

附件 1

2025 年江苏省“成果（专利）拍卖季”和 “J-TOP创新挑战季”产业专场活动安排

序号	活动名称	承办单位
“成果（专利）拍卖季”产业专场活动		
1	生物医药产业专场	南京市科学技术局、 南京仙林大学城管理委员会等
		泰州市科学技术局
2	软件与信息服务产业专场	南京市知识产权局
3	先进材料产业专场	徐州市科学技术局、 徐州高新技术产业开发区管理委员会、 连云港市科学技术局
4	新一代信息技术产业专场	盐城市科学技术局、 盐城高新技术产业开发区管理委员会
“J-TOP创新挑战季”产业专场活动		
5	生物医药产业专场	南京市科学技术局、 全国高校生物医药区域技术转移转化中心（江苏南京）
6	信息通信产业专场	南京市科学技术局、 全国高校信息通信区域技术转移转化中心（江苏）
7	先进材料产业专场	无锡市科学技术局、 宜兴市科学技术局
8	智能制造产业专场	常州市科学技术局、常州市知识产权局、 南通市科学技术局、武进国家高新技术产业开发区管理委员会
		扬州市科学技术局、 镇江市科学技术局
		淮安市科学技术局、 宿迁市科学技术局
9	人工智能产业专场	苏州市科学技术局、 常熟市科学技术局、 常熟高新技术产业开发区管理委员会

附件 2

2025 年江苏省“成果（专利）拍卖季” 活动方案

为扎实推动科技创新和产业创新融合发展，强化以企业需求为导向的技术转移生态体系，突出高校院所科技创新源头地位，推进开放协同创新赋能行动。2025 年江苏省将继续从供给侧发力，通过深度整合创新资源，优化科技成果转化路径，紧紧围绕建设“一中心一基地一枢纽”重大目标任务，开展 2025 年江苏省“成果（专利）拍卖季”活动（以下简称“拍卖季”）。具体方案如下：

一、工作安排

（一）宣传征集

1. **走访宣传。**省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）开展“园区服务行”活动，深入产业园区，挖掘生物医药、新一代信息技术、先进材料等领域技术需求。以需求为导向，走进高校院所、新型研发机构、概念验证中心等，引导相关主体开展成果（专利）“自评”工作，筛选出技术成熟度高、市场化潜力强和产业化前景佳的成果（专利）。

2. **成果（专利）征集。**重点围绕生物医药、新一代信息技术、先进材料等领域，常态化开展成果（专利）征集工作，全年

征集不少于 2000 项。所有成果（专利）须通过线上平台“成果（专利）拍卖季”专题页提交。（1）省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高校科技发展中心，负责省内高等学校的成果（专利）征集，本科高校推荐成果（专利）数量不少于 30 项，独立学院、高职高专院校可根据自身实际择优推荐。（2）引导各省概念验证中心发布 20 项左右项目，同时鼓励市级概念验证中心等单位将优质成果（专利）汇聚至平台。（3）引导全国高校区域技术转移转化中心（江苏）参建高校、长三角其他一市两省技术市场、长三角高校技术转移联盟等单位参与活动。（4）各设区市科技主管部门指导省技术产权交易市场地方（行业）分中心，重点征集辖区内科研院所、新型研发机构、科技型企业、高校技术转移地方分中心的成果（专利）。

（二）遴选发布

1. **成果（专利）遴选。**重点围绕生物医药、新一代信息技术、先进材料领域，强化以转化运用为目的成果遴选评价工作机制，遴选出 100 项成熟度高、应用前景强的成果（专利）。由省知识产权保护中心确认专利权属单位、专利状态及法律状态，筛选出权属明确、法律状态清晰的专利；省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）组织常态化遴选评价工作，征集一批，遴选一批，分行业领域邀请技术专家、产业专家、运营专家、投资专家等组建评价工作小组，开展遴选评价会。

2. **成果（专利）发布。**通过拍卖季专题页、“先使用后付

费”专区等分类展示成果（专利）。按照专家评价结果对重点成果（专利）进行标星推荐。

（三）运营推广

1. **定向推送。**将相关领域成果（专利）推送至省技术产权交易市场地方（行业）分中心、产业专场承办单位、技术经理人服务团等。通过省技术产权交易市场分中心体系，发挥科技镇长团、产业教授、科技副总和技术经理人队伍作用，形成科技人才主动发现、主动对接、主动策划的服务模式。

2. **分类推广。**探索“双高”协同的服务体系，省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高校科技发展中心，按照“优势学科+优势产业”精准匹配的模式，依托分中心形成一家高新区和多家高校协同的工作模式，推动高校科技成果在园区落地转化。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）深入开展“园区服务行”活动，组织园区企业和高校科研团队开展需求调研摸底、校企对接、政策宣讲、成果路演推介等形式的活动。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）分领域对重点成果（专利）以视频、图文形式通过公众号等渠道进行广泛宣传推广。

3. **线下产业专场活动。**产业专场活动由地方科技主管部门具体申请承办。今年重点组织生物医药、新一代信息技术、软件与信息服务及先进材料产业专场活动。各产业专场活动路演项目不少于5项，参加现场活动的有对接意向的企业不少于20家，

通过拍卖或协议达成合作意向的不少于 10 项，形成典型服务案例不少于 3 个，提交总结报告 1 份，至少对接 2 家地方主流媒体宣传报道，营造良好的区域技术转移氛围。

（四）竞价交易及权属交割

省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）常态化发布拍卖公告，每周三、周五在省科技资源统筹服务云平台“拍卖季”专题页进行网络竞价，竞价展示周期至全系列活动结束。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）跟踪合同签署的进度，做好在线交易的相关支撑工作。

（五）跟踪问效阶段

省技术产权交易市场地方（行业）分中心每季度反馈成果（专利）对接情况。对已促成合作的项目，建立项目库，持续开展就业带动效应评估、项目申报指导、产业落地对接等全流程跟踪问效服务，促进项目有效落地；对采用“先使用后付费”方式转化的项目，省技术产权交易市场及时总结转化路径、成效及模式经验，形成可复制推广典型服务案例；对于未转化的成果（专利），省技术产权交易市场及各地分中心继续做好各项服务，积极促成供需对接。

二、拍卖标的及交易说明

1. 重点征集省内外高校、科研院所、重点实验室、概念验证中心、新型研发机构及科技型企业的成果（专利），自然人、法人或非法人组织均可参与活动。

2. 标的物包括专利、科技成果。专利原则上为近3年授权（2022年1月1日后授权）的成熟度较高、面向产业化应用的有效专利；科技成果包括专利、动植物新品种、软件著作权、集成电路布图设计等形式。

3. 支持转让、许可（含先使用后付费）、作价入股等多种形式。鼓励推荐可以按照“先使用后付费”方式许可的成果（专利），鼓励技术团队结合企业实际生产经营和研发情况，开展专利的二次开发、项目孵化以及专利布局拓展等，多元化推进专利转化。

三、工作要求

省内外高校、科研院所等登录省科技资源统筹服务云平台活动专题页-拍卖季专区，下载《专利征集表》《成果征集表》等相关格式文本，于2025年5月30日前将材料发送至liaohx@jstec.com.cn。各地通过线下方式促成的意向合作和技术交易情况均需通过线上平台进行数据汇交。

附件 3

2025 年江苏省“J-TOP 创新挑战季” 活动方案

为进一步推动科技创新和产业创新融合发展,加快推进以需求为导向的科研创新,促进高校、高新园区开放协同创新,不断完善“需求张榜,在线揭榜”机制创新,强化企业创新主体地位,加强计量技术支撑,助力企业创新发展和产业转型升级,从需求侧发力,继续开展 2025 年江苏省“J-TOP 创新挑战季”活动(以下简称“挑战季”)。具体方案如下:

一、工作安排

1. 寻榜阶段。各地科技主管部门、市场监管部门指导属地省技术产权交易市场地方(行业)分中心、计量技术机构,并发动属地技术转移机构、技术经理人,联动科技镇长团、产业教授、科技副总、产业计量专家等,组建“科技人才队伍”。立足地方特色产业或重点发展领域,以高新区、经开区以及各类科技园区为重点,深入开展“园区服务行”活动,调研、挖掘和培育企业技术需求,面向生物医药、信息通信、先进材料、智能制造、人工智能等重点产业领域定向开展技术需求榜单征集不少于 800 条。各专场活动承办单位精准服务企业对象不少于 150 家,征集遴选发布有效技术需求不低于 100 条。

2. 发榜阶段。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高校科技发展中心根据各地征集的技术需求情况，定期组织技术经理人、技术专家、运营专家、投资专家按批次开展 2-3 场技术需求分析诊断会，对全部技术需求进行综合评价，并按产业领域进行分类，形成各领域“热门需求榜单”在平台发榜。

3. 推广阶段。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合全国高校区域技术转移转化中心（江苏）、省高校科技发展中心，发挥各高校院所活动联络员作用，根据需求产业领域，匹配高校科研团队，向全省高校院所、计量技术机构、产业计量测试中心等开展技术需求榜单推送工作，确保需求榜单应推尽推；联动长三角技术市场网络、长三角产业计量云平台以及其他省外合作单位分批次推荐优质技术需求，征集解决方案；运用大数据手段，开展智能需求匹配、定向推送至专家团队。

4. 揭榜阶段。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联动地方科技主管部门、省技术产权交易市场地方（行业）分中心聚焦重点领域需求，针对应征揭榜的各科研团队意向反馈情况，组织技术需求方和意向揭榜方进行路演对接，开展企业进高校、专场需求路演等对接活动。各产业专场承办单位，联动高校院所专家团队不少于 15 家，征集解决方案不少于 80 项。

5. 竞榜阶段。地方科技主管部门牵头，根据前期制定的各产业专场工作方案，结合前期供需双方对接情况，做好具体实施，

为“出榜者”与“揭榜者”搭建交流展示、竞争揭榜平台；邀请金融机构和投资机构对优秀技术转移项目进行考察评估，根据需要嫁接金融资源，助推项目合作，促进技术交易。各专场活动须在现场路演项目不少于5项，结合地区特色，活动可适当增加特色议程，至少对接2家地方主流媒体宣传报道。

6. 跟踪问效阶段。地方科技主管部门加强对相关工作的指导，支持省技术产权交易市场地方（行业）分中心、科技镇长团、产业教授、科技副总、技术经理人、技术转移机构、产业计量专家等做好企业精准服务，对已促成合作的项目，建立项目库，常态化开展跟踪问效服务，确保项目有效落地；对于未获得有效解决方案的需求项目，省技术产权交易市场及各地分中心将继续做好各项服务，积极促成供需对接。各专场活动促成意向对接项目不少于20项，促成技术交易项目不少于10项，形成典型服务案例不少于3个，提交总结报告1份。

二、工作要求

1. 请各科技主管部门、市场监管部门组织好省技术产权交易市场地方（行业）分中心、计量技术机构、技术转移机构、技术经理人等，认真做好属地企业技术需求的征集、挖掘和遴选工作，确保需求详实有效，登录省科技资源统筹服务云平台活动专题页-“挑战季”专区，下载并填写《需求征集表》，批量上传至省科技资源统筹服务云平台“挑战季”专题页；计量技术需求可登录省科技资源统筹服务云平台“江苏省产业计量技术创新挑

战赛”专题页在线填报。各地通过线下方式促成的意向合作和技术交易情况均需通过线上平台进行数据汇交。

2. 省内有关高校院所、新型研发机构、计量技术机构、产业计量测试中心积极组织和发动相关科研人员参与技术需求解决方案的应征揭榜，促进以需求为导向的研发创新。

3. 各产业专场主承办单位须与参加“挑战季”现场活动需求方、技术供给方、专家签订《免责声明》等法律文本。公开发布技术需求时须根据需求方意愿隐去相关信息，进行公开赛事须征得需求方和技术供给方同意，强化技术保密和知识产权保护。

