附件1

参赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | | | |  |
| 项目组别 | □初创组      □成长组 | | | | | | |  |
| 项目  所属类别  （只选1项） | □农副产品工业      □食品制造业     □酒、饮料和精制茶制造业   □医药制造业        □其他 | | | | | | |  |
| 参赛人姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 | |  | 粘贴一寸照片 |  |
| 身份证号 |  | 学历 |  | 政治面貌 | |  |  |
| 项目单位名称及职务 |  | | | | | |  |
| 人员类别  （可多选） | □返乡农民工  □高校毕业生    □退役军人      □科研人员   □乡村工匠    □经营管理人才  □“农创二代”  □其他 | | | | | | |  |
|  |
| 其他情况 | 近五年内（□存在 □无）违法违纪等问题 | | | | | | |  |
| 近五年（□未发生 □发生）过重大安全事故、农产品质量安全、生态环保问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况 | | | | | | |  |
| 从事创业经营 □1年以内 □1年以上 | | | | | | |  |
| □是 □否 为本项目的创办人或共同创业者 | | | | | | |  |
| □是 □否 同意个人和企业信用审查（不同意视为放弃半决赛资格） | | | | | | |  |
| □是 □否 同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传（不同意视为放弃省决赛资格） | | | | | | |  |
| 联系地址 |  | | | | | | |  |
| 电子邮箱 |  | | | | 联系电话 | |  |  |
| 经营主体  基本信息 | 营业执照注册号  （非企业可不填） |  | | | 组织机构代码 | |  |  |
| 注册地址 |  | | | 办公地址 | |  |  |
| 联系人 |  | | | | 联系电话 | |  |  |
| 项目  简介  （1000字  以内） | XXXX项目属于（农副产品工业/食品制造业/酒、饮料和精制茶制造业/医药制造业……）创业项目，主要包括……，经营规模达到……，近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全、生态环保等问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下：  …… | | | | | | |  |
|  |
| 参赛人  承诺 | 本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。                                           参赛人签名：                                            年   月   日 | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1. 报名时须提交营业执照、创办或合伙合作证明材料、2023年营业收入证明材料，

以及项目相关的知识产权证明、特色产品认证证书、销售合同以及符合参赛要

求的其他证明材料。

    2. 参赛主体提供的所有文字材料、营业执照等证件的复印件需加盖本单位公章。

附件2

参赛项目计划书

项  目  名  称：

项目负责人姓名：             （签字，公章）

通  讯  地  址：

联  系  电  话：

电  子  邮  箱：

参赛项目计划书（参考模板）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛项目名称 | |  | | | |
| 主要技术、  产品及服务 | | （产品与服务研发概要、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专利技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） | | | |
| 产品市场分析 | | （市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、政策限制等） | | | |
| 市场竞争分析 | | （主要竞争对手、竞争对手分析，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低，成本低形成销售价格优势，以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位） | | | |
| 商业模式 | | （产品的市场营销策略，产品的获利模式） | | | |
| 业务拓展计划 | | （在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制） | | | |
| 经营风险与  对策 | | （包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段） | | | |
| 项目管理模式 | | 对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制（□是/□否） | | | |
| 是否考虑员工持股问题（□是/□否） | | | |
| （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等） | | | |
| 项目估值 | | （对创业项目或者创业企业进行估值，并对投资人出资额及占股比例等做出说明） | | | |
| 融资需求 | | （说明需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途） | | | |
| 其他技术、  产品及服务 | |  | | | |
| 注意：以下财务数据是创业项目的整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分比均四舍五入取整数 | | | | | |
| 历史财务数据 | 项目 | | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 主营业务收入 | |  |  |  |
| 主营业务成本 | |  |  |  |
| 主营业务税金 | |  |  |  |
| 主营业务利润 | |  |  |  |
| 净利润 | |  |  |  |
| 净利润率 | |  |  |  |
| 财务预测 | 项目 | | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
| 主营业务收入 | |  |  |  |
| 主营业务成本 | |  |  |  |
| 主营业务税金 | |  |  |  |
| 主营业务利润 | |  |  |  |
| 净利润 | |  |  |  |
| 净利润率 | |  |  |  |
| 融资经历  （可自行增加  行数） | 股权融资（□是/□否） | | | | |
| 投资人/投资机构 | |  | 所占股权比例 |  |
| 融资金额 | |  | 融资时间 |  |
| 债权融资（□是/□否） | | | | |
| 出借方 | |  | 贷款启动时间 |  |
| 贷款金额 | |  | 贷款结束时间 |  |
| 金融服务需求  （可多选） | □并购       □上市股改       □政策咨询  □农技咨询   □技术引进       □技术转让  □产权转让   □银行贷款       □融资担保  □小额贷款:额度\_\_\_\_\_\_（万元人民币）  □企业债券发行     □中小企业集合债券发行  □资产管理   □金融租赁       □科技保险  □中介咨询:□法律 □财务 □融资 □管理  □其他服务需求：\_\_\_\_\_\_\_\_ □无 | | | | |
|  |  |  |  |  |  |

附件3

市级选拔赛参赛项目汇总表

填报辖市区别（加盖公章）:                                                 填报时间：2024年   月   日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 组别 | 项目名称 | 参赛选手姓名 | 年龄 | 性别 | 民族 | 项目单位 | 职务 | 手机 | 详细地址 |
| 1 | 初创组 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 成长组 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

联系人：                       联系电话：