关于促进镇江市假日旅游市场健康有序

发展的实施意见

（征求意见稿）

为加强镇江市假日旅游市场综合管理，建立健全重要节假日（春节、五一、十一等小长假和全市重要旅游节庆）旅游市场的响应机制，促进全市假日旅游市场健康有序发展，现制定本实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，努力构建安全高效、文明有序、管理规范、热情友好的假日旅游市场，推动假日旅游消费环境有效改善、旅游供给更加丰富、宣传推广更有影响、综合监管更有成效、游客满意度不断提升，提振消费信心，促进市场繁荣，展示城市形象。

二、工作重点

（一）加强假日氛围营造

**1.开展环境卫生综合整治。**节前重点开展全市死角盲区垃圾清除、街巷卫生清扫、主次干道路面保洁、道路护栏清洗、环卫设施消杀、沿街门头牌匾和广告牌清洗等城市环境卫生整治行动，打造干净整洁的假日旅游环境。

**2.浓厚假日旅游氛围。**假日期间统一开启沿街霓虹灯、大型灯箱等夜景照明设施，并适当延长景观灯光开放时间。在国家A级旅游景区、主要城市公园、大型商贸综合体、商业街区等重点区域和火车站、汽车站、高速路出入口、城市主干道等城市门户和主要交通节点，高标准部署假日氛围营造工作。

**3.强化宣传推广力度。**聚焦节前、节中、节后时间节点，依托电视台、报刊等主流媒体，用好抖音、小红书、微信公众号等新媒体平台，注重城市LED屏、客运载体、景区（点）告示等公益宣传载体，全方位、多角度、立体化宣传报道假日文旅活动，公布假日旅游市场信息。对即将进入市区的外地游客发送欢迎短信，发布假日旅游温馨提示。

（二）加强城市交通管控

**4.缓解“停车难”问题**

**（1）利用现有停车条件。**将小金山湖东入口、金山宝地、金山东街等景区外围停车场纳入假日旅游停车管理，通过增设停车场引导标识、停车余位显示屏等方式，有序引导车辆就近、分区停放，实现停车资源全时段集约利用。适时推出路边停车优惠，进一步加强景区周边路边停车泊位管理。在景区（点）及周边停车场饱和情况下，将滨水路、江滨路、长江路、新河西岸路等道路两侧不妨碍通行的路段设置为临时停车位，最大限度便利游客高峰停车。

**（2）新增一批停车场地。**新建江滨医院智能自走式停车楼，与北固山景区实现停车共享。将景区（点）及周边边角空地、闲置土地改造为临时停车场。推进南山北入口花鸟市场、北固山东侧停车场等景区（点）周边停车场办理收费手续。

**（3）创新旅游出行方式。**常态化做好机关事业单位、驻镇单位内部停车场对外地游客开放共享工作，应开尽开，统筹谋划市行政中心停车场适度对外开放方案。在北固山景区等停车场地严重不足的国家A级旅游景区，试行机动车停放超时递进收费，探索游客优惠停车机制，以加快周转、缓解拥堵。在重点景区（点）周边增设临时共享单车站点，倡导绿色出行。

**5.强化交通引导措施。**“一点一策”制定金山·焦山·北固山景区、西津渡景区等重点景区（点）和苏宁、万达等大型商贸综合体的车辆分流方案。协调百度、高德、腾讯等导航软件公司，科学设置车辆分流点，引导车辆远程分流。优化重点道路、重点时段的主要路口交通信号灯配时调控，增加路面警力配备，采取单向通行、间隔性放行等综合手段，加密网上巡逻和铁骑巡逻频次，实现假日交通“点线面”全覆盖管控。优化金山景区旅游交通组织，推进金山景区西门建设，缓解南门主入口入园压力。

**6.改善公共交通服务。**适时加密主要交通枢纽、中心城区、大学城到重点旅游景区的公共交通，在焦山景区增设摆渡公交车，适时开通特色旅游专线。为夜间高铁抵镇的旅客提供公交出行保障。

**7.规范交通场站管理。**在火车站、汽车站、重点景区（点）周边公交站等交通场站及周边开展文明风尚引导，严厉查处无证经营、超载超速、出租车拒载（滞留）乘客、乱停乱放、围追拉客揽客兜售等违法违规行为，针对深夜“打车难”客群，协调出租车服务，营造良好的旅游交通秩序。

**8.做好宣传引导提示。**通过交通广播实时播报路况信息、绕行路线、停车场剩余车位等内容，在镇江交警微信公众号等渠道发布旅游出行交通安全提示，引导游客合理选择旅游线路。倡议市民选择公交等绿色出行方式错峰游览，让路、让景、让位于外地游客。

（三）提升旅游市场供给

**9.细化假日景区管理。**对照《镇江市国家A级旅游景区评定管理办法》，推进A级旅游景区假日“体检式”暗访复核，鼓励旅游景区延时开放，为游客提供更充裕的游览时间。旅游景区严格落实门票价格和优惠政策，在显著位置公示价格收费信息，严禁通过违规设置“园中园”门票等形式变相提高门票价格，规范旅游景区内住宿、餐饮、零售等经营行为，畅通旅游景区退票渠道。

**10.培育多元业态供给。**举办一批有影响、有特色的音乐节、体育赛事、文化展演、小剧场等文旅活动，适时推出国有旅游景区优惠政策，繁荣假日旅游市场。景区（点）因地制宜增设一批新产品、新场景、新业态，打造沉浸式的文旅融合新场景和演艺活动，合理引入一批符合卫生要求的临时快餐和小吃供应，加快景区文创商品研发和文创商店布局，提高二次消费在景区（点）营收中的占比。在文博场所、火车站等重要区域策划一批特色文娱活动，展现假日文旅融合新作为。

**11.提升智慧服务水平。**推出新版“宜游镇江”平台，优化景区、食宿、购物、攻略、导览、求助等版块功能，推出假日旅游促消费线上活动，为游客提供省钱省事省时的假日体验。加强A级旅游景区微信公众号等宣传平台的日常维护，确保假日大客流情况下不影响正常使用，及时发布假日旅游资讯信息。

**12.推出精品旅游线路。**引导游客全域分流，减轻金山·焦山·北固山景区、西津渡景区等滨江沿线A级旅游景区压力，延长游客在镇逗留时间。优化旅游线路组合，联动全市景区（点），商业街区，文化、娱乐、餐饮、住宿等涉旅设施，串联城市与乡村旅游景区（点），推出一批“一日游”和“多日游”旅游线路。鼓励博物馆、纪念馆、文化馆、体育馆、科技馆、图书馆和青少年宫等公用设施错时、延时开放，鼓励单位内部文化体育场馆与设施对外开放，形成更多适合现代生活的假日消费场景。

**13.优化旅游队伍建设。**打造镇江假日旅游志愿者品牌，统筹组织机关企事业单位党员干部、大学生、市民群众等力量，在热门景区、大型商贸综合体、商业街区、重要交通场站等重要区域，提供文明引导、游览咨询、秩序疏导、纠纷化解、应急救援等志愿服务。加强导游队伍管理，严禁导游欺诈、误导、胁迫游客购物就餐、收受回扣和索要小费。提升景区（点）售票员、讲解员、保安等一线从业人员职业素养，重点查处A级旅游景区内兜售香烛、欺诈（骗）游客、借教敛财等违法违规行为。

（四）加强涉旅综合治理

**14.强化重点节点管控。**按属地管理的原则，加大对景区周边、大型商贸综合体、商业街区、城市主次干道等重要区域和重要节庆活动的巡查管控力度，及时查处占道经营、乱摆摊设点、流动摊贩、黄牛拉客等各类违法违规行为，开展活动区域及周边的秩序整治。对重要区域实行环境网格化管理，优化垃圾投放设施布设，增加保洁人员、加密清运频次、提高清运效率；加强公共厕所（含旅游厕所）管理，做到及时清扫，规范厕所消杀，确保厕所干净卫生。

**15.严格规范价格行为。**重点关注A级旅游景区、酒店宾馆、商超、餐饮等领域的价格波动和停车收费等热点问题，加强市场监管、发改、商务、文广旅等部门协作，采取发放价格提醒函、重点巡查、随机抽查等形式，严厉查处哄抬物价、未明码标价、价格欺诈、欺客宰客等违法行为，努力打造和谐稳定的旅游市场环境。发挥行业协会作用，向旅游饭店发出倡议，鼓励在假日期间提供房间总量10%以上的平价房，对响应倡议的酒店宾馆给予适当荣誉奖励。针对价格欺诈、旅游合同显失公平等突出问题，开展专项整治行动。事先与旅行社约定的团队价格，假日期间不得违约上涨。

**16.提升游客满意水平。**规范12345政务服务便民热线旅游投诉的办理机制和流程，及时处置旅游投诉，节假日期间1小时内（8:00至19:00期间）签收，签收后2小时内联系诉求人给予答复，工单派发后24小时内基本解决问题并办结工单，对紧急、敏感、复杂诉求实行提级办理，做好游客诉求答复、纠纷化解等工作，形成旅游市场监管闭环。深入开展全市游客满意度调查，做到市域全覆盖、无死角，与省、市游客满意度调查相衔接、相促进，推进薄弱环节整改提升。

**17.保障消费者合法权益。**通过微信公众号、手机短信等方式，及时向游客发布或推送维权信息，提醒消费者保留证据，引导依法处理涉旅纠纷。对影响恶劣的商家采取曝光、通报等手段，加大惩处力度；对商家违法违规行为，依法公正严肃处理，禁止以调解代替处罚。游客对投诉事项调查处理结果不满意的，由市级涉旅执法部门复核调查，形成处理意见进行答复；经复核调查后仍不满意的，由市司法行政部门汇总，并组织行政执法监督、开展案件评查。

**18.推出温情执法举措。**假日期间，外地旅游车辆因不熟悉路况发生的轻微交通违法，以教育为主；在大型活动、旅游景区（点）等周边停放机动车，服从交警部门管理的，不予处罚；因抢救伤员、病人的紧急需要，就医车辆有轻微交通违法行为，未造成交通事故的，不予处罚；发生轻微交通事故，引导快处快赔，尽量不扣留车辆，所涉轻微交通违法行为以教育为主。

**19.有效管控旅游舆情。**坚持信息共享机制和统一对外发布制度，严格按照规定报送旅游突发事件信息。强化网络舆情执法，充分发挥网信、网监等网络舆情执法部门作用，加强网络巡查，净化网络环境，依法维护旅游良好形象。发现舆情苗头及时应对，防止不良影响发酵，造成不良舆情影响，一律追究相关责任。

**20.守牢旅游安全底线。**落实旅游安全工作责任制，加强现场管理力量，杜绝重大治安、火灾、食物中毒、人身伤亡等旅游安全事故发生。提升A级旅游景区应对大客流的处置能力，制定并实施旅游景区流量控制方案，科学组织入园，优化游线设计，防止游客拥挤踩踏。重点加强大型游乐设施和非公路用旅游观光车辆使用单位监督检查，制定玻璃栈道、飞行体验等热点项目专项应急预案，加大景区（点）特种设备安全隐患排查力度，增强特种设备从业人员安全意识。严格做好酒店、民宿、森林等消防工作，扎实开展道路交通、食品安全等执法检查，不断加大街面巡逻和社会治安管控力度，优化完善突发事件应急预案，全力保障游客生命财产安全。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各地、各有关部门要高度重视，切实把假日旅游市场综合管理摆上重要议事日程，根据假日旅游市场存在问题，进一步制定具体方案，细化落实举措，加强协调配合，认真抓好落实，形成上下联动、部门联合、齐抓共管的工作局面。

（二）注重协同推进。加强各地、各有关部门假日旅游市场信息沟通，加大重要区域、重要环节的协同推进力度。强化对违法违规行为的联合执法力度，达到查处一批、震慑一批的效果。

（三）强化督查考核。建立假日旅游市场综合管理的工作机制和协调机制，定期调度任务清单落实情况，及时协调解决推进过程中存在的难点问题，对工作推进不力、达不到标准的事项进行通报，发生重大负面影响，进行责任追究。

附件：促进镇江市假日旅游市场健康有序发展的责任清单

附件

促进镇江市假日旅游市场健康有序发展的责任清单

| 序号 | 工作重点 | 工作要求 | 具体举措 | 牵头单位 | 配合单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 加强假日氛围营造 | 开展环境卫生  综合治理 | 节前重点开展内的死角盲区垃圾清除、街巷卫生清扫、主次干道路面保洁、道路护栏清洗、环卫设施消杀、沿街门头牌匾和广告牌清洗等城市环境卫生整治行动。 | 市城管局 | 镇江文旅集团  镇江城投集团 |
| 2 | 浓厚假日旅游氛围 | 假日期间统一开启沿街霓虹灯、大型灯箱等夜景照明设施，并适当延长景观灯光开放时间。 | 市城管局 |  |
| 3 | 在国家A级旅游景区、主要城市公园、大型商贸综合体、商业街区等重点区域和火车站、汽车站、高速路出入口、城市主干道等城市门户和主要交通节点，高标准部署假日氛围营造工作。 | 市住建局  市交通运输局  市商务局  市文广旅局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 |  |
| 4 | 强化宣传推广力度 | 聚焦节前、节中、节后时间节点，依托电视台、报刊等主流媒体，用好抖音、小红书、微信公众号等新媒体平台，注重城市LED屏、客运载体、景区（点）告示等公益宣传载体，全方位、多角度、立体化宣传报道假日文旅活动，公布假日旅游市场信息。 | 市委宣传部 | 市文广旅局  镇江文旅集团  镇江报业集团  市文广集团 |
| 5 | 对即将进入市区的外地游客发送欢迎短信，发布假日旅游温馨提示。 | 市文广旅局 |  |
| 6 | 加强城市交通管控 | 利用现有停车条件 | 将小金山湖东入口、金山宝地、金山东街等景区外围停车场纳入假日旅游停车管理，通过增设停车场引导标识、停车余位显示屏等方式，有序引导车辆就近、分区停放。 | 市城管局 | 市公安局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江交产集团 |
| 7 | 适时推出路边停车优惠，进一步加强景区周边路边停车泊位管理。 | 市发改委  市城管局  镇江交产集团 |  |
| 8 | 在景区（点）及周边停车场饱和情况下，将滨水路、江滨路、长江路、征新河西岸路等道路两侧不妨碍通行的路段设置为临时停车位。 | 市公安局 |  |
| 9 | 新增一批停车场地 | 新建江滨医院智能自走式停车楼，并与北固山景区实现停车共享。 | 市卫健委 | 市城管局  镇江交产集团 |
| 10 | 将景区（点）及周边边角空地、闲置土地改造为临时停车场。 | 市城管局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江交产集团 |  |
| 11 | 推进南山北入口花鸟市场、北固山东侧停车场等景区（点）周边停车场办理收费手续。 | 市发改委  镇江文旅集团  镇江交产集团 |  |
| 12 | 创新旅游出行方式 | 常态化做好机关事业单位、驻镇单位内部停车场对外地游客开放共享工作，应开尽开，统筹谋划市行政中心停车场适度对外开放方案。 | 市机关事务管理局 | 市城管局 |
| 13 | 在北固山景区等停车场地严重不足的国家A级旅游景区，试行机动车停放超时递进收费且对游客优惠的办法。 | 市发改委  镇江交产集团 | 镇江城投集团  镇江文旅集团 |
| 14 | 在重点景区（点）周边增设临时共享单车站点。 | 市城管局 | 镇江城投集团  镇江文旅集团 |
| 15 | 强化交通引导措施 | “一点一策”制定金山·焦山·北固山景区、西津渡景区等重点景区（点）和苏宁、万达等大型商贸综合体的车辆分流方案。 | 市公安局 | 市商务局  镇江城投集团  镇江文旅集团 |
| 16 | 协调百度、高德、腾讯等导航软件公司，科学设置车辆分流点，引导车辆远程分流。 | 市公安局 |  |
| 17 | 优化重点道路、重点时段的主要路口交通信号灯配时调控，增加路面警力配备，实施单向通行、间隔性放行等综合手段，加密网上巡逻和铁骑巡逻频次，实现假日交通“点线面”全覆盖管控。 | 市公安局 |  |
| 18 | 优化金山景区旅游交通组织，推进金山景区西门建设，缓解南门主入口入园压力。 | 镇江文旅集团 |  |
| 19 | 改善公共交通服务 | 加密主要交通枢纽、中心城区、大学城到重点旅游景区的公共交通，在焦山景区增设摆渡公交车，适时开通特色旅游专线。 | 市交通运输局 | 市文广旅局  镇江城投集团  镇江文旅集团 |
| 20 | 规范交通场站管理 | 在火车站、汽车站、重点景区（点）周边公交站等交通场站及周边开展文明风尚引导，严厉查处无证经营、超载超速、出租车拒载（滞留）乘客、乱停乱放、围追拉客揽客兜售等违法违规行为，针对深夜“打车难”客群，协调出租车服务。 | 市公安局  市交通运输局 |  |
| 21 | 做好宣传引导提示 | 通过交通广播实时播报路况信息、绕行路线、停车场剩余车位等内容，通过镇江交警微信公众号等渠道发布旅游出行交通安全提示，引导游客合理选择旅游线路。 | 市公安局 | 市文广旅局  镇江报业集团  市文广集团 |
| 22 | 倡议市民选择公交等绿色出行方式错峰游览，让路、让景、让位于外地游客。 | 市公安局 | 市委宣传部  市交通运输局  市文广旅局 |
| 23 | 提升旅游市场供给 | 细化假日景区管理 | 推进A级旅游景区假日“体检式”暗访复核，鼓励旅游景区提前开园时间、延迟闭园时间。 | 市文广旅局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 |  |
| 24 | 旅游景区严格落实门票价格和优惠政策，在显著位置公示价格收费信息，严禁通过违规设置“园中园”门票等形式变相提高门票价格，规范旅游景区内住宿、餐饮、零售商店等经营行为，畅通旅游景区退票渠道。 | 市发改委  市文广旅局  市市场监管局 | 市商务局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 |
| 25 | 培育多元业态供给 | 举办一批有影响、有特色的音乐节、体育赛事、文化展演、小剧场等文旅活动，适时推出国有旅游景区优惠政策。 | 市文广旅局  市体育局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团  市文广集团 |  |
| 26 | 景区（点）因地制宜增设一批新产品、新场景、新业态，打造沉浸式的文旅融合新场景和演艺活动，合理引入一批符合卫生要求的临时快餐和小吃供应，加快景区文创商品研发和文创商店布局。 | 市城管局  市文广旅局  市市场监管局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 | 镇江交产集团 |
| 27 | 在文博场所、火车站等重要区域策划一批特色文娱活动。 | 市文广旅局  市文广集团 |  |
| 28 | 提升智慧服务水平 | 推出新版“宜游镇江”电商平台，优化景区、食宿、购物、攻略、导览、求助等版块功能，推出游客喜爱的假日旅游促消费线上活动。 | 市文广旅局 | 镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团  市文广集团 |
| 29 | 加强A级旅游景区微信公众号等宣传平台的日常维护，确保假日大客流情况下不影响正常使用，及时发布假日旅游资讯信息。 | 市文广旅局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 |  |
| 30 | 推出精品旅游线路 | 优化旅游线路组合，联动全市景区（点），商业街区，文化、娱乐、餐饮、住宿等涉旅设施，串联城市与乡村旅游景区（点），推出一批一日游和多日游旅游线路。 | 市文广旅局 | 市农业农村局  市商务局 |
| 31 | 鼓励博物馆、纪念馆、文化馆、体育馆、科技馆、图书馆和青少年宫等公用设施错时、延时开放，鼓励各单位内部文化体育场馆与设施对外开放。 | 市文广旅局 | 市教育局  市体育局  市科协 |
| 32 | 优化旅游队伍建设 | 打造镇江假日旅游志愿者品牌，统筹组织机关企事业单位党员干部、大学生、市民群众等力量，在热门景区、大型商贸综合体、商业街区、重要交通场站等重要区域，提供文明引导、游览咨询、秩序疏导、纠纷化解、应急救援等志愿服务。 | 市文广旅局 | 镇江城投集团  镇江交产集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 |
| 33 | 加强导游队伍管理，严禁导游欺诈、误导、胁迫游客购物就餐、收受回扣和索要小费。 | 市文广旅局 |  |
| 34 | 提升景区（点）售票员、讲解员、保安等一线从业人员职业素养，重点查处涉宗教场所的A级旅游景区内兜售香烛、欺诈（骗）游客、借教敛财等违法违规行为。 | 市公安局  市文广旅局  市民宗局 | 镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 |
| 35 | 加强涉旅综合治理 | 强化重点节点管控 | 按属地管理的原则，加大对景区周边、大型商贸综合体、商业街区、城市主次干道等重要区域和重要节庆活动的巡查管控力度，及时查处占道经营、乱摆摊设点、流动摊贩、黄牛拉客等各类违法违规行为，开展活动区域及周边的秩序整治。 | 市公安局  市城管局 | 市商务局  市文广旅局  市市场监管局 |
| 36 | 对重要区域实行网格化环境管理，优化垃圾投放设施布设，增加保洁人员、加密清运频次、提高清运效率；加强公共厕所（含旅游厕所）管理，做到及时清扫，落实厕所消杀，确保厕所干净卫生。 | 市城管局 | 市文广旅局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 |
| 37 | 严格规范价格行为 | 重点关注A级旅游景区、酒店宾馆、商超、餐饮等领域的价格波动和停车收费等热点问题，加强市场监管、发改、商务、文广旅等部门协作，采取发放价格提醒函、重点巡查、随机抽查等形式，严厉查处哄抬物价、未明码标价、价格欺诈、欺客宰客等违法行为。 | 市市场监管局 | 市发改委  市商务局  市文广旅局 |
| 38 | 发挥行业协会作用，向旅游饭店发出倡议，鼓励在假日期间提供房间总量10%以上的平价房，对响应倡议的酒店宾馆给予适当荣誉奖励。 | 市商务局 市文广旅局 |  |
| 39 | 针对价格欺诈、旅游合同显失公平等突出问题，开展专项整治。事先与旅行社约定的团队价格，假日期间不得违约上涨。 | 市市场监管局  市文广旅局 |  |
| 40 | 提升游客满意水平 | 规范12345政务服务便民热线旅游投诉的办理机制和流程，及时处置旅游投诉，1小时内（8:00至19:00期间）签收，签收后2小时内联系诉求人给予答复，工单派发后24小时内基本解决问题并办结工单，对紧急、敏感、复杂诉求实行提级办理，做好游客诉求答复、纠纷化解等工作。 | 市委政法委 | 各首问责任单位 |
| 41 | 深入开展全市游客满意度调查，做到市域全覆盖、无死角，与省、市游客满意度调查相衔接、相促进，推进薄弱环节整改提升。 | 市文广旅局 |  |
| 42 | 保障消费者  合法权益 | 通过微信公众号、手机短信等方式，及时向游客发布或推送维权信息，提醒消费者保留证据，引导依法处理涉旅纠纷。 | 市文广旅局  市市场监管局 |  |
| 43 | 对影响恶劣的商家采取曝光、通报等手段，加大惩处力度；对商家违法违规行为，依法公正严肃处理，禁止以调解代替处罚。 | 市市场监管局 |  |
| 44 | 游客对投诉事项调查处理结果不满意的，由市级涉旅执法部门复核调查，形成处理意见进行答复；经复核调查后仍不满意的，由市司法行政部门汇总，并组织行政执法监督、开展案件评查。 | 市司法局 | 各执法部门 |
| 45 | 推出温情执法举措 | 假日期间，外地旅游车辆因不熟悉路况发生的轻微交通违法，以教育为主；在大型活动、旅游景区（点）等周边停放机动车，服从交警部门管理的，不予处罚；因抢救伤员、病人的紧急需要，就医车辆有轻微交通违法行为，未造成交通事故的，不予处罚；发生轻微交通事故，引导快处快赔，尽量不扣留车辆，所涉轻微交通违法行为以教育为主。 | 市公安局 |  |
| 46 | 有效管控旅游舆情 | 坚持信息共享机制和统一对外发布制度，严格按照规定报送旅游突发事件信息。 | 市委网信办  市文广旅局 | 市应急管理局 |
| 47 | 强化网络舆情执法，充分发挥网信、网监等网络舆情执法部门作用，加强网络巡查，净化网络环境，依法维护旅游良好形象。发现舆情苗头及时应对，防止不良影响发酵，造成不良舆情影响，一律追究相关责任。 | 市委宣传部  市委网信办  市文广旅局 | 市公安局  市文广旅局 |
| 48 | 守牢旅游安全底线 | 落实旅游安全工作责任制，加强现场管理力量，杜绝重大治安、火灾、食物中毒、人身伤亡等旅游安全事故发生。严格做好酒店、民宿、森林等消防工作，扎实开展道路交通、食品安全等执法检查，不断加大街面巡逻和社会治安管控力度，优化完善突发事件应急预案，全力保障游客生命财产安全。 | 市公安局  市自然资源和规划局市城管局  市交通运输局  市商务局  市文广旅局  市市场监管局  市应急管理局  市消防救援支队 |  |
| 49 |  | 提升A级旅游景区应对大客流的处置能力，制定并实施旅游景区流量控制方案，科学组织入园，优化游线设计，防止游客拥挤踩踏。 | 市文广旅局  镇江城投集团  镇江文旅集团  镇江恒顺集团 |  |
| 50 |  | 重点加强大型游乐设施和非公路用旅游观光车辆使用单位监督检查，制定专项应急预案，加大景区（点）特种设备安全隐患排查力度，增强特种设备从业人员安全意识。 | 市市场监管局 | 市文广旅局 |