居守护设备系统。 | 市民政局 | 各县（市、区）、功能区 |
| 11 | 允许提取住房公积金用于老旧住宅加装电梯。 | 市公积金中心 |
| 四、营造“夜扬州”新消费场景 | 12 | 提升瘦西湖、环明月湖、东关街、盂城驿等国家级、省级夜间文旅消费集聚区环境设施和消费业态，新、改建皮市街、北护城河、教场、韵河湾、万福夜市、邵伯南大街等一批夜间消费街区，对酒吧、轻食餐厅等零售企业，经报备后允许开展夜间“外摆位”。 | 市文广旅局 | 市住建局、市城管局，各县（市、区）、功能区 |
| 四、营造“夜扬州”新消费场景 | 13 | 从5月1日起，景区开放瘦西湖、何园、个园沉浸式主题夜游，开放瘦西湖夜市、虹桥坊夜间驻唱，开放长春路、虹桥坊、明月湖、望月路、盂城驿等一批夜市。 | 市文广旅局 | 各县（市、区）、功能区 |
| 14 | 鼓励各地定期举办各类夜间演出、小商品夜市和夜间推广、让利促销活动。 | 市商务局，各县（市、区）、功能区 |
| 15 | 引导旅行社制定高品质夜游线路，培育推介一批高端茶楼、酒吧、沐浴、养生场馆。 |
| 16 | 鼓励各类公共文体娱乐场所适当延长夜间开放时间。 | 市体育局，各县（市、区）、功能区 |
| 五、拓展“演艺+”消费空间 | 17 | 广泛开展丰富多彩的文艺演出、展览展示、街头文化艺术等，加快建设虹桥坊、宋夹城、七河八岛、瓜洲、龙山、捺山等一批演艺空间，办好少堂书场、冬荣园、芍药园子等一批小剧场，开展《大运扬州·琴鹤同鸣》常态化演出和《千里江山》等一批精品剧目巡演，举办“我要上‘村晚’·‘艺’起下扬州”等主题演艺活动，推动光影SUPER音乐节等一批高品质文化演艺项目落户，培育、孵化更多现场音乐娱乐IP项目。 | 运河文投集团，各县（市、区）、功能区 |
| 18 | 鼓励各地把演艺活动门票与景区门票联动销售，推出专属优惠活动。 | 各县（市、区）、功能区 |
| 六、扩大消费品牌影响力 | 19 | 围绕“好地方·好生活”购物主题，聚焦假期、暑期、节日等热门时间节点，办好“快乐生活”精品展销、“淮扬味道”美食品鉴、“指上功夫”休闲养生、“扬州好物”电子商务四大系列主题消费活动，确保“每季有主题、每月有活动、每周有场景”。 | 市商务局 |
| 20 | 支持各地精准定位、错位发展，打造“首店经济”，鼓励网络新品牌进商圈、进商场，孵化线下实体首店，全年推进招引110家以上知名首店，对各地引进的符合条件的首店、首秀活动给予一定比例补贴。 | 市财政局，各县（市、区）、功能区 |
| 21 | 深入实施老字号“五新行动”，提升东关街-国庆路老字号集聚街区，培育一批扬州老字号品牌。 | 各县（市、区）、功能区 |
| 22 | 放大“美食之都”品牌效应，推广“早茶、晚酒、午咖啡”扬州餐饮消费模式。 | 市商务局 | |
| 七、促进特色美食消费 | 23 | 举办扬州早茶文化周等系列活动，推广淮扬菜制作技艺，做强“淮扬菜”菜系。 | 市商务局 | 扬子江文旅集团 |
| 24 | 坚持市县联动，依托主流门户网站、文化旅游推广平台和微信、抖音、美团、小红书等掌上平台，塑造一批网红美食打卡地。 | 市文广旅局 | 市商务局 |
| 八、推动旅游民宿发展 | 25 | 大力发展“民宿+”，推广古城民宿、非遗民宿、运河民宿、乡村民宿、田园民宿等模式，推动民宿从“颜值”向“内涵”转变，打造更多自带流量的沉浸式度假体验。 | 各县（市、区）、功能区 |
| 26 | 鼓励申报等级旅游民宿，培育一批特色民宿品牌。鼓励发展汽车营地、露营帐篷等“野奢”旅游住宿业态。 |
| 九、提升文旅消费品质 | 27 | 加强文旅市场信用监管，建立高效假日旅游综合协调机制，优化交通引导、停车管理，加强“酒店经营者价格自律”“依法明码标价”等监督检查。 | 市市监局、市公安局、市交通局 |
| 28 | 鼓励银行、平台、商家联动发放文旅消费券，共同让利促销。 | 国家金融监督管理总局扬州监管分局，各县（市、区）、功能区 |
| 29 | 提升文旅消费服务标准，加强导游、餐饮服务员、酒店接待员等一线从业人员培训，符合条件的按规定申领技能提升补贴。 | 市商务局、市人社局 |
| 30 | 支持各地开展机场、码头、车站、旅游集散服务中心与景区的无缝接驳服务。 | 市交通局 | 交通产业集团、机场公司，各县（市、区）、功能区 |
| 31 | 依托“下扬州”智慧旅游平台，落实“放心游扬州”服务承诺，让游客来得方便、游得舒适、回得满意。 | 市文广旅局 | 大数据集团，  各县（市、区）、功能区 |
| 十、开展全方位宣传推介 | 32 | 围绕全年重要活动节点，制定促进消费宣传推介方案，综合运用融媒体、传统媒体等各类宣传手段，宣传重点消费活动。联动机场、车站、航空公司、旅行社等对外传播载体，面向长三角等国内旅客以及国际旅客做好全球推介。 | 市委宣传部 | 市文广旅局、市商务局、市交通局、报业集团、广电集团、机场公司、火车站 |
| 33 | 支持创作更多影视精品，发展影视旅游。 | 市文广旅局 |
| 34 | 打造消费品牌外宣产品，依托各类重大外事、招商引资、招才引智等活动，加大文化旅游名城宣传推广力度。 | 市文广旅局、市外办、市商务局、市人社局 |