DB32

ICS 35.020

CCS A 00

江苏省地方标准

发 布

江苏省市场监督管理局

2024-XX-XX实施

2024-XX-XX发布

楼宇党建共享平台建设规范

Specifications for construction of Party-building sharing platform

in office buildings

（报批稿）

DB32/T XXXX—2024

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江苏省现代服务业标准化技术委员会提出并归口

本文件起草单位：泰州市金融控股集团有限公司、泰州市政府国有资产监督管理委员会。

本文件主要起草人：顾鹏程、祝伟民、李艳、王华彬、周倍新、周倩梁。

楼宇党建共享平台建设规范

1. 范围

本文件规定了楼宇党建共享平台建设的总体要求、建设内容、组织管理、安全管理、宣传推广、评价与改进等内容。

本文件适用于商务楼宇党建共享平台建设。

1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

1. 术语和定义

下述术语和定义适用于本文件。

楼宇党建共享平台 party-building sharing platform in office buildings

以一定区域范围内的一栋或多栋楼宇为载体，以楼宇党建共建共享、促进楼宇经济发展为目的，线下实体空间（总站和分站）、线上服务平台融合建设的共享平台。

总站 central station

共享平台主管单位党组织牵头，联合楼宇各单位党组织，对各楼宇分站进行统筹管理的站点。

分站 substation

各楼宇综合党组织建设的接受总站统一管理、线下实体空间和线上服务平台内容与总站内容同步更新的站点。

1. 总体要求

共享平台应按照形式内容统一、线上线下同步、总站分站分设、街道社区兼顾、服务功能多样、党群共建共治的要求开展建设。共享平台功能应辐射至周边楼宇、商圈、街道、社区，实现“片区共享”。

1. 建设内容
   1. 线下实体空间

线下实体空间应建设“1+N”个楼宇站点，实现楼宇区域内党群服务资源全覆盖、楼宇各单位全参与。

1. “1+N”中“1”是指区域内的一个楼宇总站，“N”是指其他楼宇分站，若只有一栋楼宇，应至少建立一个站点。

楼宇各站点应形式内容统一，有基本场所、基础设施、统一标识、基本制度。

基本场所指讲堂、书吧、沙龙等活动功能区。

基础设施指桌椅、书报刊和话筒、音响、电子显示屏等多媒体设施。

统一标识指特定设计的、具有较强辨识度的、展现楼宇党建共享平台特色和文化内涵的标识。

基本制度指站点运转制度、管理制度、服务制度等。

总站宜建设综合馆、讲堂、书吧、沙龙，方便楼宇各基层党组织与周边楼宇、商圈、街道、社区党组织联动开展各类学习、教育等活动。

1. 综合馆是发挥党组织的政治功能和组织功能的学习交流空间，有条件的宜以现代化技术为手段，为党员干部和职工群众提供沉浸式体验。
   * 1. 分站应根据楼宇各站点要求建设，宜参照总站配备与开展楼宇党建活动相匹配的基础设施。
     2. 对于尚不具备条件建设线下实体空间的楼宇，可共享其他楼宇已建成的站点开展活动。
   1. 线上服务平台
      1. 应采用信息化手段和大数据技术，为楼宇党建提供线上服务和支撑。
      2. 应包含党员管理、远程学习、党务公开、信息发布、资料分享等基本功能。
      3. 宜具备互动展示、图片影像、电子图书、活动邀约等线上便利功能。
      4. 宜构建便于联系联络、实时传播、及时更新的信息化系统。
      5. 对于尚不具备条件建设线上服务平台的，可采用网站、公众号、微信等多种新媒体提供线上服务。
   2. 共享服务

5.3.1楼宇党建共享平台建设应覆盖楼宇内有需求的党员、职工群众等服务对象。

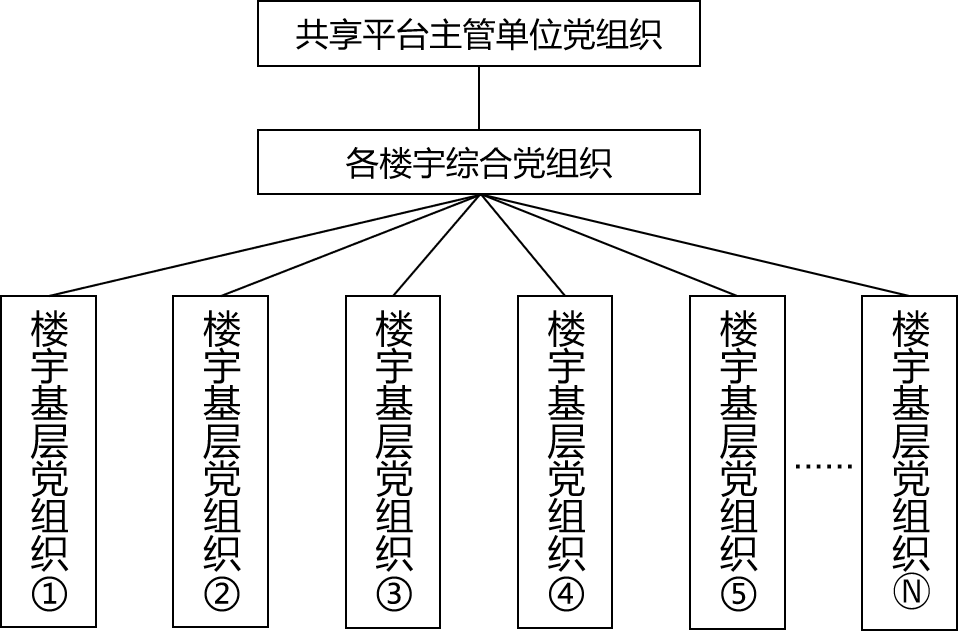
5.3.2楼宇党建共享平台建设应便利“两企三新”劳动者参与和接受服务。

**注：**“两企三新”指混合所有制企业、非公有制企业、新经济组织、新社会组织、新就业群体。

5.3.3根据需要，可扩大至相邻区域的居民及其他相关人员，实现党群共建共享。

1. 组织管理
   1. 组织架构
      1. 共享平台主管单位党组织应发挥牵头引领作用，引领各楼宇综合党组织建立党建联盟，实现资源共享、活动共办、事务共商。

6.1.2 共享平台应实行分级分层架构，层级设置为：共享平台主管单位党组织→各楼宇综合党组织→各楼宇各基层党组织。



1. 各楼宇综合党组织为功能型党组织，楼宇各基层党组织党员组织关系隶属原则上应保持不变，如有需求可编入由各楼宇综合党组织牵头建立的相关功能型党组织。
2. 共享平台组织架构
   1. 职责分工
      1. 党建指导员

共享平台主管单位党组织应根据各楼宇党建情况，适时选派党性强、作风正、业务熟的党员担任楼宇党建指导员，负责宣传贯彻党的路线方针政策、加强基层组织建设、服务产业发展、建设楼宇文化、凝聚职工群众、维护和谐稳定等，指导各楼宇党组织规范有序地开展党建工作、组织党建活动、共享党建资源，同时负责审核线上服务平台上传内容。

* + 1. 平台管理员

各楼宇综合党组织宜配备1位素质优良的党员担任楼宇平台管理员，负责做好楼宇各基层党组织的帮助指导、教育培训、信息统计、就业指导、志愿互助及其他综合服务，同时将本楼宇的党建情况及时上传至线上服务平台。

* + 1. 硬件维护员

各楼宇综合党组织应配备硬件维护员，具体负责共享平台硬件设施的日常管理、维护和服务等。

* + 1. 活动导览员

各楼宇综合党组织宜配备1位至2位专（兼）职活动导览员，负责楼宇党建共享平台的使用预约、活动登记以及宣传讲解等。

* 1. 日常维护

线下实体空间的维护由各楼宇建设单位党组织负责，各楼宇其他基层党组织协助做好管理维护，总站和分站的日常硬件维护由各楼宇硬件维护员负责。

线上服务平台的维护由共享平台主管单位党组织总负责，各楼宇综合党组织协同。线上内容的发布由平台管理员负责，线上内容的审核由党建指导员负责，确保线上线下同步。

共享平台主管单位党组织每半年应至少组织召开1次联席会议，重点商讨和交流推进共享平台建设相关事宜。

* 1. 组织活动

各楼宇综合党组织每年年初应制定党组织活动全年工作计划，每月应至少设置1个活动主题，活动结束后宜将活动开展情况上传至线上服务平台。

1. 安全管理

线下实体空间应严格按照建筑、消防等要求做好安全管理工作。

线上服务平台应对用户权限进行分级管理，使用符合行业标准的加密技术，发布信息应由共享平台主管单位党组织审核后发布，宜达到网络安全等级保护二级及以上。

1. 宣传推广

应通过召开现场会、经验介绍、观摩学习等方式，加大在各类媒体的宣传力度，推进楼宇党建共享平台品牌建设、提升楼宇党建共享平台影响力。

每年培育选树优秀共产党员、优秀党务工作者宜不低于党员数的5%，培育选树先进党支部宜不低于基层党组织的10%。

1. 评价与改进
   1. 评价
      1. 共享平台主管单位应建立全面有效的评价制度，评价内容包括不限于：

——服务对象满意率；

——服务时间准确率；

——服务项目完成率；

——有效投诉办结率。

* + 1. 征求对象和评价途径包括不限于：

——楼宇各单位的意见和建议；

——周边辐射楼宇、街道、社区、党员群众的意见和建议；

——投诉箱、意见簿；

——互联网。

* 1. 改进
     1. 应根据楼宇各单位、周边辐射楼宇、街道、社区、党员群众的反馈，及时优化线下实体空间设置，调整线上服务平台功能、内容。
     2. 应及时将组织部门推广的先进案例纳入共享平台建设的学习借鉴。
     3. 应常态化对评价反馈内容进行分析整改，形成服务、改进的闭环。

**━━━━━━━━━━━**