附件2

各类别案例材料报送要求

（不超过4000字）

一、媒体融合先导单位

1. 单位基本情况及媒体融合整体进展；

2. 主要做法与实践，体制机制、内容生产、平台技术等；

3. 成绩成效与社会反响，两个效益、传播力、影响力；

4. 可复制、可推广的成功经验，示范引领作用。

二、媒体融合成长项目

1. 项目基本情况和主要创新点，理念、形式、技术等；

2. 目前进展及应用情况，已经取得的成效；

3. 成长空间和发展前景，两个效益、品牌影响力预期等。

三、媒体融合典型案例

1. 案例基本情况，内容主题、表达形式或技术应用；

2. 成效与反响，两个效益、引导力、影响力等；

3. 经验与启示，可以借鉴的理念和做法。

四、庆祝建党100周年融媒体宣传优秀案例

1. 案例基本情况，内容主题、表达形式、创作手段等；

2. 传播力、引导力、影响力、公信力等方面的成效；

3. 案例的引领示范作用。

注：请提供相应的用户量、传播量、互动量、点赞量、社会效益、经济效益等具体数据，酌情增加对比性数据，避免过多定性描述。用户量以各机构网站、手机客户端、微信、微博等主账号注册用户量为准；传播量以各机构主账号首发的传播量为准；互动量、点赞量以各机构主账号及作品后台显示的数量为准。