附件2

江苏省商贸物流高质量发展专项行动工作台账

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 重点任务 | 落实举措 | 预期目标 | 完成时限 | 工作进展 | 责任单位 |
| 1.优化商贸物流网络布局 | （1）依托南京、南通等城市，推进商贸服务型国家物流枢纽建设，重点推进无锡、常州、常熟、盐城、扬州、海门等城市建设商贸服务型省级物流枢纽。优化城市商贸物流空间布局，统筹推进“物流园区（分拨中心）—配送中心—末端网点” 三级城市配送网络建设，建设一批具有示范带动作用的县域物流园区。 | 创建1个商贸服务型国家物流枢纽、6个商贸服务型省级物流枢纽；认定40个省级示范物流园区。 | 2025年底 |  | 省发展改革委 |
| （2）推动新建或改造一批多式联运型货运枢纽场站项目。 | 全省多式联运型货运枢纽场站项目总数达到30个以上。 | 2025年底 |  | 省交通运输厅 |
| （3）指导邮政、快递企业落实快递电动三轮车 “六统一”制度。推动邮政、快递企业制定末端配送车辆更新计划，统一采购符合国家标准的专用电动自行车、电动三轮摩托车、新能源微面货车等。 | 全省范围内实现快递末端配送车辆规范通行 | 2025年底 |  | 省邮政管理局 |
| （4）加强以县级分拨中心、乡镇服务网点、邮政便民服务站、村邮站和农村快递服务站为支撑的农村基础设施建设，畅通农产品上行和消费品下行通道。推动乡村寄递基础设施共建共用共享，推进县乡村公共分拣、公共运输、公共收投等设施建设，建设或改造集客货运与邮政快递等功能于一体的乡镇农村物流服务站，鼓励多站合一、一点多能、一网多用，实现资源共享，提升乡村快递网络运行效率。 | 建设农村快递服务站1.5万个，乡镇到建制村的末端共配寄递物流机制基本形成，主要品牌快递服务建制村直投全覆盖。 | 2025年底 |  | 省邮政管理局 |
| 1.优化商贸物流网络布局 | （5）实施“快递进村”工程，整合社会资源推动农村快递服务网络建设，加深交邮合作、邮快合作、快快合作、快商合作，推动快递服务全面下沉到村。开展邮政兴农行动，推广“寄递+电商+农特产品+农户”模式，培育快递服务现代农业典型项目，打造农产品进城直通车。 | 培育1个年超一亿件、6个年超千万件、15个年超百万件的“寄递+特色农产品”典型项目。 | 2025年 |  | 省邮政管理局 |
| 2.建设城乡高效配送体系 | （6）推动南京、南通、徐州、无锡等城市积极开展全国绿色货运配送示范工程建设，鼓励其它设区市积极申报示范工程创建。推进农村物流示范县、达标县建设，优化完善农村物流节点体系，推动农村物流站场资源共享、运力资源共用。 | 90%以上县（市、区）完成农村物流达标县（示范县）建设，建设或改造集客货运、邮政快递等功能于一体的乡镇农村物流服务站不少于100个，镇级农村物流服务站覆盖率达到95%以上。开通或优化农村物流末端配送线路不少于1000条，村级农村物流服务点覆盖率达到90%以上。 | 2025年底 |  | 省交通运输厅、省公安厅、省商务厅 |
| 3.促进区域商贸物流一体化 | （7）推动都市圈商贸物流一体化发展，加强物流标准对接，推进政府、行业组织和企业间交流，深化拓展业务合作，提升商贸物流合作层次和水平。加强都市圈商贸物流协同，统筹规划商贸物流基础设施布局，推进商贸物流枢纽共建和设施联通。 | 鼓励南京都市圈商贸流通企业带托循环运输，推动“南京市物流标准化公共信息管理服务平台”与“芜湖市标准化托盘公用综合服务平台”互联互通。 | 2025年底 |  | 省发展改革委、省商务厅 |
| 4.提升商贸物流标准化水平 | （8）推广南京、无锡、徐州、苏州等城市物流标准化试点经验做法，引导商贸物流企业使用符合GB/T2934-2007的标准托盘（1200mm×1000mm）和符合GB/T4892-2008标准模数系列（600mm×400mm）的包装箱、周转箱（筐）等物流载具。推动与标准托盘相配套的设施设备更新和改造，提高物流配送与包装标准化水平。加快货运装备标准化发展，发展厢式化、模块化、轻量化货运车辆，加快标准车型的推广运用。健全商贸物流标准体系，制定一批体现我省技术优势的地方标准，支持我省商贸物流企业主导和参与制定国家标准，推动我省有关行业协会、企业制定实施有影响力的团体标准、企业标准。 | 发布商贸物流领域地方标准10项左右，主导和参与制定国家标准5项左右。 | 2025年底 |  | 省商务厅、省交通运输厅、省市场监管局 |
| 5.推广应用现代信息技术 | （9）制定《住宅设计标准》、《建筑物移动通信基础设施建设标准》等省级地方标准，落实江苏省智能信报箱建设标准，推动智能快递柜等配送设施进社区，将智能信报箱纳入新建住宅小区建设和老旧小区改造。 | 制定《住宅设计标准》和《建筑物移动通信基础设施建设标准》 | 2021年底 |  | 省住房城乡建设厅 |
| 建成智能快件箱（信报箱）8万组 | 2025年底 |  | 省邮政管理局 |
| （10）推动骨干网络智慧化改造，支持商贸物流企业布局自动化仓储服务设施。加快网络节点城市邮件快件处理中心智能化改造，将苏南快递产业园、南京禄口江宁快递产业园建设为智慧园区。支持邮政、快递企业加大技术改造，推广应用自动化分拣、无人机和信息系统等先进设备和技术，提升农村网络效率和寄递服务水平。充分利用5G、大数据、AI等新兴技术，以“京东亚洲一号”“菜鸟未来园区”等为示范，加快基于计算机视觉的智能分拣系统、工业机器人应用，提升自动化作业水平。在宿迁市打造无人机投递示范区，推进常熟城市级无人车配送示范项目建设。 | 日均5万件以上处理中心自动化分拣设备全覆盖 | 2025年底 |  | 省邮政管理局 |
| 6.提升供应链物流管理水平 | （11）依托重点商圈、一刻钟便民生活圈、跨境电商平台等，推动物流企业与商贸流通企业共同打造一体化供应链服务体系，强化集中采购、统仓共配、邮政快递、保税通关、支付结汇等物流服务功能。引导传统商贸流通企业向供应链服务企业转型，推进现代物流与新型末端商业模式融合，加快完善直达社区、村镇的共同配送物流网络，提升末端物流服务效率。推进供应链创新与应用试点，出台支持供应链创新发展的政策措施，优化公共服务，营造良好环境，完善产业供应链体系，探索跨部门、跨区域的供应链治理新模式。 | 构建和优化产业协同平台，提升产业集成和协同水平，带动上下游企业形成完整高效、节能环保的产业供应链，推动企业降本增效、绿色发展和产业转型升级。 | 2025年底 |  | 省发展改革委、省商务厅 |
| 7.加快推进冷链物流发展 | （12）依托省内重点农产品产销地、集散地，分层次完善各类专业冷库设施布局，重点选择运营良好、需求旺盛、布局集中、条件成熟的冷链物流设施群，布局建设一批骨干冷链物流基地。推进大型商贸流通企业、电商快递供应链网络下沉乡村，布局建设冷链物流产地仓、田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心。推广应用冷藏集装箱、冷藏车、低温物流箱、移动冷库等标准化设备，改善前端和末端冷链设施装备条件，提升城乡冷链服务网络覆盖水平。鼓励农产品批发市场建设改造冷冻冷藏仓储设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车，冷藏箱等新型冷链设备，鼓励采用统仓共配、集采集配等方式，提升农产品冷链运输效率。 | 创建3-5家国家骨干冷链物流基地 | 2025年底 |  | 省发展改革委、省商务厅、省农业农村厅、省供销合作总社 |
| 8.健全绿色物流体系 | （13）推进包装绿色采购，提升经过快递包装绿色产品认证的包装使用比例。推进邮政、快递塑料污染治理，引导寄递企业使用合格包装产品，推动电商快件不再二次包装。持续开展包装规范化建设，督促寄递企业严格落实快递封装操作要求，文明规范作业，减少随意包装，避免过度包装。推进包装循环应用，丰富回收方式和渠道，协同推动可循环包装应用的上下游循环链接。积极推广“共享快递盒”，提高使用率和回收率，推动新产品新模式的规模化应用。 | 全省邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，降低不可降解的塑料胶带使用量。 | 2022年底 |  | 省邮政管理局 |
| 全省邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料胶带 | 2025年底 |
| （14）推动寄递运输环节绿色发展，推广使用新能源或清洁能源车辆，加快淘汰高能耗、高排放装备。推进甩挂运输和多式联运等运输组织方式。引导优化寄递网络运输结构，采用绿色环保运输方式，提升铁路运输比重，探索发展水路运输。 | 邮件快件非公路运输比例达到10% | 2025年底 |  | 省邮政管理局 |
| （15）推进基础设施节能建设，注重土地、能源、水的节约利用，应用环保节能设备、技术和工艺，推动建设绿色快递产业示范园，建设一批绿色分拨中心、绿色网点。加大智能分拣设备、智能投递设施等推广应用，提升智能化和信息化作业能力，降低能耗水平。规范包装废弃物回收和处置，基本实现邮政、快递网点全部设置标准包装废弃物回收装置。 | 建设绿色网点100个，邮政快递网点标准包装废弃物回收装置设置率达到50%。 | 2021年底 |  | 省邮政管理局 |
| 9.保障国际物流畅通 | （16）引导和支持商贸物流企业通过资本运作、业务合作等方式，围绕美国、欧盟、东盟等主销市场和“一带一路”沿线等新兴市场的港口、铁路和航空枢纽，布局一批配套服务功能完善的公共海外仓。推动江苏远洋等省级龙头企业牵头组建大型跨国物流集团，建设一批骨干海运企业、航空物流企业和中欧班列运营企业，提升我省物流企业在全球物流产业价值链中的地位和影响力。充分发挥中欧班列作用，推进“班列+跨境电商、物流平台、产业园”等模式发展，依托中欧班列线路开展跨境贸易，搭建贸易促进平台，实现国际物流与进出口贸易的融合发展。 | 形成1-2家运力达200万载重吨的航运企业。 | 2025年底 |  | 省发展改革委、省交通运输厅、省商务厅 |
| 10.推进跨境通关便利化 | （17）推进经认证的经营者（AEO）国际互认合作，鼓励符合条件的企业向注册地海关申请成为AEO企业。 | 南京关区高级认证企业增长率达到10% | 2021年底 |  | 南京海关 |
| （18）推进“两步申报”“提前申报”等便利化措施，提高通关效率。 | 加大政策宣传力度，提升企业“两步申报”“提前申报”应用率和改革获得感，便利企业通关。 | 2025年底 |  | 南京海关 |
| （19）推进口岸通关一体化改革，巩固压缩整体通关时间成效。 | 优化通关作业流程，推动整体通关时间稳定在合理区间，提升企业通关可预期性。 | 2025年底 |  | 南京海关 |
| 11.培育商贸物流骨干企业 | （20）实施物流行业“壮企强企”工程，推进物流与商贸服务业深度融合，提升专业化、精益化服务能力，加快培育一批根植江苏，具有品牌影响力、创新引领力、市场带动力的商贸物流领军企业。支持有条件的商贸物流企业开展战略性兼并重组、强强联合。 | 认定100个重点物流企业 | 2025年底 |  | 省发展改革委 |