附件

徐州市加快推动首发经济促进消费高质量发展的若干措施

(征求意见稿）

为深入贯彻党的二十届三中全会决策部署，全面落实省委省政府，市委市政府关于提振消费工作要求，加快发展首发经济，增强商业活力，提升供给品质，打造区域消费中心城市，根据《关于印发<江苏省加快推动首发经济促进消费高质量发展的若干措施>的通知》(苏商流通函〔2025〕259号)精神，结合徐州实际，制定如下政策举措。

一、工作目标

积极发挥首发经济对释放消费潜力，激发市场活力、提升消费能级的引擎作用，有效契合当前多元化、个性化、品质化消费新趋势，实施首发经济“1123”工程，力争每年引进各类首店100家以上，孵化徐州本土首发品牌10个以上，组织首展首演等活动不少于20场，举办本土新品、国货潮品、老字号等新品首发首秀活动不少于30场，着力构建以首店首秀首展首演为支撑，紧跟时尚、顺应潮流、特色鲜明的首发经济体系。到2027年，全市形成3-5个集品牌展示、新品发布、消费体验于一体的地标性首发经济集聚区，打造成为立足本地、辐射周边、影响全国的首发经济高地，区域消费中心城市首位度和影响力显著提升。

1. 工作措施

（一）丰富首发消费场景

1、支持高能级首店集聚。支持各地重点商圈、特色街区、大型商业综合体、商场及文旅消费集聚区等招引国内外知名品牌在来徐开设全国、淮海经济区及徐州首店，推动首店经济集聚发展，形成品牌首店集聚区的虹吸效应。加大对美食餐饮、文化创意、娱乐体验等中高端品牌招引力度，丰富首店品牌资源库，畅通品牌招商对接渠道，促进品牌高效落地。(市商务局、市财政局、市文化广电和旅游局等有关部门，各县（市）区人民政府按职责分工负责；以下均需各县（市）区人民政府落实，不再列出)

2、开发品质首秀首展。支持国内外重点商贸企业在徐举办区域影响力大、市场引领性强、品牌知名度高的首发首秀活动。用好展览馆、艺术馆等载体平台，持续办好家博会、汽车展、家装节、家电节等消费品展，大力引进高品质、高流量的文化艺术展、宠物展、动漫展、二次元展等，打造宠物消费、悦己消费、情怀消费新场景，拓展多元首展主题。鼓励本土企业组织高层次品牌发布会、新品发布会，提升品牌影响力。(市商务局、市文化广电和旅游局等有关部门按职责分工负责)

3、打造优秀首演首映。推动首发资源与城市地标、文化IP深度耦合，打造汉文化IP实景演艺首秀项目。持续推进《彭城七里》重点曲艺创作，做好歌舞剧《攀登·攀登》、《彭城风华》等实景表演打磨提升，筹备我们的珍宝—戏曲电影展映（徐州站）活动，实施“小剧场+演艺+旅游”工程，打造国潮汉风《盛世汉歌》、最美王陵《梦红楼》等沉浸式演出，实现“规划创作一批、推广提升一批、推动转化一批”良性循环。(市委宣传部、市文化广电和旅游局等有关部门按职责分工负责)

4、引进特色高端首赛。积极引进高水平体育赛事在徐举办首赛，增加受众面广的体育赛事首次落地。鼓励打造原创品牌赛事，支持举办马拉松、龙舟赛、“村界杯”足球赛等特色赛事，将赛事活动与文化、旅游、商业等元素深度融合，丰富赛事消费场景，打造“体育+ ”,利用AI和物联网技术，实现人与智能器械沉浸式体育消费新模式。（市体育局牵头负责）

（二）拓展首发多元供给

5、突出主题活动牵引。依托“淮海新消费”四季系列主题促消费活动，实施“首发徐州”专项行动。支持核心商圈、重点商业综合体组织“首店+”系列活动，打造品牌“快闪区”，开展各具特色的首店、首发、首秀、首展等活动，打造消费新场景，提升消费供给质量。以“彭城七里”城市文脉为基础，联动“彭城七里”相关载体，串联涵盖商超、餐饮、住宿、文旅等多种元素的消费场景，打造“夜游—就餐—购物—住宿”全闭环消费链条，放大夜经济效应，打造区域消费中心IP。(市商务局、市文广旅局等有关部门按职责分工负责)

6、提升载体吸引力。鼓励重点商圈、特色商业街（区）、商业综合体，夜间消费集聚区、文旅消费集聚区等载体，优化功能定位，改善软硬环境，凸显风貌特色，开设首店专属展示区，提升品牌首店吸引力。支持持有核心商圈和步行街等资源的国有企业、国资平台和街区，引进老字号品牌，打造老字号集聚区。加快盘活、提升闲置或低质态商业设施，吸引首店入驻，打造优质商业项目。(市商务局、市文化广电和旅游局等有关部门按职责分工负责)

7、提升首店能级。鼓励现有品牌首店突破传统商业空间范式进行场景升级、产品创新、布局优化、品类提升，将传统门店升级为品牌旗舰店、创新概念店、主题定制店，提升首店能级，融合产业核心标识和地域特色，创设多元化消费场景，增强品牌吸引力。强化数字赋能，利用大数据、人工智能、社交媒体等新兴技术手段，对传统门店进行数字化转型升级，建设智慧商店、智能商店，发展开放型、交互型、融合型实体零售门店(市商务局等有关部门按职责分工负责)

8、培育本土品牌。推动本土品牌与国际品牌交流合作，提升创新能力，促进品牌焕新。提升本土企业原创IP孵化能力，鼓励“徐品出徐”，引导本土创新品牌、地理标志产品“走出去”开设首店，培育“连锁化”名企，分级分类打造消费名品方阵。推动“老字号”传承保护和创新发展，鼓励企业探索“首店+沉浸式体验消费场景”。支持外贸优品企业在市内开设品牌旗舰店、线下体验店及区域首店。(市商务局、市市场监管局等有关部门按职责分工负责)

（三）完善首发服务机制

9、加强金融支持。鼓励金融机构与首发市场主体对接挂钩，提供从研发、生产到市场推广全生命周期贷款、股权投资等多元金融服务。做好我市消费基础设施项目不动产投资信托基金(REITs)的相关工作。加大“小微贷”“苏服贷”“苏旅贷”等政银合作金融产品宣传力度，满足首发经济市场主体融资需求，引导社会资本、金融资本、各类基金支持首发经济项目。(市财政局、市发展改革委、市文化广电和旅游局等有关部门按职责分工负责)

10、注重知识产权保护。在重点商圈等首发经济集聚区设立知识产权工作站（商标品牌指导站），加强对首发活动专利、商标、版权、专营权、商业秘密等权益保护。开展首发经济知识产权保护风险排查整治行动，打击“搭便车”“傍名牌”等商标侵权行为，严查假冒伪劣。(市市场监管局、市文化广电和旅游局等有关部门按职责分工负责)

11、建立首发绿色通道。对首店入驻、开业及新品发布过程中的规划建设、项目选址、登记注册、食品经营等事项主动靠前服务，精简申请材料、优化审核流程，缩短审批时限。建立涉及首店首发首秀首展的进口商品通关服务便利机制，对用于样品展示、新品发布等不进入国内市场销售的进口消费品提供便利化措施。支持保税展示交易业态发展，为进口新品在国内销售提供便利。（市商务局、市公安局、市数据局、市市场监管局、徐州海关分别负责）

三、保障措施

（一）加强组织领导。各地要将首发经济纳入重要工作议程，将首发经济与各地区位特点、资源优势相结合，明确发展定位，建立各具特色的首发经济项目储备库，精准目标，错位竞争，梯度招引，因地制宜丰富首发经济业态。市商务局会同有关部门加强统筹协调，推进跨部门协作,研究首发经济重大事项、制定重要政策，部署重点工作，助力首发经济高质量发展。

（二）优化政策配套。市商务局牵头制定促进首发经济高质量扶持政策，市相关部门发挥现有政策资源和专项资金，对各自领域内首发经济活动予以支持。各地要整合贸易促进、产业扶持、金融支持及科技创新等政策资源，开展市场主体培育，品牌建设等首发经济活动。

（三）加强氛围营造。依托各类宣传矩阵，构建全方位、多层次的首发宣传矩阵。强化数字赋能，用好数字化渠道实现精准营销，结合线下体验场景构建，提升首发产品曝光度和市场认可度，引领首发经济消费趋势。

以上政策举措自2025年 月 日起实施，有效期至2027年 月 日。