附件2

各类别案例材料报送要求

（不超过5000字）

一、媒体融合先导单位

1. 单位基本情况及媒体融合整体进展；

2. 主要做法与实践，体制机制、内容生产、平台技术等；

3. 成绩成效与社会反响，两个效益、传播力、影响力；

4. 可复制、可推广的成功经验，示范引领作用。

二、媒体融合成长项目

1. 项目基本情况和主要创新点，理念、形式、技术等；

2. 目前进展及应用情况，已经取得的成效；

3. 成长空间和发展前景，两个效益、品牌影响力预期等。

三、媒体融合典型案例

1. 案例基本情况，创新做法与实践；

2. 成效与反响，两个效益及可持续性等；

3. 经验与启示，可以借鉴的理念和做法。

四、媒体融合传播力案例

1. 案例基本情况，主题宣传、传播方式、传播渠道等；

2. 传播力、引导力、影响力、公信力等方面的成效；

3. 融合传播两个效益和引领示范作用。

注：请提供相应的用户量、传播量、互动量、点赞量、社会效益、经济效益等具体数据，酌情增加对比性数据，避免过多感性描述。用户量以各机构网站、手机客户端、微信、微博等主账号注册用户量为准；传播量以各机构主平台、主账号首发传播量为准；互动量、点赞量以各机构主平台、主账号显示数量为准。