附件4

**南京市星创天地建设与绩效评价指标（试行）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级**  **指标** | **二级指标** | **权重** | **指标类型** | **指标说明** |
| **服 务**  **能 力 30%** | 1.1软硬件建设 | 5% | 定性 | 为创业企业（团队）提供免费或低成本场地，具备公共服务场地和设施，并建立完善的管理制度。 |
| 1.2服务队伍建设 | 10% | 定性 | 有专业、稳定的创业服务团队和创业导师队伍，为创业企业（团队）提供创业辅导，并解决实际问题。 |
| 1.3公共服务情况 | 15% | 定性 | 评价期线上与线下创新创业服务平台建设投入，为企业（团队）提供服务情况。 |
| **服 务 绩 效**  **70%** | 2.1技术集成示范 | 10% | 定性 | 评价期形成适用的农业技术成果包，示范推广农业新品种、新技术等科技成果。 |
| 2.2政策集成服务 | 5% | 定量 | 评价期帮助入驻企业（团队）获得财税、金融、工商、知识产权和人才引进等支持政策。 |
| 2.3创业培训活动 | 5% | 定量 | 评价期组织在孵企业（团队）参加技术培训、创业培训、投融资路演等活动情况。 |
| 2.4知识产权情况 | 5% | 定量 | 评价期入驻企业（团队）获得有效知识产权数。 |
| 2.5科技金融服务 | 5% | 定量 | 评价期入孵企业（团队）获得投融资情况。 |
| 2.6 运营效率 | 5% | 定量 | 评价期运营机构运营收入和利润及增长比例。 |
| 2.7企业引进孵化 | 35% | 定量 | 评价期新增入驻企业（团队）数；评价期在孵企业认定为农业科技型企业、科技型中小企业、高新技术企业等高成长性企业情况。 |
| **加分项** | 特色工作情况 | 5% | 定性 | 开展创新创业大赛、项目对接、投融资、市场开拓等特色服务活动，对区域优势和主导产业集聚，农民脱贫致富，发挥较好的作用。 |