附件3

第三届江苏省新闻出版政府奖音像电子

和网络出版物奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定第三届江苏省新闻出版政府奖音像电子和网络出版物奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 本细则所称音像制品、电子出版物和网络出版物，是指经国家新闻出版主管部门批准设立的省内音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位正式出版、公开发行的国产原创出版物。在省内履行工商登记注册手续、从事网络文学出版业务的企业，也可推荐参评作品。社会效益评价考核结果为不合格的出版单位，不得推荐参评作品。

1.参评的音像制品，按照录音制品和录像制品分类报送。载体形态包括CD、VCD、DVD、蓝光高清光盘、移动U盘、硬盘等存储介质。

2.参评的电子出版物，载体形态包括CD-ROM、DVD-ROM、软硬磁盘、集成电路卡等媒体形态。产品形式主要包括电子图书、电子辞典、电子地图、电子数据库以及连续型电子出版物等。

3.参评的网络出版物，包括网络文学、网络数据库、网络动漫、网络教育出版物、网络音视频读物等。本奖项主要针对内容作品，平台类项目申报出版传媒融合创新奖。

第三条 参评作品出版时间应在2017年1月至2021年6月之间，符合《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》评奖标准，且在以下方面具有重要价值和意义：

1.深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求以及蕴含的深刻学理哲理，深入研究阐释习近平总书记视察江苏重要讲话精神、对江苏重要指示批示精神，积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化最新成果的研究传播；

2.深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，深入研究阐释开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系、确立中国特色社会主义制度、发展中国特色社会主义文化的思想脉络、实践历程、内在逻辑，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

3.深入宣传党中央重大决策部署，着力宣传统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重大方针政策，着力宣传关于打赢三大攻坚战、决胜全面建成小康社会的重大战略部署，着力宣传新发展理念的科学内涵和实践要求。突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，展示全省上下在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动高质量发展走在前列、建设“强富美高”新江苏的生动实践和显著成就；

4.立足培养担当民族复兴大任的时代新人，深化社会主义核心价值观宣传阐释，深化理想信念教育，引导青少年树立远大志向、培育美好心灵，提高思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质；

5.积极传播当代中国价值理念，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。深入挖掘、整理、保护、传承和发展民族文化遗产，着力宣传运河文化、江南文化、楚汉文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。深入挖掘红色文化资源，着力阐发“雨花英烈精神”“新四军铁军精神”“周恩来精神”“淮海战役精神”等革命精神的深刻内涵和时代价值；

6.反映我国哲学社会科学、自然科学、工程技术领域最新成果，积极促进各领域各学科繁荣发展。着力提高人民群众科学素养，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法；

7.创新对外表达方式，深入阐释中国道路、中国制度、中国理论、中国理念，讲好当代中国故事、江苏故事，展示“一带一路”原创文化交流成果，展现真实立体全面中国和“强富美高”新江苏。

第四条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志组成江苏省新闻出版政府奖音像电子和网络出版物奖评审组。评审组设在省委宣传部出版处，负责评审的具体工作。

2.市属出版单位出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，由各设区市新闻出版局初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。省属出版单位出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，由主管（主办）单位初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。

3.评审组对参评的音像制品、电子出版物和网络出版物进行资格审核，开展评审、质检工作，提出获奖音像制品、电子出版物和网络出版物（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。对质检不合格的出版物，将取消其获奖资格，并依法依规进行处罚。

4.领导小组办公室对获奖音像制品、电子出版物和网络出版物（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批审定获奖名单。

第五条 推荐名额：

每家出版单位原则上可推荐音像制品、电子出版物和网络出版物各10种参评。

各设区市新闻出版局，音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位的主管（主办）单位，在不突破本地区本单位推荐总量的前提下，可根据属地（所属）各出版单位实际情况，对有关出版单位申报音像制品、电子出版物和网络出版物的参评数量进行适量调整。

第六条 推荐材料和报送要求：

1.出版单位填写《第三届江苏省新闻出版政府奖（音像制品、电子出版物、网络出版物）申报推荐表》，并附2位具有高级职称专家的推荐意见（包括专业性的评价）。电子出版物和网络出版物若有登录账号、密码或其他加密设备的，需要特别说明并在上报时一并提供。

2.推荐材料一律使用A4纸打印装订，连同《第三届江苏省新闻出版政府奖（音像制品、电子出版物、网络出版物）申报推荐信息汇总表》，纸质版一式3份（专家推荐意见原件1份、复印件2份）加盖公章后报送评审组，并附电子版（刻录光盘或写入U盘，同时发送至电子邮箱jscbcyc@163.com），每种参评出版物报送样本3份（套）。

3.同一内容（或相近内容）的出版物只报送一个门类或一种载体，如同一内容报送电子出版物的即不再报送网络出版物，报送DVD载体的即不再报送VCD或DVD-ROM等载体。

第七条 报送方式：

联系人：叶明生

电话：025—88802973

地址：南京市鼓楼区北京西路70—1号205室

邮政编码：210013

参评材料送达时间：2021年10月11日—13日，其余时间不予受理。

邮件外包装上请注明“江苏省新闻出版政府奖音像电子和网络出版物奖参评材料”字样。

第三届江苏省新闻出版政府奖（音像制品）申报推荐表

| 音像制品名称 |  |  □录音 |  □录像 |
| --- | --- | --- | --- |
| 出版单位 |  |
| 制作单位 |  |
| 音像制品专用书号 |  | 出版时间 | 　年　月 |
| 类 别 | □社科（含经济、文化等） □教育 □科技 □音乐 □戏曲、曲艺 □影视纪录片 □少儿 □动漫□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 获奖情况 |  |
| 节目时间长度 |  分钟 | 载体形式 |  | 发行数量 |  套 |
| 责任编辑 |  | 电 话 |  | 手机 |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  | 手机 |  |
| 主要内容、特点及意义（300-400字） |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参评录音制品 | 主创人员 | 姓 名 | 工作单位/职务或职称 |
| 词 作 者 |  |  |
| 曲 作 者 |  |  |
| 撰 稿 |  |  |
| 表 演 者 |  |  |
| 录 音 |  |  |
| 参评录像制品 | 主创人员 | 姓 名 | 工作单位/职务或职称 |
| 撰 稿 |  |  |
| 导 演 |  |  |
| 摄 像 |  |  |
| 美 工 |  |  |
| 表 演 者 |  |  |
| 剪 辑 |  |  |
| 参评单位意见 |   年 月 日（单位盖章） |
| 主管（主办）单位审核意见 |    年 月 日（单位盖章） |
| 设区市新闻出版局审核意见 | 年 月 日（单位盖章） |

第三届江苏省新闻出版政府奖（电子出版物）申报推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 电子出版物名称 |  |
| 出版单位 |  |
| 制作单位 |  |
| 电子出版物专用书号 |  | 出版时间 |  年 月 |
| 类　　别 | * 社科 □科技 □文艺 □古籍
* 少儿 □教育 □娱乐 □参考及工具

□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 获奖情况 |  |
| 基本情况 | 数据总量 | 兆（MB） | 文 字 |  万字 |
| 视 频 | 秒(S) | 图 片 | 幅 |
| 动 画 | 帧 | 原创音乐 | % |
| 运行环境 |  | 用户对象 |  |
| 载体形式 |  | 发行数量 |  |
| 责任编辑 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联 系 人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 主要内容、特点及意义（300-400字） |  |
| 参评电子出版物 | 主创人员 | 姓名 | 工作单位/职务或职称 |
| 策 划 |  |  |
| 脚本设计 |  |  |
| 程序设计 |  |  |
| 美术设计 |  |  |
| 音效设计 |  |  |
| 环境调试 |  |  |
| 技术合成 |  |  |
| 包装设计 |  |  |
| 参评单位意见 |    年 月 日（单位盖章） |
| 主管（主办）单位审核意见 |  年 月 日（单位盖章） |
| 设区市新闻出版局审核意见 | 年 月 日（单位盖章） |

第三届江苏省新闻出版政府奖（网络出版物）申报推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 网络出版物名称 |  |
| 出版单位 |  |
| 运营单位 |  |
| 研发制作单位 |  |
| 类别 | 网络文学 |  | 网络数据库 |  | 网络动漫 |  |
| 网络教育 |  | 网络音视频 |  | 其他 |  |
| 注：请根据参评出版物的实际情况，在所属类别打√，为单选。 |
| 出版物内容资源量 | 文字资源（字节） |  |
| 图片资源（张） |  |
| 音频资源（分钟） |  |
| 视频资源（分钟） |  |
| 动画资源（分钟） |  |
| 出版物用户资源量 | 注册用户（万人） |  |
| 日活跃用户（万人） |  |
| 点 击 量（万次） |  |
| 下 载 量（万次） |  |
|  以上数据截至2021年6月30日 |
| 出版物盈利情况 | 营业收入（万元/月） |  |
| 利 润（万元/月） |  |
| 以上数据截至2021年6月30日 |
| 出版物技术水平 | 出版物研发专利技术数量 | 附专利技术证书 |
| 出版物主要内容及特点（300-400字，如需要特别说明可另附页） |  |
| 出版物其他获奖情况（注明奖项名称及颁发部门，限省部级以上，请附获奖证书或文件） |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参评网络出版物 | 主创人员 | 姓 名 | 职 责 | 工作单位/职务或职称 |
| 核心创意、策划、内容制作人员 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 责任编辑 |  |  |
|  |  |
| 核心运营人员 |  |  |
|  |  |
| 参评单位意见 |  　 年 月 日 （单位盖章） |
| 主管（主办）单位审核意见 |   年 月 日 （单位盖章） |
| 设区市新闻出版局审核意见 | 年 月 日 （单位盖章） |

第三届江苏省新闻出版政府奖（音像制品）申报推荐信息汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 出版单位 | 制作单位 | 出版日期 | 类别 | 其他获奖情况 | 节目时间长度（分钟） | 载体形式 | 发行数量（套） | 责任编辑 | 简介（200字左右） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表人： 联系电话： 填表日期：2021年 月 日

注：1.“类别”请按“社科（含经济、文化等）、教育、科技、音乐、戏曲、曲艺、影视纪录片、少儿、动漫、其他”填写。

2.“发行数量”截止日期为2021年6月30日。

2.“其他获奖情况”限省部级以上。

第三届江苏省新闻出版政府奖（电子出版物）申报推荐信息汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 出版单位 | 制作单位 | 出版日期 | 类别 | 获奖情况 | 运行环境 | 载体形式 | 发行数量 | 责任编辑 | 简介（200字左右） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表人： 联系电话： 填表日期：2021年 月 日

注：1.“类别”请按“社科、科技、文艺、古籍、少儿、教育、娱乐、参考及工具、其他”填写。

2.“发行数量”截止日期为2021年6月30日。

3.“获奖情况”限省部级以上。

第三届江苏省新闻出版政府奖（网络出版物）申报推荐信息汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 出版单位 | 运营单位 | 研发制作单位 | 类别 | 下载量（万次） | 注册用户（万人） | 营业收入（万元） | 其他获奖情况 | 责任编辑 | 简介（200字左右） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表人： 联系电话： 填表日期：2021年 月 日

注：1.“类别”请按“网络文学、融合出版物、网络数据库、有声读物、其他”填写。

2.“下载量”“注册用户”“营业收入”截止日期为2021年6月30日。

3.“其他获奖情况”限省部级以上。