

徐州市“十五五”文化和旅游发展规划

(公开征求意见稿)

2026 年 8 月

序 言

“十五五”时期，是徐州全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、全面落实习近平总书记对江苏工作重要讲话精神、推进中国式现代化徐州新实践取得决定性进展的关键时期，在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。根据《徐州市国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》要求，制定本规划。本规划属专项规划，以2026年至2030年为规划期，旨在明确“十五五”时期徐州市文化和旅游发展总体思路、目标定位、发展重点和关键措施。本规划突出宏观性、操作性，是“十五五”时期全市文化和旅游发展的指导性文件。

目 录

序 言	1
第一章 规划背景	5
第一节 发展基础	5
第二节 发展形势	7
第二章 总体要求	8
第一节 指导思想	8
第二节 基本原则	8
第三节 发展目标	9
第三章 统筹优化文旅发展空间	12
第一节 深化“一核两廊四片区”建设	12
第二节 推进县域旅游高质量发展	14
第四章 大力发展文化事业	16
第一节 繁荣发展文艺创作	16
第二节 建设高质量公共文化服务体系	18
第三节 提高文化遗产保护和传承水平	20
第五章 促进文旅产业扩容提质	22
第一节 丰富高品质文旅产品供给	22
第二节 精心打造文旅消费多元场景	25
第三节 加强文旅市场主体培育	28
第六章 推进人工智能赋能文旅发展	29
第一节 大力发展数字文化产业	29
第二节 打造“人工智能+文旅”应用场景	31
第三节 深化智慧旅游建设	31

第四节 推进智慧广电创新发展	32
第七章 提升城市文旅品牌影响力	33
第一节 构建汉文化标识体系	33
第二节 强化精准有效宣传推介	34
第八章 营造规范有序文旅市场环境	36
第一节 提升文旅市场治理水平	36
第二节 守牢文旅领域安全底线	36
第三节 加强文旅市场法治建设	37
第九章 强化规划实施保障	38
第一节 加强统筹协调	38
第二节 加强要素支撑	38
第三节 加强人才培养	39

专 栏

专栏 1	县区重点文化旅游项目.....	16
专栏 2	六大文旅产品体系.....	24
专栏 3	“彭城七里”历史文脉焕新行动.....	26
专栏 4	夜间文旅消费提振行动.....	28
专栏 5	七大新场景建设工程.....	29
专栏 6	“数创未来”数字文化产业发展行动.....	32
专栏 7	“文化遗产走出去”工程.....	38

第一章 规划背景

第一节 发展基础

“十四五”以来，全市奋力推动文旅高质量发展，实现国家历史文化名城与汉文化旅游目的地建设的重大突破，顺利完成“十四五”文化和旅游规划主要目标任务。

文化强市建设成效显著。建成“市有四馆、县有三馆、镇有一站、村有一中心”四级公共文化设施网络，10家文化馆、9家图书馆、2家博物馆荣膺国家一级馆称号。获评江苏省书香城市建设示范市。“彭城有戏”工程深入实施，一批成果获省“五星工程奖”“文华奖”，“彭城画派”“徐州网络文学”等品牌日益壮大。徐州汉楚王墓群成为全省唯一入选全国“百年百大考古发现”项目，狮子山楚王陵入选首批省级考古遗址公园，驮篮山等考古项目顺利通过省级验收，第四次全国文物普查圆满完成。现有1个“人类非物质文化遗产代表作”、10个国家级非遗项目、90个省级非遗项目、270个市级非遗项目。

文旅产业发展步伐加快。“十四五”期间接待境内外游客人次、游客总花费年均增长分别为27.8%和25.01%，文旅行业规上企业由41家发展至285家，营业收入由7亿元增长至55.59亿元。徐州市文旅集团入选国家级文化产业示范基地。“国潮汉风”“快哉徐州”文旅品牌效应日趋彰显，演艺娱乐、节庆会展、文博展销、工艺美术等文化产业蓬勃发展。云龙湖“水上世界”数

字景区为旅游发展注入新动能，拓普体感装备入选文化和旅游部技术创新中心建设名单。

文旅融合取得明显成效。彭城广场入选全国示范智慧商圈，户部山—回龙窝荣膺国家级旅游休闲街区，云龙湖景区、窑湾古镇获评省级夜间文化和旅游消费集聚区建设单位，云龙区、泉山区被评为省级文化和旅游消费示范单位，大龙湖旅游度假区获评首批省级文化和旅游产业融合示范区。大型湖岛实景演出《彭城风华》成为文旅优质名片。汉文化旅游节、伏羊节、汉文化论坛等文旅重大品牌活动知名度提升。

重大文旅项目成果丰硕。以徐州园博园、欧乐堡海洋极地世界、九顶山野生动物园、徐州乐园和方特乐园“五园”为核心的十个文旅项目建成运营。启动建设“彭城七里”系列文旅项目，下圆墩广场、黄楼、城下城遗址博物馆、回龙窝、文庙等一批标志性景区景点建成运营。现有 A 级旅游景区 58 个（其中 5A 级 1 个、4A 级 23 个），省级旅游度假区 3 个，省级以上全域旅游示范区 6 个，全国乡村旅游重点村 7 个、省级乡村旅游重点村 6 个，省级以上旅游休闲街区 4 个、生态旅游示范区 6 个。

文旅营商环境明显优化。出台《关于进一步促进文旅复苏振兴，激发市场消费潜力的若干措施》等系列政策文件。文化和旅游部门合并组建工作圆满收官，文化市场综合执法改革扎实落地，徐州市文旅集团实力稳步增强。文化和旅游市场政务服务“好差评”入选全国文旅系统优秀典型案例，执法支队连续多

年荣膺文化和旅游部文化市场综合执法重大案件办案单位称号。

区域协同发展持续深入。苏皖鲁豫十市定期召开文旅协同发展圆桌会议，高质量落实《区域文旅协同发展纲要》《深化文旅协同发展合作协议》。十市文旅联盟携手打造区域“大美淮海”文旅品牌，发行数字旅游年卡，推出“一山两汉三孔精品五日游”等旅游产品。制定实施《淮海战役红色资源保护条例》。

第二节 发展形势

随着徐州即将迈进全国万亿城市行列，文化强市和旅游强市建设步入关键期，文化和旅游发展面临机遇挑战呈现新变化。**从发展机遇看**，徐州集聚两汉文化、彭祖文化、大运河文化、红色文化、苏轼文化等多元文脉资源，交融共生形成辨识度鲜明的城市文化标识与标志性中华文化符号。人工智能、大数据、云计算等技术加快推动文旅转型升级，文旅体商深度融合持续催生全新产品、创新业态与特色消费场景。立体化便捷交通网络筑牢产业发展支撑，2小时通勤圈覆盖长三角、京津冀等重点客源市场，跨区域文旅协同合作空间持续拓宽。**从面临挑战看**，文化和旅游发展不平衡不充分问题仍然存在，文化赋能经济社会发展质效有待提升，适配市场需求的高品质文旅产品和服务供给尚显不足，汉文化名片打造还需进一步深化，区域文化中心地位还不够凸显。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，认真学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，坚持守正创新、提质增效、融合发展、高品质体验，以推动高质量发展为主题，以深化文化体制机制改革为动力，以推进文旅深度融合为主线，聚焦以文化赋能经济社会发展，聚力建设文化强市和旅游强市，积极培育文旅产业成为支柱产业、民生产业、幸福产业，加快建设区域文化中心，把徐州建成世界级汉文化重要交流窗口和旅游名城，助力谱写“强富美高”新徐州现代化建设新篇章。

第二节 基本原则

——坚持以人民为中心。以满足人民群众美好生活需要为出发点和落脚点，充分激发人民群众的积极性、主动性与创造性，推动文旅资源、文旅服务更多更公平惠及全体人民。促进主客共享，实现旅游便民与文化惠民有机统一，建设宜居宜游的幸福家园。

——坚持融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，以文化为灵魂丰富旅游内涵，以旅游为载体创新文化表达，推动文化和旅

游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合，形成更多人文经济学新实践。深化“文旅+百业”“百业+文旅”，实现优势互补、双向赋能、协同共进。

——坚持改革创新。坚定文化自信，深化文化体制机制改革，健全公共文化服务体系、现代文化产业体系和市场体系、现代旅游业体系，全面推进文化和旅游制度理念、内容形式、业态模式等方面创新，推进文化和科技融合，推动文化建设和旅游发展数智化赋能、信息化转型，持续增强文旅发展动力活力。

——坚持可持续发展。统筹保护与开发、发展与安全，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，厚植生态底色与人文特色，推动资源保护和文化旅游发展相得益彰，实现文旅产业开发与区域生态保护协调可持续发展。

第三节 发展目标

到 2030 年，城市文化软实力持续增强，文旅深度融合高质量发展体系加快构建，人文经济学徐州实践丰富拓展，有世界影响力的汉文化传承和旅游目的地初步建成。文化服务体系、文化产业体系更加健全，文化产业增加值占地区生产总值比重达 4.5%。“长线网红”旅游城市享誉全国，青年友好型文旅城市建设成效显著，旅游发展主要指标增幅高于全省平均水平，继续保持在苏皖鲁豫省际交界地区前列位置。

展望 2035 年，文化强市和旅游强市建设取得显著进展，文

文化遗产保护传承形成系统性创新实践，两汉文化的内涵与魅力得到全面挖掘释放，优秀文化得到更好传承弘扬，文化事业更加繁荣，文旅产业作为支柱产业、民生产业、幸福产业的地位更加彰显，文艺精品、优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民美好生活需要，文旅品牌国际国内影响力显著提升，文化和旅游成为讲好徐州故事、铸牢中华民族共同体意识的重要载体。

表 1 徐州市“十五五”文化和旅游发展主要指标

类别	序号	指标	目标	属性
公共服务及精品创作	1	人均接受公共文化场馆服务次数	5 次	预期性
	2	国家级场馆数量（含文化馆、公共图书馆、博物馆）	新增 4 个	预期性
	3	精品艺术创作获省级以上奖项数量	10 个	约束性
	4	新型公共文化空间	新增 100 个以上	预期性
	5	“文艺直通车·家门口赏好戏”	基层覆盖率达 100%	预期性
	6	省级及以上优秀广播电视节目奖	100 件（一等奖 5 件以上）	预期性
文化遗产	7	省级考古遗址公园数量	新增 1 家以上	预期性
	8	全国重点文物保护单位数量	新增 2 个以上	预期性
	9	市级及以上非物质文化遗产代表性项目及传承人数量	各新增 50 个以上	预期性
文旅产业发展	10	国家 5A 级旅游景区数量	新增 1 个	预期性
	11	4A 级旅游景区及省级以上旅游度假区数量	新增 2 个以上	预期性
	12	国家文化和旅游产业发展示范区（单位）数量	新增 1—2 个	预期性

类别	序号	指标	目标	属性
	13	文化和旅游部技术创新中心	新增 1 家	预期性
	14	省级文旅装备技术研发中心	新增 1-2 家	预期性
	15	接待游客人数	12000 万人次	预期性
	16	游客总花费	1200 亿元	预期性

公开征求意见稿

第三章 统筹优化文旅发展空间

第一节 深化“一核两廊四片区”建设

充分发挥徐州资源禀赋，优化“一核两廊四片区”文旅发展布局。“一核”为主城文旅引领核，“两廊”为运河文化遗产旅游廊道（徐州段）和黄河故道生态富民廊道（徐州段），“四片区”为东部新兴旅游片区、西部汉源文化片区、东南亲子研学片区、北部乡村休闲微度假片区。

“一核”：以主城区为核心，包括“彭城七里”、云龙湖、九里山片区、汉文化景区、城下城遗址博物馆、淮海战役纪念馆等景区，整合历史文化资源、商业设施和城市公共服务功能，打造集文化体验、休闲娱乐、商业消费于一体的综合性城市文化与休闲中心，形成徐州文旅发展的核心引擎。

“两廊”：运河文化遗产旅游廊道（徐州段），串联荆山桥、窑湾古镇、马陵山景区、潘安湖景区、微山湖千岛湿地等文旅资源，打造集历史文化展示、运河文化体验、休闲游憩等功能于一体的运河文化旅游廊道。黄河故道生态富民廊道（徐州段），整合沿线睢宁白塘河湿地公园、九顶山野生动物园、铜山吕梁山旅游度假区、徐州故黄河风光带、沛县安国湖国家湿地公园、丰县大沙河国家湿地公园、丰沛大沙河沿线风光带等资源，形成一条集成多样化度假休闲服务的旅游富民廊道。

“四片区”：东部新兴旅游片区（新沂、邳州）。聚焦生态研

学、红色传承、运河文化、丝路文化四大核心，做强沉浸式研学、文化体验与生态度假产品，紧扣陆桥东部世界级丝路旅游带建设要求，发挥丝路节点与汉文化核心优势，打造苏皖鲁豫省际交界地区旅游高地、复合型文旅目的地与大运河文化旅游标志节点。**西部汉源文化片区（丰县、沛县）**。以汉文化遗址保护展示为核心，联动故道生态资源与非遗活态传承，推进非遗工坊、乡村民宿与生态观光融合发展，着力打造全国汉文化溯源体验区域、特色乡村旅游休闲目的地。**东南亲子研学片区（睢宁、铜山）**。聚焦三国文化研学、亲子科普休闲、乡村旅游度假三大核心业态，深度挖掘两汉三国历史文化资源，串联整合徐州九顶山野生动物园、徐州军事科技文旅小镇、方特乐园、吕梁度假区，以文化铸魂、以业态赋能、以场景提质，稳步打造区域性两汉三国文化研学旅行优选地。**北部乡村休闲微度假片区（贾汪、铜山）**。以贾汪全国资源枯竭城市转型样板为基底，依托潘安湖、大洞山、督公湖等“一城青山半城湖”的山湖湿地生态本底，串联马庄村、磨石塘村等全国乡村旅游重点村，以及大景山督公山冰雪运动基地、潘安湖水上运动集聚区等标志性节点，联动楼山湾湖光田园度假区、铜山北村、微山湖南岸等文旅资源，推动生态观光、非遗民俗、乡村旅居、四季运动一体化发展，高标准打造区域短途休闲微度假标杆片区。

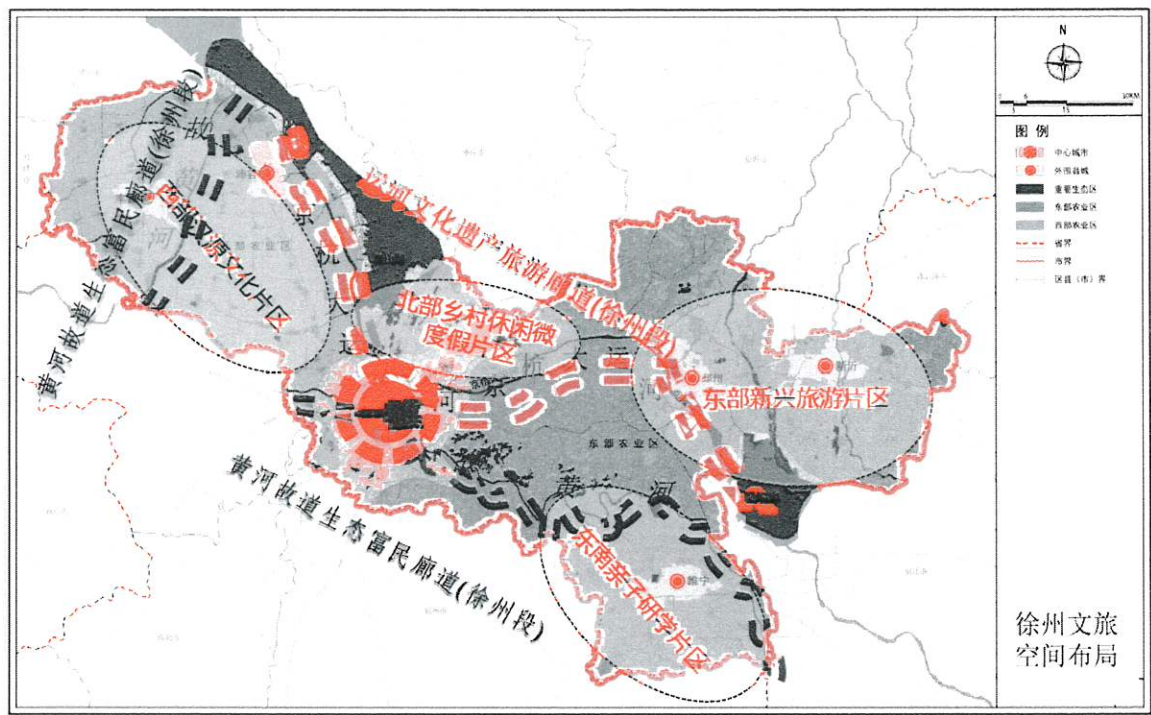


图 1 徐州“一核两廊四片区”文旅空间布局

第二节 推进县域旅游高质量发展

立足县域独特文旅资源禀赋，深耕细作“小而精、小而美”县域旅游与乡村休闲业态，聚力打造汉风文化文旅集群、睢邳山水生态文旅集群两大县域旅游核心板块。统筹布局特色文化产业园、文旅休闲街区、精品旅游景区、主题度假酒店等多元文旅载体，持续创新丰富文旅消费新场景。推进旅游赋能新型城镇化、乡村振兴，促进城乡客源双向流动、资源优势互补。依托黄河故道、大运河、陆桥东部丝路三条文旅发展主轴串联全域乡村旅游点位，培育一批乡村旅游重点村（镇）与等级乡村民宿，持续释放乡村旅游引流效能，构筑全域乡村文旅发展新增长极。

专栏1 县区重点文化旅游项目

云龙区：城隍庙文化街区项目、物华地块旅拍街区、户南巷保护项目。**鼓楼区：**龟山景区提升及智慧文旅设备更新改造项目、城市记忆文创街区、大运河鼓楼段（好得家产业园）项目。**泉山区：**云龙湖景区品质提升项目、淮海科技城·数字经济与人工智能产业示范基地。**铜山区：**徐州园博园“森谷奇遇”山体运动项目、铜山区文化艺术中心。**贾汪区：**潘安湖生态科技岛改造提升项目、贾汪区高质量户外运动目的地建设项目。**经开区：**蟠桃山景区文旅商综合体及沉浸式剧场项目。**丰县：**文旅特色街区综合体项目、刘邦故里文化景区提升项目。**沛县：**“汉风大舞台”项目、沛县乐宠小镇项目、鹿楼村界杯全民健身休闲基地项目、汉街文化街区综合提升项目。**睢宁县：**徐州军事科技文旅小镇项目、睢宁县白塘河湿地公园提升项目、睢宁县新文化馆改扩建。**新沂市：**马陵山5A级景区创建及花厅考古遗址保护提升工程、窑湾大运河旅游度假区创建提升工程。**邳州市：**土山古镇景区保护提升工程。

第四章 大力发展文化事业

充分发挥文化凝心铸魂、涵养情操、赋能发展的核心功能，深耕文化保护、传承、创新、发展全链条，以精品文艺创作打响彭城文化品牌、以优质公共文化服务保障群众文化福祉、以系统性遗产传承激活千年文脉活力，全方位提升城市文化软实力与核心竞争力。

第一节 繁荣发展文艺创作

孵化培育文艺精品。做优做强“彭城有戏”等本土演艺品牌，常态化举办系列主题展演、文化交流活动，整合优质核心剧目资源，择优推送参与国家级、省级戏剧节及艺术节展演赛事。集中资源打造标杆剧目集群，支持《大汉女使》《大运河畔·户部山》《燕子楼》《约定》等剧目申报国家级、省级艺术基金。支持县级艺术院团聚焦地方历史文化、民俗风情与时代风貌，精心创排一批精品大戏、特色小戏。创新推行“小剧场+”演艺发展模式，择优推动《彭城七里》等兼具创意与特色的优质剧目开展小剧场试点展演，丰富演艺业态、打磨精品剧目。围绕重大主题策划节目创作，推出一批纪录片、电视剧、微电影、短视频等精品广电视听节目。

推动艺术人才青蓝共济。常态化落实文艺“名师带徒”培育机制，聚焦戏剧曲艺、书画创作、影视文艺、非遗传承等重点领

域，组织本土文艺名家、行业领军人才与青年文艺骨干结对帮带，构建系统化师徒传承培育体系。适时开展文艺骨干专项集训、原创文艺作品征集评选、优秀青年文艺工作者遴选推介等活动，精准培育青年文艺新人、打磨优质原创新作。推动本土文艺人才梯队迭代升级，持续搭建人才交流研习、作品展示推广、文艺成果转化平台，分层分类培育文艺领军人才、中坚骨干人才和青年后备人才。深化校地协同育人模式，依托驻徐高校、职业院校、艺术院校等育人资源，推动文艺院团与院校深度合作办学，开设梆子、柳琴、琴书等非遗特色传承班级，扎实推进地方戏曲保护与传承。健全文艺人才引育留用机制，聚焦书画等优势文艺领域实施专项招引，力争到2030年引进高层次书画骨干人才6—8名，持续完善文艺人才培养体系。

优化艺术创作生态。推动成立徐州市舞台艺术精品剧目创作专家委员会，加强对作品创作、修改、提升全过程指导。积极主办或承办区域性大型舞台艺术展演和文艺交流活动，不断提升徐州文化艺术的影响力与辐射力。坚持“请进来”“走出去”并举，邀请全国知名书画家来徐采风写生、办展培训，提升本土书画家创作能力。着力打响“书画徐州”品牌，开展“大美淮海·书画巡展”，推动本土书画名家优秀作品走向全国，聚力提升“彭城画派”全国影响力。

第二节 建设高质量公共文化服务体系

推进公共文化设施提质增效。严格落实盘活存量国有文化资源相关政策要求，推进闲置、低效文化阵地盘活共享、提质增效。摸清公共文化阵地、低效文化用地、闲置房产及存量基础设施底数，优化文化资产配置与利用结构。统筹全域文化设施规划布局，合理划定文化设施保护控制线，预留文化空间弹性发展区。推进各类特色文化场馆改造升级、规范运营，持续优化人民舞台、市音乐厅、市艺术馆等老牌公共文化阵地功能布局、设施设备与服务模式。加快推进云龙书院修缮提升、功能重塑与活化利用。高标准建设、专业化运营马可艺术馆，深挖马可文化艺术内涵，积极开展艺术展览、公益宣讲、精品展演等特色活动。持续优化珠山艺术街区名人艺术馆集群管理运营体制，建设艺术展示体验街区。适时推进徐州大剧院、新城区市民文化中心等重大文旅设施落地建设，聚焦“彭城七里”历史文化街区等核心功能承载区，谋划打造一批辨识度高、影响力强的特色文化亮点工程。持续完善县（市、区）“三馆一中心”基础文化设施配置，补齐非遗馆等功能载体。创新推行“潮汐式”资源调配模式，通过节假日开放场馆功能室、投放流动文化车等方式，化解公共文化服务供需矛盾。

拓展公共文化空间。深化公共文化空间管理体制机制改革，构建政府引导、社会参与、市场运作的运营管理新模式，推动公

公共文化空间从单一服务功能向服务、体验、产业融合复合型功能转型。持续拓展文化馆、博物馆、图书馆等传统公共文化空间服务功能场景，推动机关、高校、企业等文化设施向社会开放。改善相关文化单位排练演出和创作展示条件，打造若干融图书阅读、艺术展览、文化沙龙、研学体验等服务于一体的新型公共文化空间。聚焦文化设施、商业综合体、特色商业街区、“彭城七里”历史文化街区等重点载体，植入文创展销、沉浸式演艺等融合业态，打造文旅融合特色空间。加快建设嵌入式新型公共文化空间，推动公共文化设施深度融入公园绿地、商圈街区、城市社区等生活场景。设立公共图书馆无障碍阅览区，提供盲文书籍、大字版图书，配备听书耳机、电子阅读设备。积极引导 AI 艺术创作、数字人文研究、虚拟展馆等新型数字文化空间建设，支持社会专业团队深度参与公共文化设施创意改造、功能升级与特色文旅空间打造。

织密基层公共文化服务网络。完善优质文化资源直达基层机制，持续实施“舞动汉风”文化惠民工程，提升城市“15 分钟品质文化圈”、农村“十里文化圈”内涵功能。兴办一批“小镇文化客厅”“城市书房”等公共文化服务设施和空间，实现各镇（街道）标准化文化活动中心或综合文化站全覆盖。充分利用街道社区管理用房及腾退空间建设公共文化设施，补足文化基础设施短板。建立数据驱动的基层文化需求画像体系，优化公共文化菜单式、订单式服务，加大特殊群体服务力度，推广文化管家等管

理新模式。加强数字文化资源、智慧图书馆和公共文化云平台建设，组织云阅读、云展览、云演艺等线上服务。实施文化专业人才下沉、驻地艺术家计划，鼓励开展文化志愿服务活动，提高基层文化从业者策划、运营与传播能力。

深入实施广电惠民工程。推动智慧广电实现乡村全覆盖，以省级平台为支撑部署移动端，拓展智慧应用场景。在上级支持下，扩大政府购买有线电视服务范围，推动更多优质视听资源和服务直达特殊群体。支持和鼓励有线电视“重温经典”进养老服务机构，推进残疾人“光明影院”普及推广。积极开展应急广播建设，在灾害多发易发地区、广场、应急避难场所、公共地下空间等重点区域或场所增加终端部署。

第三节 提高文化遗产保护和传承水平

强化文物勘探和考古发掘。深入实施徐州地域文明探源工程，深度参与江苏文脉整理研究与传播工程，科学开展文物调查勘探发掘及抢救保护工作，统筹推进汉文化考古发掘、保护传承、史料研究和内涵阐释，讲好中华民族多元一体格局的徐州故事。聚焦史前聚落考古、两汉考古、城市考古等重点学术领域，积极承担高层次研究项目。推动花厅、下邳故城考古遗址公园建设。

加强文物保护利用。统筹推进历史遗址、各级文保单位、名人故居、红色纪念场所、工业遗产系统性科学保护与活化利用。

扎实开展第四次全国文物普查，梳理形成全市不可移动文物资源清单，健全文物数字化管护体系，把文物点位地理基底信息统筹纳入国土空间规划全域管控版图。开展文化遗产影响评估，严格执行地上文物“先调查、后建设”、地下文物“先考古、后出让”的源头保护机制，运用人工智能数字化手段筑牢文物安全防控屏障，推动文物管护实现全流程闭环溯源管理。

推动博物馆改造升级。推进徐州博物馆改扩建工程。规范可移动文物管理，实现馆藏文物稳步增长，藏品文物认定率和定级率、档案规范率和电子标识率均达到100%。依托徐州博物馆等场馆历史文化资源，研发推广系列文博创意产品，与社会机构合作开展青少年文博研学游活动。充分挖掘汉兵马俑博物馆资源，提升狮子山楚王陵省级考古遗址公园数智化建设水平。

推进非物质文化遗产创新发展。建立非遗项目分级保护机制，扶持非遗项目及传承人，深化非遗记录工程。推动徐州梆子、柳琴戏等剧种数字化留存，推进徐州地方戏保护立法。实施“非遗传承人培养计划”，选拔优秀中青年传承人参与研修培训，开设“工作室”开展师徒传承。深入推进非遗进校园、进景区、进商圈、进乡村、进社区、进历史文化街区、进新型文化空间，打造非遗体验工坊、非遗创意空间、非遗展示馆。打造非遗数字场景，开发数字展陈、虚拟体验、交互游戏、数字藏品等产品。支持徐州香包等特色非遗项目产业化发展。

第五章 促进文旅产业扩容提质

深挖特色资源和文化内涵，提升旅游产品设计和开发水平，培育沉浸式文旅新业态，打造顺应消费变化趋势的新场景新模式，更好满足人民群众多样化、个性化、品质化文旅需求。

第一节 丰富高品质文旅产品供给

聚力开发优秀文旅产品。加强文化资源挖掘阐释利用，深入挖掘社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化的丰富内涵。系统梳理盘活汉文化、红色文化、乡村文化、运河文化、名人文化、山水文化等文旅资源，加强革命旧址、运河遗迹、传统村落、文化景观等保护利用，促进文化资源活态传承、多元转化。支持打造文创产业园区，吸引本土非遗匠人、文创经营主体、高校创意设计团队入驻发展。加强汉风元素、运河标识、苏轼彭祖典故、乡土非遗等文化符号开发，推动特色文化符号融入日用消费品与数字文创产品生产。

专栏2 六大文旅产品体系

“汉魂铸源、古韵徐州”汉文化。以汉墓、汉兵马俑、汉画像石、汉玉为核心，通过 AR 智能导览、3D 动态复原、主题展览策划、研学工坊开设等实现龟山汉墓、汉文化景区、徐州博物馆等景区活态化升级，采取城市空间渗透、沉浸街区打造、实景演艺升级等构建场景化体验矩阵。开发汉文化主题动漫、游戏、影视作品。支持沛县立足汉文化资源禀赋与地域特色打造“汉韵千年”特色文旅品牌。

“淮海丰碑、英雄徐州”红色文化。以淮海战役纪念馆为核心，整合渡

江战役总前委旧址、淮海战役窑湾战斗陈列馆、吴亚鲁革命活动旧址、王杰纪念馆、小萝卜头纪念馆、沛县红色宋庄等红色资源，构建一核多点、串珠成链的红色旅游网络。设计“淮海战役主战场寻访之旅”“运河支队抗战足迹之旅”等多条主题线路。打造沉浸式红色教育基地，开发针对党员干部、青少年、普通游客等不同群体的定制化研学产品。

“乐游乡村、悠享徐州”乡村文化。以马庄村为样板，辐射带动铜山梁堂古村、睢宁鲤鱼山庄、邳州土山古镇、沛县安庄渔村等特色村落，融合自然风光、民俗技艺与农耕体验，发展田园养生、研学旅行、等级民宿、乡村文创等新业态。深挖故黄河文化和历史遗存，开展系列文化推广活动，推出故黄河文化旅游产品和线路。

“窑湾帆影、通衢徐州”运河文化。立足窑湾古镇千年漕运与商贸文化底蕴，加强古镇保护与有机更新，打造夜猫子市集，升级窑湾码头—大运河—骆马湖水上旅游航线，重现昔日繁华商埠场景。做大烟花秀、运河主题实景演艺等“运河画卷”项目，丰富夜间文旅体验；鼓励发展非遗工坊、精品民宿、艺术驻留计划等多元业态，推动非遗文化融入现代旅游。

“彭苏遗风、人文徐州”名人文化。挖掘彭祖养生文化、苏轼治徐政绩、刘向校书典故、李蟠状元文化等名人资源，以彭祖国、云龙山、快哉亭、燕子楼等为载体，开发名人主题步道、雅集、课堂等。设立名人雕塑、创意景墙、故事地砖，打造先贤与城市共生的精神地标。举办彭祖养生文化、苏轼文化等活动，提升城市人文厚度。

“双湖映碧、灵秀徐州”山水文化。以云龙湖 5A 级景区为龙头、潘安湖国家湿地公园为支撑，构建两湖联动、绿廊串联的生态旅游格局。打造休闲度假与康养旅游胜地，云龙湖区域强化滨湖休闲、文化体验、科普研学、高端商务服务，潘安湖区域突出湿地观光、科普教育、水上运动、乡村休闲业态。整合周边资源，开发森林浴、康体养生、生态骑行、轻奢露营等产品。

推动景区景点提档升级。加强旅游休闲城市和街区建设，

实施“彭城七里”历史文脉活化焕新工程，塑造城市核心文旅地标。持续推进 A 级旅游景区提质扩容、业态迭代、产品升级，引导景区向综合多元、特色鲜明、休闲度假转型发展，新建、提质一批高品质旅游度假区。扶持马陵山景区创建国家 5A 级旅游景区，推进吕梁山旅游度假区争创国家级旅游度假区、窑湾大运河旅游度假区打造省级旅游度假区。

专栏 3 “彭城七里”历史文脉焕新行动

改造提升片区老街。从厘清主题定位、业态布局、游览动线、标识体系、基础设施等入手，做好项目顶层设计。从精准定位、文化引领、品质提升、产业升级、诚信建设入手，探索走好“文旅商融合、街景文一体、建管服联动、主客商共享”的特色建设之路。从提升“乐声灯影”、升级“商业引擎”、打造“智慧街区”、讲好“徐州故事”等维度入手，持续改造提升彭城广场片区、回龙窝片区、户部山片区和云东片区。

进一步优化功能分区。把城下城遗址博物馆、文庙街区、黄楼公园串联成一条旅游线路。回龙窝—快哉亭片区打造为文旅休闲街区，以餐饮、娱乐、休闲为主，实现“街景互动”，丰富夜游体验。户部山片区打造为旅游购物体验中心，使古玩小市场向文化大集市转型，利用户部山古建筑开设博物馆、陈列馆、艺术馆等文化场所，支持开办民宿、客栈、茶社等旅游休闲服务场所。云东片区打造为旅游休闲街区，完善云东文化街区的休闲、禅修、养生和度假功能。

加强基础设施和配套建设。规范配置游客中心、全景图、街区导览图、智慧旅游及讲解系统、旅游交通标识牌等设施。按时间、空间、要点原则，科学设计“游览—商业—游览—核心体验—商业—游览—演艺”等功能游线。推动中心商圈立体化交通体系建设，实行中心商圈车辆限流，提倡乘坐地铁等公共交通工具出行，在商圈外围规划适量机动车和非机

动车停车位，加强人流、车流疏导；采用地下通道等方式，有效联通户部山和回龙窝片区；打造彭城路步行街，打造“星光慢行文旅市集”，促进商圈各类资源协同联动、相互赋能。

完善全龄友好型旅游配套服务设施。合理增加旅游公交专线，支持景区引进共享电动车。推进城市旅游标识标牌建设。加快建设三级旅游集散中心，完善客运专线、接驳接送、联程联运、文化展示等功能。优化景区停车场布局管理，完善停车场充电桩等新能源设施。加强无障碍提升改造，完善无障碍停车位、无障碍电梯、低位服务窗口，布设盲道、盲文标识、语音导览，配齐轮椅、扶手。提升旅游景区厕所品质，适量增加移动厕所。

第二节 精心打造文旅消费多元场景

推动夜间文旅提质增效。统筹夜食、夜购、夜游、夜娱、夜赏、夜赛多元业态协同融合，有序实施中华老字号街区、老东门、南湖水街提档升级改造。引导景区拉长文旅消费链条，策划推出沉浸式演艺、非遗互动体验等精品夜游产品。打造特色鲜明的“徐州味道”夜间美食街区，推行集中规范运营、统一品牌形象、数字化智慧管控模式。健全夜间消费配套支撑体系，有序扩容商圈停车泊位、加密夜间公共交通班次，规范夜间经营管理，全面优化夜间消费环境。

专栏 4 夜间文旅消费提振行动

紧扣“国潮汉风·夜彭城”核心品牌，打造云龙湖之夜、回龙窝之

夜、乐园之夜、运河画卷等特色产品，形成全国知名的夜间文旅品牌矩阵。创新夜间文旅消费场景，不断丰富沉浸式演艺、非遗互动、3D灯光秀、街头艺术表演等常态化、品质化、特色化夜间文旅消费体验场景。突出发展优势，推出深夜食堂特色餐饮街区、特色精品夜市、夜间旅游精品线路等，培育打造消费热点。强调示范引领，培育一批夜间文化和旅游消费集聚区、示范企业、示范场景。鼓励景区、商业场所夜间延时经营，发展全时经济。完善夜间交通等配套措施，对景点景区夜间经济摊点进一步放宽准入、科学设区、集中管理。

促进研学旅游创新发展。满足亲子家庭求知求乐需求，丰富知识性、趣味性、互动性强的产品。深挖两汉文化底蕴与红色文旅资源核心优势，打造全国富有影响力的研学旅游目的地。依托徐州博物馆、龟山景区、汉文化景区、徐州方特乐园布局汉文化研学基地，依托淮海战役纪念馆、市文旅集团红培中心打造红色研学基地，依托徐州园博园、九顶山野生动物园、欧乐堡极地海洋世界搭建科普研学基地。创新开发融合文化体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动的复合型研学旅游产品。

深化拓展“文旅+百业”“百业+文旅”。鼓励贾汪区、铜山区等地发展冰雪经济，支持建设冰雪主题高品质旅游景区。继续发展以苏超为代表的赛事经济，持续办好“跟着赛事去旅行”“跟着赛事品美食”等主题活动。着力发展康养旅游，重点推出温泉疗养、生态康养等特色旅游产品，打造兼具体验感与专业性的康养旅游目的地。规范发展低空经济，打造多样化、差异化的低空旅游产品。推动水上休闲旅游特色发展，探索开发游艇、游船

等休闲产品,打造“古黄河风光带”“大运河体验游”等水域精品旅游线路。支持发展露营经济,创建“自在驾游”房车露营驿站、“快哉徐州”主题旅游列车等特色品牌。

专栏5 七大新场景建设工程

冰雪经济新场景:构建冰雪运动、冰雪文化和冰雪消费深度互融的新格局,探索室内室外场地设施四季综合利用模式。加快贾汪区、铜山区等板块冰雪产业发展,创新“冰雪+”融合业态,系统打造多点联动的冰雪文旅消费网络,将冰雪经济培育为徐州文旅发展的重要增长极。

智能化工业旅游场景:支持有条件的工业企业建设国家工业旅游示范基地,重点选择智能化制造车间,按照国家标准规划建设工业旅游设施,打造集工程机械制造流程参观、作业演示、文创产品销售为一体的工业旅游景点。

现代化农业(农文旅融合)新场景:充分挖掘乡村多元价值,推广邳州“银杏+”及“古村落活化”示范经验,创新农文旅融合路径与方法,推动农文旅资源共享、优势互补。丰富融合产品业态,拓展发展空间,加快迭代升级,重点培育休闲农业、乡村旅居、农事体验、生态康养、科普研学等乡村旅游新模式新场景,加快推动乡村资源向文旅产品、文旅经济的价值转化。

汉服体验新场景:打造开放式汉服设计工坊,开设汉服制作、穿汉服行汉礼等研学课堂,提供定制化制作体验。深化与景区联动,布局汉服主题快闪店、“汉服+咖啡”“汉服+文创”等复合业态,增设“汉风专列”、汉服文化橱窗等微场景。升级开发“汉皇盛宴”、汉礼剧本杀等穿戴式历史互动项目。

露营新场景:紧扣“彭城烟火气,山水露营趣”主题,深度融合徐州的楚汉文化、伏羊美食、山水生态及工矿遗存等独特资源,在督公

湖、吕梁山、马陵山、微山湖、汉王镇、特色乡村及生态修复区等地，差异化打造山水生态、水上游线、历史文化、乡村田园、工矿遗风等主题营地。通过构建“标准化设施+徐州味道烧烤+露营+N”多元体验场景，融入智慧服务与绿色运营，为市民和游客提供沉浸式微度假新选择，培育文旅消费新热点。

低空文旅新场景：打造融合 eVTOL 观光、无人机天幕表演等的“空中会客厅”。开辟串联汉文化景区的历史文化空中走廊、纵贯大运河与吕梁山的山水生态空中画廊。推动低空与在地文化深度融合，创新发展“飞跃两汉”AR 沉浸式观光、空中主题演艺等产品，设计“飞行+研学+美食”等复合消费套餐。

萌宠旅游新场景：依托山水资源，打造多元携宠户外场地，布设轻量化携宠微露营、主题打卡节点。打造沉浸式宠物友好乡村度假产品，丰富近郊微度假供给。面向青年群体打造迷你治愈撸宠馆、宠物文创集合空间，满足情绪陪伴、潮流消费需求。

第三节 加强文旅市场主体培育

梯度培育文旅企业。壮大文旅链主企业，鼓励本地文旅头部企业通过股份制改造、上市融资等方式做大做强。建立健全头部文旅企业招引清单，支持企业开展跨区域并购重组，引入国际知名文旅品牌管理经验与创新业态。鼓励文旅企业组建文旅商联盟，实现联合营销、资源共享、抱团发展。引导各县区完善文旅规上企业培育计划，培育文旅中小微企业，加大文化资源利用与文化创意转化力度，引导中小微文旅企业走专业化、特色化、创新型发展道路。发挥驻徐高校学科优势，鼓励孵化创办一批特色文旅企业。鼓励大型文旅企业通过共享合作等方式，

带动上下游中小微企业协同发展。

培育文旅产业集聚区。促进文旅产业集聚发展和区域协作，合理布局特色鲜明、主业突出、集聚度高的文化产业园区和基地，推动文化产业示范园区、旅游科技示范园区等提档升级。积极争创国家级文旅数字产业示范园区、文旅装备研发中心（基地）。支持各类文化产业园加大招商引资力度，吸引一批动漫游戏、数字演艺、智慧旅游等新兴文旅企业入驻。支持邳州玉雕产业集聚集群发展，实施“汉玉焕新”工程，推动传统工艺活态化传承、数字化转型，打造华夏玉都—汉玉文旅小镇。放大“彭祖伏羊节”美食品牌效应，培育特色美食产业集群。

第六章 推进人工智能赋能文旅发展

坚持智能化、绿色化、融合化方向，推动数智技术与文化、旅游、广电等领域深度融合，全方位重塑文旅产业发展形态、消费模式与运营体系。

第一节 大力发展数字文化产业

深入实施重大文化产业项目带动战略，贯彻落实省“4916”数字文化产业发展体系部署，聚焦数字视听、数字信息传媒、数字出版、数字文娱四大产业方向，统筹抓好主体培育、载体建设、文化科技创新、文化数据开发利用等重点任务。以数字文化产业为引领、以网络文学产业为突破，强化市县联动、统筹全域资

源，以数智化赋能文化建设，激发文化产业创新发展动能，加快打造苏皖鲁豫省际交界地区数字文化资源配置枢纽。

专栏 6 “数创未来”数字文化产业发展行动

做强数字视听产业。聚焦网络视听、广播电视、电影、动漫等领域，重点发展网络视听、动漫等产业链条。依托淮海科技城数字文化产业基地，加快集聚动漫影视、数字音乐等企业。推进“一核四区”网络文学IP转化实景拍摄体系建设，支持微短剧、网剧、动漫等内容创作生产。探索搭建微短剧产业服务平台，推动网络文学创作与数字视听内容制作高效衔接。

做深数字信息传媒产业。聚焦互联网信息服务、数字传媒等领域，加快全媒体数字化转型，构建“报、网、端、微、屏”全媒体传播矩阵；推进前沿技术引进应用，打造“新聚浪”数智服务云平台，推动传统媒体和新兴媒体优势整合。发展数字营销、直播电商等业态，支持MCN机构（网红孵化运营机构）发展壮大。

做精数字出版产业。聚焦数字出版领域，立足区域实际和院校资源，系统推进两汉文化、彭祖文化、苏轼文化等本土文化资源的数字化、IP化开发。推动传统出版单位向知识服务商转型，大力发展电子图书、有声书、数据库出版、在线教育等新业态，打造集创作、出版、版权交易于一体的数字出版产业链。

做活数字文娱产业。以沉浸式体验和场景消费为驱动，聚焦数字文娱产业链，运用数字技术丰富文娱内容创作、展演形态和服务模式。支持数字园区聚焦游戏动漫产业方向，加快形成集聚效应。鼓励企业开发具有徐州文化元素的原创IP，打造沉浸式演艺、互动展览、数字艺术体验等新业态，鼓励举办电竞赛事和数字艺术活动，营造年轻活力的数字文娱消费氛围。

第二节 打造“人工智能+文旅”应用场景

推动人工智能技术在文旅领域落地应用，构建技术支撑、场景牵引、深度赋能的“人工智能+文旅”创新发展生态。聚焦平台服务、文旅装备、数字文化创意、沉浸式体验、智能导览等重点领域，争创“人工智能+文旅”应用场景典型案例和孵化项目。加快发展导览机器人、数字人直播、VR 大空间等服务消费新场景。加快数字演艺、数字艺术、数字展品等多业态发展，建设快速通行、预约预订、智能导游、客流管理、虚拟游览相融合的数字文旅应用场景。鼓励徐州柳琴戏等传统艺术发展在线直播、付费点播、虚拟演播、数字票务等新业态。

第三节 深化智慧旅游建设

在政府门户网站、官方公众号、小程序中设置旅游信息咨询专栏，推出旅游公共信息智能问答服务。引导景区、度假区加强内外设施设备技术物联，发展智慧导航导购、导览导游等智能体服务，开发 VR 动感影院、数字艺术展示等智慧化体验产品。推动 A 级旅游景区推行扫码入园、无接触服务。完善旅游信息基础设施，推动景区停车场、游客中心、标识系统智能化改造升级。推动智慧酒店、智能导览系统、AI 客服、生物识别电子门票等数字场景应用推广。加强交通管理和智慧交通技术运用，缓解旅游高峰期拥堵问题。

第四节 推进智慧广电创新发展

强化广播电视和网络视听行业监管，推动智慧广电提质升级。深化广播电视媒体“头条”、网络视听媒体“首页首屏首条”新媒体平台建设。优化核心位置内容选题与呈现形式，提升首屏内容吸引力与用户体验。健全新型全媒体文旅宣传机制，建立“台网端”等新型全媒体传播矩阵。充分利用“新聚浪”等新型服务平台，拓展多元垂直领域服务，构建用户、商户、数据运营等一体化运营体系。支持利用 5G、4K、AR/VR 等先进技术，建设全媒体智慧演播系统。推动 4K、8K 超高清视频体系建设。探索建设超高清户外大屏，利用裸眼 3D 等方式打造城市亮点。

第七章 提升城市文旅品牌影响力

构建独具特色的汉文化品牌体系，系统提升文旅品牌影响力，实现从“资源大市”到“品牌强市”的跨越，为文旅高质量发展注入新动能。

第一节 构建汉文化标识体系

深入挖掘汉文化时代价值。以汉文化元素设计城市标识，让汉文化更好融入城市肌理、产业发展和百姓生活。加快推进徐州古城数字图谱建设项目，深化与中国国家版本馆合作的汉画像石数字化活化项目，精心实施汉文化网络文学专题创作扶持计划。深化汉文化与科技、旅游、文创等产业融合互促，支持推动“汉文化大模型”开发，阐释好、利用好省级考古遗址公园现有考古发掘成果，深度挖掘、整合用好徐州汉画像石、中国书法名城等优势资源，深化对汉字文化的研究阐释和传播推广。打造汉文化沉浸式体验项目，推动汉服产业集聚发展，挖掘推广汉乐、汉舞、汉方、汉宴等特色业态产品。

扩大汉文化交流活动。高质量办好汉文化论坛，进一步打造成文化交流展示窗口、学术研究阐发载体、文旅融合发展平台和国际形象塑造阵地，为文化强市建设提供坚实学理支撑和强大精神动力。持续办好汉文化旅游节等重点文化交流活动。健全完善国际传播工作体制机制，加快推进徐州国际传播中心

建设，建立城市外宣资源库。打造“汉风华章”系列国际展演品牌，继续深化国际文物交流展览，有序组织汉代精品文物境外巡展。提升《汉风华章》《盛世汉歌》等精品剧目国际化水平，依托海外文化中心持续开展汉乐、汉舞展演。优化升级“Hi Xuzhou”等外宣账号矩阵，创新推动徐州汉文化“造船出海”“借船出海”，积极参与承办国家和省级重大外宣项目，主动融入省“影响世界的江苏人和事”创作计划和“文明遇·鉴”系列活动，积极申报“东亚文化之都”，持续办好外媒访徐、洋眼看江苏·徐州行等活动。纵深推进徐台交流交往，优化“国潮汉风”两岸青年汉文化交流品牌，促进两地文旅融合发展。

第二节 强化精准有效宣传推介

打造全媒体宣传矩阵。对接中央、省级权威媒体，围绕重点文旅项目、重大文旅活动开展高层次深度宣传报道，联动市级媒体统筹策划系列主题宣传季活动。充分释放自媒体传播效能，落地文旅达人梯次培育行动，分层推进旅游达人深度合作、中坚达人系统孵化。深化与文旅电商、新媒体平台协同联动，面向重点客源地精准推送精品旅游线路、组合产品及惠民优惠政策。壮大全民文旅推介骨干队伍，引导本地市民、外地游客依托社交平台分享徐州文旅出行体验，联动高校青年群体持续释放青春推介传播势能。

专栏7 “文化遗产走出去”工程

持续塑造、传播徐州文旅统一品牌形象。各县（市、区）开展文旅宣传推广统一使用全市规范的文旅标识。推动标识形象融入旅游景区、公共场所及特色旅游产品。进一步丰富“彭城七里”文化展示和文化体验，推动文化遗产内涵融入旅游产品，打造国内具有鲜明特征的文化类休闲度假品牌。

推动文化遗产相关产品出海。通过适配国际市场习惯、降低非遗手作操作难度、提供多语种文化解读等方式，开拓徐州文化遗产相关产品国际市场。持续打造具有国际影响力的品牌活动，拓展文化走出去的形式和内容，深化“借船出海”策略，通过国际友城交流、文化访问及国际旅展等，拓展海外传播渠道。

深化区域协同合作。深化苏皖鲁豫省际交界地区城市文旅联动宣传，扶持省际交界地区打造跨省文旅合作示范载体，推动文旅资源互通、精品线路共推、客源市场共拓、特色品牌共创。面向长三角、京津冀核心客源市场开展精准推广，做实京沪高铁沿线城市文旅品牌传播工作。

加强海外宣传营销。深化文化遗产保护传承、文艺精品创作、旅游产品营销等领域的国际交流。加大文旅品牌海外宣传力度，大力推广富含徐州文化内涵的文旅产品，充分借助省级旅游推广中心开展境外旅游推介活动。探索开发国际友城入境客源市场，加强与重要口岸城市联动，组织开展城市品牌营销活动，提升知名度和美誉度。推动观音国际机场设立旅游咨询服务驿站，吸引外籍人士来徐旅游观光、经贸考察、工作生活。

第八章 营造规范有序文旅市场环境

第一节 提升文旅市场治理水平

打造高效便利政务服务环境，深化“高效办成一件事”改革，全面强化数字赋能，依法依规压缩行政审批时限。健全政务服务“好差评”反馈整改机制。维护公平有序市场环境，严格执行文旅市场准入负面清单制度。加快文旅市场监管标准化、规范化、法治化建设，扩大监管事项和监管对象覆盖范围。全面深化“双随机、一公开”监管，规范涉企行政检查行为。强化信用信息质量管控，加快建立新领域新业态信用监管制度。建立健全旅游纠纷多元化解机制，推动设立旅游巡回法庭、纠纷调解中心等，畅通投诉受理渠道，持续提高游客满意度。充分发挥旅游行业协会发挥桥梁纽带、行业自律和服务引导作用。

第二节 守牢文旅领域安全底线

全面落实安全生产“三管三必须”要求，纵深推进旅游领域安全生产“六化”建设，紧盯文旅经营场所消防安全、旅游客运包车、高空涉水等高风险游乐项目，常态化开展安全隐患排查整治。严格执行大型文旅活动“四清单一预案”管理制度，细化人员密集场所安全管控措施。健全完善文旅领域突发事件应急处置体系，配齐配强应急保障要素，强化应急救援实战演练，持续提升行业本质安全水平。

第三节 加强文旅市场法治建设

健全文旅领域法规政策体系，严格执行《中华人民共和国旅游法》等行业法律法规规章。强化法治政府建设，严格落实行政规范性文件和重要政策性文件合法性审查、公平竞争审查和宏观政策取向一致性评估机制，常态化开展文旅法治宣传教育。依法严肃查处各类文旅市场违法违规行为，健全跨部门联合执法工作机制，持续提升执法规范化水平。提升文旅领域知识产权创造、保护、运用、管理和服务水平。

第九章 强化规划实施保障

坚持全面统筹、协同推进，加速构建文旅发展保障新体系，为文旅高质量发展提供坚实支撑。

第一节 加强统筹协调

坚持和加强党的全面领导，把党的领导贯穿于“十五五”文化和旅游发展各方面全过程。强化顶层战略规划引领，锚定汉文化重要交流窗口和旅游名城建设目标，各县（市、区）、各有关部门结合实际，细化实化本规划各项任务。定期召开全市文旅发展大会。建立跨部门联席会议制度，统筹解决文化和旅游发展重大问题。多渠道征集市民与游客对文旅政策的意见建议，动态优化政策供给。市文化广电和旅游局会同相关部门按照职责分工协同推进规划实施，组织开展规划实施动态监测、中期评估和总结评估，总结推广先进经验做法，研究新情况、解决新问题，扎实推动各项目标任务落地见效。

第二节 加强要素支撑

统筹文化旅游发展与生态环境保护，将生态空间管控要求全面嵌入文旅项目落地、运营管理全流程。健全与市县财力相适应的财政投入机制，统筹用好市级文化和旅游发展专项资金，积极对接省级旅游产业发展基金、大运河文化旅游发展基金，

引导社会资本广泛参与大运河国家文化公园徐州段建设、汉文化传承创新、全域旅游提质升级、文旅新业态培育等重点领域投资。用足用好新型政策性金融工具以及专项金融产品，鼓励银行业金融机构优化轻资产文旅企业融资服务，创新推广文旅消费信贷产品。强化文旅项目用地用林要素保障，盘活存量资源拓展文旅发展空间。

第三节 加强人才培养

强化人才对文旅高质量发展的核心支撑，为规划落地实施筑牢智力保障。常态化开办旅游人才研修班，创设文旅人才专项特训营，针对旅游运营管理、考古科普讲解、数字展馆运维等岗位开展分类专项实训，组织行业从业人员赴先进地区观摩研学，精准匹配文旅产业迭代升级人才需求。聘请国内外文旅领域知名专家学者、非遗技艺传承人、资深规划运营专家担任城市文旅发展顾问，积极招引头部文旅企业，精准导入外部优质智力资源，构建政企校研多方联动的决策咨询体系。选取重点景区开展市场化运营托管试点，充分激活本土行业创新动能，锻造一支专业过硬、结构合理的高素质文旅人才队伍。