|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 推进举措 | 主要内容 | 完成时间 | 责任单位 |
| 1 | 产业加快          集聚行动 | 沭阳阿里巴巴国际站专场培训、泗阳跨境电商培训会、泗洪跨境电商精英特训营、宿豫Tiktok沙龙、宿城阿里国际站培训班。 | 一季度 | 各县、区人民政府（管委会） |
| 2 | 泗阳阿里巴巴国际站培训班、泗洪跨境电商人才特训营、宿豫创新创业大赛、宿城跨境电商培训会、湖滨跨境电商培训讲座、苏宿跨境电商孵化培训班、洋河跨境电商企业专场讲座、经开跨境电商培训班。 | 二季度 | 各县、区人民政府（管委会） |
| 3 | 沭阳跨境电商外出学习培训、泗阳Temu、Tiktok培训班、泗洪组织跨境电商企业赴阿里总部考察学习、宿豫跨境电商孵化班、宿城跨境电商特训营。 | 三季度 | 各县、区人民政府（管委会） |
| 4 | 沭阳跨境电商创新创业大赛、泗阳跨境电商沙龙活动、泗洪Tiktok、Temu孵化班、宿豫希音招商会、宿城跨境电商培训班。 | 四季度 | 各县、区人民政府（管委会） |
| 5 | 宿城（深圳）、（杭州）跨境电商招商推介会。 | 一季度        三季度 | 宿城区人民政府 |
| 6 | 宿豫（苏州）、（南京）跨境电商、电商等数字经济招商会。 | 二季度        三季度 | 宿豫区人民政府 |
| 7 | 泗阳（深圳）跨境电商招商推介会。 | 二季度        三季度 | 泗阳县人民政府 |
| 8 | 苏宿（苏州）跨境电商专场招商活动。 | 三季度 | 苏宿园区管委会 |
| 9 | 泗洪（杭州）、（南京）跨境电商招商推介会。 | 二季度        三季度 | 泗洪县人民政府 |
| 10 | 沭阳（杭州）跨境电商招商推介会。 | 三季度 | 沭阳县人民政府 |
| 11 | 载体提质          扩容行动 | 出台跨境电商产业园评价标准，按照三个档次明确园区面积、服务功能、产业集聚等条件。 | 一季度 | 市商务局 |
| 12 | 指导推动各跨境电商产业园提档升级，加快企业入驻；推动泗阳、泗洪产业园积极申创省级跨境电商产业园。 | 全年 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 13 | 载体提质          扩容行动 | 泗阳产业园与相关平台合作，加快建设进度尽快投入使用。对照省级标准，积极申创省级跨境电商产业园。 | 二季度 | 泗阳县人民政府 |
| 14 | 泗洪产业园完成1—3楼装修改造，新增6000㎡办公区域，入驻15-20家跨境电商企业。对照省级标准，积极申创省级跨境电商产业园。 | 三季度 | 泗洪县人民政府 |
| 15 | 宿城产业园对园区进行改造提升，优化空间布局，新引进一批跨境电商企业入驻。 | 三季度 | 宿城区人民政府 |
| 16 | 沭阳产业园对15—18层进行升级改造，其中3月前完成第16层改造，新增1400㎡办公区域；推动中鑫汽车、新鹰工艺品、诺伊然等跨境电商企业入驻。 | 四季度 | 沭阳县人民政府 |
| 17 | 宿豫产业园完成火山引擎直播基地建设；加大跨境电商企业招引，新入驻15家以上跨境电商企业。 | 四季度 | 宿豫区人民政府 |
| 18 | 对照市级公共海外仓认定办法，认定一批市级海外仓。指导推动升茂建材、启智等企业申创省级公共海外仓。 | 四季度 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 19 | 加强线上平台建设，引导全市外贸企业、跨境电商企业和配套服务企业在平台备案并开展跨境电商业务。力争新增平台备案企业50家以上。 | 全年 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 20 | 业态模式        融合行动 | 出台“跨境电商+产业带”培育行动方案，梳理建立全市产业带龙头企业库、潜在培育企业库、重点平台企业库。 | 二季度 | 市商务局 |
| 21 | 聚焦我市纺织服装、家具家居等优势产业，重点打造5条跨境电商产业带，推动50家产业带上企业拓展跨境电商业务。 | 全年 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 22 | 举办“走进产业带”系列活动，通过“实地产品调研+线下集中培训+入企运营指导”相结合的方式，分类分批开展重点孵化培训。 | 全年 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 23 | 推动市场采购贸易+跨境电商融合发展，梳理调研全市适合应用市采通业务的中小微外贸企业、跨境电商企业，广泛动员符合条件的企业开展市采通业务。 | 全年 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 24 | 指导企业对照省重点培育和发展的跨境电商知名品牌标准，积极申创省知名品牌。 | 三季度 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 25 | 生态优化     提升行动 | 迎接商务部对2023年度跨境电商综试区考核，确保继续保持全国“第二档”。 | 一季度 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 26 | 加强与宿迁经贸职业学校合作，推动开设跨境电商相关课程。 | 一季度 | 市商务局 |
| 27 | 生态优化     提升行动 | 联合亚马逊、tiktok等跨境电商平台服务机构，组织开展跨境电商进校园活动。 | 三季度 | 市商务局 |
| 28 | 赴北京考察调研，拜访抖音、京东、亿邦动力等企业，争取项目合作。 | 一季度 | 市商务局 |
| 29 | 组织企业参加135届、136届广交会。 | 二季度     四季度 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 30 | 运河电商大会期间，举办跨境电商选品对接会等活动。同时，签约一批跨境电商项目。 | 二季度 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 31 | 赴跨境电商先进地区考察交流，学习借鉴跨境电商先进经验做法。 | 二季度      三季度 | 市商务局 |
| 32 | 组织企业参加2024中国南通跨境电商选品博览会、第三届长三角跨境电商交易会。 | 二季度 | 市商务局 |
| 33 | 组织企业参加中国跨境电商交易会（春季福州、秋季广州）。 | 二季度      三季度 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 34 | 制定出台跨境电商高质量考核办法及评分体系，持续做好市对县区跨境电商考核工作。 | 每半年 | 市商务局 |
| 35 | 出台《宿迁市“电商名城”建设规划》。 | 三季度 | 市商务局 |
| 36 | 出台《宿迁市电子商务产业发展条例》。 | 三季度 | 市商务局 |
| 37 | 推动各县区出台跨境电商扶持政策，在跨境电商主体培育、配套服务企业引入、专业人才培训、跨境电商产业园建设等方面加大支持力度。 | 二季度 | 各县、区人民政府（管委会） |
| 38 | 围绕《关于高水平打造“电商名城”若干措施》，制定跨境电商政策资金申报指南，举办跨境电商政策宣讲活动，指导推动企业申报资金。 | 三季度 | 市商务局 |
| 39 | 推动各县区、市各功能区每季度梳理归纳本地跨境电商发展的典型案例和经验做法，做好案例分析和宣传推广。 | 每季度 | 市商务局，各县、区人民政府（管委会） |
| 40 | 积极利用主流媒体和新媒体等渠道宣传综试区建设新举措、新成效，力争在《新华日报》等省级以上媒体宣传1次，获得《江苏商务发展参考》、市《改革创新简报》等刊发推广。 | 二季度      三季度 | 市商务局 |