|  |
| --- |
| 南京市浦口区人民政府办公室文件 |
| 浦政办发〔2020〕63号 |
|  |

区政府办公室关于印发浦口区文旅健康

产业链“链长制”工作方案的通知

各街道办事处，区府各委办局、各直属单位：

现将《浦口区文旅健康产业链“链长制”工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

南京市浦口区人民政府办公室

2020年12月31日

（此件公开发布）

浦口区文旅健康产业链“链长制”

工作方案

根据《浦口区关于实施产业链“链长制”的工作方案》要求，为推动我区文旅健康产业高质量发展，加快建设“都市圈最美花园”，奋力打造“江北明珠”，制定实施方案如下。

一、基本思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会和习总书记视察江苏重要讲话指示精神，紧扣高质量发展要求，践行新发展理念，以建链、固链、延链、引链、塑链、活链为抓手，打通文旅健康产业供给和需求两端之间的有效连接，把文旅健康产业培育成为浦口新消费的热点，打造成国民经济支柱产业。

二、总体目标

通过三至五年的努力，创成国家全域旅游示范区、珍珠泉国家级旅游度假区，汤泉省级旅游度假区进入全省第一方阵。培育5A景区1个，新增4A景区1个（达到3个）、3A景区2个（达到5个）、全国乡村旅游重点村3个（达到4个）、国家级水利风景区1个（达到2个），新增省级工业旅游示范基地1个、建成功能完备、协作支撑的文化产业示范园区1个。旅游产业主要指标列居全市第一方阵，到“十四五”末，实现文旅健康产业产值达到500亿，旅游人均消费突破2000元。“都市圈最美花园-山水浦口、诗画田园”旅游品牌、老山美宿品牌唱响全国，浦口成为长三角著名都市微度假休闲旅游目的地。

三、工作体系

1.建立链长制工作推进体系。成立浦口区文旅健康产业链工作推进专班，由分管区领导担任链长，文旅、发改、规划资源、交通、农业农村、商务、度假区等部门负责同志为成员，研究制定文旅健康产业发展战略和政策措施，协调解决产业链发展中的重大事项。专班办公室设在区文旅局，承担推进文旅健康产业链发展的日常工作。

2.建立链长制议事协调体系。实行链长负责制，由链长牵头研究推动文旅健康产业链发展各项工作。调研梳理文旅健康产业链发展现状，研究制定“四图”（产业链图、发展路线图、业态布局图、板块分布图）、“五清单”（企业清单、项目清单、集群清单、问题清单和政策清单），统筹推进文旅健康产业链龙头企业发展、文旅招商、项目建设、人才引进、业态打造、营销推广等重大事项。

3.建立链长制支撑服务体系。要素支撑部门按照“一条支链、一位分管领导、一位联络员、一个工作方案”模式，建立日常支撑服务机制，研究制定支持文旅健康产业链政策措施，细化工作举措。调动文旅健康企业、行业协会参与文旅健康产业链打造，建立文旅健康产业链专家智库，开展重大问题和政策研究。

四、重点任务

（一）壮大“头雁式”效应，实施“项目固链”行动。

**1.开展文旅健康产业布局。**坚持全域规划、全景打造，串点成线、连线成面，构建“一轴两翼一环、四大板块、六大文旅体产业集群”发展格局。推进《南京老山景区控制性详细规划》落地。实施《浦口“十四五”文化旅游体育发展规划》《浦口区全域旅游发展规划》及配套老山板块、产业发展、公共服务、宣传营销等专项规划。（牵头单位：区文旅局、发改委、规划资源分局）

**2.开展文旅健康产业招商**。对接文旅健康产业龙头和知名品牌，开展精准招商，引进一批旗舰型文旅项目。建立产业链上下游招商项目库和招商企业目标库，紧紧抓好招商引资项目的落实，让项目引得进来、落得了地。（牵头单位：区商务局、文旅局、文旅集团）

**3.开展文旅健康产业项目提速。**健全重点项目库，建立区领导挂钩联系重点文旅健康产业项目机制，建设一批重点项目，培育一批龙头企业，推出一批文旅品牌名录。拓宽文旅健康企业融资渠道，加大企业信贷等支持力度。实施旅游人才培养计划，加快引进一批高层次文旅管理人才和专业技术人才。（牵头单位：区发改委、文旅局、文旅集团）

（二）培育“乡村度假”热点，实施“业态补链”行动。

**4.布局连片乡村度假区。**以创建全国和省级乡村旅游重点村为抓手，以打造五个特色田园乡村为示范，积极推进美丽乡村村庄景区化，充分利用美丽乡村和美丽村居的环境，引导村庄注入旅游功能，推动村庄培育发展满足游客各种需求的不同形式乡村业态。推动乡村旅游转型发展，聚焦乡村体验、休闲度假、文化创意、健康养生、运动休闲等重点产业，实施乡村旅游精品工程，培育打造一批产业突出、环境优美、富民带动的乡村旅游连片度假区。（牵头单位：区农业农村局）

**5.布局乡村精品民宿发展。**以环老山精品民宿群及沿长江、沿滁河民宿集聚带为重点，发展100家中高端民宿，培育高星级民宿。加快民宿集聚带环境、道路、停车、微型消防站等配套建设。结合特色田园乡村建设，引导以乡村休闲、运动休闲为主题的民宿品牌化、集群化发展，培育“老山美宿”浦口民宿品牌，支持打造长三角乡村民宿发展高地。（牵头单位：区文旅局、农业农村局）

**6.布局乡村产品集聚发展。**持续打造“浦口礼道”“浦口味道”“浦食浦味”农产品区域公用品牌，整合星甸牛肉、桥林茶干、后圩螃蟹、永宁青虾、老山蜂产品等具有丰富地理标志的农产品及有传统饮食技艺类非物质文化遗产，推出“浦口菜系”。培育“特色名店”和“老字号”地方餐饮品牌，支持引进特色餐饮、品牌餐饮企业。推进农家乐提档升级，依托乡村文化底蕴，设计举办特色乡村旅游节庆。（牵头单位：区农业农村局、商务局）

（三）展示“最花园”浦口，实施“要素活链”行动。

**7.做强旅游度假区。**以珍珠泉创建国家级旅游度假区为抓手，发挥生态和人文资源优势，打造高品质、多类型的度假设施和旅游产品，形成珍珠泉山泉生活休闲度假产品体系，打造长三角都市圈常态化休闲度假首选地。发展老山有氧运动小镇，加强健康养生设施引进与培育，打造综合性康养旅游基地。聚焦温泉健康产业规模集群发展，推动汤泉旅游度假区“温泉+”特色产业发展，引进不少于3家国际品牌或国际水准的度假酒店。加快汤泉度假区基础设施建设，以资源为依托，以开展多样节庆活动为载体，塑造汤泉特色旅游品牌。（牵头单位：珍珠泉度假区、汤泉度假区）

**8.做强浦口夜经济。**推动“夜经济”特色化、集约化、规模化发展，支持开发珍珠泉夜游、老山夜游、长江夜游、街区夜游、公园夜游等，鼓励文博场馆优化夜间开放时间，完善夜间餐饮、购物及公共交通配套服务。支持打造白马邻里中心等商业综合体及美食集聚地、夜市集聚区，打造“夜购”商圈，提质“夜食”街区，繁荣“夜娱”文化。培育壮大旅游演艺消费市场，引进开发一批旅游演艺、特色实景演出项目，引入“夜景、夜娱、夜演、夜购、夜宴、夜宿”业态产品。（牵头单位：区商务局、文旅局）

**9.做强+旅游消费业态**。拓展文化旅游，以“墨韵浦口”城市行旅项目为统领，提升求雨山、草圣书乡旅游景区功能，打造书法文化精品旅游线路。拓展研学旅游，打造研学旅游基地，开辟主题化研学旅游线路。拓展情感旅游，设计婚恋浪漫、艺术摄影等旅游产品。依托狮子岭小镇等资源，打造禅修旅游产品。拓展探奇旅游，布局自驾车旅游线路，推广徒步、登山、骑游、低空飞行等深度体验游。（牵头单位：区委宣传部、区文旅局、教育局、珍珠泉度假区）

**10.做强微度假市场**。深耕南京一级市场，发展宁滁都市圈二级市场，拓展长三角及周边主要城市三级市场。打造老山国际文化旅游节、“三赛一节”体育赛事、“书写艺术季”等节庆。完善智慧旅游平台功能，打造“靠浦味道”必吃、“返浦归真”必住、“浦速之路”必体验、“浦实有华”必玩、“浦口礼道”必买、“浦天同庆”必享、“浦邑名家”必观等品牌。开展讲解员大赛、美食大赛、民宿大赛及旅游从业人员技能大赛。（牵头单位：区委宣传部、区文旅局）

四、保障措施

1.强化政策扶持。把扶持政策贯穿文旅健康产业链，建立健全政策支撑体系，细分文旅健康产业链支链，突出综合施策、精准发力，打好政策组合拳。

2.强化调度督导。建立链长或副链长每月调度及不定期、分层次的专项会商机制，细化分工、落实责任、定期通报工作进展。

3.强化宣传引导。强化舆论氛围营造，创新宣传形式、丰富宣传内容，拓宽宣传阵地，把文旅健康产业链成效宣传好、引导好。

附件：1.文旅健康产业链工作推进专班组成人员及职责

2.文旅健康产业链工作任务分工安排

附件1

文旅健康产业链工作推进专班

组成人员及职责

链 长：吴 俊 区委常委、常务副区长

副链长：吴光政 区政府二级巡视员

成 员：程 媛 区文旅局局长

高金明 区政府办副主任

王丽媛 区发改委副主任（正处）

刘咏梅 区文明办副主任

周 璐 区财政局副局长

侯利旺 区文旅局副局长

张 磊 区交通局副局长

李 骊 区规划资源分局副局长

叶兆志 区农业农村局副局长

张海峰 区商务局副局长（挂职）

宋 炜 区民政局副局长

陈绍翊 区卫健委副主任

李明望 珍珠泉度假区管办旅游发展部副部长

曹晓峰 汤泉街道党工委委员、办事处副主任

蒋朝贵 文旅集团副总经理

工作推进专班下设办公室，办公室设在区文旅局，承担日常事务。区文旅局局长程媛任专班负责人。

附件2

文旅健康产业链工作任务分工安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 具体内容 | 牵头单位 | 配合单位 | 完成时限 |
| 组建专班 | 组建文旅健康产业链专班，明确工作任务及完成时间 | 区文旅局 | 文旅健康产业链相关成员单位 | 2020年11月 |
| 现状梳理 | 梳理全区文旅健康产业现状 | 区文旅局 | 宣传部、卫健委、民政局，各街道、平台、度假区 | 2020年12月 |
| 规划图 | 完成十四五文旅规划、全域旅游发展规划及专项规划编制，推动老山控详落地 | 规划资源分局  区文旅局 | 各街道、平台、度假区 | 2021年2月 |
| 政策库 | 梳理文旅健康产业相关政策，修订完善文化和旅游产业资金管理办法 | 区委宣传部  区文旅局  区财政局 | 文旅健康产业链相关成员单位 | 2021年12月 |
| 项目库 | 完成2021年文旅健康产业链重点项目编制 | 区发改委  区建设局  区文旅局 | 各街道、平台、度假区 | 2020年12月 |
| 咨询机制 | 组建文旅健康产业链专家智库 | 区文旅局 | 文旅健康产业链相关成员单位 | 2020年12月 |
| 精准招商 | 制定文旅健康产业链精准招商方案 | 区商务局  区文旅局 | 发改委、宣传部、文旅局，各街道、平台、度假区 | 2021年1月 |
| 关键链条布局 | 结合十四五规划编制，布局全区度假酒店、民宿、餐饮、商业综合体等业态；布局乡村旅游发展业态。根据业态布局做好招商工作。 | 区商务局  区农业农村局 | 文旅局、发改委，各街道、平台、度假区 | 2021年2月 |
| 金融支持 | 推动各金融机构为文旅健康产业链提供精准支持 | 区金融监管局 | 各街道、平台、度假区 | 2021年2月 |
| 人才引进 | 制定文旅人才引进办法 | 区委组织部  区文旅局 | 各街道、平台、度假区 | 2020年12月 |
| 市场监管 | 制定文旅市场监管工作方案，营造良好营商环境 | 区文旅局 | 政法委、公安分局、应急管理局，各街道、平台、度假区 | 2020年12月 |
| 营销举措 | 制定全区营销推广计划 | 区文旅局  区委宣传部 | 各街道、平台、度假区 | 2021年1月 |
| 文旅商品开发 | 开展浦口礼道评选，打造文化旅游及农业产品品牌 | 区委宣传部  区文旅局  区农业农村局 | 各街道、平台、度假区 | 2021年2月 |
| 市场化运作 | 推进文旅集团市场化运作，发挥主导作用 | 区国资办  文旅集团 | 文旅局等 | 2021年2月 |
| 统计分析 | 文旅健康产值统计分析研判 | 区统计局 | 宣传部、文旅局等 | 2021年2月 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 抄送： | 区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区监委，区法院，区检察院，区人武部。 | |
| 南京市浦口区人民政府办公室 | | 2021年1月日印发 |