
关于开展2024年中小企业人才培养 “名师优课”征集遴选工作的函

各设区市工信局，各有关单位：

为加强中小企业人才培养公共服务，提升中小企业生产经营管理人员综合素养，促进中小企业高质量发展，根据《工业和信息化部办公厅关于开展2024年中小企业人才培养“名师优课”征集遴选工作的通知》（工信厅企业函〔2024〕260号），现组织开展我省2024年中小企业人才培养“名师优课”征集遴选工作。有关事项通知如下：

一、课程征集。请按照通知（附件1）要求，广泛宣传发动，认真组织好“名师优课”征集遴选工作。

二、课程报送及备案。各申报单位于2024年7月31日前直接在中小企业人才培养“企业微课”平台（www.qiyeweike.com）填写课程申报表并上传课程视频（MP4格式），并同步将课程申报表（附件3）报送各设区市工信局备案。

三、课程汇总。请各设区市工信局于2024年8月7日前将推荐课程汇总表纸质材料盖章件（附件4）报送至省中小企业发

展中心（南京市广州路 199 号天诚大厦 9 层），材料电子版（包括课程视频、推荐课程申报表、推荐课程汇总表）发送至指定邮箱（smejs1@163.com），

联系人及电话：黄 玺 025-83780780，13645188770

郭秋霞 025-83780780，13611516466

- 附件：1. 征集遴选工作的有关要求
2. 地方初选标准
3. 课程申报表
4. 推荐课程汇总表

附件 1

征集遴选工作的有关要求

一、征集内容

主要征集面向中小企业生产经营管理的培训课程、专题讲座等，以视频形式呈现，内容包括以下类别：

（一）法律法规类：涉企法律法规宣贯、企业合规管理、法律风险防范等。

（二）政策解析类：宏观经济形势分析、产业发展趋势、经济政策解读、惠企政策应用辅导等。

（三）经营管理类：公司产权和治理、规划及战略执行、投融资策略、营销策略及品牌策划、企业文化塑造、人力资源及组织管理、财务税务管理、质量标准建设、国际化经营策略等。

（四）创业指导类：股权设计、商业模式、商业计划、竞争策略等。

（五）创新发展类：知识产权布局与保护、前沿技术趋势、技术成果转化、数字化转型、绿色化发展等。

（六）权益保护类：劳动人事争议管理、应收账款管理、合同管理等。

(七) 其他类。

二、申报要求

(一) 课程申报主体为在中华人民共和国境内注册、具有独立法人资格的专业咨询培训机构、高等院校、研究机构、行业协会、优质企业、中小企业公共服务机构等，无违法违规行为，信用记录良好。

(二) 课程授课人应具备丰富的教学经验、较高的学术素养和优秀的师德师风，教学团队主要成员应具备两年以上教学实践经验。

(三) 课程应坚持正确的政治方向，内容为申报人原创的培训经验积累和成果总结，贴近中小企业实际需求，在同类课程中独具特色，教学效果良好。所申报课程不存在知识产权风险，可以公开发布并免费提供给企业学习使用。

(四) 课程应为授课人教学实录，分为短课程（微课）和标准课程两类。短课程时长 15 分钟左右；标准课程时长 45 分钟左右，另附不超过 10 分钟的说课视频（由主讲人阐述课程目标、教学思路、教学场景、创新特色和实践意义等内容）。

三、组织实施

(一) 线上申报。申报单位于 2024 年 7 月 31 日前，在中小企业人才培训“企业微课”平台（www.qiyeweike.com）填写课程申报表并上传课程视频（MP4 格式）。每个申报单位可申报不超过 10 门课程，每个授课人申报不超过 3 门课程。

(二) 地方审核推荐。各省级中小企业主管部门根据地方初选标准,对“企业微课”平台上本地申报的课程进行初选打分,对存在政治导向、法律法规、师德师风及其他问题的课程一票否决,并于2024年8月30日前择优向工信部报送推荐课程(报送材料包括课程视频、推荐课程申报表、推荐课程汇总表)。各省、自治区、直辖市推荐课程数量不超过30门,各计划单列市、新疆生产建设兵团推荐不超过10门。

(三) 遴选发布。工信部将定向邀请相关知名讲师、专家录播课程,并对定向邀请课程和各地推荐课程进行线上公众评价、企业评价和现场专家评审,遴选形成的优质课程将在公示后收录“名师优课”资源库,供中小企业免费学习使用,同时向社会公开发布中小企业人才培训“名师优课”课程名单。

(四) 推广应用。在“企业微课”平台、中国中小企业服务网公开播出发布的“名师优课”课程,并通过社交媒体平台等多种途径宣传推广,向各级各类中小企业服务机构免费推送,结合“一起益企”服务行动进行推广,丰富培训资源,不断扩大中小企业人才培训覆盖面和影响力。

附件 2

地方初选标准

一票否决项：		
1.课程内容政治立场不坚定，违背党和国家方针政策，舆论导向不良，价值取向模糊等。		
2.申报单位及授课人存在违法违规或不良信用记录问题。		
3.课程案例、数据造假，课程内容或教学方法侵犯他人知识产权等。		
4.课程中的个人信息的收集、存储和处理违反信息安全法和个人信息保护法等相关法律法规。		
5.授课人存在违背公序良俗、侵害学员权益、谋取不当利益等行为。		
6.授课人曾在培训教学过程中出现重大教学事故。		
7.课程含有明显的商业推广目的，时长不符合要求，课程内容不适合网络公开传播等。		
评分内容	描述	权重
课程目标	明确阐述教学目标和预期效果，对应国家、行业和专业需求，符合中小企业发展和人才培养规律，达成路径清晰。	10
课程内容	信息准确，能提供可用、可靠的知识与技能。	10
	有良好的结构和逻辑，便于受众对象清晰地理解所学内容。	10
	体现前沿性和实效性，能提供实用的解决方案和实践经验。	10
教学方法	根据不同行业类型和企业发展不同阶段，教学方法多样化，能引发受众对象深入思考。	10
	表现形式合理，能正确使用教具辅具，使课程内容的呈现方式更具多样性、直观性和適切性。	10
	提供充分的实例示范和案例分析，具备较强的实践指导意义和可操作性。	10
视听效果和技术质量	推行国家通用语言文字，授课语言为标准普通话。	10
	视频画面和音频质量清晰、流畅，能提供良好的观看和收听体验。	10
其他	具有较高推广价值等。	10

附件 3

课程申报表

授课人/团队			
工作单位		职位	
联系人及电话		电子邮件	
课程分类			
课程名称			
授课人/ 团队简介			
课程目标			
课程建设及 应用情况			
课程特色与 创新实践			

附件 4

推荐课程汇总表

推荐单位：

(盖章)

联系人及电话、电子邮件：

序号	课程	授课人	授课人所在单位

说明：按推荐优先顺序填写。