附件

任务清单及责任分工表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 总体任务 | 具体内容 | 责任单位 | 完成时限 |
| 1 | 一、夯实保护制度 | 建立与上级知识产权部门联动，司法衔接等协同保护机制 | 市法院市司法局市市场监管局 | 2024年8月 |
| 2 | 建立举报投诉快速反应机制：建立投诉举报渠道，并向社会公示；建立12315市场监管、知识产权举报投诉热线快速反应机制；专人负责投诉举报线索调查处理 | 市市场监管局 | 长期坚持 |
| 3 | 强化知识产权互联网+保护：与淘宝、京东、苏宁易购、拼多多等电子商务平台构建保护合作机制，开展“雨花茶”专项监测 | 市商务局市市场监管局 | 长期坚持 |
| 4 | 建立违法行为惩戒机制：建立行政执法规范，查处地理标志产品侵权违法行为，对侵权实施主体采取相应惩罚性措施 | 市市场监管局 | 长期坚持 |
| 5 | 建立健全地理标志产品保护信息、执法信息定期统计报送制度 | 市农业农村局市市场监管局 | 长期坚持 |
| 6 | 加强区域资源整合和制度衔接：统一协调地理标志保护产品产地和地理标志商标的保护地域；规范地理标志保护产品保护要求和地理标志商标使用管理规则；推动雨花茶地理标志纳入南京都市圈知识产权日常执法监测体系 | 市农业农村局市市场监管局 | 2024年10月 |
| 7 | 二、健全工作体系 | 建立示范区建设工作机制：组织机构保障有力，定期召开专题工作会议，责任分工明确，工作机制有效运行，创建工作有序推进 | 市知识产权强市建设工作领导小组相关成员单位 | 长期坚持 |
| 8 | 推动相关工作纳入地方发展规划：地理标志保护工作纳入《南京市国民经济和社会发展第十五个五年规划》《南京市“十五五”知识产权发展规划》等 | 市发改委市农业农村局市市场监管局 | 2026年12月 |
| 9 | 出台地理标志产业发展支持政策 | 市农业农村局市市场监管局 | 2024年8月 |
| 10 | 建立产地地理标志舆情收集与动态监控机制:健全雨花茶产业月度统计及质量安全监测制度,提高统计监测频率 | 市农业农村局 | 2025年6月 |
| 11 | 健全标准体系：修订《地理标志产品雨花茶》《雨花茶加工技术规程》等标准，制定雨花茶实物标准样 | 市农业农村局 | 2025年12月 |
| 12 | 定期开展生产过程合规性检查，确保地理标志产品符合标准要求 | 市农业农村局 | 长期坚持 |
| 13 | 二、健全工作体系 | 开展标准宣贯工作：针对雨花茶产业链企业，定期举行相关培训 | 市农业农村局 | 长期坚持 |
| 14 | 健全检测体系，完善专业化地理标志检验检测服务网点建设，组织开展雨花茶产品质量抽检 | 市农业农村局市市场监管局 | 长期坚持 |
| 15 | 健全质量监管体系：产品或生产活动（企业、场所、出口等）具备规定所需的质量、安全资质或凭证（备案、注册或认证）；采用质量追溯等先进质量管理方法和工具，保证产品特色质量 | 市农业农村局市市场监管局 | 长期坚持 |
| 16 | 三、加大保护力度 | 开展地理标志“双随机、一公开”监管保护 | 市农业农村局市市场监管局 | 长期坚持 |
| 17 | 开展地理标志联动监管保护：建立生产集中地、销售集散地、网络平台企业总部属地地理标志联动保护机制，建立违法线索互联、监管标准互通、行政执法信息共享机制 | 市农业农村局市市场监管局市知识产权强市建设工作领导小组相关成员单位 | 长期坚持 |
| 18 | 扩大地理标志专用标志使用规模：地理标志专用标志使用者数量达区域内生产者总数的85%以上 | 市市场监管局 | 2026年12月 |
| 19 | 促进地理标志产业集群发展：使用地理标志专用标志企业产值达区域内相关产业产值的60%以上 | 市农业农村局市市场监管局 | 2026年12月 |
| 20 | 规范地理标志专用标志管理：专用标志使用规范，申请、印制、领用有专人管理，记录完整；建立地理标志专用标志使用企业“有进有出”的动态管理机制 | 市农业农村局市市场监管局 | 长期坚持 |
| 21 | 地理标志保护取得经济效益：地理标志产品年度销售额、出口额近三年合理稳定增长；雨花茶种植茶园面积达12万亩，雨花茶一产年产量600吨，年产值5亿元，雨花茶全产业链产值超10亿元；向生产加工链条延伸；向旅游服务产业延伸 | 市农业农村局市文旅局 | 2026年12月 |
| 22 | 地理标志保护取得社会效益：有效促进地方人员劳动就业，生产农户或经销企业数量显著增长；扩大产品知名度 | 市人社局市农业农村局市市场监管局 | 2026年12月 |
| 23 | 地理标志保护取得生态效益：围绕地区碳达峰、碳中和目标，采取举措推进产业绿色化、低碳化改造，构建高效清洁低碳循环的绿色生产体系；全市茶园病虫害绿色防控面积达80%以上，建成集生产、标准化管理、观光等为一体的生态茶园5万亩以上 | 市发改委市生态环境局市农业农村局 | 2026年12月 |
| 24 | 地理标志保护助力乡村振兴：发挥地理标志产业优势，助力脱贫攻坚，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 | 市农业农村局市文旅局雨花茶产区各区政府 | 长期坚持 |
| 25 | 围绕地理标志保护及地理标志专用标志使用管理，开展专项执法行动，打击侵权违法行为；开展南京地理标志保护典型案例评选活动 | 市农业农村局市市场监管局 | 每年6月前 |
| 26 | 四、强化保护宣传 | 参加产品相关展览交易博览会 | 市商务局市农业农村局市市场监管局市贸促会 | 长期坚持 |
| 27 | 通过电视、网络、平面媒体等全方位宣传地理标志产品 | 市农业农村局市市场监管局 | 长期坚持 |
| 28 | 创办保护产品文化旅游活动，营造“食住行游购娱学”一站式旅游体验 | 市农业农村局市文旅局市市场监管局雨花茶产区各区政府 | 2025年12月 |
| 29 | 设立宣传展板，打造地标文化长廊、地标博物馆等 | 市农业农村局市文旅局市市场监管局雨花茶产区各区政府 | 2025年12月 |
| 30 | 建立地理标志保护宣传机制：加强公益宣传，开展知识产权保护进企业、进单位、进社区、进网络等活动 | 市市场监管局市知识产权强市建设工作领导小组相关成员单位 | 长期坚持 |
| 31 | 加强人才队伍建设：培育雨花茶“非遗”传承人、茶艺师等；组织开展地理标志保护能力提升人才培训 | 市人社局市农业农村局市市场监管局 | 长期坚持 |
| 32 | 五、加强合作共赢 | 健全涉外地理标志保护机制：积极参与地理标志互认互保国际合作，拓展海外市场，推动雨花茶“走出去” | 市商务局市市场监管局金陵海关南京禄口机场海关新生圩海关市贸促会 | 长期坚持 |
| 33 | 促进国际交流合作：通过地理标志保护国际交流合作平台，与外资企业、各类国际组织驻华机构、行业协会、商会、社会团体等开展沟通交流活动 | 市商务局市外办市贸促会 | 长期坚持 |