

南京市“十四五”文化和旅游发展规划

为实现全市“十四五”时期文化事业、文化产业和旅游业高质量发展，推进文化和旅游深度融合，根据《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》《南京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。

一、发展基础与环境

（一）发展基础

“十三五”期间，南京市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行新发展理念，扎实推进文化旅游供给侧结构性改革，加大文化事业发展力度，加快推进文化和旅游融合发展，南京文化软实力、旅游吸引力和城市影响力全面提升，为推进南京市“十四五”时期文化和旅游融合发展奠定了坚实基础。

文化旅游首位度明显提升。2020年，全市实现文化产业增加值930亿元，占地区生产总值比重达6.3%，连续9年在省对市高质量考核中位居全省第一；人均接受文化场馆服务次数达到6次，位居全省第一；全年实现旅游业总收入1822亿元，首次位居全省第一。成功入选首批国家文化和旅游消费示范城市，形成了可借鉴、可复制、可推广的文化和旅游消费“南京模式”。秦淮区、江宁区入选首批国家全域旅游示范区，数量位居全省

第一。玄武区、建邺区、浦口区、溧水区和高淳区成功入选第二批和第三批省级全域旅游示范区。新增国家等级博物馆和国家一级博物馆数量高居全省首位，首创的博物馆“总分馆机制”被写入国家文物局提升博物馆陈列展览质量的指导意见。

文艺创作繁荣发展。“十三五”期间，共创作戏曲、舞蹈、杂技、民乐和声乐等作品 154 个（件），其中话剧《雨花台》、杂技《西游时空——跳板蹬人》等 15 个（件）作品获国家级奖项，话剧《杨仁山》、杂技剧《渡江侦察记》等 56 个（件）获省级奖项。共创作美术作品 2035 件，其中《第一届文代会》《国庆的日子》等 21 件入选国家重大题材美术创作工程及国家级展览。设立南京艺术基金，拨付资金近亿元，资助项目 334 个，其中《鸽子》《乌衣巷》等优秀舞台作品获得国家、省表彰扶持。举办第七届南京文学艺术奖评选，表彰优秀文艺人才和文艺精品，36 位艺术家和 67 部作品入选。

公共服务体系日益完善。初步建成覆盖城乡的四级公共文化服务设施网络，市、区两级共有公共图书馆 14 个、文化馆 13 个、文化站 101 个、美术馆 3 个，其中 11 个文化馆、14 个图书馆获评国家一级馆。累计建成 1201 家达到省定标准的村（社区）综合文化服务中心。全市万人拥有公共文化设施面积 3600 平方米。文化惠民“百千万工程”成功创建国家公共文化服务体系示范项目。初步形成多点布局、统一运营、标准规范的旅游集散中心体系，建成市级旅游集散中心 2 个、区级旅游集散中心 8

个。累计开通“南京环城游”观光巴士 13 条和乡村旅游直通车专线 50 条以上。累计新建、改扩建旅游厕所 753 座，被评为全国“厕所革命”先进市。升级智慧旅游系统，向外地来宁游客推送公益性旅游短信，旅游咨询中心（站）实现旅游窗口地区、交通集散地和景区景点全覆盖。

文化遗产保护利用成效显著。“十三五”时期，完成明孝陵等 15 处古遗址保护规划编制、瞻园等 7 处古建筑保护规划编制，实施南京城墙、颐和路等历史文化街区、百子亭等历史文化风貌区保护利用工程。南京鼓楼等 7 处入选为全国重点文物保护单位，梁台遗址等 12 处入选为省级文物保护单位，完成金陵大学旧址等 89 处近现代建筑修缮工作，南京长江大桥公路桥维修项目获得国家文物保护最高奖“全国优秀古迹遗址保护项目”。全市登记备案的博物馆增至 60 座，其中非国有博物馆增至 20 座。共举办展览 1200 余场，组织社教活动 2 万余场次，参观人次突破 1.6 亿人次。《南京市地下文物保护条例》立法实施，“先考古、后出让”制度在全国率先建立。“十三五”期间，共完成考古勘探面积 7235 万平方米，考古发掘面积 16.188 万平方米，出土各类文物 1.9 万余件（套）。持续推进中国明清城墙、海上丝绸之路南京史迹申遗工作，成立市海上丝绸之路遗产研究中心、中国（南京）城墙研究院等机构，建立联席会议制度。颁布实施《南京市非物质文化遗产保护条例》等一系列地方性法规，“十三五”期间，认定省级（含）以上非遗代表性项目 67

项、省级（含）以上非遗代表性传承人 49 人、省级（含）以上非遗传承保护基地 2 个。秦淮灯会荣列文化和旅游部“2019 非遗与旅游融合十大优秀案例”榜首，打造“南京非遗”官方平台，开设“云课堂”举办“云展览”，促进非遗的活化与传承。

产业综合实力持续增强。“十三五”时期，南京文化产业快速发展，全市共有文化企业 3.28 万户，相比 2015 年增长 106.29%。共有文化产业园区（基地）92 个，比 2015 年增加 56 个，其中国家级 12 个、省级 26 个、市级 54 个，入园文化企业数量占全市文化企业数约 20%，初步形成集聚效应。旅游经济不断增长，年均增长率 13.33%。现有旅行社 740 家，比 2015 年增加 173 家，其中全国百强社 4 家，途牛旅游网成为全国第二大在线旅游运营商。全市注册导游人员 19700 名。共有星级饭店 68 家，其中五星级饭店 20 家。南京旅游集团跻身 2019 中国旅游集团 20 强。全市共有国家 A 级旅游景区 51 家，其中 5A 级景区 2 家；4A 级景区 24 家，比 2015 年增加 7 家；国家、省、市级旅游度假区 7 家，比 2015 年增加 2 家；新创建省级工业旅游示范区 3 家、省级夜间文化和旅游消费集聚区 3 个、全国乡村旅游重点村 6 个、省级乡村旅游重点村 3 个。

文化和旅游融合逐步深化。挂牌成立南京市文化和旅游局，为融合发展提供组织保障。成立南京旅游集团，推进文旅资源经营权整合和市场化运营。以项目为抓手，建成华侨城文化旅游综合体（欢乐谷）、幕燕赏樱风光带、汤山矿坑公园（温泉小

镇客厅)、金牛湖野生动物王国等一批地标性文化旅游项目。培育出一批文化和旅游融合新业态,江苏首个电竞文创产业集聚区落户江宁开发区,指导推出《南京喜事》《明月印·中华门》《金陵幻夜·意境愚园》等一批实景演出项目。推出南京文化遗产之旅、文博科教之旅、古都美食之旅、历史鉴证之旅、养心文化之旅和休闲度假之旅六大文旅融合品牌线路,打造出一批“遇见夜金陵”品牌产品、文旅商品示范企业、示范项目。将季节旅游活动与南京重大文化活动相整合,整体塑造南京“文化旅游美食节”品牌。

国内外交流合作不断扩大。“十三五”时期,共组织实施对外(港澳台)文化交流项目 141 批次、1615 人次,其中承办国家级项目 27 批次,分别与 61 个国家和地区开展文化交流活动,获得文化部、驻外使馆、当地政府的各类感谢信、表扬信 28 件。重点推进“一带一路”人文交流,加强与文莱斯里巴加湾市、尼泊尔加德满都市等友城文化交流互动,连续参与举办 3 届“一带一路”青年创意与遗产论坛。实施“发现南京”菁英导演计划,拍摄了《我见中国》等优质纪录片。成功入选国际和平城市 and 联合国教科文组织创意网络城市“文学之都”。成功举办了南京秦淮灯会、南京国际梅花节、南京国际度假休闲及房车展览会等国内外重大节事会展活动。深化与国际主流媒体及新华社、中国日报等国家级媒体合作,设立 7 家南京旅游海外推广中心。“南京旅游”微信公众服务号影响力在全国政务旅游类公

众号中位居前列，南京旅游政务微博在全国市级旅游官方微博中排名领先。南京荣获“全球 20 个最佳旅游目的地”“中国最具创新力国际会奖目的地”等称号。

文化和旅游市场安全规范有序。完成文化市场综合执法改革任务，“十三五”期间，共调度文化执法人员约 10 万人次，办结案件 1202 件，多次获评国家级和省级荣誉。落实安全生产责任制，实施旅游包车、承载量控制、危化品管理等系列安全生产专项行动，创建一批“平安景区”。相继出台《南京市旅游条例》《南京市旅行社信用等级评定暂行办法》等文件，完善文化和旅游信用体系建设，开通南京旅游投诉受理平台，严厉查处了一批旅游违法违规案件，文化和旅游市场监管规范有力、安全有序。

（二）主要问题

在“十三五”时期文化旅游事业取得长足发展的同时，与人民群众日益增长的美好生活需求相比，与文化强市和国际知名旅游城市的长远目标相比，与文化旅游发展先进城市相比，南京还存在短板与不足，部分制约发展的矛盾尚未解决，主要体现在以下方面：

文化事业“有高原缺高峰”。文艺创作的优秀作品还不能满足人民群众的文化消费需求，思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作不多，获得国家级奖项、在全省全国有影响力的经典之作不多。世界文化遗产申报尚未取得突破，文博场馆的吸

引力、综合影响力有待提高。

公共服务的均衡和效能有待提高。老城区与新城区之间、城区与郊区之间的公共服务发展还不够平衡。主城区以外地区服务设施相对薄弱，服务保障还不够到位。文化服务“以需定供”的机制尚未建立，公共服务配送的时效性、匹配性、满意度有待提高。

融合发展的深度广度尚需拓展。文化遗产的利用成效还不显著，丰富的高校文化资源和大量的文化设施未向社会开放，文化设施利用率较低。博物馆领域“放管服”改革、人事制度改革、市场化产业化改革尚在探索中。市民游客潜在的文化旅游消费需求没有得到充分释放。

旅游产品和服务供给与美好生活需求还不相适应。观光旅游向休闲度假旅游的转型尚在推进，一批文旅融合发展、转型升级发展的旅游业龙头项目尚未建成开放，富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区建设尚在起步阶段。城市旅游的交通、休闲、消费等服务配套还不能满足“精细化管理、人性化服务”的要求。

国际化水平与世界知名旅游城市要求还有差距。城市文化旅游的标识度、服务水平、美誉度与“十三五”时期建设世界知名旅游城市的发展目标还不匹配，入境游市场规模、入境过夜游客数量和国际会议数量等重要指标距离国内城市第一阵营仍有较大差距。

（三）挑战与机遇

1. 面临挑战

百年未有之大变局与世纪疫情交织叠加的挑战。单边主义、贸易保护主义抬头等使文旅发展的外部环境发生复杂深刻的变化。疫情严重影响国际文旅市场，国际文化交流、旅游出行需求大幅度减少。多重因素叠加，加剧了文旅发展的不确定性。

疫情防控常态化新形势对产业转型发展的挑战。国内疫情在局部地区趋紧的风险依然存在，防控常态化新形势下，门票预约、限流管控、有序开放对原有粗放式增长方式形成挑战。预约制也在潜移默化地改变市民和游客的消费习惯，带来了市场波动、新老产业交替、行业洗牌等一系列需要科学研判、合理引导、规范管理的新问题。

2. 发展机遇

游客回流带来新契机。新冠肺炎疫情影响下，出境游受限回流国内。1.55 亿出境游客回流，消费能力在国内释放，为文旅发展增添新空间。电子竞技、数字动漫、旅游演艺等文化消费快速发展，将推动文化旅游业创新培育更多新产品、新模式。医疗、教育、科技事业繁荣进步，将推动医学旅游、康养旅游、研学旅游等旅游新业态快速发展。

区域发展拓展新空间。共建“一带一路”、长江经济带、长三角一体化发展等国家战略叠加，新型城镇化、乡村振兴战略、生态文明建设等持续推进，促进优质资源要素集聚、发展环境优化、创新人才汇聚，文旅市场和资源呈现出加速沟通、串联、集

聚态势，交通出行、旅游观光、文化体验、客源市场等方面进一步实现“同城化”，文旅发展拥有更大更协同更便捷的区域市场。

使命担当激发新动力。市第十五次党代会提出的建设人民满意的社会主义现代化典范城市目标，坚定了文旅行业建设国家文化和旅游消费示范城市、全域旅游示范城市、博物馆之城的决心和信心，文旅内涵能级将在创新发展中充分释放，金陵文化独特魅力将在协调发展中充分彰显，山水城林资源禀赋优势将在绿色发展中充分发挥，文旅资源统筹调配能力将在开放发展中充分提升，市民游客的文化旅游消费需求将在共享发展中充分满足。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和对江苏工作重要讲话指示精神，紧扣“强富美高”总目标，强化首位担当。立足新发展阶段，把满足人民日益增长的美好生活需要和增强人民精神力量有机统一起来，不断丰富和优化文化旅游产品供给体系，提高人民“强”的综合素质、“富”的精神世界、“美”的幸福感受、“高”的生活质量。贯彻新发展理念，落实文化强市战略，以坚定文化自信、坚持以文育人、突出以文铸城、注重以文兴业为基点，以深化文旅融合为主线，以示范创建为抓手，形成文化事业繁荣、文旅产业高质量发展

的南京模式。服务新发展格局，改革创新激活发展新动能，构建长三角地区国内大循环文旅中心节点和国内国际双循环文旅战略节点，扩大古今交融的历史文化名城世界影响力，为全面建设人民满意的社会主义现代化典范城市作出更大贡献。

（二）基本原则

坚持正确方向。坚定文化自信，时刻以社会主义核心价值观引领文化和旅游工作，广泛凝聚人民精神力量。加强文化遗产保护，传承优秀传统文化，赓续红色文化，弘扬社会主义先进文化，发展城市创新文化，文化保护传承融入城乡建设和经济社会发展大局。

坚持共建共享。践行人民至上理念，把人民群众的获得感、幸福感、安全感作为出发点和落脚点，不断提高文化旅游产品和公共服务供给质量。构建现代治理体系，引导全社会共建共治、共商共享，提升城市文化魅力和旅游品质，把文化旅游建设成果更多更公平地惠及广大人民群众，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持融合共生。贯彻“宜融则融、能融尽融”“以文促旅、以旅彰文”理念，促进文化和旅游业更深层次、更广范围和更高水平融合。紧扣新发展理念，深化文旅供给侧结构性改革，推动文化和旅游业与农业、工业、科技、教育、体育、健康等产业融合，实现文化和旅游更高质量发展。

坚持创新驱动。紧扣新发展阶段特征，推动文化和旅游制

度创新和治理变革，激活发展动力活力，破除制约文化和旅游高质量发展的体制机制障碍。加快科学技术在文化旅游发展中的应用革新和成果转化，加快文旅领域内容、模式、业态等方面的场景创新，为文化和旅游高质量发展提供强有力支撑。

坚持统筹协调。加强前瞻思考、全局谋划、标杆示范、有序推进。紧扣新发展格局，统筹疫情防控和文旅产业发展，统筹国内和国际双循环市场，统筹区域发展的扬优势和补短板、因地制宜和标准化推进，突出开放共赢、共享发展，深化南京与都市圈、长三角城市的文化和旅游协作，合力打造长三角文化和旅游高质量发展先行区。

（三）发展目标

今后 5 年，南京文化和旅游业发展的总目标是：文化强市建设取得重大进展，文化事业、文化产业和旅游业高质量发展水平显著提升，在全市建设创新活力与人文魅力交融、古都风韵与时代风尚辉映的社会主义现代化城市样板中发挥文旅先行表率作用。率先构建多层次多要素的文化保护传承体系，初步建成“博物馆之城”，在以文铸城，扩大城市特色文化影响力上争做全国典范。深化国家文化和旅游消费示范城市建设，省级全域旅游示范区实现全覆盖，国家级全域旅游示范区创建取得新突破，在以文兴业、融合发展上争做全国典范。文化事业机制改革取得新突破，不断增强行业治理能力和文物考古服务经济社会发展能力，打造行业文明典范标杆，在全国文明典范城

市建设中发挥表率作用。打响“世界文学之都”品牌，形成开放有序、国内为主、国内国际双促进的文化旅游市场格局，在构筑国际国内双循环链接枢纽、推进国际交往中心城市、国际消费中心城市建设中发挥文旅引领作用。文化产业增加值占比、旅游业总收入、人均文化场馆服务次数等主要指标位居全省首位。具体表现为“五个高”：

文艺创作高水准。文艺创作的主流思想引领力更加强劲，文艺精品创作体系更加完善，高水平文艺精品创作全省领先，实现文艺创作从“高原”到“高峰”的转变。

公共服务高效能。公共文化服务体制机制改革持续深化，以需定供、供需平衡、区域协调的文旅公共服务体系基本建成，各区基层文化设施全部达到省定标准，“15 分钟公共文化服务圈”率先实现，市民游客满意度不断提高。

文化保护传承高赋能。红色文化立心铸魂作用充分发挥，优秀传统文化系统性保护、创造性转化、创新性发展，城市创新文化深入践行。中国明清城墙、海上丝绸之路南京史迹申遗取得新突破，登记备案博物馆达百个以上，塑造新型城市文化空间百个以上，美丽古都文化内涵更加深厚。

产业发展高能级。以科技驱动业态创新，加快产业跨界融合，培育经济发展新动能。各类省级（含）以上文化产业园区、示范区数量全省领先，新业态、新消费在文旅产业经济中占比显著提高。人均文化娱乐消费支出比重年均提高一个百分点以

上，人均出游率持续排名全省第一。

旅游发展高品质。全面提高旅游供给能力和服务水平，结合紫金山—玄武湖城市中心公园、南京长江文化旅游带和南京大运河文化带建设，建成 1—2 个富有文化底蕴的世界级旅游目的地，推出一批引领性重大项目、名片性重大活动、功能性重大平台、国际性重要品牌，休闲度假旅游成为旅游市场主体，将南京成功打造为文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市。

展望 2035 年，文化强市基本建成，城市文化软实力显著增强。文化旅游公共服务体系完善、供给充分、布局均衡。文化产业和旅游业总量比 2020 年增长一倍以上，部分领域和行业在全国成为发展标杆，文旅治理水平居于全国前列，优秀文化作品、优质旅游产品更好地满足人民美好生活需要，成为设施完善、产品丰富、环境优良、美誉度高的国家文化旅游中心城市，以及更具影响力的世界文学之都、世界历史文化名城和世界知名旅游城市。

表 1 南京市“十四五”文化事业、文化产业、旅游业高质量发展指标体系表

类别	指标	2025 年
文艺创作高水准	有全国性影响的原创文艺作品数量	10
公共服务高效能	人均接受公共文化场馆服务次数	7.2 次以上
	基层公共数字文化服务覆盖率	100%
	基层文化站和综合文化服务中心覆盖率	100%
文化传承高赋能	国家文物保护利用示范区	力争创成
	全国十大考古发现	力争入选 1 项
	登记备案博物馆	100 座以上

类别	指标	2025 年
产业发展高能级	文化产业增加值占地区生产总值比重	7%
	国家级文化产业园区（基地）	创建 2—3 个
	国家文化产业和旅游产业融合发展示范区	创建 1—2 个
	国家级夜间文旅消费集聚区	创建 1—2 个
旅游发展高品质	旅游业总收入	4300 亿元
	旅游接待人次	达到 1.9 亿人次
	人均外出旅游次数	8 次以上
旅游发展高品质	国家 5A 级景区	争取新增 1—2 家
	国家 4A 级景区	争取新增 4—5 家
	国家级旅游度假区	争取新增 1 家
	全国乡村旅游重点村	新增 5 个以上

三、空间布局

（一）优化布局 全面发展

结合南京“南北田园、中部都市、拥江发展、城乡融合”的城市空间布局，文化和旅游发展空间将坚持“拥江发展、全域发展”的顶层设计理念，形成彰显文化、产业、生态特色的“一城一环两带两片”的空间布局。“一城”为“美丽古都”文旅城，包括江南主城、江北新主城；“一环”为绕主城休闲旅游环；“两带”为南京长江文化旅游带、古运河—秦淮河文化旅游带；“两片”为城北生态度假片区和城南康养慢生活片区，打造 20 个产业集聚区作为增长极、发力点（布局见附件 2），推动构建“江南江北”文化和旅游协调并进、美美与共的空间格局，推进文化和旅游全面发展、均衡发展。

1. 一城

“美丽古都”文旅城。由江南主城和江北新主城构成，江南主城南至绕越高速、西至长江、东至绕越高速和七乡河，是世界文化名城核心区，包括明城墙、夫子庙、秦淮河、紫金山、玄武湖、栖霞山、幕府山、牛首山、红山等核心资源。“十四五”时期，江南主城盘活“山水城林”存量，实施“内涵式品质升级”计划，提升优化一批标志性景区，联通整合明外廓文化旅游资源，精心打磨南京三片历史城区和一批历史文化街区、历史风貌区，整合构建一批博物馆群落；创新产业产品增量，建设长江路、金陵小城、栖霞山国际邮轮母港、华侨城欢乐谷等文旅产业集聚区，带动文化和旅游休闲产业发展，打造集历史文化体验、休闲度假、生态观光、商务娱乐等功能于一体的世界级文化休闲旅游目的地。江北新主城主要包括江北新区核心区，未来着力优化城市公共服务，打造江北新区红色广场、图书馆、美术馆等标志性建筑；依托浦口老火车站等历史文化遗存、滨江风光，加快保护利用和改造提升，重点发展数字创意、影视拍摄、体育旅游、工业旅游等新业态，打造南京文化和旅游新型产品的高度集聚区、辐射苏北的创新发展区。

2. 一环

绕城（主城和新城）文旅休闲环。主要为绕主城的环状区域，北至六合龙袍湿地、宁启铁路、灵岩山—滁河，南至江宁和溧水边界，西至浦口全境，东至江宁汤山、淳化，是承接主城和新城城市化人口周末休闲的文旅联动发展区、生态休闲区

和乡村旅游集中区，汇聚山林温泉、田园风光、特色文化。“十四五”期间重点建设汤山温泉旅游度假区、珍珠泉旅游度假区、汤泉旅游度假区、六合文庙历史风貌区，推动汤山苏豪温泉小镇、老山龙之谷生态体验园等项目发展，成为南京文化和旅游经济转型升级的重要增长地、高端旅游休闲度假的重要承载区。推动乡村休闲产品升级，引进和培育一批中高端精品民宿品牌，建设南京近郊文化体验、田园度假的休闲客厅。

3. 两带

南京长江文化旅游带。包括长江南京段整体区域，以八卦洲长江大桥至大胜关长江大桥区域为核心区段。保护好长江文物和文化遗产，依托大江风貌和两岸文化景观，打造一批历史文化景区，建设九大城市客厅，贯通滨水公共休闲空间，活化六朝历史遗迹和海丝之路遗产。围绕科技创新，打造滨江、鼓楼、河西等文旅产业集聚区。形成绿色生态带、产业转型带、人文景观带、区域沟通带、国际黄金旅游带。

古运河—秦淮河文化旅游带。包括秦淮新河、秦淮河河段及两岸地区，并延伸至天生桥河、环石臼湖（部分）、官溪河、环固城湖（部分）、胥河河段及沿岸地区。“十四五”期间重点提升滨水环境，加快外秦淮河沿线水岸文化旅游资源联动开发，推进古运河沿线历史文化名镇名村保护发展，通过功能植入、业态创新、活动策划，串联沿线夫子庙、老门东、中华门、白鹭洲、天生桥、高淳老街等旅游景点，沟通镇江、无锡、苏州

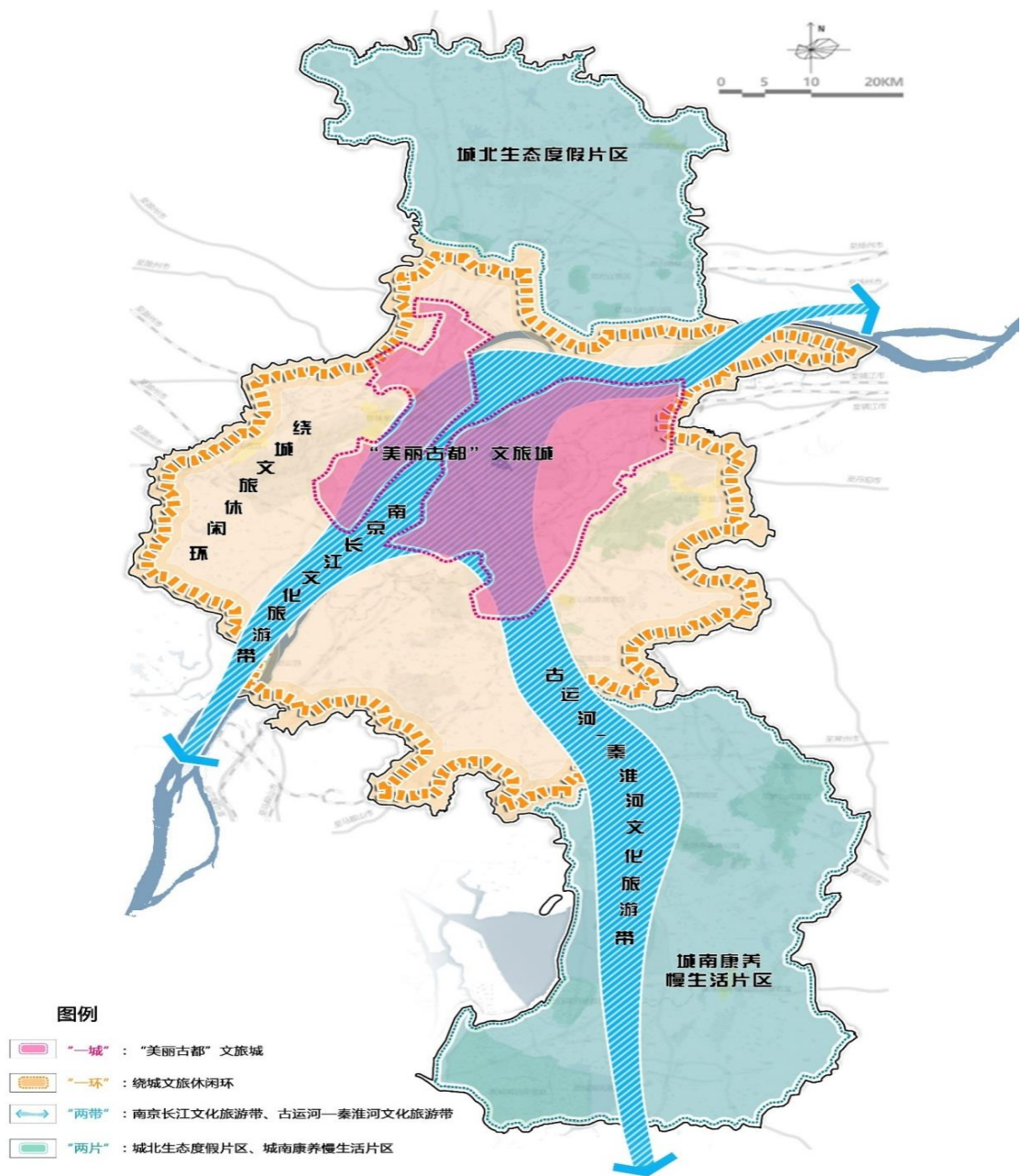
等苏南城市，形成古运河文化传承展示带、文化和旅游融合发展带、区域协作发展带。

4. 两片

城北生态度假片区。位于六合龙袍湿地、灵岩山—滁河以北，深入挖掘地质文化、乡村文化、山水生态等优质资源，重点提升金牛湖—冶山综合旅游度假区、竹镇生态旅游度假区、程桥田园水韵旅游区，建设金牛湖主题乐园、金牛湖乡伴理想村、枫彩漫城、恋山坝上草原等一批拳头产品；充分发挥片区“两省三市”交界区位优势，加强与天长、滁州、扬州联合共建，联动发展，共同打造区域微度假休闲旅游目的地。

城南康养慢生活片区。包括溧水区和高淳区。发挥溧水区作为健康江苏实践示范区的战略布局优势，推进中国中医健康养生示范区等一批重点项目，推动无想山创建省级旅游度假区，晶桥康养休闲综合体打造健康中国的示范样本；建设白马休闲农业园、国家极限运动馆、石湫影视基地、天生桥大明文化旅游集聚区等新业态旅游项目。高淳区放大国际慢城品牌影响力，不断提升游子山休闲旅游区、固城湖、石臼湖、国际慢城小镇和高淳老街等“山慢城、水慢城、文慢城”主题的休闲度假项目，推动高淳国际慢城旅游度假区创建国家级旅游度假区，促进文化产品交易、非遗传承、创意设计领域的融合发展，打造“慢文化”融合延展区。

图 1 “十四五”南京市文化和旅游发展格局图



（二）辐射带动 融入联动

发挥南京作为南京都市圈核心城市、长江经济带重要枢纽城市、长三角唯一特大型城市的区位优势，主动落实国家和区域发展战略，以文化和旅游产业先行示范，辐射和带动周边区

域文化和旅游发展，加快市场开放互促、服务惠民共享、产业互补共赢。

融入长江黄金水道发展。将南京文化旅游整体融入长江经济带、长江国际黄金旅游带发展，保护好、传承好、弘扬好长江文化，立足于从巴山蜀水到金陵水乡的长江千年文脉，强化金陵水乡的分段特色。加强长江沿线城市协作，力争贯通长江中上游到长江中下游的水上游线，溯江达海，梯度而上，将黄金水道变成文化走廊、产业辐射带和文旅发展新的区域增长极。

提升长三角文旅一体化水平。提升长三角地区在文化和旅游领域的一体化发展水平，加快公共服务便利共享。以自驾游通达范围为基础，以长三角城市自驾线路为纽带，整合周边文化旅游要素，重点推进与杭州、黄山协同建设宁黄杭国际旅游圈，与上海、苏南联动打造休闲旅游圈，适时开展相关地区专项规划共同编制，重点线路共同开放，重点活动联合举办，重点资源合作开发，共同建设长三角地区高品质区域旅游目的地。

推动南京都市圈文旅同城化。重点在宁镇扬和宁马滁两个同城化片区中发挥文旅先导作用。实施旅游交通、旅游咨询服务、旅游投诉处理等方面的全面合作，实现景区景点游览一卡通，逐步打破行政壁垒，强化产业体系、公共服务、生态环境等领域的同城共建，成为我国都市圈文旅同城化发展的先行示范区。

将重要交通线、文脉线转化为文化旅游城市间的合作带。

重点以京沪铁路、沪宁铁路等直达南京的高铁交通带，大运河文化旅游带，未来国际邮轮港建成后通达的港口城市海上航线为纽带，打造城市间专项合作、开放共享、区域联动的文化传承带、文旅创新带、生态发展带。

四、重点任务

（一）推动文艺创作由“高原”向“高峰”转变

坚持以人民为中心创作导向，不断推出展现南京历史文化，反映时代新气象，讴歌人民新创造的文艺精品，打造南京文艺高峰。

1. 做优文艺创作机制

健全引导机制。做好重点文艺创作项目题材的前期策划和统筹指导，在全国率先形成重点剧本重点攻关、重点创作主体重点培育的格局。探索建立南京文艺创作题材库，实施全程跟踪孵化培育，引导推出一批体现南京文化特色、具有广泛影响力和知名度的文艺作品。

完善激励机制。建立健全文艺作品立项、评价和评奖机制，实现群众评价、专家评价和市场检验相统一。统筹利用江苏省文艺创作与繁荣专项资金和南京市、区两级艺术基金，加大对创作生产尤其是对剧本、编导、作曲等原创性、基础性环节和优秀创作人才的资助，突出市场效果和专业奖项的绩效引导，加强优秀作品的宣传推广保障。

筑牢人才梯队。深化市属文艺院团改革，以演出为中心，“一

团一策”分类指导；扶持民营文艺院团发展，探索文艺团体联盟合作机制，激发文艺院团发展活力。实施金陵文艺领军工程，鼓励文艺领军人物建立工作室，支持课题研究、文艺交流、传艺授徒，为剧作家采风、深入生活提供保障条件。实施新金陵画派青年人才培养计划，加快南京书画院、金陵美术馆和南京艺术类高校的资源整合，培养一批高水平书画艺术家，传承金陵画派艺术文脉。

2. 做精重点文艺产品

围绕全面建成小康社会、建党 100 周年、党的二十大、新中国成立 75 周年等重大时间节点和重大事件，聚焦现实主义题材、爱国主义题材、革命和历史题材，创作一批突出思想性、彰显时代性、体现艺术性的文艺精品力作。实施文学繁荣工程，美术、书法、摄影品牌工程，音乐、舞蹈创新工程，文化艺术国际化工程四大工程，以文华奖、梅花奖、“小荷风采”奖、南京文学艺术奖、“五个一工程奖”等为引领，力争美术、音乐、舞台剧等文艺门类每年推出 5 部左右优秀作品，“十四五”期间获得 2 个以上国家级奖项、3—5 个省级奖项。

3. 做足文艺氛围

提升文艺活动品牌影响力。继续办好南京国际艺术博览会、南京戏剧节、南京文化艺术节和文博之夏等文艺活动。建成“小红花”对外文化交流基地，举办儿童艺术展演，开展对外交流活动，提升“小红花”品牌影响力。支持南京市博物总馆、金

陵美术馆、雨花台等文博场馆、景区景点举办重大艺术展演和文艺活动。

实施文艺空间提升工程。用足用好城市开放空间。充分利用城市微改造，引导各区在老城保护、新城建设中恢复历史景观，增加文化设施，丰富街巷艺术表演空间，打造金陵文化驿站、文化墙、文艺展示空间等文艺微空间。发展“文化+”创意业态。支持“可一书店·仙林艺术中心”等图书文艺综合体发展，培育一批文艺生活新业态项目、文旅融合阅读示范基地。加强小剧场建设，促进市区文艺院团和剧场开展“以团带场”“以场带团”等深度合作，鼓励各类国有文体设施优惠提供给文艺院团开展公益性演出。

促进文艺与旅游融合发展。鼓励文艺院团在景区、机场等游客密集场所开展文艺展演。支持南京文化艺术节、森林音乐会、南京戏剧节等文艺活动走进各类旅游空间，推出“景区+剧院”产品，打造景区艺术展、景区音乐会、金陵戏剧角等。串联玄武湖、夫子庙、江苏大剧院等重点景区、知名剧院，策划一批“白天观景、晚上看戏”的主题线路。

（二）完善高效均衡的文旅公共服务体系

以“政府主导、社会参与、共建共享、改革创新”为原则，大力推进南京文化与旅游公共服务体系建设，不断增强人民群众获得感、幸福感。

4. 加快公共文化服务体系建设

推进公共文化服务标准化。调整公布《南京市基本公共文化服务保障标准》，完善考评机制，促进标准落实。积极开展公共图书馆、文化馆评估定级工作。结合“十五分钟文化圈”标准，实施“最美公共文化空间打造计划”，建设玄武新中心公共文化配套等城市公共文化空间，鼓励和引导党政机关、国有企事业单位、民营文博场馆和高等学校各类文化设施向公众免费开放、错峰开放。建设“线上+线下”的乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等文化服务平台，形成乡村“十里文化圈”。

推进公共文化服务均衡化。着力推进新城、副城和郊区公共文化设施体系化、标准化、全覆盖，建成全市少儿图书室（阅读空间）、江北新区图书馆、美术馆新馆，积极推进南京少儿图书馆建设，支持江宁、溧水等区级文化馆、图书馆建设。探索建立全市公共图书馆电子化藏书信息库，实现公共图书馆的藏书集中调配、按需配送，图书资源高效共享。推动文化资源向基层和农村倾斜，优化基层公共文化服务网络，以图书馆、文化馆总分馆制为抓手，配齐街（镇）文化站和社区（村）基层综合文化服务中心，实现 100% 全覆盖。

推进公共文化服务效能化。着力提高文化服务设施的服务水平和综合使用率，探索建立线上线下融合互动、立体覆盖的数字公共文化服务体系，推出集成全市公共文化服务的数字地图，探索打造全市公共文化配送中心，形成市、区、街道、社区四级公共文化服务内容联动采购配送机制。实现文化服务的

全流程管理、一体化服务。

推进公共文化服务共享化。完善人均接受文化场馆服务次数考核方法，指导文化馆、图书馆、博物馆广泛开展文化演出、展览、讲座、培训等各类文化活动，实现活动次数和群众满意度的双提升。继续推进公共文化设施免费开放，鼓励延长开放和运营时间，提供多元化夜间服务。结合义务教育“双减”政策贯彻实施，搭建文化团队、文化人才与校园教育的桥梁，组织开展传统文化进校园、文艺活动进校园等活动，丰富校园文化生活，润泽孩子们的精神世界。加大政府采购惠民活动力度，继续开展“520 音乐厅”“金陵群文微课堂”“线上图书（期刊）推荐”“线上展厅”“线上讲坛”“全民艺术普及”等惠民活动。推进农村地区深入实施文化惠民工程，每年组织送戏 40 场、送书 2 万册，丰富农村地区精神文化生活。

推进公共文化服务品牌化。加大群众文艺创作投入，引导群文工作者创作出具有思想性、时代性、反映南京特色的文艺作品，力争在五星工程奖、群星奖等评选中取得佳绩。办好群文调演、少儿调演等市级群文比赛活动，实施金陵群文“五个一百”计划，到 2025 年，培育 100 个优秀群众文化活动品牌，创作 100 个优秀群众文艺节目，表彰 100 个各具特色的群众文艺团队，选拔 100 名各有所长的群众文艺明星，打造 100 个承载容量大、配套水平高、社会影响大的群众文化广场。

推进公共文化服务社会化。按照全市统一部署，完善文化

志愿者参与机制、协调联动、褒奖机制，加强文化志愿者培训，培育塑造一批红色文化传承、文博事业发展的志愿服务品牌。发挥政府的组织桥梁作用，为群文社团搭建演出平台、交流平台、学习平台，提升社团组织规范化管理水平和专业化服务能力。采用政府购买服务、项目补贴、以奖代补等方式，引导社会力量深度参与公共文化设施建设、管理与运营。

5. 健全旅游公共服务体系

升级旅游交通集散体系。支持禄口国际机场开通国际新航线和长三角世界级机场群国际航空枢纽建设，与禄口机场共建文旅服务阵地，提供特色产品和活动，将禄口机场打造成集旅游咨询、宣传展示、智慧文旅、政策法规宣贯于一体的旅游集散地。完善市域旅游交通格局，升级南京南站等市级旅游集散中心，指导区级旅游集散中心建设和提升，至“十四五”末，实现区级旅游集散中心全覆盖，市区两级网络化旅游集散中心体系基本建成。鼓励“南京环城游”提档升级，优化运营线路，推进“环城游”与南京都市圈、宁镇扬旅游交通联动发展，辐射周边区域。完善旅游交通引导标识系统，推进自驾车（房车）营地建设，优化自驾游服务、公共交通中转和换乘服务。

提高旅游厕所质量等级。继续实施旅游厕所改造建设行动，开展等级景区旅游厕所达标工程，到 2025 年，国家 4A 级景区的 3A 级旅游厕所数量占比达到 30%，3A 级景区的旅游厕所全部实现 A 级。到 2035 年，实现新改建旅游厕所 150 座。鼓励运

用信息技术、材料技术和能源技术，优化旅游厕所环境。

优化旅游公共信息服务。指导各区推进旅游咨询中心（点）标准化建设和提档升级，优化咨询中心布局，促进旅游信息咨询服务覆盖社区，定期推出面向社区居民的旅游优惠产品，提升市民出游频次。依托南京文旅公共信息服务平台，完善旅游信息发布机制，提供更多线上服务。强化城市旅游导览服务末梢功能，提升导览服务空间覆盖度。

6. 促进文旅公共服务功能融合

加强公共文化设施的旅游化利用。鼓励金陵图书馆、南京市文化馆等文化场馆进行提升，增加旅游咨询、宣传功能。开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作，推进综合性文化服务中心和乡村旅游服务中心融合发展。彰显旅游服务的文化内涵。实施“书香进景区”“好戏进景区”工程，实现优秀文化艺术节目进入景区。鼓励旅游数字服务系统发布公共文化服务信息，合作开展文明旅游宣传、文化旅游推介。

专栏 1 文化与旅游公共服务设施提升举措

公共文化服务：推进南京少儿图书馆、全市少儿图书室（阅读空间）、南京美术馆新馆、南京市文学馆等市级项目建设。服务指导江北新区图书馆、玄武区文化馆、玄武区图书馆、江宁区文化馆、江宁区图书馆新馆、溧水区文化艺术中心（文化馆、图书馆）等区级项目建设。

旅游公共服务：全面实现国家 4A 级景区智慧服务。新改建旅游厕所 150 座，3A 级以上景区旅游厕所全部达到 A 级以上，4A 级以上景区的 3A 级旅游厕所数量占比不少于 30%。

（三）提升文化遗产保护利用服务经济社会发展能力

“十四五”期间，不断加强文化遗产的系统性保护、创造性转化和创新性发展，以可见、可亲、可感的方式赓续红色文化、传承优秀历史文化、弘扬社会主义现代文化和城市创新文化，形成文化遗产保护利用服务经济社会发展大局的南京特色路径。

7. 物质文化遗产保护利用形成“南京模式”

传承红色基因。深入贯彻《江苏省革命文物保护利用工程实施办法》《南京市红色文化资源保护利用条例》，加强革命文物的定期排查、梳理、保护和展陈提升。推进馆藏革命文物认定、定级、建账、建档工作，建立革命文物专题数据库、红色文化资源数据库。深化周恩来精神、渡江战役精神等革命精神阐释和实践教育，丰富中国共产党精神谱系。积极发挥红色文化滋养人、教育人、激励人的作用，打造一批全国研学旅游示范基地、爱国主义教育示范基地、党史学习教育基地。实施红色旅游五好讲解员、红色故事讲解员培养计划，开展红色书籍、红色故事“进校园、进企业、进社区”活动，加强全民红色教育。

健全名录管理机制。推进文化和旅游资源普查工作，定期开展工业、农业等遗产调查认定，实施常态化更新维护，加强普查成果梳理分析和运用研究。健全文物资源管理机制，以文物保护单位“有保护范围、有保护标志、有记录档案、有保管

机构”为基础，强化可移动和不可移动文物名录管理，实行动态更新。

完善遗产保护体系。规划前置一张图。有序推进省级以上文保单位保护规划编制工作，编制南京城墙外郭遗址、南京市不可移动革命文物保护总体规划等相关规划，将空间管控要求纳入同级国土空间规划。推进市、区文保单位“两线”划定工作，将历史文化遗产空间信息纳入国土空间基础信息平台，实现“一张图”管理。责任保障一张网。明确市级（含）以上文保单位保护职责、责任人名录、分工责任体系。在坚持国有不可移动文物所有权不变、坚守文物保护底线的前提下，探索社会力量参与国有不可移动文物使用和运营管理模式。保护利用由点到片。“十四五”期间，全面完成市级以上文保单位抢救性消险保护工程，完成50项以上保护性修缮工程，做到应抢尽抢、能修尽修。在文保单体消险修缮基础上，推进系统性保护、整体性保护、创新性利用。建立层级分明的历史文化名城保护体系，做好城南、明故宫、鼓楼—清凉山等风貌完整的历史城区以及颐和路、小西湖、浦口老火车站等一批重点历史文化街区、历史文化风貌区的保护更新，拓展古镇、古村保护对象，力争成功创建国家文物保护利用示范区，古都文化核（由明城墙围合的老城范围与紫金山—玄武湖共同构成）积极申报国家历史文化名城保护区。深入推进历史建筑活化利用，持续开展历史建筑活化利用伙伴计划，推出南京老城区历史建筑串联游线。有

序推进中国明清城墙、海上丝绸之路南京史迹申遗工作，加强申遗点保护修缮、环境整治、展览展示、价值研究。开展申遗城市联合会议、联合活动、联合推广等工作。

加强考古工作。在南京地域文明探源工程上取得突破。做好越城遗址、六朝建康城等考古研究工作，探寻南京城起源，完善南京演化发展历程，加强南京地域文明历史与当代价值的系统阐释，形成一批体现南京历史文脉的重大成果。积极推动考古走向大众，建设越城考古遗址公园、官窑山明代窑厂考古遗址公园等一批具有地方特色、展示地方文明发展演变历程的考古遗址公园，争创国家考古遗址公园。在考古前置机制优化上取得突破。坚持“建设前考古”变为“入库前考古”，做好文物资源区域评估，优化土地利用计划。进一步开放考古市场，开展新一轮考古招标工作，加强招标入库单位管理。在考古成果研究和考古队伍建设上取得突破。加强考古学科建设，强化重大课题研究，做好考古成果的整理、阐释、发布、出版工作，力争“十四五”期间入选一项全国十大考古新发现。强化考古现场管理，建立南京市全周期考古信息管理平台，加强考古专业人才培养和储备，健全一线考古工作者激励制度。

提升展陈水平。着力提升可移动文物管理和综合展示信息化程度，推进博物馆建设包含文物藏品数字资产管理、藏品数字化保护和利用、互联共通的数字化资源中心。着力提升高端办展能力水平，鼓励博物馆建立独立策展人制度、优化展览策

划制作流程、推出更多原创性主题展览，多渠道开展联合办展、巡回展览、流动展览、网上展示、以需定供菜单式展览，提高藏品展示利用水平。着力推动文博研学融合发展，扩大馆校合作规模，策划博物馆教育课程体系，出台促进博物馆研学教育的文件，争取更多市区属博物馆纳入全市研学教育基地，争创全国中小学生研学实践教育基地，打造“太白之旅”“国旗与少年”等研学品牌。

8. 非遗文化保护利用形成“南京标杆”

强化非物质文化遗产保护。持续推进国家、省、市、区四级非物质文化遗产代表性项目名录体系建设。建立非遗数字保护体系，完成省级非遗数字化保护记录工作。加强非遗传承基地、展示场馆建设。到 2025 年，建立完善 50 个左右非遗传承基地、传习所，力争所有国家级非遗项目建有展示馆或展示空间。推进省级文化生态保护实验区建设，对历史文化积淀丰富、存续状态良好，具有重要价值的文化形态进行整体性保护。

优化非物质文化遗产管理。完善非遗代表性项目、传承人、保护单位考评机制，建立动态维护机制。推进非遗传承人管理和人才队伍建设，深入开展非遗传承人研培计划，建立名家师承、青年传承、娃娃继承的非遗代际传承发展机制，鼓励高等院校、研究机构开设非遗专业、设立传承班，与相关单位联合办学、办班。加大非遗传播的普及力度，让非遗成为学校教育的重要内容。

活化非物质文化遗产资源。借力江苏发展大会、大运河旅游博览会等平台，依托文化和自然遗产日、秦淮灯会等节庆，积极举办非遗展示和传播活动。加强非遗文创和旅游产品开发，打造一批非遗文创产品集散地、非遗文化旅游体验基地。推进“省无限定空间非遗进景区试点项目”开展，引导非遗项目和非遗大师进景区，增强优秀传统文化旅游吸引力。

9. 优秀文化传承形成“南京方案”

巩固共同思想基础。坚持以社会主义核心价值观引领文化传承工作，利用舞台艺术、美术书法、革命文物、红色旅游等载体，梳理、研究和发掘南京历史文化、红色文化、社会主义先进文化的丰富内涵和时代价值。严格落实意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，加强对文艺演出、展演展览、论坛讲座、对外交流、导游讲解、旅游广告等内容审核把关，发展积极健康的网络文化，大力弘扬诚信文化。

发挥文化润泽作用。推动全民艺术普及，开展惠民演出、巡演巡展、高雅艺术进校园等活动，活跃社会文化生活，提高人民群众艺术修养和审美水平，促进移风易俗、弘扬时代新风。实施文明创建工程，突出以文化人、以文育人，强化基层综合性文化服务中心文明实践功能，推进与新时代文明实践中心融合发展。树立标杆，创建一批文明典范文旅单位并向全行业推广，助力我市首批创成全国文明典范城市。广泛开展展览展示、游览讲解、质量监督、应急救援等志愿服务行动，营造全社会

向上向善、互帮互助的良好风尚。

创新文化传承方式。实施城市文化传承影像工程，深化艺术品、文化文物、非遗文化等文化资源的数字化转化和开发。注重收集反映经济社会发展变迁的社会主义先进文化物证，以及展现当代艺术、世界多元文化的藏品，加强研讨展示交流，以共鸣求共识促共振。将文化文物价值阐述与文创推广、特色展演、品茶读书、古风摄影、文化沙龙等现代生活空间有机结合。适时推动部分有条件的文物走出博物馆，走进历史文化街区、文旅商融合体、公共文化站，走进群众日常生活，扩大优秀传统文化、历史文化文物的影响力。

专栏 2 文化遗产保护工程

规划编制：编制南京市不可移动革命文物、南京城墙外郭遗址、南朝陵墓及石刻、大报恩寺遗址、中山陵、雨花台烈士陵园等保护规划。

文物保护：启动并积极推进国家文物保护利用示范区创建。开展第五批南京市文物保护单位申报公布工作。开展国家历史文化名城文物保护评估工作。开展尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物基础信息建设工作。实施革命文物集中连片保护利用工程，公布南京市革命文物保护名录。全面完成市级以上文保单位抢救性消险保护工程，完成 50 项文物保护性修缮工程。实施南京城墙中华门保护修缮工程、南京城墙本体抢险工程。实施文物平安工程，落实文物博物馆单位文物安全直接责任人公告公示制度，全国重点文物保护单位“三防”提档升级工程。继续开展文物安全专项整治行动和文物消防安全专项整治行动。

考古研究：申报第四批江苏大遗址。积极参评“全国十大考古新发现”。推进越城考古遗址公园、官窑山明代窑厂考古遗址公园、石头城遗址公园建设。推进南京市考古陈列馆建设。开展明故宫遗址核心区环境整治及重点遗迹标识展示工程。完成南京考古成果资料汇编。出版一批考古成果丛书。

（四）推进文旅产业高水平融合和高能级发展

以国家级产业载体建设为抓手，加快产业要素集聚集约，推动文旅商、文旅体、文旅康养、工业文旅、夜间文旅消费等行业融合发展，不断健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文旅产业体系。

10. 聚力强链，打造国家级产业载体

以优质文旅资源为依托，加快重点文旅产业集聚区发展。加快 20 个文旅产业集聚区发展（见附件 2），引导重点聚集区优化管理机制，配套服务设施，挖掘文化内涵，拓展产业内容，成功创建一批国家乡村旅游重点镇、省级文旅小镇，提升产业能级和“三生共融”协调发展水平。

以国家级文化产业示范园区创建为抓手，优化升级已有园区。推进秦淮特色文化产业园创建国家级文化产业示范园区，支持秦淮区、鼓楼区、玄武区等争创国家文化和旅游产业融合发展示范区。借助南京艺术学院、江苏省国画院等高校院所优势，发展艺术创意型文化产业园区。依托江苏网络文学谷、南京云锦研究所和长江路文化休闲体验功能区等园区，发展地方特色型文化产业园区。

以新兴产业集群为重点，加快新型园区培育孵化。推进文学作品转化和版权交易，优先发展图书出版、数字出版、版权运营等文学产业。引导国家领军人才创业园、江苏（国家）未来影视文化创意产业园和江宁电竞文创产业集聚区等园区充分

发挥先行示范作用，做大做强动漫游戏、创意设计和文博会展等优势产业，推进数字创意、文艺影视、电子竞技等新型产业发展，培育一批“专、精、新、特”产业园区。

专栏 3 文旅产业集聚区

20 个文旅产业集聚区：紫金山—玄武湖文旅产业集聚区、滨江文旅产业集聚区、明城墙—明外郭文旅产业集聚区、夫子庙—秦淮河—老城南文旅产业集聚区、长江路文旅产业集聚区、鼓楼民国风情文旅产业集聚区、新街口国际购物文旅产业集聚区、高淳老街文旅产业集聚区、河西商务会展文旅产业集聚区、汤山—银杏湖文旅产业集聚区、老山—汤泉文旅产业集聚区、牛首山文旅产业集聚区、方山—杨柳湖文旅产业集聚区、栖霞山文旅产业集聚区、天生桥—胭脂河文旅产业集聚区、桡溪—游子山文旅产业集聚区、金牛湖—冶山—平山文旅产业集聚区、竹镇文旅产业集聚区、紫东文旅创新发展产业集聚区、江北文旅产业集聚区。

11. 全力延链，促进产业融合向纵深发展

推动文旅商融合，建设特色街区 and 产业。一体化推进历史文化资源保护利用和文旅商融合发展，打造 2—3 个文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区和一批省级旅游休闲街区、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区。引导南京长江路文化和旅游集聚区、南京熙南里历史文化休闲街区、南京夫子庙步行街创建国家级夜间文旅消费集聚区，培育发展一批省级夜间文旅消费集聚区。

推动夜间文旅产业发展，升级“遇见夜金陵”品牌。持续推出“遇见夜金陵”品牌文旅项目，优化“夜购、夜食、夜宿、夜游、夜娱、夜读、夜健”精品文旅消费路线。持续优化“金

陵寻梦·夜瞻园”“金陵幻夜·意境愚园”“南京喜事”“明月印·中华门”等实景式演艺，新开发秦淮河西五华里沉浸式水上夜游、“金陵小城”“秦淮戏院里”特色演艺项目，为游客营造出多层次的文化体验。

推动体育康养与文旅融合发展，形成产业发展新增量。夯实体育文化旅游的融合举措，建成高淳雅达康养旅游产业园、江宁苏豪汤山康养产业园，指导六合区金牛湖主题乐园加快建设。结合浦口、六合、溧水、高淳等各区通用机场建设，配套发展低空飞行旅游，支持浦口若航建设低空飞行科普旅游综合体验基地。联合相关部门，进一步打响南京马拉松赛、外秦淮河龙舟赛、“不止骑”环南京自行车赛、紫金山荧光跑等品牌文旅赛事，建成一批省级自驾游基地、房车露营地，扩大南京文体旅影响力。

12. 倾力补链，强化产业发展支撑

进一步加强招商引资。利用文化和旅游交流优势和信息资源优势，全面开展嵌入式招商，促进优质文化旅游资源和投资项目在南京落地发展。主动学习，开展多层次培训，提高招商专业能力。加强招商业务统筹、部门联动和文旅系统的市区协调。

进一步深化金融服务。总结疫情期间“宁创贷”服务中小文旅企业的经验和成效，争取将更多符合条件的文旅企业纳入“宁创贷”范围。推动南京文化金融服务中心充实旅游金融服

务举措。继续遴选和授牌“南京文化银行”，结合新形势推出新的文化信贷产品，逐步增加旅游专项信贷产品，提高文旅产业金融支持的专业性和精准性。结合国家文化与金融合作示范区提质扩容，争创国家文化与金融合作示范区。

进一步引导社会资本进入文旅行业。积极对接双创孵化基地，为新业态文旅企业提供投融资、创业培训等服务。发挥江苏省大运河（南京）文化旅游发展基金等平台作用，推荐支持南京大运河文化旅游项目、“文学之都”产业链项目、城市特色文化艺术 IP 产业链项目和新兴文化产业项目，助推产业发展再上新台阶。

专栏 4 文化和旅游业态创新

文化创意：促进创意设计与建筑业、先进制造业、现代服务业的高端融合，加大对动漫游戏、传媒娱乐、数字精品内容创作及新兴数字资源传播平台等扶持力度，培育一批文化创意旅游产品。

电子竞技：以“电竞+教育”“电竞+旅游”“电竞+赛事”“电竞+直播”为发展路径，重点引进或培育一批电竞龙头企业，引进国家级和省级行业协会平台，支持在南京举办国家级高水平电子竞技大赛或活动。

文艺影视：支持南京以原创文学为核心，发展出版、动漫、游戏、影视及周边文创等业态。加快推进一批小剧场建设，鼓励文艺影视作品进景区、进公共文化场馆。加大文创企业的扶持力度，打造影视文化创意产业园。

商务会奖：整合会奖旅游资源优势，扩大“建邺会奖”等新城会奖影响力，创新南京国际度假休闲及房车展览会等品牌展会内容。发挥国际博览中心、国际青年会议中心及高星级酒店的会场展馆优势，鼓励吸引更多国内外大型会议、展览和大型企业奖励旅游落户南京。

数字文旅：支持自主研发线上文化和旅游科技产品，推动大数据、云计算、人

人工智能、区块链等新技术在文化和旅游行业的应用。大力发展网络消费、定制消费、体验消费等数字文旅消费新业态。

夜间文旅：支持文化和旅游景区、休闲街区发展夜间经济，开发文化和旅游夜间消费产品，积极创建国家和省级夜间文化和旅游消费集聚区，扩大“遇见夜金陵”品牌效应。

（五）打造高品质文化旅游产品和世界级文化旅游目的地

深化旅游业供给侧结构性改革，建设世界级文化旅游目的地，推进传统产品提质升级，发展红色旅游、乡村旅游，提供高水平高质量文化旅游产品，满足游客多样化需求。

13. 建设富有文化内涵的世界级旅游项目

推动紫金山—玄武湖打造全国最具代表性的城市中心公园和世界级旅游目的地。在组织管理、空间载体、设施配套、产业体系等方面一体化整合。有序推进紫金山天文台博物馆、钟山风景名胜区游客服务中心、旅游集散中心等重点项目建设，加快产品业态创新、精细化管理、精致型景区建设，实现景区从“园林建设、旅游管理”向“文化引领、文旅融合”升级。

推动南京长江和南京大运河文化旅游带发展，助力南京由“秦淮河”时代走向“江海联动”时代。编制完成《长江南京段文化旅游发展规划》，用“微改造”的绣花功夫，对城市客厅的文化小品、文化展示、文化服务设施等进行深化改造，重点在河西新城段、幕燕段、浦口新城段开发滨江休闲和江上游乐项目，增加南京滨江游船舶运力，提升长江南京段文化底蕴和旅游吸引力。围绕将长江旅游培育为国际黄金旅游带的目标，

建成长江内河游轮母港，探索开通省内跨市游轮，实现长江中下游、中上游游线的串联联动。加快南京栖霞山国际邮轮港项目建设，将长江内河航线延伸到沿海航区，形成全国独一无二的江海联运旅游体系，为“水韵江苏”建设注入新内涵。贯彻落实《南京市大运河文化保护传承利用规划》，以大运河国家文化公园建设试点为统领，形成博物馆、展示馆、记忆馆、遗址公园等多级展示空间，着力运河文化遗产的系统保护，建设南京大运河历史文化名村、名镇，通过文化遗产活化利用、文化展示载体、旅游精品线路、特色节庆活动，全景式展现南京沿线运河风情，系统打造文化精致、景观精美、故事精彩的大运河南京段。

14. 推出品质特征显著的“明星产品”

突出创意推出“人气引客产品”。围绕南京历史文化和“山水城林”城市风貌，增强核心资源地的休闲体验、度假功能，推进江苏园博园、栖霞山文化休闲旅游度假区、老山龙之谷综合馆等重大项目建设。挖掘古都文化独特性和唯一性，借助市场专业化力量，实施 IP 授权开发，鼓励本土项目与国外 IP 强强联合，提升产品辨识度和吸引力。

凝练主题推出“国际魅力产品”。深化世界文学之都建设，支持“城市文学坐标计划”实施，打造一批具有国际识别性的项目，指导“南京文学季”等具有国际影响力的文化活动举办。挖掘郑和下西洋的历史文化内涵，推进宝船厂遗址公园、天妃

官、静海寺遗址等景点改造提升，打造郑和下西洋文化产品体系。

创建提档推出“升级版传统产品”。推动国家等级景区管理标准化、产品业态创新化、旅游服务优质化，指导国家 A 级旅游景区提档升级，促进高等级景区区域均衡分布。到 2025 年，争取创建 1—2 个国家 5A 级旅游景区，4—5 个国家 4A 级旅游景区。推进国家级旅游度假区与省级旅游度假区创建，培育南京旅游度假区品牌。

专栏 5 国家 A 级景区创建提升

推进创建 1—2 个国家 5A 级旅游景区：积极培育牛首山文化旅游区、玄武湖景区，力争使全市国家 5A 级景区达到 4 家。**推进创建 4—5 个国家 4A 级旅游景区：**金牛湖野生动物王国、老山国家森林公园、华侨城欢乐谷、无想山景区、国防园景区、幕燕滨江风貌区。**推进创建 6—8 个国家 3A 级旅游景区：**草圣书乡、梦华苑、鱼嘴湿地公园、溧水玫瑰园、桂子山、瓜埠山、枫彩漫城等。

专栏 6 旅游度假区创建提升

争取创建 1 家国家级旅游度假区：高淳国际慢城旅游度假区、珍珠泉旅游度假区。

推进创建 1—2 家省级旅游度假区：栖霞山文化休闲旅游度假区、江宁方山旅游度假区、溧水无想山旅游度假区、六合竹镇旅游度假区。

15. 发展差异化体验化的乡村旅游迭代产品

构建乡村旅游发展新格局。以乡村旅居、田园康养、慢城文化、休闲农业、生态度假为发展方向，以创建国家级乡村旅

游重点村为引领，补齐乡村公共文化服务和旅游公共服务短板，打造差异化、品牌化、特色化乡村旅游产品，助力乡村振兴。

形成乡村旅游产品全体系。发展农业观光、休闲体验、康体度假、旅居疗养等乡村旅游特色业态，重点打造以石塘人家、朱门农家、黄龙岷茶文化村等为代表的江宁乡村旅居产品；以武家嘴村、大山村、桥里村等为代表的高淳乡村慢文化产品；以大泉人家、鑫森农耕文化园等为代表的六合生态农业产品；以凉篷下、李在凤、石山下等为代表的溧水秦淮源头体验产品；以不老村、山贡里人家、水墨大埭等为代表的浦口山水田园产品；以八卦洲陌上花渡、西岗桦墅村为代表的栖霞城郊休闲产品。

打响旅游民宿名品牌。指导推进汤家家温泉村、乡伴苏家、蝶梦山丘、慢享大山、八卦洲外婆湾等现有民宿品牌提质升级，打造具有南京地方特点、民俗特色、文化特征的乡村民宿聚集区。进一步完善停车场、游客中心、旅游厕所等基础设施，支持南京智慧民宿服务平台建设，提升乡村民宿智慧化水平。加强民宿行业规范管理，充分发挥南京市民宿协会行业自律和指导作用，促进民宿产业健康发展。

16. 打造培根铸魂的优质红色旅游产品

整合全市红色旅游资源，建成江北新区红色广场、溧水红色李巷等一批红色文化旅游区，争创全国红色经典景区。探索运用沉浸式体验、VR 虚拟场景等新技术，创新红色旅游展陈方

式，提升现有红色旅游产品。推出“建党百年红色旅游精品线路”“党史教育系列精品线路”，加强红色旅游宣传推广，选择和培育1—2个红色资源富集、红色文化突出、红色产业潜力大的区，适时争创国家和省级红色旅游融合示范区，带动全市红色旅游发展。

17. 培育彰显近现代奋斗精神的工业旅游区

建立健全工业旅游区建设联席会议制度，市区联动，支持工业旅游区发展。依托南钢、梅钢、中国水泥厂等工业遗产资源，建设综合性工业旅游地标，创建全国工业旅游示范点和省级工业旅游区。结合长江经济带百项工程建设，推动和记洋行、浦口老火车站等历史建筑活化利用，打造滨江工业文化旅游目的地品牌。培育一批南京市级工业旅游区，分层分级，滚动提升，以点带面推动工业旅游区建设。

（六）优化“美丽古都”国内外营销体系

牢牢抓住一个中心——“美丽古都”总体品牌，全方位、多领域推进文化和旅游国际交流与合作，讲好南京故事，传播中华文化，拓展国际旅游市场，建设长三角地区国内大循环的文旅中心节点和国内国际双循环的文旅战略节点。

18. 分层次打造市场品牌

塑造历史文化名城整体形象。以“美丽古都”“世界历史文化名城”为国内外统领品牌，制定国内外交流推广整体计划。转变品牌营销方式，将文旅营销的重点由传统媒体、传统展会

转向新媒体、新方式。推出南京文旅官方视频号，培育本土文化和旅游宣传达人，支持文旅企事业单位定制反映南京特色的“慢旅行”、户外真人秀、文化纪录片等节目；汇聚政府、高校、企业、协会力量，依托多元文化主题、标志性符号资源，进行创意开发、成果转化、包装营销，培育一批代表南京文化的特色品牌矩阵；结合长江大桥、石臼湖“天空之境”等独特资源，加大与专业旅游网站合作力度，进行话题策划、创意营销，形成一批南京网红打卡点，跨界推广南京文化旅游品牌。

19. 分圈层拓展国内大循环市场

第一圈层——都市圈联合推广行动。共建长三角城市文旅质量保障体系，构建区域旅游投诉、突发事件的处理联动机制，逐步实现诚信数据共享、互通，落实诚信奖惩制度。总结和推广南京都市圈博物馆联盟经验，探索建立艺术院团、红色旅游等新联盟、新合作平台。加强都市圈惠民合作，合作推出“畅游都市圈”“惠民一卡通”“高铁+旅游”“自驾+旅游”等产品，优化南京至都市圈周边景区的旅游直通车，使周边市民游客共享各市“一日游”产品。

第二圈层——长三角区域联动发展。重点推进浦口—南谯跨界一体化发展示范区、长三角自驾游一体化等项目，开发长三角区域“七名”（名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆）国际精品线路。完善“长三角PASS”文化旅游年卡功能。

第三圈层——国内远程市场拓展。依托中国明清城墙、海

上丝绸之路南京史迹申遗，拓展申遗城市联盟合作领域，共商共议遗产保护和发展、遗产品品牌推广、重大事件营销策略。持续推进对口支援地区文旅发展，深化两地客流、产品、服务的互通互助。打响“高铁游南京”品牌，针对京沪高铁等主要高铁沿线城市，分批次、分重点开展“高铁游南京”宣传推介活动，策划一批旅游精品线路。鼓励景区、酒店、旅行社推出“半价游南京”“高铁+景区+酒店”“南京高铁游优惠月”等旅游优惠政策。

20. 分工协作提高国际化水平

拓展国际传播平台和渠道。借助国家欢乐春节、部省合作、中外文化旅游年等国家级平台和驻外使领馆、海外中国文化中心和国际友好城市力量，加强对外文化交流和旅游宣传。深化与“一带一路”沿线城市交往合作，重点推进与联合国教科文组织、友好城市、世界历史文化名城之间的交流合作，依托澜湄旅游合作联盟创始城市优势，加大东南亚地区旅游开放合作力度，推动斯里兰卡在宁旅游合作项目落地。拓展国际和平城市、世界文学之都影响，注重和平文化物质遗存的保护和标识，协助办好史实海外展，推进“文学之都”品牌建设和传播工程，发挥南京和平论坛、“世界文学客厅”等平台作用，加强和平文化、优秀文学传播。建立常态化大型会奖协调服务机制，做好国际国内会奖、会展的统筹规划，助推“会议+周末游”发展。充分发挥在宁高校和科研机构作用，争取更多的国际学术会议

在宁举办。

构建新型国际旅游推广体系。建立以国际权威媒体和新媒体为推广重点、跨国旅行商和在线旅行商为营销切入点的国际旅游营销体系。推进南京旅游外文网站升级，遴选南京文旅形象推广大使、南京会奖会议大使，积极参加境外重点旅展。围绕东南亚、澳洲、北美、欧洲重要客源国，完善南京海外推广中心体系。加大与国际知名第三方评论网站、重点新媒体和独立旅游资讯供应商的合作力度，培育对外交流发声人士、链接外籍友好人士，以第三方视角讲好南京故事。

引进国际品牌和活动。共同办好世界知名城市“南京周”、“一带一路”国际文学论坛、媒体合作论坛等系列活动，扩大南京文化旅游节、南京文学艺术节、南京国际马拉松赛等节庆、赛事活动的海外影响力。大力培育入境旅游骨干企业，提高产品策划和自主外联能力。持续引进国际品牌酒店，力争引进国际文化旅游权威机构相关分支（分公司、办事处）入驻南京，提升文旅国际化核心竞争力。

提升国际化服务水平。推进入境旅游便利化。积极扩大 144 小时过境免签政策效应，探索推出 144 小时专项旅游联票产品。加强与国家和省相关部门协作，争取在重要交通枢纽增加境外游客咨询点或自助查询机，提升交通枢纽通关便利化、智慧化水平。推进配套服务标准化。实施“最佳南京”国际印象打造工程，协助完善机场、火车站等交通枢纽的多语种标识系统，

推进全市 A 级以上景区、旅游集散中心、星级宾馆的公共标识系统、旅游咨询系统等达到国际化旅游无障碍标准。推进语言环境国际化。完善重点文博场馆和高等级景区外文讲解服务，提供多语种电子语音导览器、手机导览软件、多语种咨讯手册。联合南京志愿者协会，招募外语服务志愿者，提供国际化志愿服务。推进国际消费中心城市建设，推动“南京礼道”产品再升级，开发国际游客喜爱的南京文旅纪念品、特色商品。加快国际品牌集聚，在主要景区（点）、商贸中心、特色街区、宾馆饭店、便利超市等消费场所逐步实现外币银行卡刷卡消费和国际移动支付，探索设置国际游客咨询投诉热线电话，提供高品质国际购物旅游体验环境。

（七）促进数字文化和智慧旅游创新发展

顺应数字化发展新趋势，集成运用新技术，丰富文化和旅游产品线上供给，推进智慧文旅线上线下融合，通过科技促进文化和旅游生产方式、体验方式、服务方式、管理模式创新。

21. 提升全市文旅场所智慧服务功能

推进公共文旅服务数字化。制定智慧公共文化设施建设标准，鼓励文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场所应用云计算、大数据、人工智能等技术，完善在线预约、客流监测、智能导览等功能，创新服务方式。推出在线旅游教育培训平台，向企业、高校、社会开放，提升旅游教育的便利度。探索建设旅游企业在线交易平台，提升对信息、资金、人才等要

素的配置功能，促进要素高效流动。

推进旅游景区智能化。推动 A 级景区、主要文旅场馆和公共休闲空间实现高速通信网络（WIFI/5G）无盲区全覆盖，完善智能化设备部署，为市民游客提供智能讲解、AI 旅游线路设计等新型旅游服务。推进智能停车场、智能酒店、智能餐厅、无人商店等景区配套设施建设，打造一批智慧旅游示范景区。到 2025 年，实现国家 4A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区建成智慧景区、智慧度假区系统。

22. 建成南京智慧文旅大数据平台

整合文化和旅游各类业务信息系统，建设南京智慧文旅综合管理服务平台，实现市、区、企业（场馆）三级平台数据贯通。打造南京文化和旅游产业数据资源库，集聚行业资源、服务资源与信息资源，实现“文旅一张图”。统一文化和旅游信息服务入口，建设移动端“文化旅游服务总入口”。整合南京文旅电商企业资源，以市场为纽带为电商企业引流，运用企业平台丰富南京智慧文旅服务平台信息资源和服务内容。

23. 推进数字技术场景应用

打造数字技术应用四大场景。“云旅游”场景，围绕中山陵、阅江楼、夫子庙等标志性景区，打造网络直播、虚拟 VR 赏景等一批云旅游场景。“云展览”场景，支持金陵图书馆、南京博物馆等文物文化单位与数字文化企业合作，运用数字技术开发馆藏资源，升级“虚拟阅读空间”“云展览”“云课堂”“云直播”

等线上文化产品。“云演艺”场景，支持江苏大剧院、保利大剧院等建设在线剧院、数字剧场，促进戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展，鼓励文艺院团、文艺工作者、非遗传承人开展网络展演。支持开发全息互动投影、沉浸式演艺、夜间光影秀等沉浸式体验项目。“云消费”消费场景，发展直播带货、线上团购、云上 MALL 等云消费新模式，举办“云享金陵”线上消费季，创新消费体验。

24. 推动跨界数字文旅合作

围绕数字文旅产业创新需求，整合重点实验室、骨干企业、高校院所、技术创新中心和研究中心等资源，打通产学研通道，推进文化和旅游数字类项目实施。支持中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会及在其基础上成立的紫金文化科技融合创新研究院平台发展，通过行业研究、创新联合体、产业金融、交流展示等方式推动数字文旅合作和文化科技产业发展。

（八）加快文旅市场治理能力和体系现代化

夯实安全生产基石，优化营商环境，健全文化和旅游市场监管机制，创新市场监管方式，提升行业服务质量，提升市民游客满意度，打造安心、放心、舒心的高满意畅游环境。

25. 夯实安全有序发展基础

贯彻落实安全生产监管主体责任。把牢文旅市场意识形态安全入口关，完善风险研判、风险防控等机制。加强安全生产培训学习和应急演练，加大隐患排查力度，常态化开展重点领

域安全生产专项整治，抓好重点时段和节假日安全工作。在行业内争创一批“消防安全先进单位”“内保先进集体”“平安景区”，形成一批典型做法和推广经验，为南京市创建“国家安全发展示范城市”贡献文旅力量。

完善安全防范和应急处置机制。健全文化安全风险评估和督查机制。制定完善文化安全风险清单，有效化解危害文化安全的重大或突发事件。加强道路客运安全和应急救援等制度建设，加大相应规章制度执行力度。健全安全预警制度。加强文旅、公安、交通、卫生、气象等部门的信息沟通与协作，做好安全风险提示。及时向公众发布气象、景区地质灾害、景区流量控制等旅游预警信息。督促文旅场所全面建立应急预案系统，定期开展安全大检查，重大节假日启动旅游安全预警。健全平急转换的安全应急处置机制。落实“四方责任”，推进文化和旅游企业与主管部门应急信息、应急物资、应急人员共享，发挥智慧文旅平台作用，由监管查询平台升级为应急指挥“驾驶舱”，对接相关部门，建立对应的安全救援系统。完善旅游保险体系，提高旅游保险投保率，保障游客出行安全。

26. 优化行政审批服务

做好全市重大文化和旅游项目服务保障，对招商引资项目事前介入，做好审批服务。完善“一站式”审批模式。实行“一张清单”指导，编制行政审批事项服务指南，列出材料清单。“一个窗口”通办，大力提升窗口即办件数量，实现窗口当场受理、

即时办结。“一张网”联办，深化“互联网+审批服务”，推行电子证照应用，实现受理、审批、办结一站式服务，提高行政审批办事效率。

健全业务信息共享机制。建立全市文化和旅游行政审批业务沟通会商机制，实现“审批、监管、执法、信用”相关信息的实时互通共享，形成全市“审管”统筹、全过程全链条动态掌控的信息共享机制。

27. 创新市场监管方式

抓重点，强化市场监管内容。依法及时查处不合理低价游、艺术类违法违规经营等行为。加强娱乐场所、互联网上网服务场所、网络表演和营业性演出监管。探索新业态监管方式，研究制定棋牌室、艺术品市场、文物利用和旅游民宿等监管规则 and 标准，实行分级分类监管。

抓创新，推进“互联网+监管”方式。依托南京市智慧文旅综合管理与服务平台，实施国家4A级以上景区、重点文保单位、文化场馆智慧化监管，加强旅游安全监测和线上投诉处理。用好用实“旅运金陵3.0”平台，对导游、旅行社、客运公司、客运车辆实施四位一体监管。

抓专项，建立社会信用体系。推进文化旅游信用管理平台与文化旅游业务系统、其他信用平台信息互通互享，建立文化和旅游行业市场主体信用记录和信用档案，积极推进信用信息自主自愿申报，规范开展市场主体信用评价，大力推进信用分

级分类监管。

28. 引导行业规范自律发展

继续推行旅行社星级评定，扶持一批高星级旅行社。做好“绿色旅游饭店”评定，强化星级饭店评定复核，建立动态监管机制。推动互联网上网服务场所创新升级，积极创建“绿色网吧”和“星级网吧”。引导娱乐场所加强行业自律，诚信经营，健康发展。规范艺术品经营管理，推动建立艺术品行业协会、艺术品市场交易平台和第三方鉴定机构。建成南京特色文旅商品无理由退货机制，成立南京特色文旅商品实体店无理由退货联盟，不断扩大联盟成员单位，丰富完善《退货指引》并加大执行力度，营造放心消费市场环境。

29. 深化综合执法改革

稳步推进文化市场综合执法改革，完善文化和旅游市场跨部门、跨区域执法协作联动机制。完善第三方“体检式”暗访评估、交叉执法检查等综合监管手段，继续开展文化和旅游市场专项整治行动。推进南京市“互联网+执法监督”平台应用，采用移动执法、电子案卷等方式加强非现场执法体系建设。

五、实现路径

（一）壮大市场主体

实施千家文旅企业梯度培育计划。分层次、分行业、分梯队建立文化和旅游企业梯队培育库，培育一批综合实力领先的文化和旅游企业。聚焦龙头企业，结合全市统一核算基础工作，

遴选 50 家左右龙头型文旅企业进行跟踪服务；聚焦规上企业，遴选 300 家左右骨干型文旅企业，提供市场开拓、上市等方面的服务；聚焦新兴产业，遴选 300 家左右新锐型文旅企业，加强市场开拓、投融资等方面的服务，促进企业高速成长。加大文化和旅游企业招引激励力度，引进国际、国内头部文旅企业，鼓励大型企业集团在南京设立投资基金或地区总部。支持头部企业与本土龙头企业强强联合，助力南京文化旅游产业发展。

提升文旅企业创新策源能力。鼓励文旅企业原始创新，创造更多首秀首演首创文旅新产品。加强文旅智库与文旅企业紧密合作。构建文旅创新策源孵化体系，充分用好科创板等资本市场平台，培育创新型成长性文旅企业。

加强企业服务的精准性和力度。推进与国内知名金融机构合作，在融资服务、产业国际交流合作、消费金融服务等方面为文旅企业提供支持。贯彻落实《南京市优化营商环境政策 100 条》，用好企业家早餐会平台，解决企业实际困难，形成一批企业家服务日活动典型案例。

（二）推进项目建设

健全动态化项目管理机制。提升文旅项目信息平台，提供分类管理、实时查询等功能。建立重点文旅投资企业名录或重点文旅投资企业库，将各级产业引导专项资金、产业基金使用与项目库、投资企业名录关联，优先支持入库项目和重点文旅投资企业，帮助文旅投资企业发展壮大。

优化项目信息跟踪和统筹调度机制，定期开展会议调度、现场调度，建立“一事一议”重点调度机制，对纳入“十四五”规划的重点文旅项目进行专项服务。每年协调推进市级重大文化和旅游项目 25 个以上，全市文化旅游投资年均完成额达 200 亿元以上。

（三）创建系列品牌

1. “全域旅游示范市”创建

以秦淮区、江宁区“首批国家全域旅游示范区”创建经验为指导，实施全域旅游示范区创建“两步走”工程，打造各具特色的全域旅游发展模式。

积极推动玄武区、建邺区、浦口区、溧水区、高淳区创建国家全域旅游示范区。玄武区以建设宜居玄武、打造最美城区为目标，打好“文化牌”“科技牌”“服务牌”三张牌，打造全域旅游带动中心城区的“玄武模式”。建邺区以现代化智慧化的城市建设为依托，创新城市旅游业态，继续发展“现代城市旅游化”融合创新模式。浦口区主打“生态、人文、滨江、温泉、乡村”五张牌，坚持把都市微度假作为全域旅游发展模式，打造都市圈休闲旅游升级版。溧水区紧紧围绕打造“健康中国”溧水样本目标，开创“旅游+健康”融合的全域旅游发展模式，高质量打造健康旅游目的地。高淳区依托“国际慢城”品牌，将“慢城理念”融入全域旅游规划，开创“慢旅游+”全域旅游高淳模式。

推动六合区、雨花台区、鼓楼区、栖霞区先创省级全域旅游示范区，再创国家全域旅游示范区。六合区坚持城乡统筹型全域旅游发展模式，打造全国地质文化体验特色区、长三角生态休闲目的地、南京都市圈乡村微度假先行区。雨花台区主打龙头景区带动和城市全域辐射模式，打造“宜居、宜游、宜养”的全域旅游名区。鼓楼区以文化休闲旅游为核心，坚定“全域首善、全域创新、全域美丽、全域幸福”四条路径，打造全域旅游的文旅融合新模式。栖霞区围绕“自在栖霞”品牌集聚发展，构筑产旅一体、城乡共建、城旅融合、主客共享的全域旅游新格局，打造全域休闲化、人性化、景观化的全域旅游目的地。

专栏 7 全域旅游示范区创建工程

全域旅游示范区创建“两步走”工程：

第一步：推动玄武区、建邺区、浦口区、溧水区、高淳区创建国家全域旅游示范区。推动六合区、雨花台区、鼓楼区、栖霞区创建省级全域旅游示范区，争取在2023年完成。

第二步：推动六合区、雨花台区、鼓楼区、栖霞区中满足条件的创建国家全域旅游示范区。

2. “博物馆之城”建设

实施完善体系、提高质量、激发活力、提升管理四大举措，构建门类齐全、形式多样、地方特色凸显的博物馆类别体系，推动建成具有区域影响力、国际化水平较高的“博物馆之城”。

完善博物馆体系。继续实施百座登记注册博物馆计划，有

序推进新增备案注册博物馆工作，加快推进南京博物院故宫馆、南京市博物馆新馆等一批综合性文博场馆建设，完成渡江胜利纪念馆、中共代表团梅园新村纪念馆、南京条约史料陈列馆（南京静海寺纪念馆）等场馆升级改造，建成开放南京城墙博物馆。结合城市更新改造展示古都文化，依托中华门、长江路、老门东和中山陵等构建博物馆聚落，借助民居改造、不可移动文物活化利用打造新型文博场所，形成以综合博物馆为品牌、专业博物馆为支撑、中小型博物馆和特色文博场所星罗棋布、聚落发展的格局。

推动博物馆高质量发展。实施“博物馆高质量发展工程”，支持市博物总馆从一级博物馆向一流博物馆发展，争取等级博物馆占全市备案注册博物馆比例突破 30%。深化博物馆供给侧结构性改革，创新博物馆传播内容、形式和手段，结合“5·18 国际博物馆日”“我们的节日”“文博之夏”等活动，打造一批有影响力和传播力的优质展览和品牌活动，全面提升南京市博物馆质量。

全面激发博物馆活力。打破产业壁垒，推进博物馆业和旅游业融合，推出新特色旅游线路。加大博物馆文创产品开发力度，将原创性展览、数字传播项目、教育活动项目、文化衍生商品等纳入博物馆文化创意产品范畴，打造“博物馆文创产业生态圈”。支持博物馆夜间经济发展，丰富夜间服务内容和活动产品供给，激发博物馆夜间经济活力。推进博物馆区域交流联

动，发挥主城区博物馆带动作用，促进高淳区、溧水区、六合区博物馆发展；加强与长三角区域城市、国内其他城市博物馆交流联动，全面激发博物馆发展活力。

专栏 8 “博物馆之城”建设工程

规划编制：编制南京市建设“博物馆之城”发展规划。

场馆建设：推进南京市博物馆新馆、南京城墙博物馆新馆、紫金山天文台博物馆、南京博物院故宫馆、大报恩寺遗址公园二期工程、南京党史综合设施、江北新区红色广场等场馆建设。实施渡江胜利纪念馆、梅园新村纪念馆、江宁织造博物馆、南京条约史料陈列馆（南京静海寺纪念馆）等展陈提升工程。

工程实施：推进“百座博物馆实施工程”“博物馆聚落建设工程”“博物馆高质量发展工程”“博物馆文旅融合工程”“智慧博物馆实施工程”“博物馆研究人才专项工程”“博物馆合作工程”“南京市博物总馆提升工程”实施，实现等级博物馆占全市备案注册博物馆总数比例突破 30%。

活动开展：继续开展“5·18 国际博物馆日”“我们的节日”“文博之夏”等活动。

3. 深化国家文化和旅游消费示范城市建设

通过丰富消费供给、完善消费政策、优化消费环境等举措，有效激活文化和旅游市场消费活力，助力全市建设国际消费中心城市。

丰富消费供给内容。分类指导和推荐秦淮、玄武、鼓楼等区对照标准，“一区一特色”丰富文旅消费产品，积极创建省级文化和旅游消费试点区。发展数字文旅消费、演艺文旅消费、节庆文旅消费、夜间文旅消费、美食文旅消费和购物文旅消费。构建主题线路系统，完善“跟着非遗游南京”“跟着考古游南京”“跟着名著游南京”等特色文化线路，增加“四季游南京”“夜

游金陵”“周末游南京”等不同时间线路，推出自助游、自驾游、家庭游、房车游、研学游等不同主题线路。

创新消费保障政策。强化供给侧创新补贴。继续做好剧场演出补贴，探索扶持展览展陈、文博文创、小剧场等新领域的补贴政策。推进文化和旅游消费惠民工程，开展各类减免、打折、积分奖励和消费补贴等惠民活动。继续推动国有景区门票降价，鼓励旅游景区、乡村旅游区实行淡旺季票价和非周末促销价，落实特殊人群门票减免政策。完善消费平台功能。推进南京文化消费智能综合服务平台升级，逐渐打通产业链各个端口和场景，增加产品营销和数据监控功能。

优化消费体验环境。提升消费便捷程度。支持文化和旅游消费场所 5G 建设，到 2022 年，实现全市重点文化和旅游消费场所 4G/5G 网络全覆盖。推进文化和旅游消费场所移动支付、互联网售票、二维码验票、门票预约等系统建设，到 2022 年，全市高等级景区、热门文博场馆全面实行门票预约制度，支持银行卡或移动支付。营造放心消费环境。实施“宁放心消费计划”，在文化和旅游行业遴选一批放心消费示范单位，发挥示范带动作用，推进放心消费示范行业、放心消费示范区建设。

专栏 9 文化和旅游消费促进工程

供给优化：“遇见夜金陵”进阶计划，推动国家级、省级夜间文旅消费集聚区创建，鼓励文博场馆、景区景点、休闲娱乐场所开放夜间旅游或延长开放时间，推出

“金陵博物之夜”“夜游长江”“夜游动物园”等夜游线路。“南京礼道”提升计划，推进南京特色文旅商品店和特色文旅商品街区建设，鼓励设计廊等文创企业与文博场馆、文保单位跨界合作，共同打造南京文创 IP。开展“寻访南京味道”系列活动，推进各类餐厅品质化、特色化发展。扩大高品质旅游饭店供给，争取新增国际品牌酒店和三星级（含）以上酒店 20 家以上。打造都市客栈品牌，培育 30 家有南京文化元素和国际服务水平的特色精品酒店。

六、保障措施

（一）加强文化与旅游法治化建设

始终坚持党对文化和旅游法治工作的全面领导，坚持社会主义核心价值观全面融入文化和旅游法治建设，坚持文化自信的法治理念，坚持“以人民为中心”原则，坚持社会效益优先原则。

积极推进法规体系完善和法治监督。根据文旅融合要求，对现行法规进行修改完善，打破过去文化与旅游相关法规分割的状况。按照“宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文”总思路，推进文化和旅游法规体系不断完善。不断提高运用法治思维和法治方式深化文化与旅游发展改革的能力。进一步强化包括法律监督、工作监督和社会监督在内的文旅法治监督工作。

（二）深化机制改革

形成发展合力。市区文旅系统建立“十四五”规划衔接和工作协调机制，鼓励市场主体、社会力量和人民群众参与规划实施。完善社会监督机制，及时发布规划实施进展情况，主动

接受全社会监督，在全社会形成共同参与规划实施和依规划办事的良好氛围。

推动机制改革。继续深化南京市博物馆总分馆制，加大非国有博物馆扶持力度。探索开展文博场所资产所有权、藏品归属权、开放运营权分置改革试点，提升公共服务效能。给予文化场馆岗位设置、收入分配、绩效考核等方面更大的自主权。深化文化事业单位与我市高等院校、科研院所的合作，探索建立联合实验室、科研工作站和技术创新联席机制，“博研学”协同开展文物保护利用科学研究与成果示范。做好国有文化院团改革，推进国有文化院团文旅融合改革试点，引导国有文化院团针对旅游市场创作文艺作品，开展社会效益评价考核。

加强生态保护。严守生态保护红线，严格执行生态环境保护制度，确保文旅发展与生态环境保护统一协调。落实环境评价制度，建立健全旅游景区环境评价制度，定期对各景区环境进行整治。加强旅游环保宣传，完善旅游环保巡查监督。建立环境治理联动机制，加强江河流域修复与治理，积极响应环境风险防控和应急响应体系建设。

（三）加强政策引领

加强统筹协调。优化南京市旅游产业发展指导委员会、南京市创建全域旅游示范区领导小组等协调机构职能，健全南京都市圈文化和旅游协作机制，加强跨部门、跨地区重要文旅事项的研究。落实国家、省支持推动文化建设、旅游发展的各项

政策。

强化政策保障。健全完善文化和旅游财政投入机制，加大文物保护资金投入力度，探索考古经费“反哺”文物修缮的新模式。统筹用好省、市各级文化和旅游发展专项资金、艺术基金等支持文化和旅游重点领域发展。推动符合条件的文旅企业享受南京市科技创新扶持政策，推动用地指标向重点文化旅游项目倾斜，优先保障南京长江文化旅游带、大运河文化带文化旅游项目，世界级旅游景区打造项目以及省级（含）以上旅游度假区用地。

落实行动计划。适时研究出台深化国家文化和旅游消费示范城市建设、推进“博物馆之城”建设、推进“全域旅游示范市”创建三年行动计划，夯实工作举措，引领行业发展，促进文化旅游业再上新台阶。

（四）强化人才智力支持

梯次开展人才队伍建设。结合“紫金山英才计划”，积极落实高端人才引进政策，吸引各领域国内外优秀文旅人才来宁发展。依托南京文化旅游职业教育集团（联盟）、南京旅游职业学院等机构，加大文旅系统急需紧缺人才的培养培训。推进产教融合，校企共建共享实践型双师团队、产教协同生产性实践平台，加快培育一批复合型中坚专业人才，搭建文化旅游类专业职教毕业生供需平台，储备青年人才。用足用好文化旅游相关智库，吸纳行业领袖、专家学者、相关企业负责人、市民代表

等加入，针对文化事业、文旅产业发展过程中存在的问题、短板建言献策，优化文化旅游业发展政策。

（五）抓好规划组织实施

将本规划作为文旅系统编制各类规划的重要依据，推动发展目标、任务举措、项目工程等内容有序衔接、相互统一，促进各类规划功能更加互补、衔接更加紧密。建立健全规划任务落实责任清单制度，强化目标责任分工，确保规划目标和任务执行到位、落实到位。完善规划动态评估、跟踪、预警机制，健全年度动态监测—中期评估—总结评估的全过程评估体系，把监测评估结果作为改进市区文旅工作和绩效考核的重要依据。优化市区文旅高质量考核指标和考核评价方法，加强文旅产业运行情况统计监测分析。

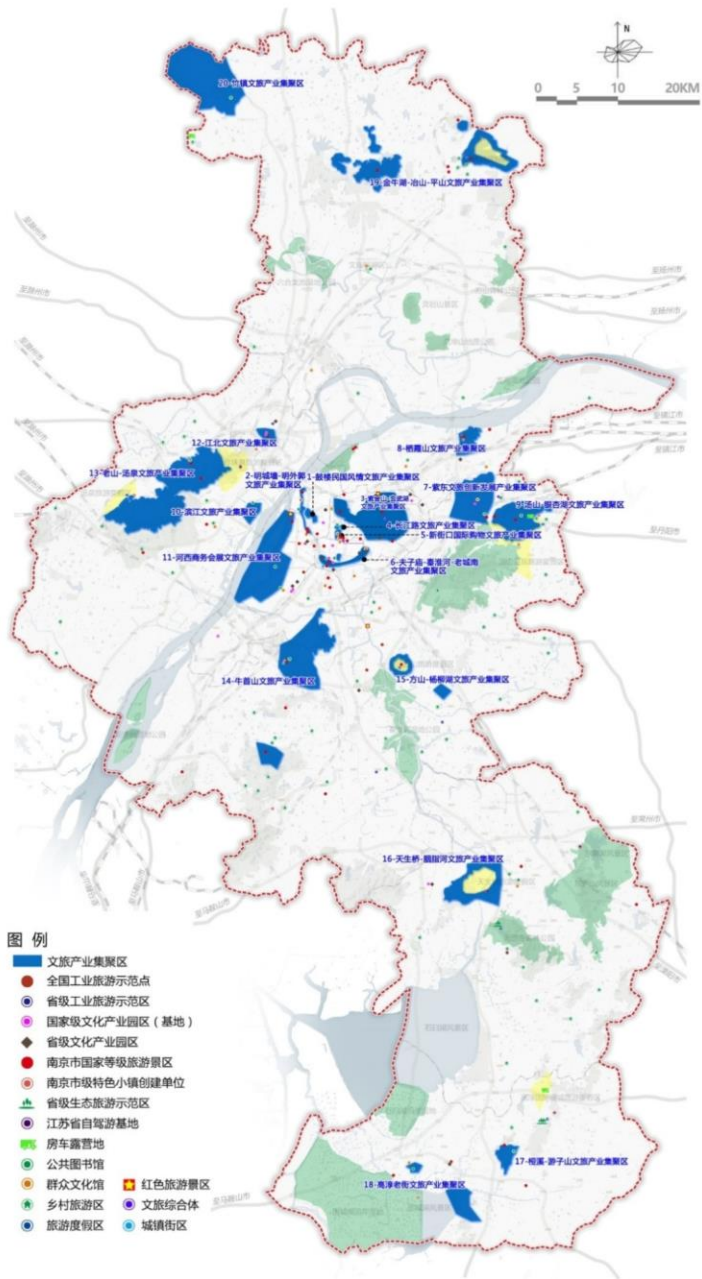
附件 1

“十四五”文化和旅游重点项目表

项目类型	序号	项目名称
文化场馆	1	南京市博物馆新馆
	2	南京博物院故宫馆
	3	紫金山天文台博物馆
	4	南京少儿图书馆
	5	中国第二历史档案馆新馆
	6	考古陈列馆
	7	南京城墙博物馆改扩建和展陈项目
	8	清凉台（石头城遗址博物馆）
	9	国防教育馆升级改造工程（国家防震减灾科普教育基地）
	10	南京少儿图书室（建成 100 个少儿图书室）
	11	大报恩寺遗址公园二期工程
	12	南京市艺术小学对外文化交流基地
	13	南京文学馆（“世界文学之都”城市客厅）
红色文化	14	渡江胜利纪念馆整体修缮改造工程
	15	南京党史综合设施
	16	梅园新村纪念馆基本陈列局部提升及馆区环境升级改造
	17	抗日航空烈士纪念广场
	18	南京市双拥展览馆
	19	江北新区红色广场
	20	中共代表团办事处原址保护修缮
	21	雨花剧院
公园景区	22	南京石头城遗址公园
	23	花卉公园改造提升
	24	红山森林动物园改造提升
	25	江北新区大型城市公园

项目类型	序号	项目名称
公园景区	26	汤山矿坑公园提升
文物保护	27	明故宫遗址核心区域环境整治及重点遗迹标识展示工程
	28	南京城墙、海丝遗址修缮项目
	29	颐和路历史文化街区、浦口老火车站等重点片区保护更新
	30	南朝石刻遗迹保护
	31	市级以上文保单位抢救性消防保护工程
智慧文旅	32	南京智慧文旅综合管理与服务平台
世界级文化旅游目的地	33	紫金山—玄武湖世界级旅游目的地（含钟山风景名胜区旅游服务中心、钟山风景名胜区东入口和北入口旅游服务中心、玄武门广场等项目和玄武湖精致管理、创建提升项目）
	34	南京长江文化旅游带（含六朝风雅园、长江市集、水上游轮提升等项目）
	35	大运河文化旅游带（含天生桥景区提升、胭脂河古遗址公园等项目）
文旅综合体	36	老山生态旅游体验园（龙之谷综合馆）
	37	江苏园博园（一期）
	38	河西华侨城欢乐滨江
	39	溧水华侨城欢乐港湾
城镇街区	40	长江路文化旅游大街
	41	南京牛首山金陵文化创意园（金陵小城）
	42	评事街历史风貌旅游街区（南捕厅街区环境改造工程）
	43	越城天地文化旅游街区
	44	溧水特色文化街区（包含无想水镇、飞燕文化产业街区、通济街文化休闲街区、状元坊文化街区、永寿坊文化商业街区）
	45	栖霞古镇历史文化街区
	46	外秦淮河沿线文旅资源开发提升（包括水木秦淮艺术公园二期、外秦淮河滨水公园—长虹路游客服务中心等）
	47	军人俱乐部历史文化街区（改造）
旅游度假	48	栖霞山文化休闲旅游度假区（含国际邮轮母港、栖霞山城市客厅、栖云山房等）
	49	金牛湖—冶山旅游度假区（含主题乐园、乡伴文旅理想村、野生动物园创建提升等）
	50	汤山温泉旅游度假区（含南京苏豪健康养老社区、汤山紫清湖野生动物园等）

南京市文旅产业集聚图



抄送：市委各部门，市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院，南京警备区。

南京市人民政府办公厅

2021 年 12 月 31 日印发