附件2

**江苏省传媒（报刊）融合发展创新案例**

**申报要求**

一、综合要求

以内容建设为根本、先进技术为支撑、管理创新为保障，具有较高的创新价值和突出特点，在全媒体传播体系建设、融媒体产品与服务创新、内容表达方式与传播方式创新、信息服务创新、技术应用创新和体制机制改革、全媒体人才培养方面取得优异成绩，具有较强的成长性、创新性、示范性，具有较好的社会效益和经济效益。

二、申报范围

（一）全媒体传播体系建设类

报刊社（报业传媒集团）以互联网思维优化资源配置，为将主力军放在主战场而进行的优质内容、先进技术、专业人才、资金资源向网上聚焦，淘汰落后产能，推动报业内容资源整合、用户运营管理、生产流程再造和数据资产升值而进行的“移动化、社交化、数据化、智能化”的全媒体传播体系建设类案例，包括但不限于新型主流媒体平台、综合服务平台、社区信息枢纽建设、融媒体中心、移动采编平台、智能化编辑中心、数据资源平台以及海外内容传播平台等。

（二）网络内容建设类

报刊社（报业传媒集团）及其下属机构，在保持内容定力、专注内容质量的同时，全面进行理念、内容、形式、方法、手段的创新，不断推出各类移动化、社交化、数据化、智能化的内容产品和信息服务。包括但不限于新闻网站、专业网站、移动客户端、入驻商业平台网络账号（视频、音频及其他富媒体技术）、微信公众号、微信小程序、直播、移动音视频栏目、互动类H5内容单品、数据新闻或服务、前沿技术应用（区块链、人工智能、5G、大数据、云计算）等。

（三）专业信息服务类

报刊社（报业传媒集团）及其下属机构，在专业化、分众化、移动化、互动化的趋势下，充分利用品牌影响力和内容资源的专业化、权威性优势，针对专业领域提供信息服务和知识服务，包括但不限于行业服务、垂类信息聚合、专业数据库、专题知识服务等。

（四）智慧城市建设及生活服务类

报刊社（报业传媒集团）及其下属机构，基于5G环境下的智慧城市建设，向地方政府和民生服务机构提供的媒体服务、信息服务、公共服务，包括但不限于舆情监测、在线政务、智慧金融、文旅服务、教育服务、医疗健康服务、社区运营以及更多类型的广泛社会服务类。

（五）前沿技术应用类

报刊社（报业传媒集团）及其下属机构，紧密跟踪信息技术发展趋势，以创新思维统领媒体融合事业，主动应用对内容产业的组织与分工模式产生重大影响的前沿技术，如“人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网”等，培育新业态、新应用、新服务，在新闻采编、政务服务、信息服务、生活服务等方面进行的有效探索。包括但不限于人工智能类新媒体、基于5G环境的移动音视频项目、基于大数据云计算和移动采编技术实现的新闻或信息内容采编发流程再造、智能化数据中台建设或针对个性化需求的机器人项目、针对内容版权保护的区块链项目、AR／VR技术支撑的富媒体产品等。

（六）管理创新类

报刊社（报业传媒集团）及其下属机构、合作机构，通过深化改革，为实现报业深度融合发展而进行的管理创新举措，包括但不限于内容安全管控制度及平台建设、采编流程再造、数据决策机制建设、内容资源协同创新、外部跨界合作、资本运营、全媒体人才培养和激励机制建设等方面的创新。

三、指标维度

1.社会效益类指标

（1）导向正确性

（2）社会影响力（服务的人群特征及其意义）

（3）行业示范作用

（4）公益价值

（5）其他

2.经济效益类指标

（1）市场需求

（2）竞争优势

（3）投入合理性

（4）可复制意义

（5）持续发展潜力

3.专业类指标

（1）产品形态的先进性

（2）独家知识产权

（3）技术先进性

（4）团队结构及能力