关于促进镇江市假日旅游市场健康有序

发展的实施意见

（征求意见稿）

为加强镇江市假日旅游市场综合管理，建立健全重要节假日（春节、五一、十一等小长假和全市重要旅游节庆）旅游市场的响应机制，促进全市假日旅游市场健康有序发展，现制定本实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，努力构建安全高效、文明有序、管理规范、热情友好的假日旅游市场，推动假日旅游消费环境有效改善、旅游供给更加丰富、宣传推广更有影响、综合监管更有成效、游客满意度不断提升，提振消费信心，促进市场繁荣，展示城市形象。

二、工作重点

（一）加强假日氛围营造

**1.开展环境卫生综合整治。**节前重点开展全市死角盲区垃圾清除、街巷卫生清扫、主次干道路面保洁、道路护栏清洗、环卫设施消杀、沿街门头牌匾和广告牌清洗等城市环境卫生整治行动，打造干净整洁的假日旅游环境。

**2.浓厚假日旅游氛围。**假日期间统一开启沿街霓虹灯、大型灯箱等夜景照明设施，并适当延长景观灯光开放时间。在国家A级旅游景区、主要城市公园、大型商贸综合体、商业街区等重点区域和火车站、汽车站、高速路出入口、城市主干道等城市门户和主要交通节点，高标准部署假日氛围营造工作。

**3.强化宣传推广力度。**聚焦节前、节中、节后时间节点，依托电视台、报刊等主流媒体，用好抖音、小红书、微信公众号等新媒体平台，注重城市LED屏、客运载体、景区（点）告示等公益宣传载体，全方位、多角度、立体化宣传报道假日文旅活动，公布假日旅游市场信息。对即将进入市区的外地游客发送欢迎短信，发布假日旅游温馨提示。

（二）加强城市交通管控

**4.缓解“停车难”问题**

**（1）利用现有停车条件。**将小金山湖东入口、金山宝地、金山东街等景区外围停车场纳入假日旅游停车管理，通过增设停车场引导标识、停车余位显示屏等方式，有序引导车辆就近、分区停放，实现停车资源全时段集约利用。适时推出路边停车优惠，进一步加强景区周边路边停车泊位管理。在景区（点）及周边停车场饱和情况下，将滨水路、江滨路、长江路、新河西岸路等道路两侧不妨碍通行的路段设置为临时停车位，最大限度便利游客高峰停车。

**（2）新增一批停车场地。**新建江滨医院智能自走式停车楼，与北固山景区实现停车共享。将景区（点）及周边边角空地、闲置土地改造为临时停车场。推进南山北入口花鸟市场、北固山东侧停车场等景区（点）周边停车场办理收费手续。

**（3）创新旅游出行方式。**常态化做好机关事业单位、驻镇单位内部停车场对外地游客开放共享工作，应开尽开，统筹谋划市行政中心停车场适度对外开放方案。在北固山景区等停车场地严重不足的国家A级旅游景区，试行机动车停放超时递进收费，探索游客优惠停车机制，以加快周转、缓解拥堵。在重点景区（点）周边增设临时共享单车站点，倡导绿色出行。

**5.强化交通引导措施。**“一点一策”制定金山·焦山·北固山景区、西津渡景区等重点景区（点）和苏宁、万达等大型商贸综合体的车辆分流方案。协调百度、高德、腾讯等导航软件公司，科学设置车辆分流点，引导车辆远程分流。优化重点道路、重点时段的主要路口交通信号灯配时调控，增加路面警力配备，采取单向通行、间隔性放行等综合手段，加密网上巡逻和铁骑巡逻频次，实现假日交通“点线面”全覆盖管控。优化金山景区旅游交通组织，推进金山景区西门建设，缓解南门主入口入园压力。

**6.改善公共交通服务。**适时加密主要交通枢纽、中心城区、大学城到重点旅游景区的公共交通，在焦山景区增设摆渡公交车，适时开通特色旅游专线。为夜间高铁抵镇的旅客提供公交出行保障。

**7.规范交通场站管理。**在火车站、汽车站、重点景区（点）周边公交站等交通场站及周边开展文明风尚引导，严厉查处无证经营、超载超速、出租车拒载（滞留）乘客、乱停乱放、围追拉客揽客兜售等违法违规行为，针对深夜“打车难”客群，协调出租车服务，营造良好的旅游交通秩序。

**8.做好宣传引导提示。**通过交通广播实时播报路况信息、绕行路线、停车场剩余车位等内容，在镇江交警微信公众号等渠道发布旅游出行交通安全提示，引导游客合理选择旅游线路。倡议市民选择公交等绿色出行方式错峰游览，让路、让景、让位于外地游客。

（三）提升旅游市场供给

**9.细化假日景区管理。**对照《镇江市国家A级旅游景区评定管理办法》，推进A级旅游景区假日“体检式”暗访复核，鼓励旅游景区延时开放，为游客提供更充裕的游览时间。旅游景区严格落实门票价格和优惠政策，在显著位置公示价格收费信息，严禁通过违规设置“园中园”门票等形式变相提高门票价格，规范旅游景区内住宿、餐饮、零售等经营行为，畅通旅游景区退票渠道。

**10.培育多元业态供给。**举办一批有影响、有特色的音乐节、体育赛事、文化展演、小剧场等文旅活动，适时推出国有旅游景区优惠政策，繁荣假日旅游市场。景区（点）因地制宜增设一批新产品、新场景、新业态，打造沉浸式的文旅融合新场景和演艺活动，合理引入一批符合卫生要求的临时快餐和小吃供应，加快景区文创商品研发和文创商店布局，提高二次消费在景区（点）营收中的占比。在文博场所、火车站等重要区域策划一批特色文娱活动，展现假日文旅融合新作为。

**11.提升智慧服务水平。**推出新版“宜游镇江”平台，优化景区、食宿、购物、攻略、导览、求助等版块功能，推出假日旅游促消费线上活动，为游客提供省钱省事省时的假日体验。加强A级旅游景区微信公众号等宣传平台的日常维护，确保假日大客流情况下不影响正常使用，及时发布假日旅游资讯信息。

**12.推出精品旅游线路。**引导游客全域分流，减轻金山·焦山·北固山景区、西津渡景区等滨江沿线A级旅游景区压力，延长游客在镇逗留时间。优化旅游线路组合，联动全市景区（点），商业街区，文化、娱乐、餐饮、住宿等涉旅设施，串联城市与乡村旅游景区（点），推出一批“一日游”和“多日游”旅游线路。鼓励博物馆、纪念馆、文化馆、体育馆、科技馆、图书馆和青少年宫等公用设施错时、延时开放，鼓励单位内部文化体育场馆与设施对外开放，形成更多适合现代生活的假日消费场景。

**13.优化旅游队伍建设。**打造镇江假日旅游志愿者品牌，统筹组织机关企事业单位党员干部、大学生、市民群众等力量，在热门景区、大型商贸综合体、商业街区、重要交通场站等重要区域，提供文明引导、游览咨询、秩序疏导、纠纷化解、应急救援等志愿服务。加强导游队伍管理，严禁导游欺诈、误导、胁迫游客购物就餐、收受回扣和索要小费。提升景区（点）售票员、讲解员、保安等一线从业人员职业素养，重点查处A级旅游景区内兜售香烛、欺诈（骗）游客、借教敛财等违法违规行为。

（四）加强涉旅综合治理

**14.强化重点节点管控。**按属地管理的原则，加大对景区周边、大型商贸综合体、商业街区、城市主次干道等重要区域和重要节庆活动的巡查管控力度，及时查处占道经营、乱摆摊设点、流动摊贩、黄牛拉客等各类违法违规行为，开展活动区域及周边的秩序整治。对重要区域实行环境网格化管理，优化垃圾投放设施布设，增加保洁人员、加密清运频次、提高清运效率；加强公共厕所（含旅游厕所）管理，做到及时清扫，规范厕所消杀，确保厕所干净卫生。

**15.严格规范价格行为。**重点关注A级旅游景区、酒店宾馆、商超、餐饮等领域的价格波动和停车收费等热点问题，加强市场监管、发改、商务、文广旅等部门协作，采取发放价格提醒函、重点巡查、随机抽查等形式，严厉查处哄抬物价、未明码标价、价格欺诈、欺客宰客等违法行为，努力打造和谐稳定的旅游市场环境。发挥行业协会作用，向旅游饭店发出倡议，鼓励在假日期间提供房间总量10%以上的平价房，对响应倡议的酒店宾馆给予适当荣誉奖励。针对价格欺诈、旅游合同显失公平等突出问题，开展专项整治行动。事先与旅行社约定的团队价格，假日期间不得违约上涨。

**16.提升游客满意水平。**规范12345政务服务便民热线旅游投诉的办理机制和流程，及时处置旅游投诉，节假日期间1小时内（8:00至19:00期间）签收，签收后2小时内联系诉求人给予答复，工单派发后24小时内基本解决问题并办结工单，对紧急、敏感、复杂诉求实行提级办理，做好游客诉求答复、纠纷化解等工作，形成旅游市场监管闭环。深入开展全市游客满意度调查，做到市域全覆盖、无死角，与省、市游客满意度调查相衔接、相促进，推进薄弱环节整改提升。

**17.保障消费者合法权益。**通过微信公众号、手机短信等方式，及时向游客发布或推送维权信息，提醒消费者保留证据，引导依法处理涉旅纠纷。对影响恶劣的商家采取曝光、通报等手段，加大惩处力度；对商家违法违规行为，依法公正严肃处理，禁止以调解代替处罚。游客对投诉事项调查处理结果不满意的，由市级涉旅执法部门复核调查，形成处理意见进行答复；经复核调查后仍不满意的，由市司法行政部门汇总，并组织行政执法监督、开展案件评查。

**18.推出温情执法举措。**假日期间，外地旅游车辆因不熟悉路况发生的轻微交通违法，以教育为主；在大型活动、旅游景区（点）等周边停放机动车，服从交警部门管理的，不予处罚；因抢救伤员、病人的紧急需要，就医车辆有轻微交通违法行为，未造成交通事故的，不予处罚；发生轻微交通事故，引导快处快赔，尽量不扣留车辆，所涉轻微交通违法行为以教育为主。

**19.有效管控旅游舆情。**坚持信息共享机制和统一对外发布制度，严格按照规定报送旅游突发事件信息。强化网络舆情执法，充分发挥网信、网监等网络舆情执法部门作用，加强网络巡查，净化网络环境，依法维护旅游良好形象。发现舆情苗头及时应对，防止不良影响发酵，造成不良舆情影响，一律追究相关责任。

**20.守牢旅游安全底线。**落实旅游安全工作责任制，加强现场管理力量，杜绝重大治安、火灾、食物中毒、人身伤亡等旅游安全事故发生。提升A级旅游景区应对大客流的处置能力，制定并实施旅游景区流量控制方案，科学组织入园，优化游线设计，防止游客拥挤踩踏。重点加强大型游乐设施和非公路用旅游观光车辆使用单位监督检查，制定玻璃栈道、飞行体验等热点项目专项应急预案，加大景区（点）特种设备安全隐患排查力度，增强特种设备从业人员安全意识。严格做好酒店、民宿、森林等消防工作，扎实开展道路交通、食品安全等执法检查，不断加大街面巡逻和社会治安管控力度，优化完善突发事件应急预案，全力保障游客生命财产安全。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各地、各有关部门要高度重视，切实把假日旅游市场综合管理摆上重要议事日程，根据假日旅游市场存在问题，进一步制定具体方案，细化落实举措，加强协调配合，认真抓好落实，形成上下联动、部门联合、齐抓共管的工作局面。

（二）注重协同推进。加强各地、各有关部门假日旅游市场信息沟通，加大重要区域、重要环节的协同推进力度。强化对违法违规行为的联合执法力度，达到查处一批、震慑一批的效果。

（三）强化督查考核。建立假日旅游市场综合管理的工作机制和协调机制，定期调度任务清单落实情况，及时协调解决推进过程中存在的难点问题，对工作推进不力、达不到标准的事项进行通报，发生重大负面影响，进行责任追究。

附件：促进镇江市假日旅游市场健康有序发展的责任清单

附件

促进镇江市假日旅游市场健康有序发展的责任清单

| 序号 | 工作重点 | 工作要求 | 具体举措 | 牵头单位 | 配合单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 加强假日氛围营造 | 开展环境卫生综合治理 | 节前重点开展内的死角盲区垃圾清除、街巷卫生清扫、主次干道路面保洁、道路护栏清洗、环卫设施消杀、沿街门头牌匾和广告牌清洗等城市环境卫生整治行动。 | 市城管局 | 镇江文旅集团镇江城投集团 |
| 2 | 浓厚假日旅游氛围 | 假日期间统一开启沿街霓虹灯、大型灯箱等夜景照明设施，并适当延长景观灯光开放时间。 | 市城管局 |  |
| 3 | 在国家A级旅游景区、主要城市公园、大型商贸综合体、商业街区等重点区域和火车站、汽车站、高速路出入口、城市主干道等城市门户和主要交通节点，高标准部署假日氛围营造工作。 | 市住建局市交通运输局市商务局市文广旅局镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 |  |
| 4 | 强化宣传推广力度 | 聚焦节前、节中、节后时间节点，依托电视台、报刊等主流媒体，用好抖音、小红书、微信公众号等新媒体平台，注重城市LED屏、客运载体、景区（点）告示等公益宣传载体，全方位、多角度、立体化宣传报道假日文旅活动，公布假日旅游市场信息。 | 市委宣传部 | 市文广旅局镇江文旅集团镇江报业集团市文广集团 |
| 5 | 对即将进入市区的外地游客发送欢迎短信，发布假日旅游温馨提示。 | 市文广旅局 |  |
| 6 | 加强城市交通管控 | 利用现有停车条件 | 将小金山湖东入口、金山宝地、金山东街等景区外围停车场纳入假日旅游停车管理，通过增设停车场引导标识、停车余位显示屏等方式，有序引导车辆就近、分区停放。 | 市城管局 | 市公安局镇江城投集团镇江文旅集团镇江交产集团 |
| 7 | 适时推出路边停车优惠，进一步加强景区周边路边停车泊位管理。 | 市发改委市城管局镇江交产集团 |  |
| 8 | 在景区（点）及周边停车场饱和情况下，将滨水路、江滨路、长江路、征新河西岸路等道路两侧不妨碍通行的路段设置为临时停车位。 | 市公安局 |  |
| 9 | 新增一批停车场地 | 新建江滨医院智能自走式停车楼，并与北固山景区实现停车共享。 | 市卫健委 | 市城管局镇江交产集团 |
| 10 | 将景区（点）及周边边角空地、闲置土地改造为临时停车场。 | 市城管局镇江城投集团镇江文旅集团镇江交产集团 |  |
| 11 | 推进南山北入口花鸟市场、北固山东侧停车场等景区（点）周边停车场办理收费手续。 | 市发改委镇江文旅集团镇江交产集团 |  |
| 12 | 创新旅游出行方式 | 常态化做好机关事业单位、驻镇单位内部停车场对外地游客开放共享工作，应开尽开，统筹谋划市行政中心停车场适度对外开放方案。 | 市机关事务管理局 | 市城管局 |
| 13 | 在北固山景区等停车场地严重不足的国家A级旅游景区，试行机动车停放超时递进收费且对游客优惠的办法。 | 市发改委镇江交产集团 | 镇江城投集团镇江文旅集团 |
| 14 | 在重点景区（点）周边增设临时共享单车站点。 | 市城管局 | 镇江城投集团镇江文旅集团 |
| 15 | 强化交通引导措施 | “一点一策”制定金山·焦山·北固山景区、西津渡景区等重点景区（点）和苏宁、万达等大型商贸综合体的车辆分流方案。 | 市公安局 | 市商务局镇江城投集团镇江文旅集团 |
| 16 | 协调百度、高德、腾讯等导航软件公司，科学设置车辆分流点，引导车辆远程分流。 | 市公安局 |  |
| 17 | 优化重点道路、重点时段的主要路口交通信号灯配时调控，增加路面警力配备，实施单向通行、间隔性放行等综合手段，加密网上巡逻和铁骑巡逻频次，实现假日交通“点线面”全覆盖管控。 | 市公安局 |  |
| 18 | 优化金山景区旅游交通组织，推进金山景区西门建设，缓解南门主入口入园压力。 | 镇江文旅集团 |  |
| 19 | 改善公共交通服务 | 加密主要交通枢纽、中心城区、大学城到重点旅游景区的公共交通，在焦山景区增设摆渡公交车，适时开通特色旅游专线。 | 市交通运输局 | 市文广旅局镇江城投集团镇江文旅集团 |
| 20 | 规范交通场站管理 | 在火车站、汽车站、重点景区（点）周边公交站等交通场站及周边开展文明风尚引导，严厉查处无证经营、超载超速、出租车拒载（滞留）乘客、乱停乱放、围追拉客揽客兜售等违法违规行为，针对深夜“打车难”客群，协调出租车服务。 | 市公安局市交通运输局 |  |
| 21 | 做好宣传引导提示 | 通过交通广播实时播报路况信息、绕行路线、停车场剩余车位等内容，通过镇江交警微信公众号等渠道发布旅游出行交通安全提示，引导游客合理选择旅游线路。 | 市公安局 | 市文广旅局镇江报业集团市文广集团 |
| 22 | 倡议市民选择公交等绿色出行方式错峰游览，让路、让景、让位于外地游客。 | 市公安局 | 市委宣传部市交通运输局市文广旅局 |
| 23 | 提升旅游市场供给 | 细化假日景区管理 | 推进A级旅游景区假日“体检式”暗访复核，鼓励旅游景区提前开园时间、延迟闭园时间。 | 市文广旅局镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 |  |
| 24 | 旅游景区严格落实门票价格和优惠政策，在显著位置公示价格收费信息，严禁通过违规设置“园中园”门票等形式变相提高门票价格，规范旅游景区内住宿、餐饮、零售商店等经营行为，畅通旅游景区退票渠道。 | 市发改委市文广旅局市市场监管局 | 市商务局镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 |
| 25 | 培育多元业态供给 | 举办一批有影响、有特色的音乐节、体育赛事、文化展演、小剧场等文旅活动，适时推出国有旅游景区优惠政策。 | 市文广旅局市体育局镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团市文广集团 |  |
| 26 | 景区（点）因地制宜增设一批新产品、新场景、新业态，打造沉浸式的文旅融合新场景和演艺活动，合理引入一批符合卫生要求的临时快餐和小吃供应，加快景区文创商品研发和文创商店布局。 | 市城管局市文广旅局市市场监管局镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 | 镇江交产集团 |
| 27 | 在文博场所、火车站等重要区域策划一批特色文娱活动。 | 市文广旅局市文广集团 |  |
| 28 | 提升智慧服务水平 | 推出新版“宜游镇江”电商平台，优化景区、食宿、购物、攻略、导览、求助等版块功能，推出游客喜爱的假日旅游促消费线上活动。 | 市文广旅局 | 镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团市文广集团 |
| 29 | 加强A级旅游景区微信公众号等宣传平台的日常维护，确保假日大客流情况下不影响正常使用，及时发布假日旅游资讯信息。 | 市文广旅局镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 |  |
| 30 | 推出精品旅游线路 | 优化旅游线路组合，联动全市景区（点），商业街区，文化、娱乐、餐饮、住宿等涉旅设施，串联城市与乡村旅游景区（点），推出一批一日游和多日游旅游线路。 | 市文广旅局 | 市农业农村局市商务局 |
| 31 | 鼓励博物馆、纪念馆、文化馆、体育馆、科技馆、图书馆和青少年宫等公用设施错时、延时开放，鼓励各单位内部文化体育场馆与设施对外开放。 | 市文广旅局 | 市教育局市体育局市科协 |
| 32 | 优化旅游队伍建设 | 打造镇江假日旅游志愿者品牌，统筹组织机关企事业单位党员干部、大学生、市民群众等力量，在热门景区、大型商贸综合体、商业街区、重要交通场站等重要区域，提供文明引导、游览咨询、秩序疏导、纠纷化解、应急救援等志愿服务。 | 市文广旅局 | 镇江城投集团镇江交产集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 |
| 33 | 加强导游队伍管理，严禁导游欺诈、误导、胁迫游客购物就餐、收受回扣和索要小费。 | 市文广旅局 |  |
| 34 | 提升景区（点）售票员、讲解员、保安等一线从业人员职业素养，重点查处涉宗教场所的A级旅游景区内兜售香烛、欺诈（骗）游客、借教敛财等违法违规行为。 | 市公安局市文广旅局市民宗局 | 镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 |
| 35 | 加强涉旅综合治理 | 强化重点节点管控 | 按属地管理的原则，加大对景区周边、大型商贸综合体、商业街区、城市主次干道等重要区域和重要节庆活动的巡查管控力度，及时查处占道经营、乱摆摊设点、流动摊贩、黄牛拉客等各类违法违规行为，开展活动区域及周边的秩序整治。 | 市公安局市城管局 | 市商务局市文广旅局市市场监管局 |
| 36 | 对重要区域实行网格化环境管理，优化垃圾投放设施布设，增加保洁人员、加密清运频次、提高清运效率；加强公共厕所（含旅游厕所）管理，做到及时清扫，落实厕所消杀，确保厕所干净卫生。 | 市城管局 | 市文广旅局镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 |
| 37 | 严格规范价格行为 | 重点关注A级旅游景区、酒店宾馆、商超、餐饮等领域的价格波动和停车收费等热点问题，加强市场监管、发改、商务、文广旅等部门协作，采取发放价格提醒函、重点巡查、随机抽查等形式，严厉查处哄抬物价、未明码标价、价格欺诈、欺客宰客等违法行为。 | 市市场监管局 | 市发改委市商务局市文广旅局 |
| 38 | 发挥行业协会作用，向旅游饭店发出倡议，鼓励在假日期间提供房间总量10%以上的平价房，对响应倡议的酒店宾馆给予适当荣誉奖励。 | 市商务局市文广旅局 |  |
| 39 | 针对价格欺诈、旅游合同显失公平等突出问题，开展专项整治。事先与旅行社约定的团队价格，假日期间不得违约上涨。 | 市市场监管局市文广旅局 |  |
| 40 | 提升游客满意水平 | 规范12345政务服务便民热线旅游投诉的办理机制和流程，及时处置旅游投诉，1小时内（8:00至19:00期间）签收，签收后2小时内联系诉求人给予答复，工单派发后24小时内基本解决问题并办结工单，对紧急、敏感、复杂诉求实行提级办理，做好游客诉求答复、纠纷化解等工作。 | 市委政法委 | 各首问责任单位 |
| 41 | 深入开展全市游客满意度调查，做到市域全覆盖、无死角，与省、市游客满意度调查相衔接、相促进，推进薄弱环节整改提升。 | 市文广旅局 |  |
| 42 | 保障消费者合法权益 | 通过微信公众号、手机短信等方式，及时向游客发布或推送维权信息，提醒消费者保留证据，引导依法处理涉旅纠纷。 | 市文广旅局市市场监管局 |  |
| 43 | 对影响恶劣的商家采取曝光、通报等手段，加大惩处力度；对商家违法违规行为，依法公正严肃处理，禁止以调解代替处罚。 | 市市场监管局 |  |
| 44 | 游客对投诉事项调查处理结果不满意的，由市级涉旅执法部门复核调查，形成处理意见进行答复；经复核调查后仍不满意的，由市司法行政部门汇总，并组织行政执法监督、开展案件评查。 | 市司法局 | 各执法部门 |
| 45 | 推出温情执法举措 | 假日期间，外地旅游车辆因不熟悉路况发生的轻微交通违法，以教育为主；在大型活动、旅游景区（点）等周边停放机动车，服从交警部门管理的，不予处罚；因抢救伤员、病人的紧急需要，就医车辆有轻微交通违法行为，未造成交通事故的，不予处罚；发生轻微交通事故，引导快处快赔，尽量不扣留车辆，所涉轻微交通违法行为以教育为主。 | 市公安局 |  |
| 46 | 有效管控旅游舆情 | 坚持信息共享机制和统一对外发布制度，严格按照规定报送旅游突发事件信息。 | 市委网信办市文广旅局 | 市应急管理局 |
| 47 | 强化网络舆情执法，充分发挥网信、网监等网络舆情执法部门作用，加强网络巡查，净化网络环境，依法维护旅游良好形象。发现舆情苗头及时应对，防止不良影响发酵，造成不良舆情影响，一律追究相关责任。 | 市委宣传部市委网信办市文广旅局 | 市公安局市文广旅局 |
| 48 | 守牢旅游安全底线 | 落实旅游安全工作责任制，加强现场管理力量，杜绝重大治安、火灾、食物中毒、人身伤亡等旅游安全事故发生。严格做好酒店、民宿、森林等消防工作，扎实开展道路交通、食品安全等执法检查，不断加大街面巡逻和社会治安管控力度，优化完善突发事件应急预案，全力保障游客生命财产安全。 | 市公安局市自然资源和规划局市城管局市交通运输局市商务局市文广旅局市市场监管局市应急管理局市消防救援支队 |  |
| 49 |  | 提升A级旅游景区应对大客流的处置能力，制定并实施旅游景区流量控制方案，科学组织入园，优化游线设计，防止游客拥挤踩踏。 | 市文广旅局镇江城投集团镇江文旅集团镇江恒顺集团 |  |
| 50 |  | 重点加强大型游乐设施和非公路用旅游观光车辆使用单位监督检查，制定专项应急预案，加大景区（点）特种设备安全隐患排查力度，增强特种设备从业人员安全意识。 | 市市场监管局 | 市文广旅局 |