附件

任务清单及责任分工表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 总体任务 | 具体内容 | 责任单位 | 完成时限 |
| 1 | 一、夯实保护制度 | 建立与上级知识产权部门联动，司法衔接等协同保护机制 | 市法院  市司法局  市市场监管局 | 2024年8月 |
| 2 | 建立举报投诉快速反应机制：建立投诉举报渠道，并向社会公示；建立12315市场监管、知识产权举报投诉热线快速反应机制；专人负责投诉举报线索调查处理 | 市市场监管局 | 长期坚持 |
| 3 | 强化知识产权互联网+保护：与淘宝、京东、苏宁易购、拼多多等电子商务平台构建保护合作机制，开展“雨花茶”专项监测 | 市商务局  市市场监管局 | 长期坚持 |
| 4 | 建立违法行为惩戒机制：建立行政执法规范，查处地理标志产品侵权违法行为，对侵权实施主体采取相应惩罚性措施 | 市市场监管局 | 长期坚持 |
| 5 | 建立健全地理标志产品保护信息、执法信息定期统计报送制度 | 市农业农村局  市市场监管局 | 长期坚持 |
| 6 | 加强区域资源整合和制度衔接：统一协调地理标志保护产品产地和地理标志商标的保护地域；规范地理标志保护产品保护要求和地理标志商标使用管理规则；推动雨花茶地理标志纳入南京都市圈知识产权日常执法监测体系 | 市农业农村局  市市场监管局 | 2024年10月 |
| 7 | 二、健全工作体系 | 建立示范区建设工作机制：组织机构保障有力，定期召开专题工作会议，责任分工明确，工作机制有效运行，创建工作有序推进 | 市知识产权强市建设工作领导小组相关成员单位 | 长期坚持 |
| 8 | 推动相关工作纳入地方发展规划：地理标志保护工作纳入《南京市国民经济和社会发展第十五个五年规划》《南京市“十五五”知识产权发展规划》等 | 市发改委  市农业农村局  市市场监管局 | 2026年12月 |
| 9 | 出台地理标志产业发展支持政策 | 市农业农村局  市市场监管局 | 2024年8月 |
| 10 | 建立产地地理标志舆情收集与动态监控机制:健全雨花茶产业月度统计及质量安全监测制度,提高统计监测频率 | 市农业农村局 | 2025年6月 |
| 11 | 健全标准体系：修订《地理标志产品雨花茶》《雨花茶加工技术规程》等标准，制定雨花茶实物标准样 | 市农业农村局 | 2025年12月 |
| 12 | 定期开展生产过程合规性检查，确保地理标志产品符合标准要求 | 市农业农村局 | 长期坚持 |
| 13 | 二、健全工作体系 | 开展标准宣贯工作：针对雨花茶产业链企业，定期举行相关培训 | 市农业农村局 | 长期坚持 |
| 14 | 健全检测体系，完善专业化地理标志检验检测服务网点建设，组织开展雨花茶产品质量抽检 | 市农业农村局  市市场监管局 | 长期坚持 |
| 15 | 健全质量监管体系：产品或生产活动（企业、场所、出口等）具备规定所需的质量、安全资质或凭证（备案、注册或认证）；采用质量追溯等先进质量管理方法和工具，保证产品特色质量 | 市农业农村局  市市场监管局 | 长期坚持 |
| 16 | 三、加大保护力度 | 开展地理标志“双随机、一公开”监管保护 | 市农业农村局  市市场监管局 | 长期坚持 |
| 17 | 开展地理标志联动监管保护：建立生产集中地、销售集散地、网络平台企业总部属地地理标志联动保护机制，建立违法线索互联、监管标准互通、行政执法信息共享机制 | 市农业农村局  市市场监管局  市知识产权强市建设工作领导小组相关成员单位 | 长期坚持 |
| 18 | 扩大地理标志专用标志使用规模：地理标志专用标志使用者数量达区域内生产者总数的85%以上 | 市市场监管局 | 2026年12月 |
| 19 | 促进地理标志产业集群发展：使用地理标志专用标志企业产值达区域内相关产业产值的60%以上 | 市农业农村局  市市场监管局 | 2026年12月 |
| 20 | 规范地理标志专用标志管理：专用标志使用规范，申请、印制、领用有专人管理，记录完整；建立地理标志专用标志使用企业“有进有出”的动态管理机制 | 市农业农村局  市市场监管局 | 长期坚持 |
| 21 | 地理标志保护取得经济效益：地理标志产品年度销售额、出口额近三年合理稳定增长；雨花茶种植茶园面积达12万亩，雨花茶一产年产量600吨，年产值5亿元，雨花茶全产业链产值超10亿元；向生产加工链条延伸；向旅游服务产业延伸 | 市农业农村局  市文旅局 | 2026年12月 |
| 22 | 地理标志保护取得社会效益：有效促进地方人员劳动就业，生产农户或经销企业数量显著增长；扩大产品知名度 | 市人社局  市农业农村局  市市场监管局 | 2026年12月 |
| 23 | 地理标志保护取得生态效益：围绕地区碳达峰、碳中和目标，采取举措推进产业绿色化、低碳化改造，构建高效清洁低碳循环的绿色生产体系；全市茶园病虫害绿色防控面积达80%以上，建成集生产、标准化管理、观光等为一体的生态茶园5万亩以上 | 市发改委  市生态环境局  市农业农村局 | 2026年12月 |
| 24 | 地理标志保护助力乡村振兴：发挥地理标志产业优势，助力脱贫攻坚，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 | 市农业农村局  市文旅局  雨花茶产区各区政府 | 长期坚持 |
| 25 | 围绕地理标志保护及地理标志专用标志使用管理，开展专项执法行动，打击侵权违法行为；开展南京地理标志保护典型案例评选活动 | 市农业农村局  市市场监管局 | 每年6月前 |
| 26 | 四、强化保护宣传 | 参加产品相关展览交易博览会 | 市商务局  市农业农村局  市市场监管局  市贸促会 | 长期坚持 |
| 27 | 通过电视、网络、平面媒体等全方位宣传地理标志产品 | 市农业农村局  市市场监管局 | 长期坚持 |
| 28 | 创办保护产品文化旅游活动，营造“食住行游购娱学”一站式旅游体验 | 市农业农村局  市文旅局  市市场监管局  雨花茶产区各区政府 | 2025年12月 |
| 29 | 设立宣传展板，打造地标文化长廊、地标博物馆等 | 市农业农村局  市文旅局  市市场监管局  雨花茶产区各区政府 | 2025年12月 |
| 30 | 建立地理标志保护宣传机制：加强公益宣传，开展知识产权保护进企业、进单位、进社区、进网络等活动 | 市市场监管局  市知识产权强市建设工作领导小组相关成员单位 | 长期坚持 |
| 31 | 加强人才队伍建设：培育雨花茶“非遗”传承人、茶艺师等；组织开展地理标志保护能力提升人才培训 | 市人社局  市农业农村局  市市场监管局 | 长期坚持 |
| 32 | 五、加强合作共赢 | 健全涉外地理标志保护机制：积极参与地理标志互认互保国际合作，拓展海外市场，推动雨花茶“走出去” | 市商务局  市市场监管局  金陵海关  南京禄口机场海关  新生圩海关  市贸促会 | 长期坚持 |
| 33 | 促进国际交流合作：通过地理标志保护国际交流合作平台，与外资企业、各类国际组织驻华机构、行业协会、商会、社会团体等开展沟通交流活动 | 市商务局  市外办  市贸促会 | 长期坚持 |