附件：

2025年商务工作要点任务分解表

| 项目名称 | 序号 | 项目内容 | 具体工作 | 完成时限 | 责任单位/处室 | 责任领导 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、推动商务经济指标向好发展 | 1  | 2025年主要预期目标（每月形成工作专报，28日前报市委市政府） | **1.**全年招引落地亿元以上产业项目不少于600个，10亿元以上项目不少于100个，各地“343”产业项目占比不低于70%。 | 月度 | 投促处 | 单静静 |
| **2.**社会消费品零售总额增长6.5%。 | 月度 | 运行处 | 史长青 |
| **3.**外贸进出口总额增长6%。 | 月度 | 外贸处 | 孙楠 |
| **4.**实际使用外资增长10%。 | 月度 | 外资处 | 范沁茹 |
| **5.**实际对外投资超7000万美元。 | 月度 | 外经处 |
| **6.**服务贸易总额和知识密集型服务进出口增长10%。 | 月度 | 服贸处 | 蔡智 |
| 2 | 省对市高质量考核指标 | **7.**按月跟踪考核指标，有数据及时更新上报。 | 月度 | 法规处 | 史长青 |
| 3 | 市对县（市、区）考核方案（细则） | **8.**优化考核设计，从各板块工作实际考虑，综合研究制订年度考核细则。 | 4月 | 法规处 | 史长青 |
| 4 | 抓好综合性工作 | **9.**做好商务工作“十四五”收官，全力推动我市迈向万亿城市。统筹做好“十五五”专项规划工作。 | 全年 | 办公室 | 蔡智 |
| **10.**研究出台落实全国两会精神专题工作方案。 | 4月 |
| **11.**统筹安排各条线召开月度条线工作例会。 | 月度 |
| **12.**健全完善重要经济指标驻点督导机制，推动工作落实。 | 月度 |
| **13.**做好全市月度经济运行分析会议准备工作，提前准备会议材料。 | 月度 |
| **14.**统筹推动建立招商引资与三外联动、内外贸一体化工作机制。 | 4月 |
| 二、狠抓高质量项目招引 | 5 | 坚持产业链招商 | **15.强化顶层设计。**制定出台《2025年全市招商引资工作要点》，明确全市招商引资的方向和重点。 | 3月 | 投促处 | 单静静 |
| **16.梳理“343”创新产业链条结构。**完善产业链布局，梳理龙头企业和上下游关联企业，制作实体招商地图，整合研究资料，印发给13个板块，为招商提供参考。（市促进民营经济高质量发展座谈会企业有关意见建议） | 全年 |
| **17.建立动态更新机制。**常态化督促各板块更新“343”创新产业集群上下游企业信息。 | 月度 |
| **18.聚焦优势创新产业。**重点在新领域、新动能、新优势领域集聚产业链关键环节、高附加值核心零部件和创新型配套企业。 | 全年  |
| **19.聚焦新兴创新产业。**紧盯技术迭代前沿方向引进一批抢赛道、强配套项目。 |
| **20.聚焦特色创新产业。**加强先进工艺、高附加值项目和本地企业再投资项目招引。 |
| **21.聚焦未来产业。**突出低空经济、智能驾驶、深地空间利用、人工智能等领域招引一批技术储备成熟、创新能力强的项目落地。（市“人工智能+”行动方案） |
| 6 | 创新招商路径 | **22.加大本地企业以商招商。**加大已落地项目母公司再回访以及本地龙头企业再对接，支持链主企业打造产业链上下游企业共同体，力争本地企业增资扩产项目较去年提升20%。 | 全年 | 投促处 | 单静静 |
| **23.拓展应用场景以市场招商。**围绕我市产业升级、消费扩容、城市更新以及数字城市建设、“两新”“两重”领域等机遇，依托能源、绿电、土地等资源优势，挖掘应用场景。 |
| **24.用好产业基金以资本招商。**建立基金深度服务招商协同机制，加强招商团队、产业团队与基金团队的协同联动，明确招商人员深度参与基金投资全过程全链条。持续完善基金项目库，精准推送基金项目信息，跟踪调度项目进度。（市基金工作重点任务清单） |
| 二、狠抓高质量项目招引 | 7 | 组织专题招商活动 | **25.坚持领导高位招商。**全年组织市领导外出招商活动不少于20次，各地党政“一把手”外出招商批次不少于24次。提前安排市领导每月招商行程，准备好招商企业详细资料。 | 全年  | 投促处 | 单静静 |
| **26.办实专题投资推介会。**筹划组织“1+13+4+X”专题投资推介会，即举办28届投资推介会，联动重点板块和部门举办13场产业专题推介活动，开展4场境外投资推介活动，县区板块每季度举办不少于1场主导产业招商活动。 |
| **27.深入实施以展招商。**跟踪中国国际纺织面料及辅料博览会、进博会、广交会及日本（大阪）国际医疗展及医疗产业大会等国内外高层次展会，再拓展一批项目信息。 |
| **28.开展嵌入式招商。**抢抓正和岛等知名平台来徐调研机遇，拓展客商资源，寻求项目合作。 | 4月 | 投促中心 |
| 8 | 压实项目质量 | **29.优化招商推进机制。**设定项目填报模板，每周汇总项目投资主体、投资情况、成本构成、投资强度等信息。建立半月调度、每月通报，定期研判、按需会办项目推进机制，定期调度10亿元以上重点招商项目、亿元以上签约注册项目和招商工作开展情况，研判项目信息来源、企业实力和投资方诉求，按需分级会商会办。完善招商引资工作专项汇报方案（报市委）。 | 半月调度 | 投促处 | 单静静 |
| **30.强化企业服务保障。**对照《需市级层面协调指标项目情况汇总表》，定期梳理企业诉求，协调解决困难问题。 | 月度 |
| **31.建立信息共享机制。**加强与工商联、外事办等单位的对接，建立月度或不定期对接会机制，共享招商信息。 | 3月 |
| **32.建立项目流转机制。**建立项目流转信息库，对洽谈过程中“首谈县区”难落地的项目，在全市范围流转。 | 4月 |
| **33.持续锻强招商队伍。**深入开展“招商引资大讲堂”常态化培训，邀请省厅处长、先进地区专家来徐授课，全年市级层面组织线上线下培训不少于15次。 | 全年 |
| 二、狠抓高质量项目招引 | 9 | 加快培育高端纺织产业 | **34.优化政策服务。**落实“343”创新产业集群培育六项机制，下发《2025年高端纺织产业培育工作要点》，明确产业主攻方向，统筹产业发展布局。（市深化改革委员会工作要点、市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单、市促进民营经济高质量发展座谈会企业有关意见建议） | 4月 | 投促中心 | 单静静 |
| **35.拓展项目来源渠道。**承接苏南、浙北等重点地区高端纺织产业优质资源转移，举办高端纺织龙头企业进徐州活动，组织板块招商小分队参加纺织产业相关博览会，依托展会平台拓展客商资源，挖掘合作项目，全年招引亿元以上高端纺织产业项目不少于30个。（市深化改革委员会工作要点、市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） | 全年 |
| **36.打造产业发展平台。**推动徐州市纺织行业协会完成届内调整，加快高端纺织产业链上下游企业协同发展。（市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） | 4月 |
| **37.做好对上汇报。**完善高端纺织产业集群培育专项汇报方案（报市委）。 | 4月 |
| 三、接续提振消费市场 | 10 | 深度释放消费潜力 | **38.加力扩围消费品以旧换新。**支持鼓励商贸流通企业围绕汽车、家电家居、智能终端、电动自行车等大宗商品，举办系列惠民活动，保持争取补贴份额占10%以上。（市深化改革委员会工作要点，市“两重”“两新”专项重点工作） | 全年 | 流通处 | 史长青 |
| **39.开展“淮海新消费”主题促消费活动。**鼓励各地通过发放惠民券、免费券、现金补贴等方式进一步活跃消费市场，培育更多消费新热点。（市深化改革委员会工作要点） | 全年 | 运行处 |
| **40.强化企业主体培育。**安排专项资金，支持开展限上贸易企业销售竞赛活动，加力招引更多限上头部企业落地。 | 9月 |
| **41.抓实抓牢数据纳统。**加强与市统计部门对接协调，及时掌握社零数据，抓好全市5000多家限上批零住餐企业数据上报，确保数据应统尽统。 | 月度 |
| 三、接续提振消费市场 | 11 | 优化服务消费供给 | **42.打造徐州餐饮品牌。**开展“品味徐州”餐饮促消费活动（4月出台方案），推进彭城美食上高铁、名店名菜名厨评比宣传（4月出台方案）、第二十二届中国彭祖伏羊节（7月开展活动）等系列活动，着力培育徐州菜系品牌。 | 全年 | 市建处 | 史长青 |
| **43.提升家政服务质量。**开展家政服务诚信建设、员工星级评定，推广家政员工持证上岗，组织家政服务进社区等活动。 |
| **44.发展夜间消费。**研究出台《繁荣夜经济激发消费活动若干措施》，打造彭城广场、户部山（回龙窝）月光市集、民富园夜市等一批夜间经济集聚区。 | 4月 | 流通处 |
| **45.培育银发经济。**加快制定生活性服务业消费促进方案，借鉴国内外经验，设计专项产品推荐、旅游路线或开设专门集合店。 | 4月 | 市建处 |
| **46.加快会展业发展。**发力招引国内外品牌展会、申办全国流动展，打造工程机械、安全应急装备等具有全国影响力的品牌展会，办好新能源车展、家博会等消费展会，鼓励各板块、企业主体开展特色展会。全年举办大中型展会20场。 | 全年 | 服贸处 | 蔡智 |
| 12 | 积极推进首发经济 | **47.强化首店招引。**出台传统商业转型创新政策，大力培育品牌店、特许经营、进口商品直销等新业态，推动大润发M会员店、京东MALL、美团小象超市等高端商贸企业落地。建立国内外知名品牌项目库，着力招引品牌首店，全年计划招引首店100家以上。（市深化改革委员会工作要点） | 全年 | 流通处 | 史长青 |
| **48.扩大已落地首店规模。**争取盒马鲜生、荟品仓、小米汽车交付中心等较大规模首店在我市注册独立核算公司，实现销售数据本地化。 |
| **49.加强本地品牌输出。**支持云龙让茶、亲邻达等本土商贸品牌拓展门店、连锁发展，推动“徐品出徐”。 |
| **50.建设老字号集聚区。**认定新一批“徐州老字号”，推动老字号创新发展，加快老字号企业培育保护。（市深化改革委员会工作要点） |
| 三、接续提振消费市场 | 13 | 推动电子商务加快发展 | **51.统筹开展网络促消费活动。**组织参与“2025全国网上年货节”、第七届“双品网购节”等活动，指导各地依时因地制宜举办网上促消费活动。 | 5月 | 电商处 | 范沁茹 |
| **52.举办电商专场对接活动。**支持各地针对京东、天猫、拼多多等平台举办专场对接，助力本地商家入驻与品牌推广。 | 全年  |
| **53.强化电商主体培育。**加快传统电商企业转型升级，推动电商企业“个转企、小升规”，全年培育5000万以上网络零售额电商企业40家，新增规上企业20家。 |
| **54.开展电商人才培训。**开展电商企业高校行系列活动，举办2025徐州电商直播技能大赛。 | 9月 |
| 四、完善现代商贸流通体系 | 14 | 持续争创示范试点 | **55.争创国家现代商贸流通体系试点城市。**健全城乡流通网络，促进城乡商贸流通融合发展，加快构建高效顺畅的现代商贸流通体系。（市深化改革委员会工作要点、市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） | 12月 | 流通处 | 史长青 |
| **56.争创全国零售业创新提升试点城市。**深入调研城市商业及存量资源，协调政策支持，通过场景、供给、数字化、创新、供应链等多方面升级，推动零售业高质量发展。 | 12月 |
| **57.建设再生资源循环利用体系。**积极争取“两重”工作专项资金，推进再生资源循环体系建设。 | 全年 |
| **58.加快内外贸一体化示范创建。**研究内外贸一体化工作机制，推动省级内外贸一体化试点企业建设，提高内外贸一体化水平，加快建设全国统一大市场。 | 4月 |
| 15 | 提升城市消费载体能级 | **59.创建区域消费中心城市。**开展商圈老旧商业体“一楼一策”改造，推进金鹰国际、彭城壹号街区升级，打造文化体验与休闲消费新场景。加快德基广场、太平洋百货等项目建设，争取2025年底开业运营。（市深化改革委员会工作要点、市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） | 全年  | 流通处 | 史长青 |
| **60.推进全国示范智慧商圈建设。**建成中心商圈智慧商圈大数据平台，创新发展数字消费场景，发展体验式消费、沉浸式体验等新型服务模式，积极拓展智慧社区、数字零售等新业态，打造更多智慧商圈、智慧商店。（市深化改革委员会工作要点、市“人工智能+”行动方案） |
| 四、完善现代商贸流通体系 | 16 | 完善县域流通基础设施 | **61.推进县域商业体系建设。**加大农村流通设施投入，推动约70个乡镇商贸中心、集贸市场、县乡物流配送中心（站点）等县域商业体系建设项目进入省级重点项目库，推进县域商业体系全方位优化升级。（市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） | 全年 | 市建处 | 史长青 |
| **62.实施“数商兴农”工程。**做好电商进农村综合示范，推动新沂、丰县、睢宁、沛县、邳州国家电子商务进农村示范县建设，支持涉农电商举办专场活动。 | 全年 | 电商处 | 范沁茹 |
| 五、推动对外贸易稳量增效 | 17 | 着力扩大外贸规模 | **63.实施主体培育行动。**全年新增进出口额亿元以上企业5家，新设外贸企业200家。 | 全年 | 外贸处 | 孙楠 |
| **64.建立涉外联席服务机制。**建立商务系统对接外办、海关、外管、税务等涉外部门联席服务机制，签订框架合作协议，定期召开联席会议，细化定期沟通、定期培训、联合考察、联合调研机制。 | 3月 |
| **65.强化项目招引。**开展外综服、贸易平台等重点项目招引，加快苏豪金属交易中心、香远供应链等重点在谈项目落地。依托苏美达、天齐集团等平台，帮助重点企业争取更多总部订单。 | 全年  |
| **66.做大二手车出口。**扩大二手车出口规模，支持企业开展二手车出口业务。 |
| **67.加强金融支持。**持续深化支持小微企业融资协调工作机制，组建工作专班，加大金融支持外贸力度。 |
| 18 | 大力开拓国际市场 | **68.实施企业出海行动。**下发2025年市级贸易促进计划，组织350家以上企业参加华交会、广交会、迪拜木工展等境内外展会。 | 全年 | 外贸处 | 孙楠 |
| **69.大力拓展新兴市场。**引导重点企业在“一带一路”沿线设立营销网点，持续提升“一带一路”和RCEP国家进出口占比。（市深化改革委员会工作要点） |
| 五、推动对外贸易稳量增效 | 19 | 加快发展跨境电商 | **70.实施“跨境电商+产业带”行动。**落实《跨境电商高质量发展三年行动计划》，重点推动工程机械、电动车、玻璃制品等7条跨境电商产业带建设，建设50个企业独立站，服务企业“抱团出海”。推动跨境电商交易额增长10%。（市深化改革委员会工作要点、市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） | 全年 | 外贸处 | 孙楠 |
| **71.加快平台功能提效。**推介推广徐州数字贸易服务平台，新增50家企业入驻。推动国际邮件互换局开通9610业务，空港跨境电商监管中心9610模式实现常态化运营。 |
| **72.推动新业态人才培育。**举办第三届全市跨境电商职业技能竞赛（9月-11月），全市各级开展跨境电商培训20场次。 |
| **73.加强跨境电商协会联动。**完善跨境电商企业协会建设，强化沟通交流、服务保障。 |
| **74.开展跨境电商专题调研。**摸排企业发展现状、海外仓情况，探索资金支持路径，找准增长点。 | 4月 |
| 20 | 打造良好发展环境 | **75.搭建政企交流平台。**全市各级举办产业对接、跨境电商沙龙、外贸业务培训等政企交流活动60场。 | 全年 | 外贸处 | 孙楠 |
| **76.强化政策支持保障。**建立龙头型、骨干型、成长型企业名单，在通关、退税、结算、展会等方面给予支持。 |
| **77.积极应对经贸摩擦。**加强业务培训，指导企业积极应对中美贸易摩擦。做好国际贸易摩擦大案要案备案入库，加强全过程指导服务，有效应对国际贸易风险。 |
| 21 | 做强做优服务贸易 | **78.强化主体培育。**着力培育徐工集团、精创电气等龙头骨干企业与平台，大力发展工业设计、委托研发、专业咨询、检验检测等生产性服务贸易领域。 | 全年 | 服贸处 | 蔡智 |
| **79.拓展服贸业务。**推动钛动科技广告服务、恩华医药与万邦制药特许权使用等业务发展。加快卡博特炭黑升级改造等技术贸易项目落地。依托市知识产权保护中心，助力徐州盛凡等知识产权企业出海。 |
| **80.争创示范试点。**高水平建设中国服务外包示范城市，支持珠山数字经济产业园申报省级服务贸易集聚区，创建一批省级服务贸易潜力型企业。 |
| **81.加快项目招引。**推动各地进一步完善服务贸易政策体系，加大对服务贸易项目的招引力度，吸引更多优质项目落地。 |
| 六、持续扩大双向投资规模 | 22 | 加大外资投资促进力度 | **82.强化外资项目招引。**开展“走进跨国公司总部”行动，围绕“343”创新产业集群补链强链，引进高新技术产业、先进制造业和具有前瞻性的未来产业外资项目。全年新招引总投资3000万美元以上外资项目10个。 | 全年 | 投促处 | 单静静 |
| 全年 | 外资处 | 范沁茹 |
| **83.聚焦生产性服务业。**围绕机械设备、安全生产、医疗器械、建筑建材等关键产业链条，招引工业互联网、安全科技、工业设计、监测运维等外资项目。 | 全年 | 投促处 | 单静静 |
| **84.聚焦生活性服务业。**立足区域消费中心城市建设，引进养生养老、文化娱乐、教育培训等外资项目。 |
| 23 | 深入推进增资扩股 | **85.建立增资扩股项目库。**推动现汇、利润转投、债转股、资本公积转增等多种形式增资扩股。力争全年增资到账超过1亿美元。 | 全年 | 外资处 | 范沁茹 |
| 24 | 拓展利用外资方式 | **86.探索返程投资。**加强路径指导，推动外经企业、外贸企业以境外资本金回流及境外利润再投资等方式开展返程投资。 | 全年 | 外资处 | 范沁茹 |
| **87.加速推进QFLP试点。**跟踪服务浦银国际、蓝湖资本等基金项目，推动QFLP试点扩容扩量。（市深化改革委员会工作要点） |
| **88.拓宽引资渠道。**鼓励外资并购、国企混改、境外融资等多渠道吸引外资。鼓励外国投资者在我市设立投资性公司。 |
| 25 | 优化外商服务环境 | **89.优化政策服务保障。**实施新版外资准入负面清单，落实全面取消制造业领域外资准入限制举措。出台我市更大力度吸引外资政策措施，各板块细化配套落实细则。（市深化改革委员会工作要点） | 全年 | 外资处 | 范沁茹 |
| **90.健全政企交流机制。**举办“政企交融汇”和“走进外企送政策”等系列活动，及时协调解决项目签约、建设、投产中遇到的困难问题，有效提升外国投资者厚植徐州发展的信心。 |
| 六、持续扩大双向投资规模 | 26 | 深化对外投资合作 | **91.培育本土跨国企业。**建立重点对外投资企业库、对外投资意向项目库 “两张清单”，支持企业布局东南亚、中东、南美等市场，实施跨国并购，推动工程机械、光伏等优势产业“走出去”。 | 全年 | 外经处 | 范沁茹 |
| **92.建设境外合作园区。**加快徐工、中润光能等境外项目实施，做大徐工巴西工业园，鼓励企业进驻西港特区、中阿产业园。 |
| **93.深度融入共建“一带一路”。**宣贯“一带一路”安保指南及服务措施，引导企业积极布局“一带一路”市场。（市深化改革委员会工作要点、市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） |
| **94.强化对外投资风险防范。**加强与涉外部门协同，督查境外重点项目风险。开展投资风险应对、安全生产、防范恐怖袭击等专题培训，提升企业境外合规建设水平。（市深化改革委员会工作要点） |
| 七、持续推进开放平台载体建设 | 27 | 加快园区载体开放创新 | **95.深化开发区体制机制改革。**推广徐州经开区全链审批赋权和“E网通”审批模式，力争30%以上的开发区开展市场化招商模式。 | 全年 | 开发区处 | 孙楠 |
| **96.实施园区开放度提升工程。**力争全年开发区利用外资、外贸进出口占全市比重达80%，GDP占全市50%以上。 | 月度 |
| **97.编制产业指导目录。**指导各省级以上开发园区编制产业指导目录。 | 7月 |
| **98.提升园区招商质效。**鼓励徐州经开区、邳州经开区、沛县经开区等有条件的开发区在海外建立招商中心，支持中德产业园强化境外招商。组织开发区赴沙特、阿联酋开展招商和经济合作交流。联合省开发区协会等赴国内先进开发区开展学习交流活动。（市深化改革委员会工作要点、市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） | 全年 |
| **99.优化区域评估工作。**支持开展开发区区域评估，引导各开发区运用区域评估成果，有效解决建设项目评估评审手续多、时间长等问题。 |
| **100.培育特色产业园。**力争新培育3家产值超100亿元的特色产业园。 |
| **101.加快自贸区联创区建设。**推动3家自贸联创区复制推广自贸区创新经验，打造高标准营商环境，提高制度型开放水平。（市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） |
| 七、持续推进开放平台载体建设 | 28 | 充分发挥海关特殊监管区作用 | **102.聚焦徐州综保区。**推进徐州综保区大力发展“保税+产业”“保税+铁海联运”为特色的保税物流、保税制造、保税贸易和专业增值服务等产业。力争徐州综保区实现进出口180亿元以上。（市深化改革委员会工作要点） | 月度 | 口岸处 | 孙楠 |
| **103.聚焦徐州保税物流中心。**发挥徐州保税物流中心、双楼作业区等功能，围绕上港集团外贸ICT航线，推动“保税+港口”业务发展。力争徐州保税物流中心进出口实现10亿元以上。 |
| **104.聚焦新沂保税物流中心。**加快新沂港海关监管作业场所建设，持续提升新沂保税物流中心与铁路、港口等多平台联动质效。力争新沂保税物流中心进出口实现30亿元以上。 |
| 29 | 提升开放平台通道能级 | **105.完善开放平台沟通协调机制。**组织全市各开放平台定期开展沟通交流，实现错位竞争协作发展。 | 全年 | 口岸处 | 孙楠 |
| **106.健全区域协作交流机制。**建立与苏皖鲁豫省际交界城市关于开放平台等商务工作的对接合作交流机制。（市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） |
| **107.完善观音机场航空口岸功能。**争取年底前恢复开通国际（地区）客运航线1-2条，加快国际货运站建设。 |
| **108.持续畅通开放通道。**加力建设国家中欧班列集结中心，推进中欧班列、铁海联运等枢纽通道增线增量运行，争取中欧班列全年开行量420列以上，海铁联运年运量1.3万标箱以上。（市深化改革委员会工作要点、市区域协同发展和中心城市建设重点任务清单） | 月度 |
| **109.深化陆港与连云港海港联动发展。**发挥“两港”组合优势，积极融入“一带一路”新亚欧陆海联运通道建设。 | 全年 |
| **110.加快口岸数字化转型。**打造智慧口岸数字底座，优化升级“单一窗口”便利化服务，推动“徐州电子口岸”本地特色功能拓展，助力企业降本增效。 |
| 八、推进贸促会与三外工作联动 | 30 | 做好涉外企业服务保障 | **111.做好涉外法律服务。**完善贸促会集商事认证、经贸摩擦应对、合规建设、争议解决等涉外商事法律服务体系，帮助企业化解在贸易、投资、知识产权等国际商事领域遇到的风险纠纷。 | 全年 | 贸促会 | 李芸 |
| **112.发布涉外风险预警。**依托总会、省会资源，围绕外贸实务、市场分析、政策解读、风险防范等方面发布经贸预警等信息资讯，开展业务培训，帮助企业掌握国际经贸形势，提前规避贸易风险。 |
| **113.提升出证认证服务质效。**签发原产地证、商事证明书、代办使领馆认证等各类经贸文件，汇集贸促系统签证平台、最新资讯、实用工具等服务项目，分析汇总涉证企业出口金额、出口国别、商品类别等数据，商务、贸促协同分析我市外贸企业出口情况。 |
| 31 | 加快促进国际联络 | **114.强化商协会联动。**拜访贸促系统各类境内外商协会和我市企业“走出去”重点国别驻华领事馆代表处，强化联络、交流、互访。 | 全年 | 贸促会 | 李芸 |
| **115.优化境外展会功能。**聚焦中东、中亚、RCEP成员国及非洲市场，优选国际展会平台，与商务局密切联系、资源共享，协同深化境外展业务联动。 |
| 九、维护商务领域安全稳定 | 32 | 抓好商务领域行业监管 | **116.推动商务领域营商环境建设。**严格实施“双随机，一公开”抽查事项，深入开展“诚信兴商宣传月”系列活动。 | 全年 | 流通处 | 史长青 |
| **117.加强单用途商业预付卡管理。**研究制定单用途商业预付卡管理政策，开发单用途商业预付卡服务系统，加强发卡企业备案和资金存管。（市防范非法金融活动任务清单） |
| 33 | 落实商务领域安全生产 | **118.聚焦商业场所安全。**加强大型商业综合体、超市、再生资源回收等商业场所安全规范管理。 | 全年 | 流通处 | 史长青 |
| **119.聚焦餐饮燃气安全。**严格检查餐饮场所燃气使用安全，筑牢防火墙。 | 全年 | 市建处 |
| **120.聚焦加油站点安全。**强化加油站点安全监管，维护成品油流通市场秩序，防范安全事故发生。 | 全年 | 运行处 |
| **121.做好生活必需品市场保供。**加强对米面粮油等生活必需品保供稳价监测预警，防止重要生活物资断档脱销。 |
| 十、加强党对商务工作的全面领导 | 34 | 强化政治建设 | **122.从严落实“第一议题”制度。**科学安排党委理论学习中心组学习内容，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话重要指示精神，推进政治机关意识教育、政治忠诚教育和党性教育。 | 全年 | 办公室 | 蔡智 |
| **123.严明政治纪律。**严格执行新形势下党内政治生活若干准则，从严落实民主集中制、重大事项请示报告等制度，严抓八小时以外行为规范，积极争创“模范处室”、争建“四强支部”、争当“四好党员”。 | 全年 | 机关党委 |
| **124.实施“促消费 惠民生”书记项目建设。** |
| 35 | 推进党风廉政建设 | **125.开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。**认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，严格执行中央八项规定精神及其实施细则和省委、市委具体办法。（市委党建工作领导小组任务清单） | 全年 | 机关党委 | 蔡智 |
| **126.巩固拓展党纪学习教育成果。**深化违规吃喝、酒驾醉驾专项整治，坚持用“身边事”教育“身边人”，综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用。 |
| **127.强化监督执纪问责。**用好监督执纪“四种形态”，对重大事项、选人用人、重大经费开展全程嵌入式监督，及时发现、纠正倾向性苗头性问题。 |
| **128.加强机关作风建设。**推进“百支助千企”先锋行动，落实“三办”服务机制，提升服务企业质效，持续巩固发展商务领域风清气正的良好政治生态。 |
| **129.严格落实巡视巡察工作。**持续推进市委巡察反馈问题整改，做好对接沟通、报告撰写、台账整理，提前准备省委巡视。（市委党建工作领导小组任务清单） | 月度 |
| **130.开展党风廉政建设暨警示教育专题会议。**（市委党建工作领导小组任务清单） | 全年 |
| 十、加强党对商务工作的全面领导 | 36 | 建设高素质商务干部队伍 | **131.加强业务知识培训。**定期举办商务干部大讲堂，统筹安排各条线邀请行业及业内专家，开展“343”创新产业集群及条线业务培训。 | 全年 | 组织人事处 | 蔡智 |
| **132.持续优化干部结构。**精准选配好处室干部，拓宽干部招录渠道，优化干部内部流转。 |
| **133.建立调查研究机制。**组织机关干部定期到一线调研，组织年轻干部到企业调研外资外贸重点难点问题，形成综合性调研报告、落实全国两会精神专题调研报告。 | 5月 | 外经处 | 范沁茹 |
| **134.建立机关效能提升机制。**鼓励干部职工积极献计献策，不断改进工作方法，提升工作实效。 | 4月 | 办公室 | 蔡智 |
| **135.优化机关内部考核机制。**通过考核提高干部职工想干事、能干事、干成事的工作热情。 | 4月 | 组织人事处 |
| **136.完善机关内部谈心谈话制度。**及时掌握干部思想、工作情况，提升机关凝聚力和向心力。 | 4月 | 机关党委 |
| **137.完善干部外出学习培训机制。**规范干部外出学习培训工作管理，定期组织开展外出培训，拓宽干部视野、学习先进经验，有效提升干部能力素质。 | 4月 | 组织人事处 |