

DB32

江苏省地方标准

DB32/T 4990—2024

集贸市场电子计价秤使用和管理规范

Specification for usage and management of electronic price
scales in trade markets

2024-12-27 发布

2025-01-27 实施

江苏省市场监督管理局 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言Ⅲ

1 范围1

2 规范性引用文件1

3 术语和定义1

4 电子计价秤选配1

5 电子计价秤使用2

6 日常管理3

7 投诉处理3

附录A(资料性) 消费评价码相关要求.....4

附录B(资料性) 电子计价秤摆放位置示意图11

参考文献16

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江苏省市场监督管理局提出、归口并组织实施。

本文件起草单位：江苏省计量科学研究院、常州检验检测标准认证研究院、南京市计量监督检测院。

本文件主要起草人：陈力、杨宇华、任诗波、赵伟、吴佳猛、陈斌、王亚磊、江亮。

集贸市场电子计价秤使用和管理规范

1 范围

本文件规定了集贸市场电子计价秤选配、称重使用、日常管理、投诉处理。
本文件适用于集贸市场电子计价秤使用和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 23111 非自动衡器

3 术语和定义

GB/T 23111 界定的以及以下列术语适用于本文件。

3.1

电子计价秤 electronic price scale

装有电子装置,在整个称量范围或部分称量范围内,根据所称得的重量和一系列单价能计算出被称货物总价的一种商业秤。

[来源:DB32/T 4464—2023,3.1,有修改]

3.2

公平秤 fair scale

市场主办方设置,计量性能准确可靠,供消费者对商品重量的称重结果提供复核作用的电子计价秤(3.1)。

[来源:DB32/T 4464—2023,3.4,有修改]

3.3

消费评价码 consumer evaluation code

包含电子计价秤(3.1)自身及相关管理信息,并可由消费者通过扫描的方式进行查询、评价的二维码。

4 电子计价秤选配

4.1 电子计价秤使用的质量单位是:千克(kg)、克(g)。

4.2 电子计价秤应取得计量器具型式批准证书。

4.3 电子计价秤随机文件应包括软件标识的按键获取方法,秤应能显示或输出软件标识,软件标识应与秤的标识信息一致。

4.4 称量水产品类商品,应选具有防水功能的电子计价秤。

4.5 称量带有腐蚀性的商品,应选用耐腐蚀工作台面的电子计价秤。

4.6 普通商品(食品、粮食、蔬菜、禽肉类等)用电子计价秤按表 1 规定要求配置。

表 1 零售称量用电子计价秤推荐配置

商品价格 P 范围 元/kg	最大称量 Max kg	检定分度值 g	称量范围 m kg	检定最大允许误差 g
$P \leq 6$	30	10	$m \leq 5$	± 5
			$5 < m \leq 20$	± 10
			$20 < m \leq 30$	± 15
$6 < P \leq 30$	15	5	$m \leq 2.5$	± 2.5
			$2.5 < m \leq 10$	± 5
			$10 < m \leq 15$	± 7.5
$30 < P \leq 100$	6	2	$m \leq 1$	± 1
			$1 < m \leq 4$	± 2
			$4 < m \leq 6$	± 3
$P > 100$	3	1	$m \leq 0.5$	± 0.5
			$0.5 < m \leq 2$	± 1
			$2 < m \leq 3$	± 1.5

4.7 公平秤的配置除满足以上条款外,称量范围应满足市场经营商品称重的需要,分度值应小于或等于商户所用电子计价秤分度值。

4.8 市场主办方应核对入场使用的电子计价秤型式批准证书,统一登记造册。登记造册的信息至少包括使用者、摊位号、铭牌信息以及销售者的相关信息。同时向当地县(市)级人民政府计量行政部门备案,并向其指定的计量检定机构申请周期检定。

4.9 检定合格的电子计价秤应贴有消费评价码(消费评价码见附录 A)。消费评价码应贴在电子计价秤固定结构件上并易于被顾客发现和识别,不应贴在可移除或活动部件(如秤盘、防尘罩等)上。

4.10 未经检定、超过检定周期或经检定不合格的电子计价秤不应投入使用。

4.11 市场主办方宜统一配置经强制检定合格的电子计价秤。

5 电子计价秤使用

5.1 经营者应根据称量物品的重量和单价,选择合适量程的电子计价秤。

5.2 经营者应根据自身经营需要合理配备电子计价秤数量。

5.3 电子计价秤在搬动和安放时,使用者应轻拿轻放,避免剧烈碰撞和冲击。电子计价秤不应长期受压、超载。

5.4 电子计价秤摆放位置示意图见附录 B,前方应无任何遮挡。当电子计价秤有防尘罩时,不应遮挡消费评价码。

5.5 经营者在使用电子计价秤时,应使电子计价秤处于经营者和消费者中间。不带立杆的电子计价秤与消费者水平距离一般不超过 0.3 m,带立杆的电子计价秤与消费者水平距离一般不超过 0.5 m。消费者观察到显示屏上零位、质量单位、单价、付款额、皮重、重量等信息。

5.6 在使用电子计价秤前,应将其调整至水平位置。经营者需对秤的各零部件进行仔细检查,同时检查各按键及功能是否运作正常;外观是否有开裂或破损;铅封是否完好;活动部件是否灵活;各部位的紧固

件是否松动。若发现异常情况需及时处理。

5.7 电子计价秤接通电源后,应按照产品说明书规定的预热时间进行预热。

5.8 非防水、防潮型电子计价秤不应长期在淋水、潮湿环境下使用;被称物品不应猛烈抛掷于秤盘上。每次进行新的称量操作前,应确认空秤或净重指示值为零或将空秤重新置零。

5.9 经营者在称重时,被称重物品宜放置在秤台中间位置。应正确输入零售商品的单价。除非付款额为零的情况下,称重时不应以任何方式改变单价示值。

5.10 电子计价秤保持干净、整洁,长期不用时,需将电源拔下。

5.11 经营者应按规定定期到所属辖区内市场监督管理部门指定的法定计量检定机构进行检定。使用中如发现超差、异常(如:称量指示不重复、不同位置差异较大等),铅封破坏等情况,应停止使用。

6 日常管理

6.1 市场主办方应遵循“谁主办、谁负责”的原则,对场内计量器具和计量活动的日常管理。

6.2 市场主办方应在市场主要出入口,以及水产区、活禽区等高价值摊位区域设置经检定合格的公平秤,公平秤配置数量应当科学合理,摆放位置应当方便醒目,放置处加贴明显标志,便于消费者使用,并明确专人管理。

6.3 市场主办方应按销售区域在用电子计价秤数量,配备不少于实际使用数量的5%且经检定合格的备用电子计价秤。

6.4 备用电子计价秤或长时间不用的电子计价秤,应包装在防尘罩内,存放在阴凉、通风、干燥、避光处,设专人保管。任何人不应随意拆装和调修。对装有内置电池的电子计价秤应定期充电维护。

6.5 电子计价秤使用中出现故障时,应立即停止使用,切断电源并及时修理。修理由市场主办方登记后统一送修并做好维修记录,修理不应改变电子计价秤原有计量特征,修理后需经检定合格后方可使用。

6.6 市场主办方需配备计量专(兼)职管理人员和一定数量的砝码,建立日常巡查制度,对经营者使用的电子计价秤摆放位置、赋码情况和称量示值进行检查,并做好记录。

6.7 市场主办方应当加强对市场内经营者所使用电子计价秤的管理,发现经营者使用未经检定的电子计价秤、具有作弊功能电子计价秤等计量违法行为,应及时予以制止。

7 投诉处理

7.1 对集贸市场受理的投诉,市场主办方应及时处理相关投诉并详细记录消费者的基本信息、投诉内容。

7.2 对市场监督管理部门受理的电子计价秤计量投诉,市场主办方和经营者应积极配合市场监督管理部门的调查,提供真实可靠的信息,协助处理计量纠纷。

7.3 市场主办方宜建立先行赔付制度,保障消费者权益。

附 录 A
(资料性)
消费评价码相关要求

A.1 消费评价码封装要求

消费评价码的封装要求如下：

- a) 消费评价码正面印刷图形信息、二维码信息及文字信息；
- b) 消费评价码标签背胶采用高黏度自粘结胶,应保证在金属、塑料表面使用时,粘贴可靠,不易脱落；
- c) 为保证消费评价码文字、图形不脱落,应在标签外层增加透明保护层。保护层应抗物理挤压,不易损坏。且应全覆盖内置标签,并能保护内置标签不受损伤和不沾染污秽。

A.2 消费评价码外观及尺寸

根据电子计价秤形状不同,消费评价码分为长方形、正方形两种版式,其中长方形又分为横版和竖版。如图 A.1、图 A.2 所示。

长方形消费评价码,长度为 70 mm,宽度为 35 mm,MPE:±1 mm;正方形消费评价码,长度和宽度均为 35 mm,MPE:±1 mm。两者柔性标签厚度不超过 1 mm。

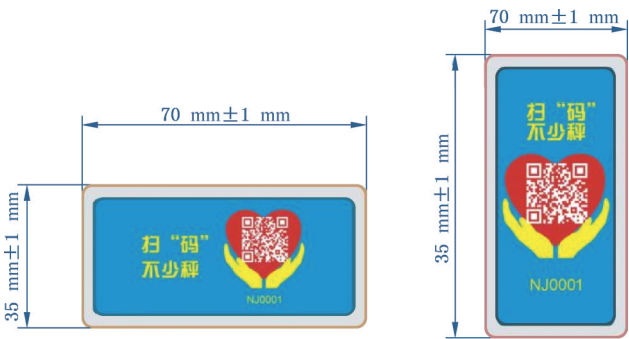


图 A.1 长方形消费评价码



图 A.2 正方形消费评价码

A.3 消费评价码内容及绑定

A.3.1 消费评价码内容

消费评价码内容由图形、二维码符号、计量宣传标语及唯一性编码构成。字体醒目,采用红、黄两色。标准色彩为C100 M5 Y50,PANTONE 3292C。印制二维码颜色应为白色,在不同光照条件下均应清晰可识别。如图A.3、图A.4所示。

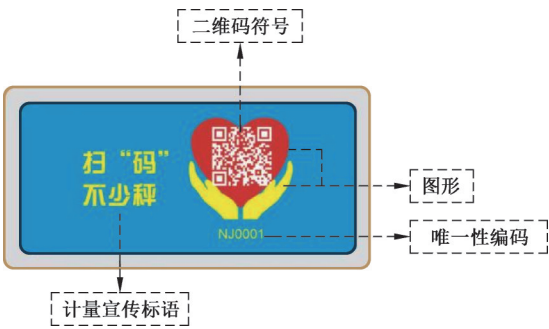


图 A.3 长方形消费评价码内容

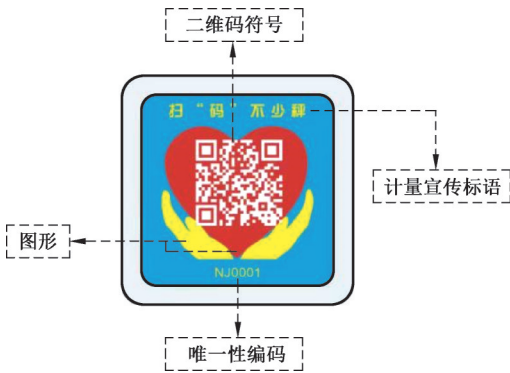


图 A.4 正方形消费评价码内容

二维码码制应采用快速响应矩阵码(QR码),编制标准参照GB/T 18284,二维码符号大小为22 mm×22 mm,MPE:±1 mm。

消费评价码显示内容应清晰可辨,文字与图形信息不存在缺划、断划现象,表面无剥落、溢胶、糊胶现象。二维码符号应清晰可辨,不应有干扰识读的缺陷。印刷质量参照GB/T 14258有关限定质量等级,印刷的二维码符合等级不低于2.0/05/640。

A.3.2 消费评价码绑定

消费评价码绑定的核心流程包括新增电子计价秤基本信息、新增二维码、新增商家信息,在电子计价秤基本信息、商家信息录入到系统数据后才能进行二维码的绑定,在进行二维码绑定时,需要指定电子计价秤的编号与商家信息等。

在电子计价秤管理流程中,电子计价秤基本信息、二维信息以及商家信息的新增顺序不存在次序关系,只需要最后一步二维码绑定时,系统中应存在电子计价秤编号、商家名称以及二维码信息等。绑定流程见如图A.5所示。

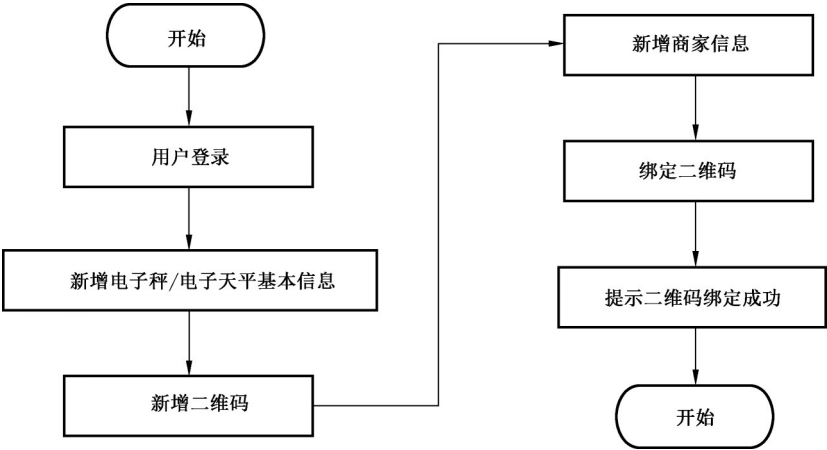


图 A.5 消费评价码绑定流程

A.3.3 消费评价码扫码内容

消费者手机扫描消费评价码,出现智慧 315 界面,内容包括公平秤指引、检定信息、基本信息、电子计价秤评价。

公平秤指引内容应包括:有疑义必复秤、宰杀前要复秤、付款前先复秤提醒标语。

检定信息内容应包括:检定结论、检定机构、检定日期、检定有效期。

基本信息内容应包括:所属地、经营场所名称、商户摊位、生产厂家、型号规格、出厂编号、“一秤一码”编码。

电子计价秤评价内容应包括:扫码次数、满意率、评价次数、不满意次数、提交评价。

A.4 消费评价码粘贴

A.4.1 消费评价码粘贴要求

消费评价码应牢固粘贴在电子计价秤醒目位置,且不能遮挡铭牌标识,面向消费者,便于公众扫码查询。消费评价码粘贴后,应不易受潮、挤压、碰撞。所采用的自粘型标贴,在不破坏标贴内容的情况下无法拆下,拆下后不可恢复。

A.4.2 消费评价码粘贴方式

A.4.2.1 通则

对具有独立客用显示器的电子计价秤,消费评价码应位于客用显示器侧;对商户和消费者使用同一显示器的电子计价秤,消费评价码应位于显示器侧。

A.4.2.2 普通电子计价秤

市面上最常见的普通电子计价秤,根据其尺寸形状不同,粘贴位置为电子计价秤正面及背面。在不影响面板按键操作前提下,应面向消费者一端。根据秤体尺寸不同,选用不同形状的消费评价码。如图 A.6、图 A.7 所示。

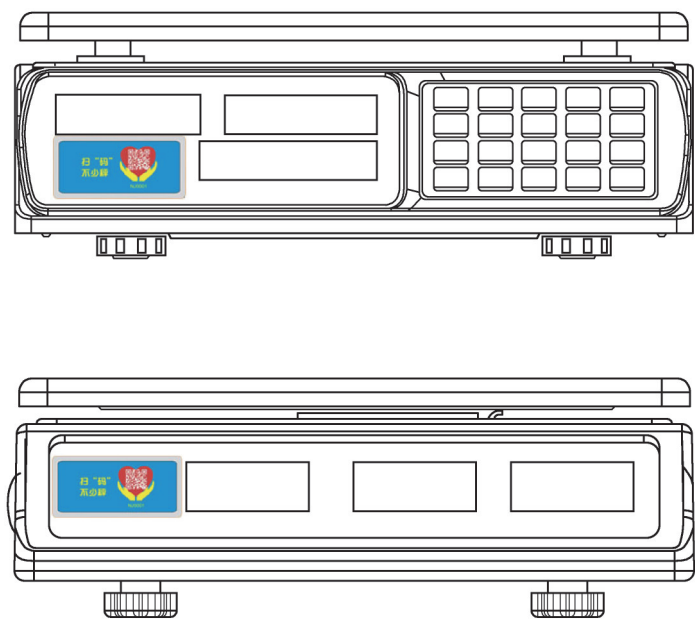


图 A.6 长方形消费评价码粘贴方式

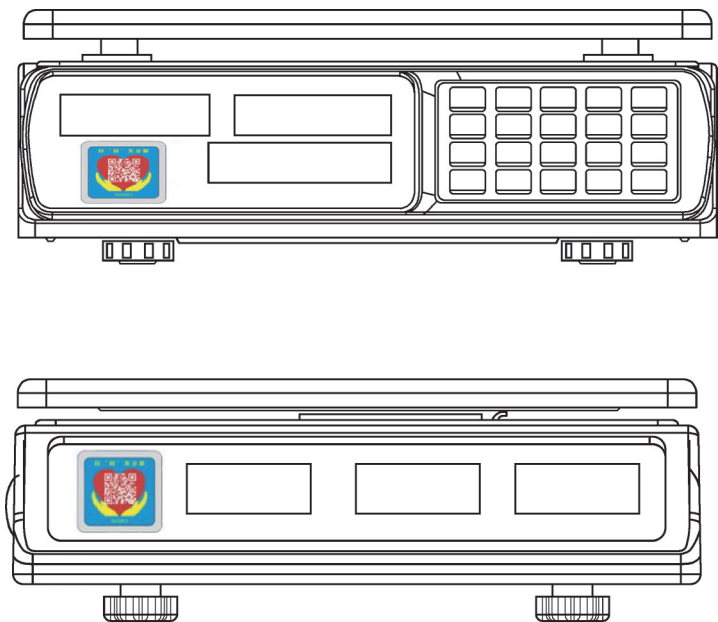


图 A.7 正方形消费评价码粘贴方式

A.4.2.3 方管电子计价秤

方管电子计价秤粘贴位置应在立式连杆上,且面向消费者一侧,距离秤头 4 cm 处,左右居中粘贴。如图 A.8 所示。

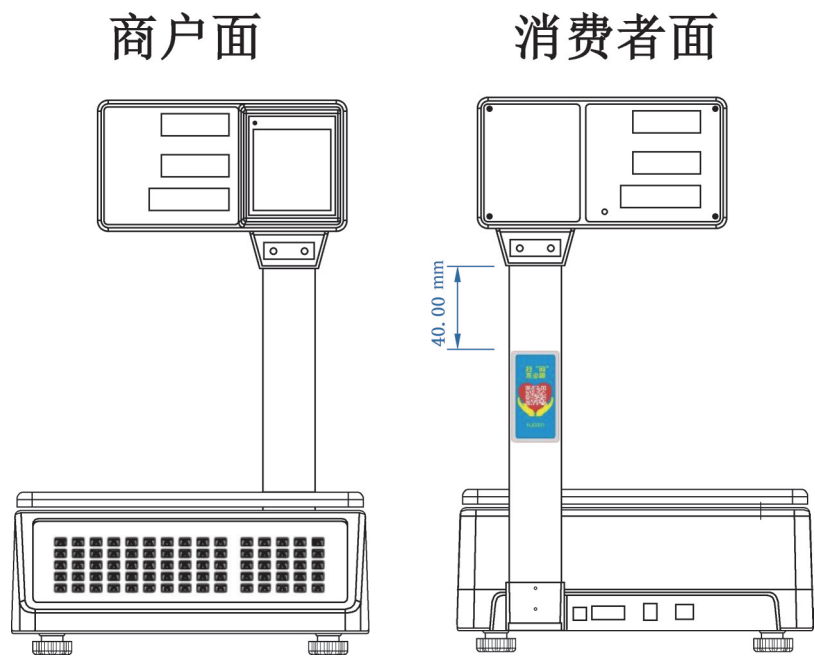


图 A.8 方管型电子计价秤消费评价码粘贴位置

A.4.2.4 互联网电子计价秤

互联网电子计价秤粘贴位置应在显示屏与秤体的连接杆上,且面向消费者一侧,距离屏幕显示窗口下边缘 4 cm 处,左右居中粘贴。如图 A.9 所示。

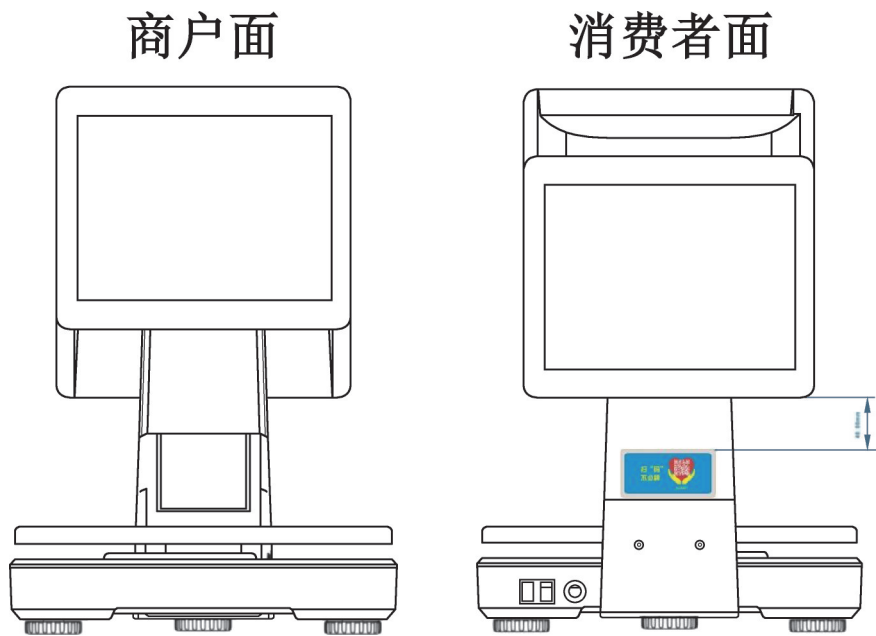


图 A.9 互联网电子计价秤消费评价码粘贴位置

A.4.2.5 方管电子计价台秤

方管电子计价台秤的粘贴位置应在立式连杆上,且面向消费者一侧,距离秤头 4 cm 处,左右居中粘

贴。如图 A.10 所示。

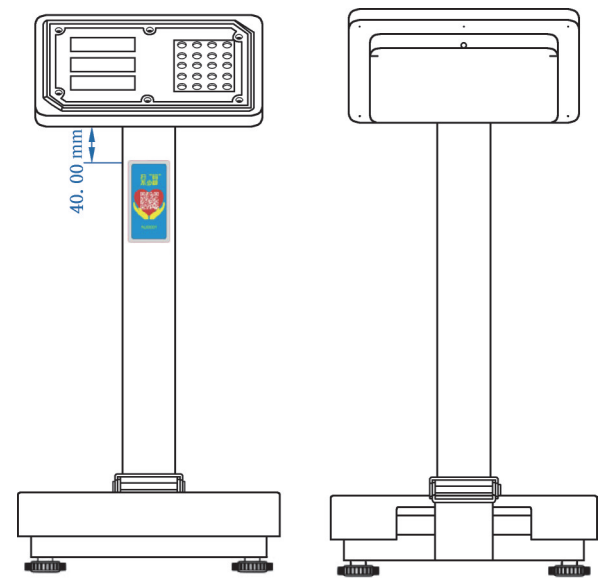


图 A.10 方管电子计价台秤消费评价码粘贴位置

A.4.2.6 圆管电子计价台秤

圆管电子计价台秤的粘贴位置应在仪表盘面向消费者一侧,且应不遮挡显示窗口。如图 A.11 所示。

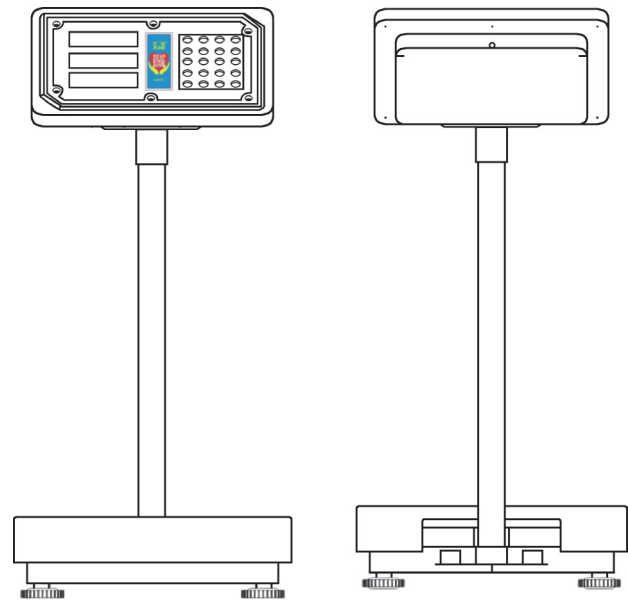


图 A.11 圆管电子计价台秤消费评价码粘贴位置

A.5 环境适应性

A.5.1 工作温度

在 $-10\text{ }^{\circ}\text{C}\sim+40\text{ }^{\circ}\text{C}$ 温度范围内,消费评价码应能正常工作。

A.5.2 工作湿度

在20%~85%相对湿度范围内,消费评价码应能正常工作。

A.5.3 储存温度

对采用柔性材料封装的消费评价码,在-20℃~+60℃温度范围内储存,消费评价码应不变形,内置数据应保持不变。

A.5.4 储存湿度

在20%~85%相对湿度范围内储存,消费评价码应不变形,内置数据应保持不变。

此外,消费评价码温湿度要求还应符合GB/T 4798.4、GB/T 4798.2、GB/T 4798.10中的有关规定。

A.6 性能要求

A.6.1 基本要求

A.6.1.1 消费评价码应具有防水、防油污、防伪造、抗冲撞、抗摩擦、抗腐蚀、抗震动、抗电磁干扰等物理方面的安全保证和防护功能。

A.6.1.2 消费评价码应具有防数据丢失、防数据篡改、防数据被非法获取等电子方面的安全保证和防护功能。消费评价码应不受关联设备的影响,能被识别和受保护。应能够提供至下次检定或类似官方检查对软件所进行的诸如修改、上传或绕开等干扰的证据。

A.6.1.3 当消费评价码不慎出现物理性损坏、不能被读取等异常情况时,应有相应的处理办法。可通过消费评价码唯一性编号等信息查询到此计量器具的具体信息并及时更换新消费评价码。

A.6.2 抗静电性能

消费评价码在接触放电(VESD)至6 kV的情况下,储存在标签内的数据不应改变,并能进行数据的读写。

A.6.3 抗静磁场性能

消费评价码在磁场强度最大峰值达50 A/m时,储存的信息应当仍能保持完整。

A.6.4 抗金属屏蔽性能

消费评价码应具有良好的抗金属屏蔽性能,当其被固接在金属表面上时,应不影响正常读写。

A.6.5 存储容量

消费评价码可编码的存储容量应至少为128 B。

附 录 B
(资料性)
电子计价秤摆放位置示意图

B.1 通则

本附录提供了针对一字型、扇形、L型、凹字型摊位分别使用1台、2台、3台电子计价秤摆放位置的示意图,其他类型和数量的摊位可参照执行。电子计价秤摆放总体原则为消费评价码需面向消费者一侧,消费评价码如无法直接面向消费者,也需确保消费评价码能够以侧向的方式让消费者看到,便于其读取并使用。

B.2 一字型摊位电子计价秤摆放位置示意图

B.2.1 当经营者仅使用1台电子计价秤时,将其摆放在一字型摊位的正中间位置,具体摆放位置见图B.1。

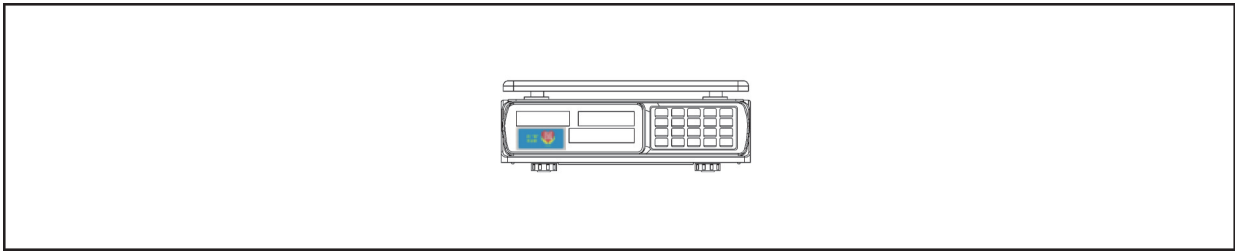


图 B.1 一字型摊位 1 台电子计价秤摆放位置示意图

B.2.2 经营者使用2台电子计价秤时,将2台电子计价秤放在一字型摊位3等分点位置,见图B.2。

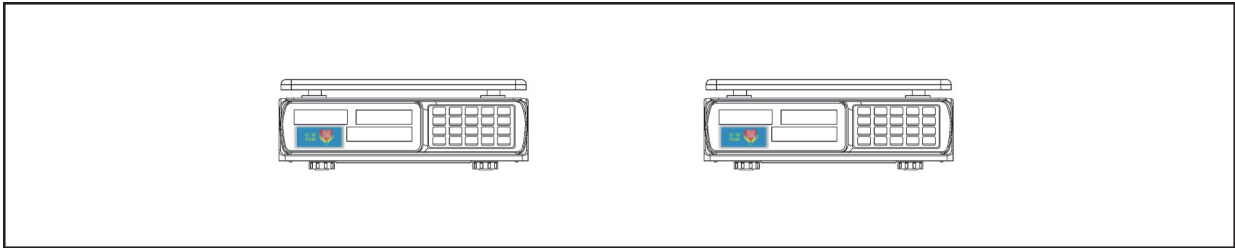


图 B.2 一字型摊位 2 台电子计价秤摆放位置示意图

B.2.3 经营者使用3台电子计价秤时,将3台电子计价秤放在一字型摊位四等分点位置,见图B.3。

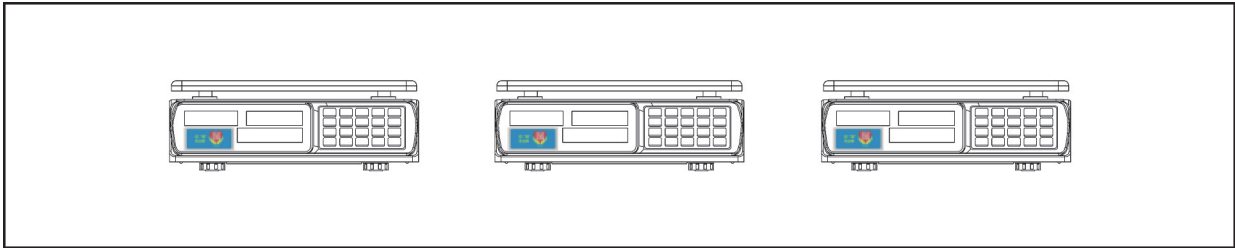


图 B.3 一字型摊位 3 台电子计价秤摆放位置示意图

B.3 扇型摊位电子计价秤摆放位置示意图

B.3.1 经营者只用1台电子计价秤时,将其摆放在扇形摊位正中间位置,见图B.4。

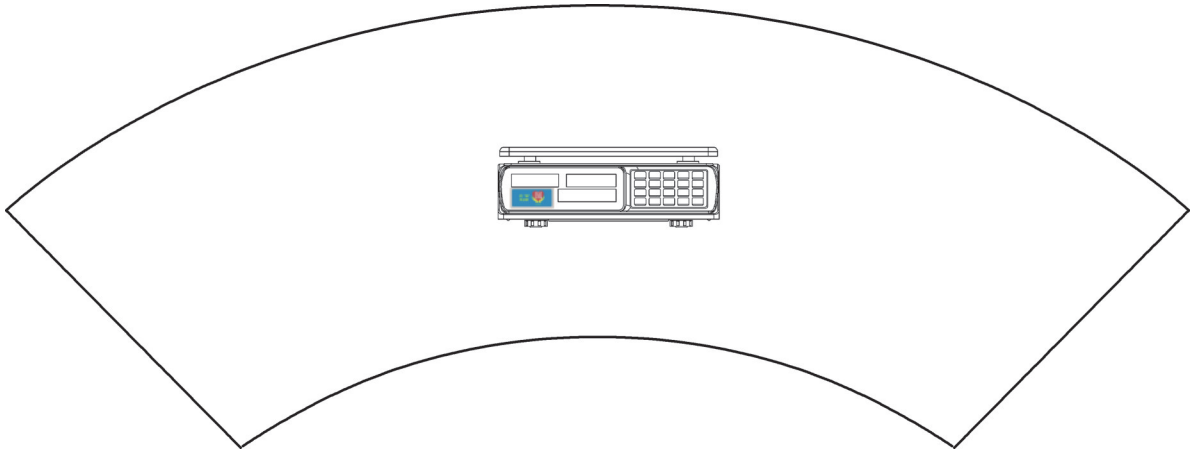


图 B.4 扇型摊位 1 台电子计价秤摆放位置示意图

B.3.2 经营者使用2台电子计价秤时,将2台电子计价秤摆放在扇形摊位3等分点位置,见图B.5。

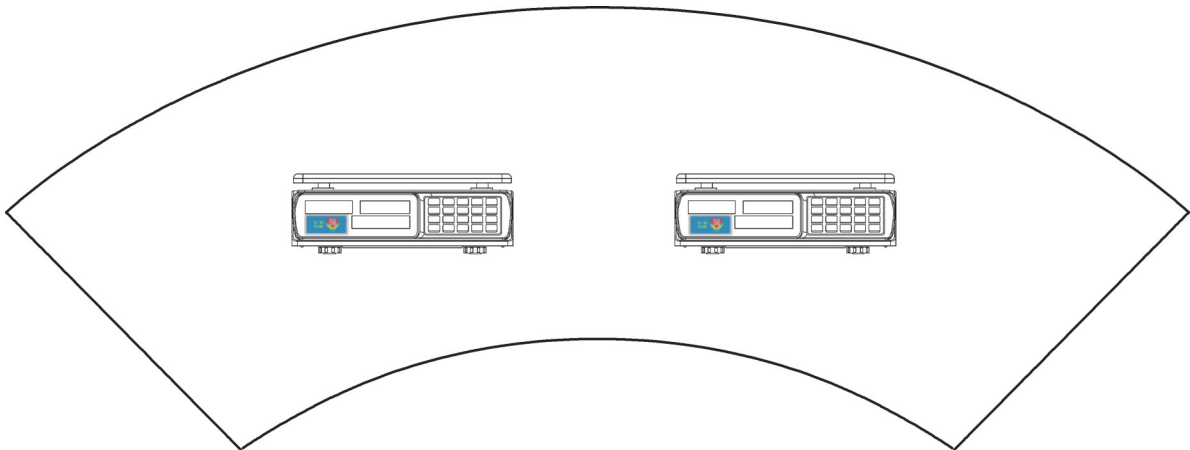


图 B.5 扇型摊位 2 台电子计价秤摆放位置示意图

B.3.3 经营者使用3台电子计价秤时,将3台电子计价秤放在扇字型摊位4等分点位置,见图B.6。

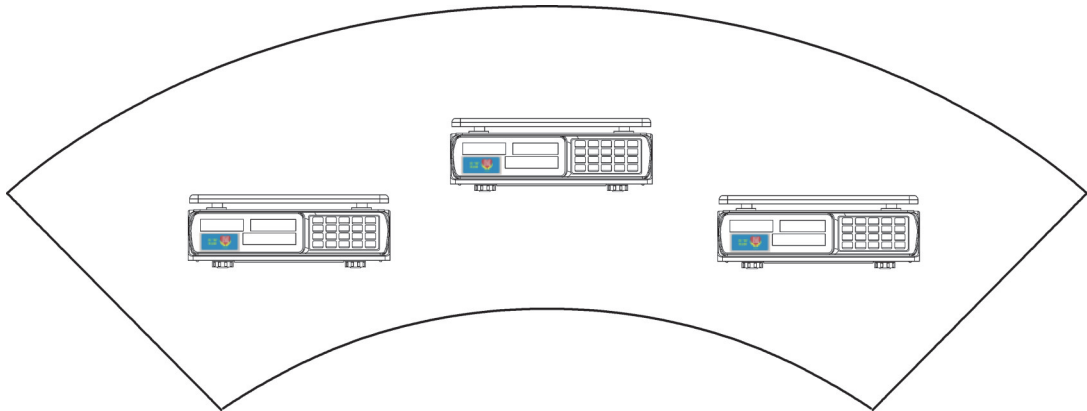


图 B.6 扇型摊位 3 台电子计价秤摆放位置示意图

B.4 L型摊位电子计价秤摆放位置示意图

B.4.1 经营者只用1台电子计价秤时,将其摆放在L型摊位主摊位正中间位置,见图B.7。

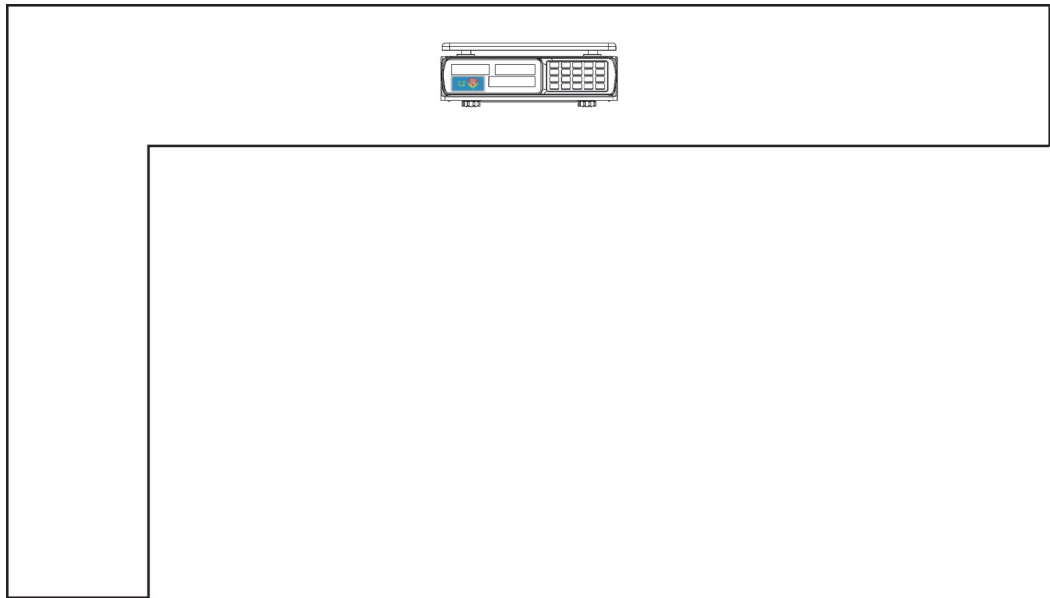


图 B.7 L型摊位1台电子计价秤摆放位置示意图

B.4.2 经营者使用2台电子计价秤时,将2台电子计价秤分别放在L型摊位主副摊位正中间位置,见图B.8。

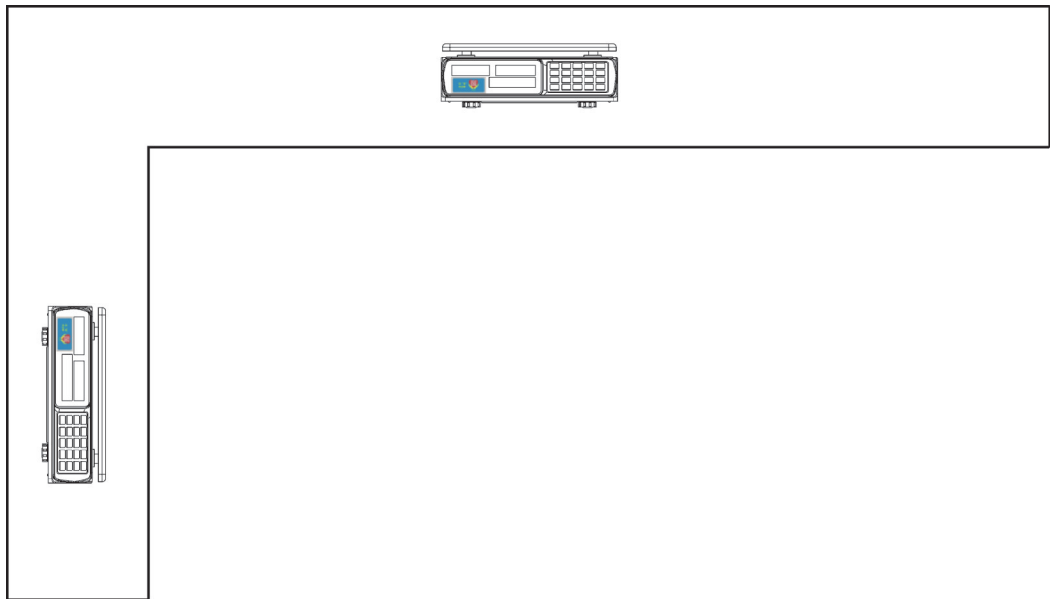


图 B.8 L型摊位2台电子计价秤摆放位置示意图

B.4.3 经营者使用3台电子计价秤时,将2台电子计价秤放在L型摊位主摊位3等分点位置,另一台电子计价秤放在副摊位正中间位置,见图B.9。

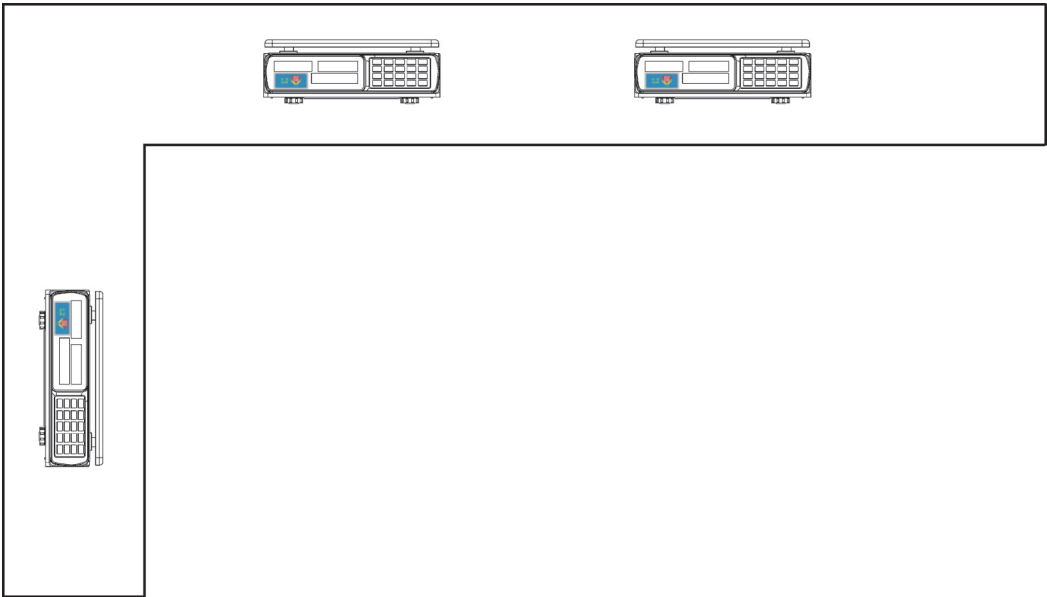


图 B.9 L型摊位 3 台电子计价秤摆放位置示意图

B.5 凹字型摊位电子计价秤摆放位置示意图

B.5.1 经营者只用 1 台电子计价秤时,将其摆放在凹字形摊位主摊位位置,见图 B.10。

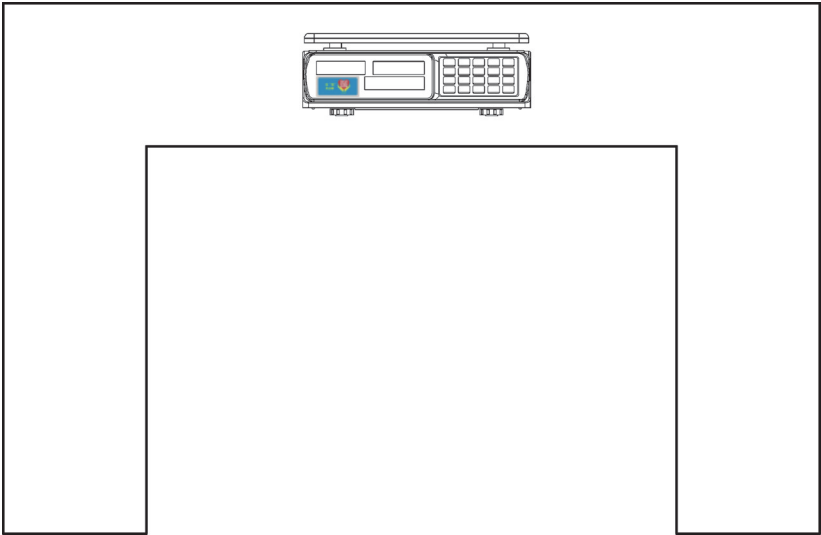


图 B.10 凹字型摊位 1 台电子计价秤摆放位置示意图

B.5.2 经营者使用两台电子计价秤时,将 2 台电子计价秤摆放在凹字形摊位主摊位 3 等分点位置,见图 B.11。

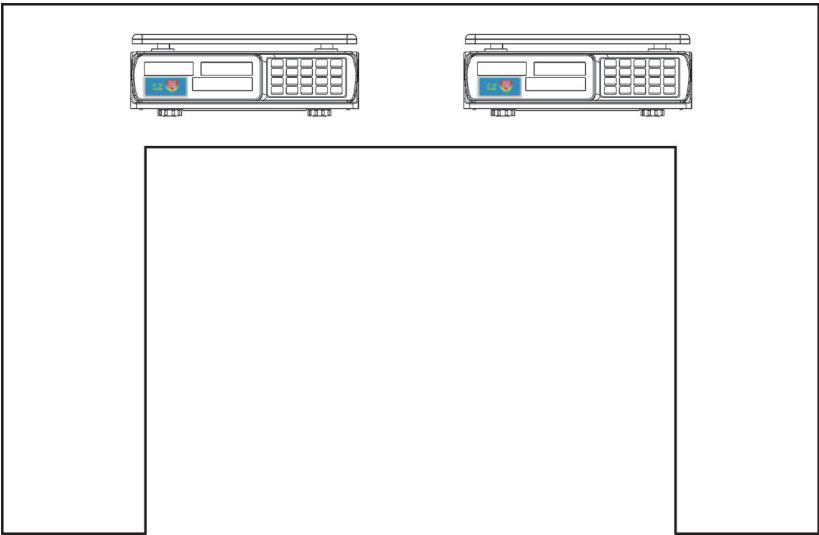


图 B.11 凹字型摊位 2 台电子计价秤摆放位置示意图

B.5.3 经营者使用 3 台电子计价秤时,应将 3 台电子计价秤分别放在凹字型摊位一主二副摊位正中间位置,见图 B.12。

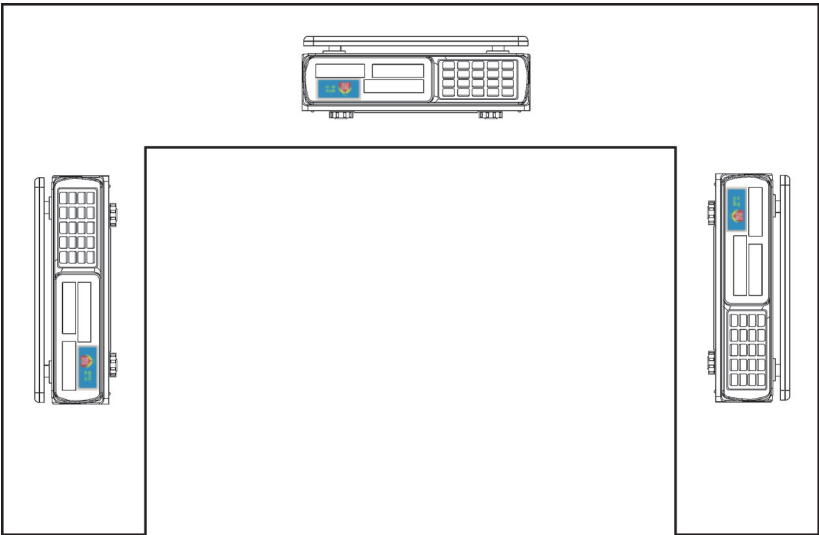


图 B.12 凹字型摊位 3 台电子计价秤摆放位置示意图

参 考 文 献

- [1] GB/T 4798.2 环境条件分类 环境参数组分类及其严酷程度分级 第2部分:运输和装卸
 - [2] GB/T 4798.4 环境条件分类 环境参数组分类及其严酷程度分级 第4部分:无气候防护场所固定使用
 - [3] GB/T 4798.10 电工电子产品应用环境条件 引言
 - [4] GB/T 14258 信息技术 自动识别与数据采集技术条码符号印刷质量的检验
 - [5] GB/T 18284 快速响应矩阵码
 - [6] DB32/T 4464—2023 零售商品用电子计价秤使用规范
-