**《零售门店盘点管理规范》（征求意见稿）**

**编制说明**

一、工作简况

**（一）行业发展现状。**

零售盘点是衡量门店营运业绩的重要指标。零售企业在营运过程中存在各种损耗，有的可见可控，但有的难以统计和计算，如偷盗、账面错误等。因此需要通过盘点来得知超市的盈亏状况。有效的盘点可以帮助企业及时发现问题，改善管理，降低损耗。近年来，数字化、可视化的技术系统在零售领域推广应用，部分企业可以辅助盘点或自动实时盘点，大大提高盘点效率和准确率。

1. **制修订必要性。**

本标准的实施，对零售企业盘点工作具有指导作用，对促进行业的良性而快速发展有重要意义。本标准规定了零售门店盘点的总体要求、分类和定期盘点及循环盘点的要点和方法。本标准适用于开架售货、集中收款、以销售日常用品和食品为主的零售业态，包括超市、便利店、各类专业专卖店。本标准对填补国内空白，促进行业健康发展具有重要意义。

**（三）任务来源。**

根据商务部办公厅《商务部办公厅关于调整商务领域行业标准计划项目的通知》（商办建函[2024]302号）的计划和要求，由中国连锁经营协会牵头承担行业标准《零售门店盘点管理规范》的修订工作。

**（四）主要参加单位和工作组成员。**

由中国连锁经营协会、沃尔玛（中国）投资有限公司、华润万家有限公司、广州市钱大妈农产品有限公司、卜蜂莲花（上海）管理有限公司、广东万宁连锁商业有限公司、多点生活（中国）网络科技有限公司、上海撒因斯特科技有限公司等组成工作小组，开展标准工作。

**（五）主要工作过程。**

**1.****项目立项调研。**

为保证标准的科学性和权威性，中国连锁经营协会邀请相关专家、学者及典型企业相关负责人组成标准制定工作组，联合华润万家、沃尔玛等大型企业，采用实地查看、数据收集、问卷调查、访谈等方式开展盘点调研工作，调研范围涵盖资产、业务、财务等多方面职能，全面了解企业盘点现状。

对收集的数据和信息进行细致分析，制定针对性策略，以优化资源配置、提升运营效率，为标准修订提供有力支撑。具体数据详见“主要试验（或验证）情况分析”内容。

**2.标准初稿起草。**

与修订单位一起讨论并确定了标准的基本框架和内容提纲，完成标准初稿。

二、标准制修订原则和内容

**（一）制修订原则。**

本标准的编制以实用性、科学性和普适性为基本原则，结合行业发展现状，更加适用于零售企业的实际操作。根据符合现实、符合行业普遍情况原则对标准进行起草，具有一定的指导性。同时，本标准的编制符合GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》提出的编写规范。

1. **主要制修订内容。**

本标准规定了零售门店盘点的总体要求、分类和定期盘点及循环盘点的要点和方法。

为使本标准更具有可操作性，修订小组翻阅了大量国内外相关资料，吸收适合国内企业实际情况的相关内容，联合诸多企业开展试点工作，并结合实践经验，提出可操作方案。

**（三）主要试验（或验证）情况分析。**

零售行业数据参考——损耗率（损耗占销售百分比）

* 超市业态

|  |  |
| --- | --- |
| 等级 | 数值范围 |
| 优秀 | 0% ~ 0.3% |
| 良好 | 0.3% ~ 0.6% |
| 一般 | 0.6% ~ 0.9% |
| 问题门店 | 0.9%以上 |

* 便利店业态

|  |  |
| --- | --- |
| 等级 | 数值范围 |
| 优秀 | 0% ~ 0.25% |
| 良好 | 0.25% ~ 0.5% |
| 一般 | 0.5% ~ 0.75% |
| 问题门店 | 0.75%以上 |

零售行业数据参考——库存准确率（无盈亏SKU数占全部SKU数百分比）

* 超市业态

|  |  |
| --- | --- |
| 等级 | 数值范围 |
| 优秀 | 85%以上 |
| 良好 | 75% ~ 85% |
| 一般 | 65% ~ 75% |
| 问题门店 | 65%以下 |

* 便利店业态

|  |  |
| --- | --- |
| 等级 | 数值范围 |
| 优秀 | 90%以上 |
| 良好 | 80% ~ 90% |
| 一般 | 70% ~ 80% |
| 问题门店 | 70%以下 |

三、与国际、国外有关法规和标准水平的比对

国外大多数企业接受着第三方盘点服务，国内零售企业也已经注意到第三方盘点的重要性，并越来越多的被更多的企业采用。

四、与有关现行法律、行政法规和其他强制性标准的关系

本标准的内容与现行的法律、法规没有矛盾。经过对比国家标准和相关国内标准，确保协调一致。

五、重大分歧意见的处理过程及依据

标准在制定过程中，无重大分歧。

六、标准实施日期建议

建议标准正式公告之日起1个月内实施。

七、实施标准的有关政策措施

本标准发布后，中国连锁经营协会将联合超市百强企业，发挥反向引导作用，及时收集相关情况，向商务部报送政策建议。

八、预期达到的社会效益、对产业发展的作用等情况

本标准发布后，中国连锁经营协会将通过举办行业会议、专题研讨等活动，向会员企业进行宣贯培训，推动更多企业应用本标准，增强零售行业上下游企业的实践分享与交流，提升企业对标准的认知。本标准集成了行业头部企业相关工作的通用做法和管理运营方式，可为其他零售企业提供参考，降低试错成本。

九、涉及专利的有关说明

本标准不涉及专利。

十、其他应予说明的事项

**（一）关于标准名称修改。**

无

**（二）关于对外通报。**

无