

## 附件 1

# 2024 年江苏省“成果（专利）拍卖季” 活动方案

为进一步提高科技成果转化效率,强化以高价值成果、专利、技术等为核心的知识产权转化应用,持续营造科技成果转化和技术转移良好氛围,充分激发各类创新主体的积极性,继续从供给侧发力,开展江苏省“成果(专利)拍卖季”活动(以下简称“拍卖季”)。具体方案如下:

## 一、工作安排

### (一) 宣传征集

1. 走访调研及成果(专利)梳理。省技术产权交易市场联动地方(行业)分中心、工作站组织走访部省属省内外重点高校院所、重点实验室等,吸引不少 150 家单位参与“拍卖季”活动。制定成果(专利)征集表,引导高校院所开展成果(专利)“自评”工作,综合考虑技术成熟度、应用场景、产业化前景等因素,筛选出市场需求潜力较大、经济价值较高的成果(专利),鼓励各类财政资金支持的科技计划项目形成的有市场化应用前景的科技成果参与活动。

2. 成果(专利)征集。省科技资源统筹服务中心(省技术

产权交易市场)联合省高校科技发展中心,负责省内高等学校的成果(专利)的征集,引导高校报送通过“自评”遴选出的优质成果(专利),每家单位推荐成果(专利)总数原则上不超过50项,本科高校推荐成果(专利)数不少于30项,其中国家级、省级科技计划项目形成的相关成果(专利)不少于3项,独立学院、高职高专院校可根据自身实际推荐优质成果(专利);联动长三角技术市场网络等单位,组织高等学校、科研院所、新型研发机构、国有企业遴选优质成果参与“拍卖季”活动;地方科技主管部门指导省技术产权交易市场地方(行业)分中心、工作站等单位,重点征集辖区内科研院所、新型研发机构、大型国有企业、重点实验室,以及省外与本地区优势产业相关的优质成果(专利),线下专场活动承办方征集成果(专利)数量不少于30项。所有征集的成果(专利)须通过省科技资源统筹服务云平台“拍卖季”专题页在线提交。

## (二) 遴选发布

1. 组建企业专家库。由省技术产权交易市场组织地方(行业)分中心,面向属地相关领域的企业,推荐知识产权优势示范企业、专精特新中小企业、高新技术企业、大型国有企业等单位专家入库,组建不少于100人的企业专家库,根据征集的成果(专利)领域分布情况,开展评价工作。

2. 成果(专利)遴选。由省知识产权保护中心确认专利权属单位、专利状态及法律状态,筛选出有明确权属且法律状态明

晰的专利；由省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）建立遴选评价机制，征集一批，遴选一批，分领域开展不少于3场次的成果（专利）遴选评价会，聚焦技术先进性、可实施性、市场应用前景以及法律保护性等，遴选出不少于100项面向市场化应用的成果（专利）。

3. 成果（专利）发布。通过“拍卖季”活动专题页分技术领域、价格、权属单位等展示专利成果，对于遴选出的成果（专利）做重点发布。

### （三）运营推广

1. 成果（专利）分类。将相关领域成果（专利）推送至产业专场承办单位，各承办单位联合知识产权产业运营平台（中心）等单位对相关成果（专利）分级分类，鼓励适用广泛、适合多方实施的专利进行开放许可，推动面向产业应用的成果（专利）走进高新园区。

2. 线上推广和线下跟踪。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）分领域对重点成果（专利）以视频、图文多种形式通过公众号等渠道定向宣传推广。各地举办专场对接活动，结合前期开展的成果（专利）产业化前景评价、企业提出的技术改进需求，组织高校院所科研团队进行现场交流对接。联动技术经理人事务所、技术经理人服务团、各知识产权运营平台（中心）等，开展意向企业的回访，引入技术经理人参与科技成果转化全过程，“一对一”推进成果（专利）转化工作。各专场承办单位

以服务企业需求为导向，重点围绕高新技术企业、科技型中小企业，组织开展技术沙龙、研讨、论坛、走访等线上线下专题对接工作，精准服务企业对象不少于 150 家。

#### （四）竞价交易及权属交割

1. 线上拍卖。根据前期对接情况，由意向受让方提出竞价申请后，每周三、五在省科技资源统筹服务云平台“拍卖季”专题页进行网络竞价，竞价展示周期至全系列活动结束。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）跟踪合同签署的进度，做好在线交易的相关支撑工作。

2. 线下拍卖。产业专场活动由地方科技主管部门具体申请承办，至少联合 1 所高校院所共同承办，鼓励与多部门跨区域联动。各专场活动须在 9 月 30 日前完成路演对接活动，组织团队成员或技术经理人路演推介，活动路演项目不少于 5 项，参加现场活动的企业不少于 30 家。同时对有多个意向受让方的成果（专利）提供现场竞拍服务，组织一批有专利竞价意向的企业参加线下拍卖，通过拍卖或协议达成合作意向不少于 8 项。至少对接 2 家地方主流媒体宣传报道，营造良好的区域技术转移氛围。

#### （五）跟踪问效

产业专场承办单位定期向省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）反馈清单内成果（专利）对接情况；对已达成合作的项目，常态化跟踪项目进度；对于未转化的成果（专利），省技术产权交易市场及各地分中心继续做好各项服务，通过线上

线下的方式促进供需对接。线下产业专场活动承办方推荐实现技术交易或达成合作意向的优秀技术转移项目数量不少于 10 项，形成典型服务案例不少于 3 个，提交总结报告 1 份。

## 二、拍卖标的及交易说明

1. 标的征集对象包括省内外高校、科研院所、重点实验室、新型研发机构及国有企业。

2. 标的物包括科技成果、专利。科技成果包括专利、动植物新品种、软件著作权、集成电路布图设计等形式；专利原则上为近 3 年授权（2021 年 1 月 1 日后授权）的面向市场化应用的有效专利。

3. 支持转让、许可、作价入股等多种形式，鼓励适用广泛、适合多方实施的专利进行开放许可。

## 三、工作要求

各参与对象登录省科技资源统筹服务云平台活动专题页-拍卖季专区，下载《专利征集表》《成果征集表》《委托服务协议》（委托服务协议仅需首次参加活动的单位填写）等相关格式文本，于 2024 年 6 月 25 日前将加盖单位公章的报送材料寄送至省技术产权交易市场（南京市玄武区成贤街 118 号 2 号门），并将电子版发送至 [liaohx@jstec.com.cn](mailto:liaohx@jstec.com.cn)。各地通过线下方式促成的意向合作和技术交易情况均需通过线上平台进行数据汇交。

## 附件 2

# 2024 年江苏省“J-TOP 创新挑战季” 活动方案

为加快推进以需求为导向的科研创新，不断完善“需求张榜，在线揭榜”机制创新，强化企业创新主体地位，促进四链融合，推动有组织科研供给，助力企业创新发展和产业转型升级，从需求侧发力，继续开展 2024 年江苏省“J-TOP 创新挑战季”活动（以下简称“挑战季”）。具体方案如下：

### 一、工作安排

1. 寻榜阶段。各地科技主管部门指导属地省技术产权交易市场地方（行业）分中心、工作站，并发动属地技术转移机构、技术经理人、科技镇长团、科技副总、产业教授等立足地方特色产业或重点发展领域，以高新区、经开区以及各类科技园区为重点，梳理企业库，深入开展重点帮扶企业的走访调研，挖掘和培育技术需求，并积极开展“挑战季”活动宣传，面向高端装备、新材料、新一代信息技术、生物医药、新能源、船舶与海洋工程装备、合成生物等重点产业领域定向开展技术需求榜单征集。各专场活动承办单位精准服务企业对象不少于150家，征集遴选发

布有效技术需求不低于80条，跨区域服务非承办地产业领域企业不少于30家。

2. 发榜阶段。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）根据各地征集的技术需求情况，组织技术经理人、高校院所技术专家按批次开展2~3场技术需求分析诊断会，对全部技术需求进行综合评价，并按产业领域进行分类，形成“热门需求榜单”。

3. 揭榜阶段。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高校科技发展中心等单位发挥平台资源优势，向全省高校开展技术需求榜单推送工作，发挥各高校院所联络员作用，确保需求榜单应推尽推；联动长三角技术市场网络以及其他省外合作单位分批次推荐优质技术需求，定期反馈工作进度；运用大数据手段，开展智能需求匹配和定向服务群体推送。

4. 竞榜阶段。地方科技主管部门牵头，根据前期制定的各产业专场工作方案，做好具体实施，针对应征揭榜的各科研团队意向反馈情况，组织技术需求方和意向揭榜方进行路演对接，同期邀请金融机构和投资机构对优秀技术转移项目进行考察评估，根据需要嫁接金融资源，助推项目合作，促进技术交易。各专场活动须在10月30日前完成路演对接活动，现场路演项目不少于5项，结合地区特色，活动可适当增加特色议程，至少对接2家地方主流媒体宣传报道。

5. **跟踪问效阶段。**地方科技主管部门加强对相关工作的指导，支持省技术产权交易市场地方（行业）分中心、工作站，发动科技镇长团、科技副总、产业教授、技术转移机构、技术经理人等做好企业精准服务，对已促成合作的项目，建立项目库，常态化开展跟踪问效服务，确保项目有效落地；对于未获得有效解决方案的需求项目，省技术产权交易市场及各地分中心将继续做好各项服务，积极促成供需对接。各专场活动促成意向对接项目不少于20项，促成技术交易项目不少于10项，形成典型服务案例不少于3个，提交总结报告1份。

## **二、工作要求**

1. 请各科技主管部门组织好省技术产权交易市场地方（行业）分中心、工作站、优秀技术转移机构、技术经理人等，认真做好属地企业技术需求的征集、挖掘和遴选工作，确保需求详实有效，各地按统一格式填写《需求征集表》，批量上传至省科技资源统筹服务云平台“挑战季”专题页。

2. 省内有关高校、科研院所、新型研发机构积极组织和发动相关科研人员参与技术需求解决方案的应征揭榜，促进以需求为导向的研发创新。省内各高等学校的服务成效情况作为各高校年度技术转移工作总体评价的重要参考。

3. 各产业专场主承办单位须与参加“挑战季”现场活动需求方、技术供给方、专家签订《免责声明》等法律文本。公开发



布技术需求时须根据需求方意愿隐去相关信息,进行公开赛事须征得需求方和技术供给方同意,强化技术保密和知识产权保护。

4. 请各参与对象登录省科技资源统筹服务云平台活动专题页-“挑战季”专区,下载《需求征集表》等格式文本。各地通过线下方式促成的意向合作和技术交易情况均需通过线上平台进行数据汇交。

### 附件 3

## 2024 年江苏省“成果（专利）拍卖季”和 “J-TOP 创新挑战季”专场活动安排

序号	活动名称	承办单位
“成果（专利）拍卖季”专场活动		
1	生物医药产业专场	南京市科学技术局、 南京江宁区科学技术局、 南京江宁高新技术产业开发区管理委员会等
2	新一代信息技术产业专场	无锡市科学技术局、 江阴市科学技术局等
3	人工智能产业专场	扬州市科学技术局等
4	智能制造产业专场	南京市知识产权局、 江苏省科技资源统筹服务中心等
“J-TOP 创新挑战季”专场活动		
5	合成生物产业专场	常州市科学技术局
6	新材料产业专场	苏州市科学技术局、 张家港市科学技术局
7	船舶与海洋工程装备产业专场	南通市科学技术局、 镇江市科学技术局、 盐城市科学技术局、 连云港市科学技术局、 启东市科学技术局
8	高端装备产业专场	淮安市科学技术局、 徐州高新技术产业开发区科学技术局
9	新能源产业专场	盐城市科学技术局、 宿迁市科学技术局