附件4

**江苏省出版融合发展创新案例**

**申报要求**

一、综合要求

坚持正确导向，把内容质量、社会效益放在首位，自觉践行社会主义核心价值观，讲品位、讲格调、讲责任，弘扬主旋律，传播正能量；坚持创新为要，把握全媒体时代信息传播规律，适应移动化、知识化、数据化、碎片化、音视频化的信息传播趋势，运用大数据、云计算、人工智能等技术，体现产品和服务在内容表达、呈现方式、服务模式等方面的突破与创新；坚持科学评价，社会价值与市场价值相结合，自主创新与协同创新相结合，稳定性与成长性相结合，实用性与先进性相结合，满足用户与引导用户相结合，全面准确反映数字出版项目价值与作用，注重挖掘推荐反映数字出版发展前沿趋势的产品与服务；坚持示范引领，在品质上追求专业权威、传播上注重精准快捷、服务上注重分众互动，树立行业产品与服务标杆，推动引领行业融合发展。

二、申报范围

各单位按照主题出版、大众出版、专业及学术出版、教育出版、少儿出版等5个类别进行申报。

1.主题出版类。主要包括研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育、宣传阐释中央精神和重大决策部署、宣传阐释社会主义核心价值观、展示真实立体全面的中国等主题产品或服务，重点申报围绕庆祝中国共产党成立100周年，礼赞新中国、讴歌新时代的项目。

2.大众出版类。主要包括面向大众读者的政治、理论、文学、文艺、社科、历史、财经、生活、科普等题材的数字出版项目，包括但不限于电子书、电子杂志、有声读物、知识库、应用程序、功能性新媒体公众号等形态的数字产品。

3.专业及学术出版类。主要包括围绕国民经济各领域重大工程、重点项目，利用已有的专业出版存量或新增内容资源开发的专业知识库；利用语义分析、大数据等信息技术推动传统出版向数据库出版或在线服务转型的产品。

4.教育出版类。主要包括学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育等的数字课程、数字教材、题库、教育资源库和利用人工智能、大数据等先进技术建设的新型教学系统等产品或服务。

5.少儿出版类。主要包括以少年儿童为主要对象，满足少儿素质教育、健康成长、休闲娱乐等需求的数字出版产品与服务，包括少儿主题出版类、原创或改编少儿文学类、少儿科普绘本类等产品或服务。

与出版业务联系紧密，对出版业转型升级、提质增效有积极影响的其他数字内容、数字阅读新产品新服务，也属于申报范围。

三、指标维度

1.出版导向

（1）政治导向

（2）专业导向

2.产品（服务）质量

（1）内容品质

（2）技术水平

（3）用户体验

3.市场表现

（1）行业影响

（2）用户覆盖能力

（3）市场价值

4．资源保障

（1）主体资质资源

（2）知识产权

（3）资金资本

（4）人才机制