

# 加快推动茶产业高质量发展的实施意见

为进一步推动全市茶叶产业提档升级，提升茶产业综合竞争力，显著增强茶品牌影响力和经营效益，实现茶产业高质量发展，结合我市实际，特制定以下实施意见。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对“三农”工作的重要论述，强化茶文化引领、茶产业升级、茶科技驱动，推动茶产业与生态、旅游、文化、教育等深度融合发展，实现区域特色鲜明、物质装备先进、质量安全可靠、产业链条完整、功能质态全面，更好发挥茶产业对促进经济社会发展、推进“乡村振兴”战略实施、满足人民美好生活的重要作用，为推动中国式现代化扬州新实践提供有力支撑。

## 二、主要目标

围绕“质量立茶、品牌强茶、文化兴茶”发展目标，以标准生产为基础，质量安全为保障，开发创新为突破，品牌培育为抓手，产业融合为重点，将茶产业打造成现代农业综合性产业。具体目标：

——做优生产基地，夯实产业基础。实施固园强基工程，到2030年，全市茶园面积达3.8万亩以上，产量达900吨，一产产值达3亿元；改造提升老旧茶园0.5万亩以上，生态茶园面积达1.6万亩，覆盖率达42%；有机（绿色）茶园认证面积新

增 0.5 万亩，达 1.2 万亩。

——扩大良种覆盖，提升茶园质态。开展茶树种质资源收集保护与评价利用，到 2030 年，筛选 3—5 个适应本地气候、适合“绿杨春”风格特征的高产优质茶树品种；建设高标准茶树育苗中心，年繁良种茶苗 100 万株以上，良种普及率达 75%；集成推广绿色高质高效生产技术，加快茶园设施装备升级，茶叶机械化率达 70%。

——精进加工工艺，培强龙头企业。建设标准化厂房、数字化生产线，到 2030 年，新增智能加工生产线 2 条，年加工绿茶达 600 吨，红茶、白茶等新类别达 300 吨。开发茶类新品，研制抹茶、花果茶、茶食品、茶用品等茶产品 5 个系列以上。培强茶叶加工企业，培育千万级龙头企业 6 家以上、百万级骨干企业 60 家以上。

——唱响品牌名声，扩大品牌影响。加大“绿杨春”区域公共品牌培育，实施地理标志农产品保护工程，开展非遗项目宣传推广。到 2030 年，组织宣传推介活动 50 场次以上，职业技能竞赛 6 场次以上，参展博览会、展销会 10 场次以上，开展媒体宣传 80 次以上，培养制茶大师 2 名以上，技术能手 3 名以上，“绿杨春”品牌价值达到 18 亿元以上。

——茶旅融合发展，完善产业链条。挖掘扬州茶文化之根，建设蜀冈唐宋主题茶文化展示体验中心。融合生态、旅游、文化和康养元素，立足扬州茶叶核心产区，打造仪征茶休闲旅游观光带。到 2030 年，建成旅游观光路线 2 条以上，打造茶主题

休闲基地 20 个以上，茶庄园 20 个以上，年接待游客 150 万人次以上，实现三产产值 5 亿元以上。

### 三、发展布局

依据资源禀赋、产业基础、地理分布，优化茶产业融合的发展理念，打造功能合理、运作高效、生态友好的发展要求，形成“二区、一带、一中心”的发展格局。

**名优茶叶核心区。**位于扬州仪征市西北部丘陵山区，包括月塘镇和枣林湾旅游度假区，是扬州市主要茶园分布集中地、江北最大的绿茶生产基地，茶园面积 2.5 万亩，占全市茶园总面积 65%。该区域自然环境优越，加工能力强劲，旅游资源丰富。区域发展重点是以建设基础设施完善、产出效益高的现代化标准茶园为主，配置茶叶产销中心、仓储物流市场、茶产业研究院、科技专家工作站、智能控制中心、加工体验馆等，建设茶叶风情一条街，打造“产业特色鲜明、要素高度聚集、设施装备先进、生产方式绿色、一二三产业融合、辐射带动有力”的生态茶乡核心样板区。

**产业辐射带动区。**位于扬州西南及中部，包括仪征马集、青山、真州、陈集等乡镇与高邮送桥镇、邗江杨庙镇、蜀冈—瘦西湖风景名胜区和生态科技新城，茶园面积 1.3 万亩，是扬州茶产业的重要组成部分。区域发展重点为扩大茶产业规模，提升茶园建设水平和茶叶产出效益，共同塑造扬州茶区域品牌形象，做强扬州茶区域品牌特色。

**茶旅融合休闲观光带。**位于扬州仪征市，以 S125 为纽带，

串联仪征南部滨江、中部枣林湾生态园、北部登月湖风景区，贯穿名优茶叶核心区，集聚重点茶园、茶企，拥有众多旅游景点。未来发展方向是发挥资源优势，与区内美丽乡村、创意农园和人文旅游景点联动，促进一二三产融合，大力建设观光茶园，完善旅游配套设施，开发茶文化休闲旅游项目，形成 2 条以上茶旅主题旅游观光线路，带动南北沿线休闲农业与乡村旅游产业发展。

茶文化展示体验中心。位于扬州茶文化发源地蜀冈—瘦西湖景区，引入国有平台公司与蜀冈—瘦西湖风景名胜区管委会作为建设主体，依托唐子城风景区文旅资源，在平山茶场原址打造集茶园观光、亲子研学、休闲娱乐、茶艺体验为一体的现代智慧茶园，配套建设扬州唐宋主题茶文化体验中心、茶叶交易中心、茶文创街区等，实现商贸与旅游业的对接发展。

#### **四、建设任务**

##### **（一）固园强基工程**

**1、建设标准生态茶园。**按照“品种良种化、设施标准化、生产机械化、管理智能化、园区生态化”的建园理念，制定现代茶园建设和管理标准，实施山、水、林、园、路、景统一规划。挖掘整合可用土地资源，扩大茶叶种植面积。加强基础设施建设，引入物联、遥感等智能装置，提升茶园抗灾减灾能力和现代化管理水平。按照观光茶园的建园理念，探索茶—果、茶—花、茶—林木等茶园复合间作模式，打造生态化、标准化、智慧化茶园，增加茶园综合经济效益。〔责任单位：市农业农村局、

市自然资源与规划局、市财政局、仪征市政府、高邮市政府、邗江区政府、景区管委会〕

**2、加强老旧茶园改造。**加快无性良种标准化茶园建设和衰老茶园逐年更新改造。落实茶园科学管护措施，对 50 亩以上树势尚可的老旧茶园进行复壮，通过强化肥水管理、树冠培养，采养结合，让低产茶园向高产、生态茶园转变。对地理位置优越、资源禀赋较高，但树势衰退的老旧茶园，实行改植换种。引种高产优质高效适栽品种，着力打造集生产、体验、观光于一体的现代茶园。〔责任单位：市农业农村局、市财政局、仪征市政府、高邮市政府、邗江区政府、景区管委会、市农投集团〕

**3、推广绿色生产技术。**应用有机质改良土壤、生物防控、以草抑草等绿色生产技术，集成推广一批先进适用、节本高效、绿色低碳的新模式。围绕全程机械化的目标，以茶叶机采机制为重点，推广茶园耕作、茶树修剪、病虫草害防治、名优茶机采等关键环节的实用机具及配套技术，重点推广运用中耕机、修剪机、采茶机等设施装备，加快“机器换人”步伐。〔责任单位：市农业农村局、仪征市政府〕

## （二）品质提升工程

**4、选育扩繁茶树良种。**加大优异茶树资源收集保存力度，引进和筛存早生、中生、高产、宜机化茶树品种（系）育种资源，构建茶树种质资源圃。加强地方专用品种选育力度，选育一批适应扬州地区栽培、适合机械化作业的高抗、优质、特色品种，并确定主推品种。开展茶树种苗繁育新技术研究，建设

省内一流的茶树良种繁育基地，为品种更新换代和品质提升做好资源技术储备。〔责任单位：市农业农村局、仪征市政府〕

**5、完善施行行业标准。**严格根据“绿杨春”制茶技艺要求，完善茶叶生产标准体系和技术规范，加快编制茶园建设规范，推进落实《绿杨春茶茶叶加工技术规程》，建立健全茶标准化体系，强化标准的延伸，完善茶加工质量管控制度。培育壮大龙头企业和茶产业联盟，对照《进出口食品安全管理办法》，加快培育一批符合出口标准的基地、合作社及企业，为拓宽海外市场储备力量。〔责任单位：市市场监管局、市农业农村局、市商务局、海关、仪征市政府、市农投集团〕

**6、严格质量安全监管。**选择基础好、潜力大、成长性强的茶企开展绿色食品、有机农产品申报认证，择优建设全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地。推进产品质量安全可追溯制度、产地标识、条码制度。督促指导“绿杨春”茶生产销售者压紧压实食品安全主体责任，严格食品生产许可和小作坊登记要求，以查护茶，强化生产环节日常监管，规范生产加工行为，严厉打击无证生产等违法行为。围绕进货查验、索证索票、购销台账等制度落实情况，加大对过期、劣质、以次充好等违法行为检查力度。〔责任单位：市农业农村局、市市场监管局〕

### （三）市场开拓工程

**7、加快茶产品新质升级。**支持龙头企业逐步构建数字化、智能化加工生产线，升级换代一批陈旧落后设备。加快“绿杨春”茶制作工艺参数的优化和提升，加强红茶、白茶机制工艺的研

发，开发多茶类新产品。加大新中式茶品研发力度与技术更新，支持研制袋泡茶、小罐茶、速溶茶、冻干粉茶等新型茶产品。结合现代消费需求，发展茶叶精深加工，应用现代提取技术，研制饮料、食品、保健品、日化用品等茶叶衍生品，延伸产业链，提升附加值。〔责任单位：市农业农村局、仪征市政府、市农投集团、扬子江集团〕

**8、创新产品包装设计。**依据国家法律法规，推行绿色包装标准，采用可回收、可降解的环保材料，提倡简约而不简单的商品包装新观念，提升茶叶产品的品质和形象。加强产品包装设计，融入本地特色元素，根据不同茶叶品类、品种、品质、品牌的要求，结合扬州剪纸、雕版印刷等非遗特色，创新包装设计，打造对外识别性强、品牌标识鲜明的统一形象。〔责任单位：市工信局、市农业农村局、仪征市政府、市农投集团、扬子江集团〕

**9、拓宽新型消费模式。**针对现代化生活方式，建立饮茶、吃茶（茶食品、茶餐饮）、用茶（含茶日用品）、学茶（茶艺、茶科普）、玩茶（休闲、体验）、事茶（茶事服务、餐饮服务）六茶共舞，加快茶业“三产”融合，增强茶业发展新动能。通过政府搭台，结合跨境电商发展，推进扬州茶出口力度，拓宽海外市场。〔责任单位：市商务局、市文广旅局、海关、市农投集团、扬子江集团〕

#### （四）品牌建设工程

**10、加强地标品牌保护。**指导行业协会对“绿杨春”商品商

标、服务商标和“仪征绿杨春茶”地理标志农产品实行规范化管理，落实“自愿申请、无偿使用”原则，优化授权使用管理办法、品牌监督管理规范，推动申报“国家地理标志证明商标”，最终实现“统一管理、统一标准、统一规格、统一包装、统一宣传”的“五统一”管理推广模式，构建产品追溯系统，形成生产、流通和消费全程可溯源、可监管。指导企业提升知识产权保护意识，加大商标违法案件查办，严厉打击侵权假冒行为。〔责任单位：市市场监管局、市农业农村局、市商务局、仪征市政府、市农投集团〕

**11、塑造地方品牌形象。**突出地域特色，挖掘文化内涵，推进“绿杨春”茶、扬州茶制作技艺分别列入国家级、省级非遗代表性项目名录。进一步加大“绿杨春茶制作技艺”宣传，重点推出“绿杨春”制茶大师、非遗传承人手工制茶系列宣传，扩大品牌影响力。借助瘦西湖、大运河、东关街等著名景点影响力，在游客中心、文创商城摆放产品和宣传广告。借鉴茶颜悦色、喜茶等品牌营销模式，线下在扬州地标场区开设地产茶品消费的连锁店、体验店，线上引导市场主体搭建优选平台直播带货，扩大扬州茶的社会知名度和美誉度。〔责任单位：市文广旅局、市市场监管局、市商务局、景区管委会、市农投集团、城控集团〕

**12、加大品牌推介力度。**实施“走出去、请进来”战略，举办参加手工制茶竞赛、技能培训等茶事活动；组织企业参展茶叶博览会、老字号博览会等大型会议；支持制茶传承人、系列

茶产品参加非遗嘉年华、“扬州·好运集”非遗市集等非遗活动。支持“绿杨春”茶作为扬州地方特产进行宣传推广，成为扬州地方特产首选产品。拍摄茶系列宣传片、短视频，利用扬州文旅、非遗扬州等公众号以及B站、抖音等新媒体平台进行传播，加大品牌曝光度和影响力，形成“宣传品牌、支持品牌、发展品牌、保护品牌”的良好氛围。〔责任单位：市文广旅局、市农业农村局、市商务局、仪征市政府〕

#### （五）文旅助茶工程

**13、建设茶文化展示高地。**通过政府引导、地方投入、企业参与、院所合作的形式，高标准打造集茶文化展示、茶叶品鉴、茶艺表演和制茶体验为一体的扬州茶文化展示体验中心。加大茶产业典型选树，开展茶产业技能人才、非遗传承人培训，开展技能提升补贴。推荐申报“省乡土人才示范大师工作室”，将“评茶师”列入“南京都市圈技能大赛竞赛”项目。培育市级以上非遗代表性传承人，推荐优秀制茶传承人参与“江苏非遗年度人物”评选。鼓励开展扬州茶文化研究和艺术创作，深入发掘和传承晋朝时期广陵茶果、宋代扬州贡茶等文化根基，讲好扬州茶文化故事。盘活利用城郊老旧茶厂，打造以“绿杨春”茶为代表的唐宋风韵的茶文化主题景观遗产，为非遗传承、研习、转化提供支撑。〔责任单位：市文广旅局、市人社局、景区管委会、市农投集团、扬子江集团〕

**14、融入“扬州早茶”文化。**打造“品扬州早点，饮绿杨春茶”消费品牌，与迎宾馆、冶春、趣园等头部茶社合作，推广使用

地产茶，研制定制一批专供“扬州早茶”使用的“绿杨春”“扬州红”茶系列产品。与知名餐饮酒店合作，开发特供系列产品，推出“茶叶+非遗点心”特色茶礼，推动“茶+餐饮”跨界融合。持续加强扬州早茶文化周、扬州早茶地图等应用，利用扬州世界美食之都微信公众号、抖音号、小红书号等宣传矩阵，提升扬州茶品牌影响力和市场竞争力，扩大社会知名度。〔责任单位：市商务局、市文广旅局、市农投集团、扬子江集团、景区旅投集团〕

**15、促进茶旅融合发展。**推动“以茶兴旅，以旅促茶”，深度打造茶园生态游、茶乡体验游、茶事研学游等茶旅融合业态，促进多产业互动发展，打造含茶旅游产品。围绕环捺山周边创意策划“田耕、田居、茶源，茶商、茶创、茶趣”等农旅融合项目，以仪征市月马湾休闲农业精品区为重点，规划建设一条集生产、生态、休闲、文化观光一体的观光游览线路，将茶产业发展与美丽乡村、都市农业建设结合起来。〔责任单位：市文广旅局、市农业农村局、仪征市政府、市农投集团〕

## **五、组织保障**

（一）完善工作机制。建立“政府领导、部门合作、地方主导、协会共建、企业参与”的工作机制，推进农业农村局、市监局、商务局、文广旅局、资源规划局、财政局、海关和各有关县（市、区）政府、国企公司等多部门协调联动，研究解决茶产业发展中的重点难点堵点问题，做到市县联动、部门协同，各司其职，形成合力，确保茶产业链发展各项政策措施落地落

实。

（二）加大要素保障。强化土地保障，探索挖掘整合利用土地资源支撑茶园发展壮大。强化资金保障，市县分别设立茶产业链发展专项资金，用于支持茶园建设、技术推广、产品开发、品牌建设、融合发展。强化金融保险。开展政策性农业保险创新，设立茶树种植及茶叶气象指数保险等金融产品，提高风险应对能力。强化技术保障。加强与茶叶知名院所和专家团队合作。强化人才保障，实施茶产业“乡土人才”培育工程，加强实用型人才和高技能人才建设，培育国家级大师，培养壮大新一代茶工匠、代表性非遗传承人队伍。

（三）加强宣传发动。宣传贯彻发展现代茶产业链的重要性和紧迫性，加强产销两地联动宣传，将互联网、手机等新兴媒介作为宣传工作的重要平台，把活动召集、新媒体宣传、文艺精品创作等作为重要手段，打造出集互联网、移动终端、报纸、电视、户外、文艺作品于一体的多维立体宣传模式，提升扬州茶品牌美誉度和影响力，更好地服务扬州茶产业发展。

附件：目标任务分解表

附件：

## 目标任务分解表

| 序号 | 重点任务   | 工作目标                                                                                                                    | 具体内容                                                       | 完成时间 | 责任单位                                                            |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------|
| 1  | 固园强基工程 | 到 2030 年,全市茶园面积达 3.8 万亩以上,产量达 900 吨,一产值达 3 亿元;改造提升老旧茶园 0.5 万亩以上,生态茶园面积达 1.6 万亩,覆盖率达 42%;有机(绿色)茶园认证面积新增 0.5 万亩,达 1.2 万亩。 | 建设标准、生态、智慧茶园;挖掘整合可用土地资源,扩大茶叶种植面积;加强基础设施建设;探索复合间作模式。        |      | 市农业农村局<br>市自然资源与规划局<br>市财政局<br>仪征市政府<br>高邮市政府<br>邗江区政府<br>景区管委会 |
| 2  |        |                                                                                                                         | 加强老旧茶园改造;增加无性良种标准化茶园覆盖面,支持衰老茶园复壮与改植换种;打造集生产、体验、观光于一体的现代茶园。 |      | 市农业农村局<br>市财政局<br>仪征市政府<br>高邮市政府<br>邗江区政府<br>景区管委会<br>市农投集团     |
| 3  |        |                                                                                                                         | 集成推广绿色生产技术;提升机械化水平,加快“机器换人”步伐。                             |      | 市农业农村局<br>仪征市政府                                                 |

| 序号 | 重点任务   | 工作目标                                                                                                                     | 具体内容                                                                     | 完成时间 | 责任单位                                             |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------|
| 4  | 品质提升工程 | 到 2030 年，筛选 3-5 个适应本地气候、适合“绿杨春”风格特征的高产优质茶树品种；建设高标准茶树育苗中心繁良种茶苗 100 万株以上，良种普及率达 75%；集成推广绿色高质高效生产技术，加快茶园设施装备升级，茶叶机械化率达 70%。 | 选育扩繁茶树良种；筛选适种品种，确定主推品种，建设省内一流的茶树良种繁育基地。                                  |      | 市农业农村局<br>仪征市政府                                  |
| 5  |        |                                                                                                                          | 编制茶园建设标准，推进落实地方标准《绿杨春茶茶叶加工技术规程》；培育一批符合出口标准的基地、合作社及企业。                    |      | 市市场监管局<br>市农业农村局<br>市商务局<br>海关<br>仪征市政府<br>市农投集团 |
| 6  |        |                                                                                                                          | 开展绿色食品、有机农产品申报认证；全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地；完善质量安全可追溯系统，强化质量监管，打击违法行为。          |      | 市农业农村局<br>市市场监管局                                 |
| 7  | 市场开拓工程 | 到 2030 年，新增智能加工流水生产线 2 条，年加工绿茶达 600 吨、红茶、白茶等新类别达 300 吨。开发茶类新品，研制                                                         | 培育茶产业龙头企业，加快“绿杨春”茶制作工艺参数的优化和提升，加强红茶、白茶机制工艺的研发；加大新中式茶品研发力度与技术更新；发展茶叶精深加工。 |      | 市农业农村局<br>仪征市政府<br>扬子江集团<br>市农投集团                |

| 序号 | 重点任务   | 工作目标                                                                                                                 | 具体内容                                                                                               | 完成时间 | 责任单位                                              |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------|
| 8  |        | 抹茶、花果茶、茶食品、茶用品等茶产品 5 个系列以上。培强茶叶加工企业，培育千万级龙头企业 6 家以上、百万级骨干企业 60 家以上。                                                  | 推行绿色包装标准；融入本地特色、国家非遗等元素，打造鲜明统一的形象。                                                                 |      | 市工信局<br>市农业农村局<br>仪征市政府<br>市农投集团<br>扬子江集团         |
| 9  |        |                                                                                                                      | 建立“六茶”共舞，加快茶业“三产”融合；结合跨境电商，拓宽海外市场。                                                                 |      | 市商务局<br>市文广旅局<br>海关<br>仪征市政府<br>扬子江集团<br>市农投集团    |
| 10 | 品牌建设工程 | 到 2030 年，组织宣传推介活动 50 场次以上，职业技能竞赛 6 场次以上，参展博览会、展销会 10 场次以上，开展媒体宣传 80 次以上。培养制茶大师 2 名以上，技术能手 3 名以上，“绿杨春”品牌价值达到 18 亿元以上。 | 指导行业协会对“绿杨春”商品商标、服务商标和“仪征绿杨春茶”地理标志农产品实行规范化管理；时机成熟后，共同申报“国家地理标志证明商标”，实现“五统一”管理推广模式；加强执法监管，打击市场违法行为。 |      | 市市场监管局<br>市农业农村局<br>市商务局<br>仪征市政府<br>市农投集团        |
| 11 |        |                                                                                                                      | 推进“绿杨春”茶、扬州茶制作技艺分别列入国家级、省级非遗代表性项目名录；借助著名旅游景点，借鉴品牌营销模式推行品牌连锁店、体验店；引导市场主体搭建优选平台直播带货。                 |      | 市文广旅局<br>市市场监管局<br>市商务局<br>景区管委会<br>市农投集团<br>城控集团 |

| 序号 | 重点任务   | 工作目标                                                                                    | 具体内容                                                                                        | 完成时间 | 责任单位                                      |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------|
| 12 |        |                                                                                         | 组织、举办和参加茶事系列活动；支持地方特产宣传；拍摄宣传视频，利用现代媒体和大数据平台宣传推介。                                            |      | 市文广旅局<br>市农业农村局<br>市商务局<br>仪征市政府          |
| 13 | 文旅助茶工程 | 到 2030 年,建成旅游观光路线 2 条以上,打造茶休闲主题基地 20 个以上,茶庄园 20 个以上,年接待茶主题观光游客 150 万人次以上,实现三产产值 5 亿元以上。 | 建设茶文化展示体验中心；开展技能人才、非遗传承人培训；培育推荐茶叶人才参与项目、评选活动；挖掘茶文化内涵,讲好扬州茶文化故事；打造以“绿杨春”茶为代表的唐宋风韵的茶文化主题景观遗产。 |      | 市文广旅局<br>市人社局<br>景区管委会<br>市农投集团<br>扬子江集团  |
| 14 |        |                                                                                         | 打造“品扬州早点,饮绿杨春茶”消费品牌,与头部茶社、知名餐饮酒店合作,研制特供茶,特色茶礼,推动“茶+餐饮”跨界融合；借助扬州早茶宣传平台,加大宣传推介力度。             |      | 市商务局<br>市文广旅局<br>市农投集团<br>扬子江集团<br>景区旅投集团 |
| 15 |        |                                                                                         | 深度打造茶旅融合业态；创意策划农旅融合项目；建设观光游览线路。                                                             |      | 市文广旅局<br>市农业农村局<br>仪征市政府<br>市农投集团         |

