关于进一步做好全市中小企业公共服务

体系建设的意见（征求意见稿）

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实市委市政府促进中小企业健康发展的决策部署，进一步优化我市中小企业发展环境，提升中小企业公共服务水平，助力中小企业高质量发展，结合我市实际，提出如下意见。

一、总体要求

以推动中小企业高质量发展为主题，以健全公共服务体系为主线，以提升服务能力和水平为重点，充分发挥政府引导作用和市场主体活力，构建覆盖全面、协同高效、特色鲜明、规范有序的中小企业公共服务体系，为中小企业创新发展、转型升级提供有力支撑。

二、工作原则

1.政府引导，市场运作：强化政府在规划引导、政策支持、资金扶持等方面的作用，充分调动社会资源，鼓励各类服务机构参与中小企业公共服务，形成政府引导、市场运作、多方参与的服务格局。

2.需求导向，精准服务：以中小企业需求为出发点，聚焦中小企业发展中的痛点、难点问题，提供针对性强、精准有效的服务，切实增强中小企业的获得感和满意度。

3.整合资源，协同发展：整合各类服务资源，加强服务机构之间的协作与联动，推动服务信息共享、服务功能互补，形成服务合力，提高服务效率和质量。

4.培育引领，创新发展：培育和打造一批优质服务机构和典型服务案例，发挥引领作用，鼓励服务机构创新服务模式、服务产品和服务机制，提升服务水平和竞争力。

三、工作目标

以构建优质高效全覆盖的中小企业服务体系为目标，以公共服务机构和社会化服务机构为抓手，围绕服务供给提质、服务覆盖扩面、服务效能增效，推进中小企业服务体系建设。

1.服务体系更加健全：市、县（市、区）、乡镇（街道、园区）三级中小企业公共服务机构更加完善，加快培育一批专业化、特色化的社会化服务机构，形成“市级中小企业服务中心+社会化服务机构”的上下联动、协同配合的中小企业公共服务体系。

2.服务机构稳步提质：服务机构的服务团队持续壮大、人员结构更加优化、服务收入稳健增长，专业能力、创新能力和服务质量显著提高，具备为中小企业提供政策咨询、创业辅导、技术创新、市场开拓、融资服务、人才培训等多元化服务的能力。

3.服务方式不断创新：不断优化镇江市企业网络服务平台，打造集政策发布、服务对接、诉求办理、企业展示等功能于一体的综合性线上服务平台。完善平台功能，优化服务流程，提高平台的易用性和便捷性。线下拓宽服务机构覆盖面，整合各类服务资源，为中小企业提供面对面的服务，实现线上线下服务的有机融合。

四、重点任务

（一）提升“四群八链”企业服务水平

**1.增强政策落地实效。**建立惠企政策信息库，及时收集、整理国家、省、市出台的各类惠企政策，结合“四群八链”重点企业标签精准推送，通过线上线下多种渠道向企业宣传解读。开展政策咨询活动，为企业提供政策咨询、申报指导等服务，帮助企业用足用好政策。建立政策落实跟踪反馈机制，及时了解政策实施效果，协调解决政策落实过程中存在的问题。

**2.精准提供服务资源。**建立中小企业服务需求调查机制，定期收集企业生产端、过程端、需求端的发展诉求并进行闭环管理。通过“镇信助企”、“金链行动”等活动链接诉求企业和公共服务机构，鼓励包括数字化转型服务商、制造业创新中心在内的各类专业化服务机构根据企业需求，制定个性化的服务方案，提供精准服务，实现“四群八链”重点企业服务全覆盖，实现全年服务中小企业10000家以上。

（二）强化专精特新企业服务能力

**3.推动企业技术创新。**以提高专精特新企业高端化智能化绿色化水平为目标，依托各类产学研合作平台，组织开展技术供需对接活动，促进高校、科研院所与专精特新企业的技术合作。支持服务机构为专精特新企业提供技术研发、技术转移、检验检测、知识产权等服务，帮助专精特新企业提升技术创新能力。鼓励专精特新企业建设研发机构，开展技术创新活动。

**4.深化产业金融支持。**建立常态化的融资对接机制，组织开展融资对接活动，为专精特新企业提供融资咨询、贷款推荐等服务。推动金融机构创新金融产品和服务，开发适合专精特新企业特点的信贷产品，加大信贷支持力度。组织专精特新企业参与“一月一链”投融资路演活动，支持专精特新企业通过股权融资、债券融资等方式拓宽融资渠道，支持专精特新企业加快上市。

**5.助力企业开拓市场。**组织企业参加各类国内外展会、展销会、洽谈会等活动，帮助中小企业拓展市场渠道。搭建线上服务平台，为中小企业提供信息发布、产品展示等服务。支持服务机构开展质量诊断、市场调研、品牌策划、营销推广、涉外法律等服务，帮助中小企业畅通信息渠道、提升风险防控能力，更好的应对市场竞争。

**6.健全梯度培育格局。**坚持服务和管理并重、发展和帮扶并举，通过进一步做好公共服务体系建设，推进“专精特新”夯基提质工作，筑牢优质企业梯度培育基础，实施“创新型中小企业-省级专精特新中小企业-专精特新“小巨人”-单项冠军”的梯度培育路径，有力支撑中小企业高质量发展。

（三）完善中小企业公共服务体系

**7.提升服务机构水平。**优化市企业发展服务中心职能，提高其统筹协调、资源整合和服务指导能力。支持市企业发展服务中心开展服务创新，探索建立线上线下相结合的服务模式，提高服务效率和质量。通过政策支持、资金扶持、业务培训等方式，引导社会化服务机构加强自身建设，提高服务资源整合与协同能力，不断提升为企服务能力。

**8.推进服务网点建设。**在专精特新服务专员服务网络的基础上，鼓励乡镇（街道、园区）设立中小企业服务站点，作为中小企业公共服务体系的基层延伸，常态化收集企业需求、宣传惠企政策、开展助企服务等，打通服务中小企业的“最后一公里”。加强对乡镇（街道、园区）服务站点服务专员的业务指导和培训，提高其服务能力和水平。

**9.加大人才引培力度。**围绕中小企业人才需求，建立多层次、多形式的人才培训体系。组织开展企业管理、市场营销、技术创新、财务管理等方面的培训活动，提高中小企业经营管理人员和员工的素质和能力。加强与高校、职业院校的合作，开展订单式人才培养，为中小企业输送专业人才。

**10.加强服务品牌建设。**做优做精“企业娘家人”服务品牌，积极参与“三走进”公益服务行、“一起益企”中小企业服务行动、中小企业服务月、年度中小企业公共服务重点任务等品牌活动。鼓励公共服务机构增强服务品牌意识，打造易识别、易记忆、易传播的特色服务品牌，增强服务信用，提升服务形象，提高机构知名度和影响力。

五、保障措施

（一）加强组织协调。各地工信部门要充分认识中小企业公共服务体系建设的重要性，切实加强组织领导，形成工作合力。市工信局要发挥牵头作用，加强对全市中小企业公共服务体系建设工作的统筹协调和指导，确保各项工作任务落到实处，有效推进中小企业公共服务体系建设。

（二）加大资金支持。积极争取上级财政资金支持，引导社会资本参与中小企业公共服务体系建设。市工信局要加快研究制定支持中小企业公共服务体系建设的政策措施，加强专项资金支持，在市级专项资金中设立公共服务体系建设专项资金，用于引导公共服务平台加强平台建设、开展公益活动等。鼓励各地设立中小企业公共服务专项资金，加大对中小企业公共服务体系建设的资金投入。

（三）强化宣传推广。充分利用报纸、电视、网络等媒体，广泛宣传中小企业公共服务体系建设的重要意义、目标任务和工作成效，提高社会各方力量对中小企业公共服务工作的认知和参与度。及时总结推广先进经验和典型做法，营造良好的舆论氛围和发展环境。

（四）健全评估机制。建立健全评估机制，围绕中小企业公共服务平台实际运作情况，以服务实绩为依据，探索建立市级公共服务平台评价标准，以公共服务机构自愿参与为原则，定期对服务体系进展情况进行评估，以评促建推动有利于制造业企业高质量发展的服务体系建设。

（五）完善监督机制。建立健全中小企业公共服务监督机制，建立服务投诉处理机制，加强对服务机构和服务活动的监督管理，及时受理中小企业的投诉和举报，维护中小企业的合法权益。