附件1

申报企业需要提供的证明材料清单

一、申报企业营业执照复印件。

二、10月25日之后生成的申报企业《法人和非法人组织公共信用信息报告》。

三、经过审计的2023年年度财务报告（如无，提供2023年全年财务报表）、2024年1-7月财务报表。财务报表至少包含资产负债表和利润表，2024年新成立企业提供成立日至申报日财务报表。

四、2024年1-9月纳税凭证、社保缴纳凭证。依法享受免缴、缓缴的，提供证明材料。

五、具有规范的财务、销售、配送等管理制度和信息化系统的证明材料（相关管理信息系统界面截图及2024年9月的进销存、配送台账明细等）。

六、具备完善物流配送、售后服务能力证明材料（与物流配送企业的合作协议、品牌售后服务证明材料，相关证明材料终止时间不得早于2024年12月31日）。

七、企业所有参与门店所对应的营业执照复印件。

附件2

企业申报承诺书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报企业 |  | | |
| 统一社会信用代码 |  | | |
| 法定代表人 |  | 法定代表人  身份证号码 |  |
| 注册地址 |  | | |
| 企业类型  （线上/线下） |  | 线下门店数量/  线上门店及所在平台 |  |
| 申报联系人 |  | 申报联系人电话 |  |
| 申报单位承诺：  本单位符合《关于组织开展2024年南京市家装家居改造领域绿色建材产品购置补贴活动参与企业申报工作的通知》中申报要求，并愿意如实提供相关证明材料。  本单位近三年内在经营活动中无重大违法记录，未发生过有较大影响的安全责任事故。同意与公开遴选确定的支付结算平台签订协议，对接完成信息上传、交易收单和支付准备工作，能够实现支付时直接扣减补贴金额并在支付结果及记录中显示。具有规范的财务、销售、配送等管理制度和信息化系统，有完善的进销存管理机制，能提供活动相关、可溯、不可更改的电子台账，可进行数据查询、统计、导出、监管、清算及对账等。在经营活动中遵守诚实信用原则，不随意涨价，不以虚假信息欺骗和误导消费者。线上企业具备稳定的补贴资金线上发放、验证核销和开具销售发票的能力。  如违背以上承诺，愿意承担相关责任，同意活动承办单位取消本单位活动参与资格、退回已使用的补贴资金，并同意有关主管部门将相关失信信息记录记入公共信用信息系统。严重失信的，同意在相关政府门户网站公开。  申报单位（公章）：  申报单位负责人（签名）：  项目申报责任人（签名）： | | | |

附件3

企业申报信息表

（企业填写）

企业名称（加盖公章）：                           统一社会信用代码：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 线下门店（线上网店）名称 | 线下门店地址/线上所在平台 | 负责人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件4

2024年南京市家装家居改造领域绿色建材产品购置补贴活动

参与企业申报汇总表

（区级商务部门填写）

填报部门（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、线下家装家居销售企业 | | | | | | |
| 序号 | 企业名称 | 统一社会信用代码 | 门店名称 | 地址 | 门店负责人 | 门店联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 二、线上家装家居销售企业 | | | | | |
| 序号 | 企业名称 | 统一社会信用代码 | 注册平台 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |