附件1

2025年“南通好玩”重点活动安排

| 活动主题 | 活动时间 | 活动简介（规模、内容等） |
| --- | --- | --- |
| 南通好玩·早春季（3月－5月） | 焕新生活，通通来购 | 餐饮消费补贴活动 | 3月 | 市区（崇川区、通州区、海门区、开发区）依托云闪付app，发放餐饮补贴1000万元，其中有满200元-60元、满500元-150元、满1000元-300元三档优惠，每周五上午十点发放。 |
| “美如春至 她创未来”消费季 | 3月8日 | 在商圈、酒店、景区以及线上平台等，围绕妇女节主题推出系列专属优惠活动。南通名品馆开展“宠爱女神、悦享名品”主题活动，五山露营地开展“雅致女神的悦己之约”主题活动，城市绿谷开展汉服体验、春日茶点、音乐分享会等活动，1895文创园开展乐烧开窑、漆器茶具、文创手作等主题活动，全方位打造女性美学促消费文化盛宴。 |
| 品牌首发季 | 4月 | 南通首店政策发布活动，首店集中签约仪式，推出南通首店漫步地图，遴选南通“首店推荐官”，发放“首发锦鲤”大礼包。 |
| 活力春日，乐动全城 | 南通马拉松 | 3月23日 | 赛事规模约35000人，路线选取南通市主要街道和标志性景点，如南通大剧院、南通美术馆、紫琅湖景区、啬园风景区、南通植物园、狼山风景名胜区。 |
| “跟着赛事去旅行”系列赛事 | 4月起 | 开展2025年江苏省青少年游泳俱乐部联赛。4月19日至4月20日，开展长三角轮滑马拉松赛、2025年江苏省青少年击剑俱乐部联赛。4月至5月，开展2025年“奔跑吧少年高峰杯”击剑公开赛。5月，开展长三角垂钓大赛。3月至9月，开展江苏省龙舟俱乐部联赛。 |
| 骑跑中国 | 4月或5月 | 开展骑行+跑步类赛事，在赛区起点、终点处开展运动品牌促销活动，参赛人数约1200人。 |
| 南通五山穿越越野跑联赛 | 5月10日 | 在五山地区开展越野跑赛，参赛人数约800人。 |
| 南通好玩·早春季（3月－5月） | 乐享自然，畅游通城 | “繁花迎春”赏花季 | 3月－5月 | 滨江片区开展“梅林春晓”赏梅季活动，500余株梅花供市民游客观赏，配套汉服拍摄和集市活动；狼山景区开展第十一届牡丹节，配套牡丹、民俗主题展演等活动；在啬园开展第十七届郁金香花展，引进20余万株荷兰进口郁金香；在植物园举办第六届月季花展，展出近30亩月季花，开启春天游园会。 |
| 南通露营生活季 | 3月 | 发布南通春季露营好去处、春季文旅系列活动及优惠政策等内容，集结房车、自驾、露营、音乐等元素，充分挖掘本土及周边游客资源，以露营助推南通文旅线路和产品、以旅游带动露营全链条消费。 |
| 五山创意文化季 | 3月－5月 | 3月底至5月中旬，在军山景区举办采茶、茶艺、品茶等活动，开展浮生茶社品一杯“春天的味道”特色之旅。4月，在军山景区开展绿野油菜花海打卡活动。5月，在剑山景区举办第二届智慧文化节，开展登智慧剑山、小小讲解员等活动，推出主题新文创。 |
| 艺展纷呈，乐享新知 | 圆明园兽首暨海外回流文物特展 | 3月7日－5月6日 | 在南通美术馆启幕“国宝归鸿 聚首江海”圆明园兽首暨海外回流文物特展，全方位展示7件圆明园兽首铜像。 |
| “艺术+”演出季 | 3月起 | 南通大剧院推出《红楼梦》、《清明上河图密码》、《蒋公的面子》、《你好，小方》二狗主咖漫才专场、《厨子和戏子》等高质量剧目演出。开展2025“艺术+”系列活动，打造文创小市集及动漫嘉年华活动。 |
| “行读南通”研学之旅春季活动 | 4月 | 城市绿谷结合城市绿谷“奇境南通”项目，将“白狼精”“小江豚”等本地文化IP与研学主题融合。1895文创园开展“謇儿研知”研学项目系列活动。 |
| 南通好玩·仲夏季（5月－8月） | 首届“五五乐购季” | 商圈精品推广 | 5月－7月 | 以核心商业综合体、重点百货商场为主阵地，聚焦对本市社会消费品零售总额贡献显著的鞋帽服饰、美妆、黄金珠宝、皮具钟表眼镜等日用品，开展大力度折扣促销。 |
| 跨界融合IP活动 | 5月－7月 | 开展品牌首发季、“跟着赛事去旅行”、Mini夜生活等标杆IP活动。 |
| 特色消费场景创建活动 | 5月－7月 | 开展特色消费新场景创建活动，每个板块切实打造至少1个消费新场景。聚焦重点商圈、商街、社区，充分挖掘当下具有创新性、引领性和发展潜力的消费场景，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。 |
| “跟着赛事去旅行”系列赛事 | 5月－8月 | 长三角濠河龙舟邀请赛邀请来自长三角地区的共计约300人参赛，开展体育嘉年华、千人广场舞大会、广场嗨玩乐购市集等系列活动。 |
| 首届南通紫琅国际文化创意设计大赛 | 5月－8月 | 开展包含城市伴手礼专项赛、博物馆文化创意设计赛、老字号企业定制设计赛、体育创意设计赛、服装创意设计大赛、AI主题创意设计大赛等十项赛事，推动文化创意和设计服务融合发展。 |
| 首届全民赶海季 | 5月－8月 | 依托南通优质海洋资源，以赶海为主题，打造首届南通全民赶海季文旅促消费推广活动。通过推介特色海鲜、举办赶海主题互动活动，吸引各地游客来通体验江海风情。 |
| 第四届南通啤酒嘉年华 | 7月－8月 | 开展南通啤酒嘉年华，举办开幕式及10大主题活动，设置嗨啤畅享区、舞台表演区、美食专区、焕新展会区、文化体验区、户外休闲区等，开展抖音短视频大赛、青年交友活动和人才夜市活动等。 |
| 南通好玩·金秋季（9月－11月） | 品质生活季 | 家纺消费季 | 9月 | 开展“好家纺·南通造”活动，举办家纺供应链对接会、家纺新品上海发布会、“好家纺·海外行”等活动。 |
| 江海美食嘉年华 | 9月 | 举办国别美食主题日活动、舌尖上的“通泰扬”苏中名菜评选活动、南通小海鲜美食盛宴活动。依托本土乡村美食，举办“河海地三鲜美食荟”活动，按时令分板块开展“一地一菜一味”宝藏美食季活动。 |
| 中医健康文化市集 | 9月－11月 | 按时令开展不同主题的中医健康文化市集，包括“草药识别”香囊制作、“八段锦、五禽戏、健骨操”推广比赛、“治未病、膏方节、中医夜市”系列活动等。 |
| “跟着赛事去旅行”系列赛事 | 9月－11月 | 承办全国“行走大运河”全民健身健步走全国主会场活动，通过线上线下相结合的方式，引导广大群众参与健身活动，传承和弘扬大运河文化。 |
| 紫琅音乐节 | 9月－11月 | 以音乐和时尚为双核，配套设置潮流文创、特色美食、艺术打卡等体验区，打造集音乐、美食、艺术于一体的大型音乐互动盛宴。 |
| 老字号·非遗嘉年华 | 11月 | 与上海、省内知名老字号代表联合，涵盖特色食品、日用消费品、工艺品等多个产品门类，充分展示老字号品牌文化魅力和具有历史沉淀的匠心匠技。 |
| 南通好玩·暖冬季（12月－2026年2月） | 第五届南通“双12”购物季 | 12月 | 推出“南通有请 南通有礼”线上平台专区促销活动，发布“四通八达”南通特色产品消费券，在直播间推介南通吃住行娱购优惠活动。 |
| 通才回通消费季 | 12月 | 组织“通籍学子迎新春访母校”等活动，持续放大“通才回通”品牌活动效能，充分发动各高中学校丰富完善通籍人才信息库，密切通籍人才与家乡、企业的联系，推动春节期间的餐饮、娱乐等服务消费。 |
| “通通来通过大年” | 2026年1月 | 举办新春优品购物节，推介百味乡食系列美食菜品和百优乡产系列优质农产品。举办民俗技艺巡游、元宵游园会等活动。举办五山风景区祈福集市、狼山灯会等活动，开展年夜大礼、家宴到家等年夜饭餐饮促消费活动，推出国潮年味的节日市集和快闪店等。 |
| “跟着赛事去旅行”系列赛事 | 2026年1月－2月 | 江苏肯帝亚男篮举办约15场CBA联赛南通赛区主场赛事，持续打响“为江苏而战，为南通添彩”。 |

根据实际情况，按季动态更新相关系列活动信息。

附件2

2025年服务消费重点工作清单

| 主要内容 | 序号 | 重点工作清单 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- |
| 住餐消费 | 1 | 引进国际一流酒店品牌和国内外餐饮品牌10个以上。推动“黑珍珠”开城打榜。 | 市商务局 |
| 2 | 全年培育创建四星级以上旅游饭店1家以上、国家丙级以上旅游民宿1家以上。 | 市文广旅局 |
| 3 | 开展“苏韵乡情”南通专场推介活动，办好中国农民丰收节，提升百味乡食系列美食菜品和百优乡产系列优质农产品的知名度。 | 市农业农村局 |
| 4 | 推动滨江洲际酒店等高端酒店拓宽“酒店+异业”合作，打造环濠河“餐饮+住宿”品质园区。 | 南通文旅集团 |
| 文化消费 | 5 | 实施“南通有戏”艺术精品引进工程，引进100场以上高雅艺术精品剧目演出，开展100场以上书画展览，培育扶持主城区“艺术精品剧目周周演”小剧场演出100场。 | 市文广旅局 |
| 6 | 推出一系列优质文化创意产品，举办夜间文博市集、“博物馆奇妙夜”等活动，发展文博消费新业态。 | 市文广旅局 |
| 7 | 加强梅庵派古琴艺术品牌建设，全年举办梅庵派古琴艺术音乐会、雅集活动等不少于10场。推进非遗进社区、进校园、进景区活动，全年不少于20场次。 | 市文广旅局 |
| 8 | 培育“紫琅+”文化品牌矩阵。南通大剧院全年引进、合作演出场次不少于120场。南通美术馆全年展览个数不少于22场。全年开展大型节日“风物雅集”集市活动不少于3场，参与重点商圈、街区活动不少于2次。 | 南通文旅集团 |
| 旅游消费 | 9 | 组织市级文化产业重点项目申报入库，推动省级重点文旅产业项目申报，督促省、市重点项目加快建设，确保年内新竣工达产项目超过30个。 | 市文广旅局 |
| 10 | 举办大型文旅活动，开展南通文旅（上海）招商推介会等，宣传推介南通文旅工业旅游、康养旅游、生态旅游、研学旅游资源。 | 市文广旅局 |
| 体育消费 | 11 | 打造南通地域特色全民健身项目品牌，全年举办羽毛球、乒乓球、气排球和篮球比赛各1-2场。 | 市体育局 |
| 12 | 开发“体育+文化+旅游”等产品，进一步推动文旅赋能体育赛事、文旅赋能乡村振兴。 | 市体育局市文广旅局南通文旅集团 |
| 13 | 积极申办筹办沙滩排球巡回赛等国际国内大赛，举办南通马拉松等地方品牌赛事，全年组织体育赛事活动不少于12场。 | 市体育局 |
| 家政居住消费 | 14 | 推动实施城市嵌入式服务设施建设工程。加大家政服务企业培育力度。提升家政从业人员技能水平。 | 市发改委市人社局市商务局 |
| 15 | 加强物业服务行业监管，提升企业服务水平。鼓励有条件的物业服务企业成立子公司，经营养老、托育、家政等服务，或与第三方企业合作经营。全面推进改善型住宅建设，提升家装品质。 | 市住建局 |
| 16 | 健全县、镇、村物流体系，利用供销系统健全末端配送。利用供销系统为农服务平台，建设农村寄递点。 | 市供销总社市邮管局 |
| 健康消费 | 17 | 争创省级银发经济特色园区。支持将老年用品和服务纳入促消费政策范围。 | 市发改委 |
| 18 | 完善“家门口”嵌入式养老服务设施建设，新增改造提升90个示范性村级互助养老睦邻点。加强养老服务人才队伍建设，培训养老护理员8000人次以上。 | 市民政局 |
| 19 | 指导做好“江苏医惠保1号”的投保、理赔工作。进一步完善长期护理保险制度。 | 市医保局 |
| 教育消费 | 20 | 做大做强南通教育培训品牌，推广南通教育教学改革创新成果。 | 市教育局 |
| 21 | 推进苏港澳基础教育联盟项目，组织开展南通香港中学生互访交流项目。 | 市教育局 |
| 22 | 开展多种主题的研学亲子活动、艺术教育精品课程，探索研学新产品，培育专属IP研学线路。 | 南通文旅集团 |
| 数字消费 | 23 | 培育发掘5个数字服务消费新场景。 | 市数据局 |
| 24 | 鼓励有条件的物业服务企业打造智慧平台，为业主提供购物、快递等新型服务，满足业主多元消费需求。 | 市住建局 |
| 25 | 规范低速无人驾驶装备示范应用申请、审核、监管等相关工作，促进车联网和智能网联汽车产业发展。 | 市工信局 |
| 26 | 加强“互联网+”医疗服务全面推广，争取建成21家实体互联网医院。 | 市卫健委 |
| 27 | 深化“好通好付”品牌建设，持续优化支付服务环境。 | 人民银行南通市分行 |
| 绿色消费 | 28 | 持续提升全市中央厨房、集体用餐配送单位食品安全水平。 | 市市场监管局 |
| 29 | 持续推动生产生活各领域废弃物精细管理、有效回收、高效利用，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。 | 市发改委市工信局市商务局 |
| 30 | 聚焦农业全产业链建设，重点打造一条市域链。 | 市农业农村局 |