公平竞争审查征求意见公告

根据《公平竞争审查条例》（国务院令第783号）有关规定，现就《“轻装游·白龙马”行李寄送服务体系建设工作方案》（征求意见稿）向社会公开征求意见。

如认为本文存在违反《中华人民共和国反垄断法》、《公平竞争审查条例》等有关规定，具有排除或限制市场竞争效果的，请于公布之日起3个工作日内（如果邮寄，以邮戳日期为准）向我单位提出。

邮寄地址： 连云港市海州区朝阳东路66号

联 系 人： 冯春红

联系电话： 051885681809、13812444065

电子邮箱： 0518809@163.com

连云港市文化广电和旅游局

2025年3月19日

“轻装游·白龙马”行李寄送服务体系建设

工作方案

（征求意见稿）

为进一步整合旅游公共服务资源，为广大来连游客提供更加便捷、高效、优质、务实的服务模式，切实提高全市旅游公共服务水平，参照杭州市“轻松游”行李寄送服务成功经验，结合我市工作实际，制定本方案。

一、目标任务

紧紧围绕我市文化强市、旅游名城建设目标，以游客需求为导向，通过两年时间，分批推进行李寄送服务体系建设工作。到2026年底，在全市3A级及以上旅游景区、“连云港礼物”门店、星级宾馆、旅游饭店等地设立“轻装游·白龙马”行李寄送服务点40个，在步行街、民主路、盐河巷、花果山景区、连岛景区、渔湾景区、高铁站、机场等商业街区、景区、交通枢纽设置行李寄送柜20组、寄存柜80组，开通酒店、街区、景区、高铁站、机场等区域互通个性化行李托运线路5条。

二、工作原则

（一）注重品质、彰显特色。行李寄送服务体系建设是旅游城市综合实力的一种具体表现，要在满足游客行李寄送基本需求的同时，坚持高品质发展原则，注重融入连云港西游文化特色元素，实现从“保证有”到“保障优”的蝶变，为广大游客提供更加优质、高效、便捷的旅游公共服务。

（二）系统谋划、分步实施。坚持以游客需求为导向，加快重点景区景点、交通枢纽、重要商圈等重要点位行李服务网点的布局落地，做好首批纳入服务网络酒店的筛选与推广。通过示范引领，逐步在全市范围内扩大行李寄送服务网络建设，分步稳定推进目标实施。

（三）政府主导，市场运作。坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的原则，在兼顾公益属性的基础上，注重市场属性，推动“铁路+文旅”“航空+文旅”“会展+文旅”等综合服务融合和产业发展，实现运营企业和服务可持续发展。

（四）服务周到，安全可控。发挥行业自律与部门的监管作用，引导企业细化完善服务规范、服务标准、服务指南等内容，广泛听取游客意见，集思广益，为游客提供细致周到、安全无忧的高品质服务。

三、实施步骤

第一阶段（2025年3月至2025年4月底）

**1.软件开发（3月）**

由市文广旅局依托连云港文旅总入口对客服务平台“智游连云港”研发“轻装游·白龙马”行李寄送服务小程序，并对接物流快递企业和合作酒店，开通酒店至火车站、至机场行李互送线路2条。

**2.出台文件（3月）**

制定“轻装游·白龙马”行李寄送服务中心、点位准入标准，指导物流快递企业出台服务收费标准、行李服务管理办法和服务指南等。建立“静态寄存+送件进站+动态多场景托运”的服务模式，为广大游客提供酒店、景区、街区、交通枢纽间的动态多场景行李托运，实现“行李跟人分开走”，提高旅游舒适度。

**3.服务中心、服务点位建设（3月）**

（1）寄送服务中心：在高铁站雷锋车驿站设立行李互寄服务中心，负责宣传推介行李寄送服务小程序，引导游客在行李寄送柜上扫码自助寄送。

（2）服务点位：在高铁站、机场、连岛景区、盐河巷、步行中街、民主路新设立寄送柜6组，接入花果山景区、渔湾景区现有寄送柜2组。在全市遴选符合条件的酒店20家作为互寄服务点位，投放易拉宝或水牌进行宣传推广。

（3）发布寄存设施分布图：摸排市区4A级及以上旅游景区、街区、商业综合体、火车站、机场等地现有寄存柜数量与位置信息，制作分布图向社会公布，供游客实时查询。

（4）建立政企联动、以市场为主导的寄送服务体系。试行阶段，对参与建设的物流快递企业给予服务场地协调等政策扶持。待市场成熟后，鼓励快递企业自主加入，为企业开拓更多的流量入口与收入渠道。

（5）寄送服务。承接行李寄送服务的物流快递企业，依据“轻装游·白龙马”小程序订单信息，及时上门取件，按照安全、高效的原则，将行李送达指定目的地。建立完善的物流跟踪体系，实现行李运输全程可追溯，追责理赔有据可查。

（6）构建“服务+宣传”一体化运营模式。在寄存柜融入连云港地方特色文化元素，配备大屏幕滚动播放连云港文旅数字人展示内容和文旅宣传视频，以创新形式提升文旅宣传的广度与深度。

**（四）试运行小程序（4月）**

4月上旬至中旬，试运行“轻装游·白龙马”行李寄送服务小程序，根据运行情况完善小程序功能。4下旬正式投入运营，为“五一”旅游黄金周做好准备。

第二阶段（2025年5月至2025年9月底）

根据“轻装游·白龙马”行李寄送服务小程序运营情况，适当扩大服务网点建设，新增行李寄送服务点10个，新增寄送柜6组、寄存柜20组，开通景区至高铁站、机场等区域互通个性化行李托运线路2条，为“十一”旅游黄金周做好准备。

第三阶段（2025年10月至2026年12月底）

2026年底，力争在全市建成“轻装游·白龙马”行李寄送服务点40个，寄送柜20组、寄存柜80组，开通酒店、街区、景区、高铁站、机场等区域互通个性化行李托运线路5条。以“轻装游·白龙马”行李寄送服务体系为基石，丰富服务内容和业态，拓展高端定制游服务模式，为来连游客提供个性化、专属的“一对一”高端定制游服务。

四、任务分工

市文广旅局：发挥市旅游委员会办公室的统筹协调作用，负责指导游客行李寄送服务体系建设工作，制定行李寄送服务中心、点位准入标准，整合高铁站、机场、酒店、街区、景区等资源，引入物流快递企业，打造政企联动、“国企+民企”多方市场主体参与的行李寄存、托运、送站一体化服务体系。依托连云港文旅总入口对客服务平台“智游连云港”研发“轻装游·白龙马”行李寄送小程序，筹措研发、运维经费，做好市文旅总入口功能升级等。定期督导推进项目进度，确保服务体系建设符合行业规范和地方文旅发展战略，协调解决项目推进过程中遇到的政策问题和资源调配难题。对参与“轻装游·白龙马”行李服务体系建设的运营主体、酒店、街区、景区等结合年度服务游客数量给予一定的资金补助。

海州区政府：配合做好盐河巷、步行街、民主路等商业街区，孔望山等旅游景区寄送柜选址建设工作。

连云区政府：配合做好连云老街、海鲜一条街等商业街区，海上云台山、连岛等旅游景区寄送柜选址建设工作。

云台山景区管委会：配合做好花果山、渔湾等旅游景区寄送柜选址建设工作。

市发改委：会同市市场局负责指导相关运营企业规范价格收费行为。

市住建局：负责引导寄送柜投放地相关物业管理单位配合做好寄送柜选址建设工作。

市城管局：负责配合做好街道两侧和公共场地寄送柜选址建设市容管理工作。

市商务局：协调全市符合条件的酒店，积极参与行李寄送服务点位建设，并配合做好宣传推广工作。

市市场局：配合指导相关运营企业、寄送服务点做好明码标价工作。

市邮政局：配合做好参与行李寄送服务体系建设的快递企业的监管，组织邮政速递积极参与行李寄送服务体系建设。

市城建控股集团：鼓励引导集团经营管理的酒店参与行李寄送服务点位建设，并配合做好宣传推广工作。

市交通控股集团：负责配合做好高铁站行李服务中心建设与高铁站辖区内寄送柜的选址建设工作。

连云港高铁站：负责协调连云港市高铁站站内寄送服务设施的建设工作。

花果山机场：负责配合做好花果山机场辖区内寄送柜的选址建设工作。

市文旅集团：负责根据市场调研情况沟通物流快递企业，做好试行阶段寄送柜的投放，为“轻装游·白龙马”行李寄送服务体系初期建设提供硬件基础。后续新增点位，由市文旅集团商业化运营，确保布局合理、运营高效。负责做好软件升级维护，实现行李服务的线上便捷操作。对接物流快递企业做好寄送设备巡检、用户反馈处理等，保障服务正常运转。做好小程序线上线下宣传推广，吸引更多酒店、物流快递企业入驻，不断拓展服务业态。

附件：“轻装游·白龙马”行李寄送服务体系建设工作任务清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| “轻装游·白龙马”行李寄送服务体系建设工作任务清单 | | | | |
| **序号** | **目标任务** | **时间节点** | **责任单位** | **配合单位** |
| 1 | “轻装游·白龙马”小程序功能开发，联系物流快递企业洽谈合作意向和系统对接等。 | 2025年2月至3月 | 市文广旅局 | 市文旅集团 |
| 2 | 制定“轻装游·白龙马”行李寄送服务中心、服务点准入标准，指导物流快递企业出台服务收费标准、行李服务管理办法和服务指南等。确定“轻装游·白龙马”行李寄送设施点位。 | 2025年3月 | 市文广旅局 | 市发改、住建、城管、商务、市场、邮政、城建控股、交通控股、市文旅集团、高铁站、机场、海州区政府、连云区政府、云台山景区管委会 |
| 3 | 投放“轻装游·白龙马”行李寄送设施，建成行李寄存服务中心1个、行李寄送柜6组、寄送服务点20个。 | 2025年3月 | 市文旅集团 | 市文广旅局、物流快递企业 |
| 4 | “轻装游·白龙马”小程序上线试运营，发布 “轻装游·白龙马”行李服务点位分布图，根据用户反馈修改完善服务功能并正式运行。 | 2025年3月至4月 | 市文旅集团 | 市文广旅局、物流快递企业 |
| 5 | 根据“轻装游·白龙马”行李寄存服务运营情况，新增行李寄送服务点10个，新增寄送柜6组、寄存柜20组，开通景区至高铁站、机场等区域互通个性化行李托运线路2条，为“十一”旅游黄金周做好准备。 | 2025年9月 | 市文旅集团 | 市发改、住建、城管、商务、市场、邮政、城建控股、交通控股、市文旅集团、高铁站、机场、海州区政府、连云区政府、云台山景区管委会 |
| 6 | 根据“轻装游·白龙马”行李寄送年度服务游客数量，对“轻装游·白龙马”行李寄送服务运营单位、参与体系建设的景区、街区、酒店等给予一定的资金补助。 | 2025年12月至2026年3月 | 市文广旅局 | 市文旅集团、旅游景区、商业街区、旅游饭店等 |
| 7 | 在全市建立服务点40个、寄送柜20组、寄存柜80组，开通行李托运线路5条。以“轻装游·白龙马”行李寄送服务体系为基石，拓展高端定制游服务模式，鼓励出租车、网约车、旅行社等市场主体入驻“轻装游·白龙马”行李寄送服务体系，为来连游客提供个性化、专属的 “一对一” 高端定制游服务。 | 2026年1月至  12月 | 市文旅集团 | 市发改、住建、城管、商务、市场、邮政、城建控股、交通控股、市文旅集团、高铁站、机场、海州区政府、连云区政府、云台山景区管委会 |