

7

滤煮创意

菲律宾夫妇如何将其对咖啡之爱转化为一家微型企业

有多少人梦想着做自己喜欢的事情赚钱？在菲律宾，就有一对热爱咖啡的夫妇决定将自己的爱好投入市场，他们在菲律宾北棉兰老区布基农省马利博格市中心创立了家族式咖啡加工企业 JRED 食品加工公司（以下简称“JRED”）。

作为咖啡狂热爱好者，罗赫略（Rogelio）和朱迪恩·萨吉洪（Judith Saguinhon）会烘焙自家咖啡豆，并将配方咖啡豆分享给亲朋好友。令他们惊讶的是，回头率非常高。这对他们的生意来说是一件好事，但从使用单个砖炉手工烘焙咖啡豆转向完成更大的订单并非易事。“手工烘焙豆子之后，我们必须前往卡加延德奥罗市的北棉兰老食品

创新中心去磨豆子，路程就要将近一个半小时，” Rogelio 和 Judith Saguinhon 解释道。

如今，JRED 最大的市场是在卡加延德奥罗市，当地咖啡馆和附近的酒店大量采购其咖啡。尽管初期面临着挑战，但夫妇二人希望扩大业务，给社区带来就业机会，并创造更多新的配方，为咖啡爱好者提供更多选择。

JRED 提供各种口味的咖啡。其标志性的配方咖啡豆 Kape Rogers 和 Señor Rogelio 混合了罗布斯塔、伊克赛尔萨和山竹粉。Kape Rogers 的咖啡口味较轻，Señor Rogelio 则适合更喜欢浓郁味道的人。

JRED 咖啡的包装很吸引人，是可重复密封的立式塑料小袋。Señor Rogelio 配方咖啡豆还采用了可重复使用的塑料瓶，这种包装更具可持续性，同时还保持了咖啡豆的香气和新鲜度。

利用知识产权打造咖啡品牌

自 2017 年开发 Kape Rogers 配方咖啡豆以来，该公司已受益于菲律宾科技部的多项举措。这些计划旨在为中小微型企业（MSME）提供在其市场部门参与竞争所需的工具。

例如，JRED 参加了菲律宾科技部的旗舰项目“小企业技术升级计划”（SETUP）。SETUP 帮助中小微型企业采用技术创新来优化运营、提高生产力和竞争力。通过 SETUP，JRED 从专家建议中受益，从而达到获得国家的食品和药品管理局经营许可证的要求。在此宝贵协助下，他们在一年之内就获得了该许可证。

该公司还为其标志、标签和来源于所有者名字的品牌名称 Señor Rogelio 获取了知识产权。这对夫妇现在手握注册商标，在菲

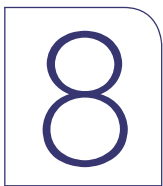
律宾享有至少十年的专有使用权。“由于邮政寄件和出版协议，我们花了将近一年的时间才获得知识产权。令人欣慰的是，菲律宾贸易和工业部与菲律宾科技部会定期查看我们的情况，它们的帮助是无价之宝，” Judith Saguinhon 说。

有了这些权利，这对夫妇成功将其品牌转化为盈利资产。这也增强了他们处理更多广泛商业合作关系的信心，以创造新的创收机会，改善盈亏底线。

这些知识产权也使公司能够发掘其创造力，通过开发新的商标、标志和产品设计并为其获得保护等方式，树立公司形象。知识产权使其产品和服务在当地市场脱颖而出，并能吸引新的客户。Judith Saguinhon 毫不怀疑注册商标对 JRED 业务的重要性。“注册商标帮助我们起步于菲律宾小镇的 Señor Rogelio 山竹咖啡发展到如今享誉全球。即便是小企业，也真的能从知识产权中受益！”

成功的气味

起初只是一个人对咖啡的热爱，如今已经转化为成熟的商业企业。未来的计划包括在卡加延德奥罗市和布基农市增加合作伙伴，并通过各种在线平台销售其产品来扩大市场范围。现在他们考虑探索开发视觉资产和设计，从而使其产品和服务在数字经济中脱颖而出，可以放心的是，他们有能力保护自己的品牌。



IMBERLITA: 通过打造品牌 创造手工艺品的价值



拥有 2.2 万人口的英贝特市位于普拉塔港省的中心，是多米尼加共和国最著名的旅游景点之一。除了自然风光之外，该地区还以当地手工艺品而闻名。

多米尼加共和国的手工艺品源于泰诺（土著原住民）、西班牙和非洲文化。几种文化的结合造就了其独特的艺术表现形式。这些手工艺品的特点是色彩强烈。它们都是由天然材料制成，包括木材、矿物，

英贝特地区的工匠在其手工艺品中运用常见的多米尼加主题
(图：© ASOARTEP 提供)

甚至是岛上原生的珍稀琥珀。其中一种材料是看起来像木头的独特岩石，只有在英贝特地区的矿区才能找到。

这种石头是由沉积砂岩所形成的矿物，名为滑石（又名“石化木”）。它可以用弯刀和小刀等简单工具进行塑造。工匠们用这些石头创作典型的多米尼加小雕像，例如无脸娃娃；泰诺工艺品；象征家庭、诞生和爱情的物件；国际象棋棋子；棒球；动物以及宗教形象。

英贝特的手工艺植根于该地区传统。英贝特及其周边地区的石雕传统知识和专门技术可以追溯到 20 世纪 60 年代。

为了承认这些手工艺品的独特品质，英贝特于 1997 年成立了石化木工匠协会（ASOARTEP）。其目标是保护当地传统文化表现形式，促进英贝特地区工匠和手工艺的发展。

利用集体商标获取价值

2011 年，ASOARTEP 将“IMBERLITA”注册为英贝特石化木手工艺品的集体商标。

与传统商标不同的是，集体商标通常属于一个团体或协会，仅限团体成员使用。其功能是让公众了解使用该集体商标的产品的显著特征。因此，对集体商标的使用通常取决于其是否满足特定条件。

IMBERLITA 集体商标只能由其手工艺品符合以下要求的 ASOARTEP 成员使用：

- 手工艺品必须用小刀和弯刀手工制作。这既保证作品原汁原味，又增加了当地劳动机会；
- 制作手工艺品的石头必须来自英贝特附近的石矿。这保证了

手工艺品的特定来源；并且

- 手工艺品的制作必须只使用无毒成分。这确保它是安全的。

IMBERLITA 集体商标的注册对当地工匠的营生产生了积极影响。

这一品牌使该地区的工匠能够参与赋予其作品价值的集体进程。如果没有集体商标，就不可能实现这一点，因为大多数工匠缺乏创建品牌或开展宣传活动的资金和专业知识。

——ASOARTEP 会长巴勃罗·加西亚 (Pablo Garcia)

“为 IMBERLITA 注册后，工匠们可以利用该品牌获取价值。使用集体商标十年之后，石雕工匠们的状况得到了改善。在石材开采、制备和作品商品化过程中，创造了约 200 个直接就业岗位，”他说。

加西亚先生称，使用集体商标为游客提供了保证，确保其所购买的作品是真品，并且所付的钱将会流向当地工匠。这反过来也提高了国际上对该地区手工艺的认可，并使仿制品数量下降。

多米尼加共和国

ASOARTEP 与各发展机构合作，针对英贝特工匠开展能力建设活动。手工艺品的生产已被纳入普拉塔港当地文化旅游业发展战略。

2017 年，多米尼加共和国政府在英贝特建立了手工艺品广场，以纪念当地工匠。该广场用于支持开发、生产和营销 IMBERLITA 集体商标下的石化木手工艺品。其他用途包括举办展会、展览、文化活动和会议，以及旨在展示该地区手工艺品的其他活动。

石化木产业的发展在英贝特地区的文化和旅游部门创造了重要市场。如今，甚至连英贝特市的市徽也作出更改，以纳入手工艺作为该地区的特色元素之一。

9

对风能的再思考



Vortex 共振风力涡轮机（图：© Vortex Bladeless 公司提供）

Vortex Bladeless 公司开发和销售无叶片风力涡轮机，它们不需要通常因摩擦而磨损的转动轴、齿轮、轴承或机械装置。

这项技术的原理是气动弹性共振，它使涡轮机得以利用形成涡流的能量。无叶片风力涡轮机由一个垂直圆柱体和嵌入地面的弹性杆组成。涡轮机上部的运动受到磁力限制，因为这是最大振幅处。由于称为涡流粉碎的空气动力学效应，风在共振状态时产生能量，气缸则利用这种能量，接着通过交流发电机将机械能转化为电能。

塔科马海峡吊桥坍塌启发产生的创新

1940 年，世界第三长的吊桥在美国华盛顿州第 16 号公路上建成，当时它横跨塔科马海峡。在落成短短 4 个月后，这座桥开始摇晃，并最终断裂。这次举世震惊的结构坍塌是学术界采用最广泛的例证之一，



Vortex Tacoma 模型（2.75 米高），位于西班牙阿维拉的 Valle de Ambes

（图：© Vortex Bladeless 公司提供）

用来展示风引起的空气动力共振如何产生作用。

2002 年，大卫·J. 亚涅斯（David J. Yáñez）在西班牙巴利亚多利德大学学习工程学时了解到这次坍塌事件，之后撰写出第一件让机器优化这种空气动力共振来产生电能的专利。

它是一个细长的竖直结构，截面为圆形，在垂直于风向的平面上摆动。这台机器无需任何转动轴、齿轮、轴承或机械装置就能工作，因此这件设备不需要润滑剂。维护成本和回本时间也因此减少。这种设计的目的是从风中产生能量，而不像传统的风力涡轮机那样需要叶片结构。几年后，在 2010 年，David J. Yáñez 和劳尔·马林·云塔（Raúl Marín Yunta）通过其公司——DEUTECNO 公司申请了专利 ES2374233B1。

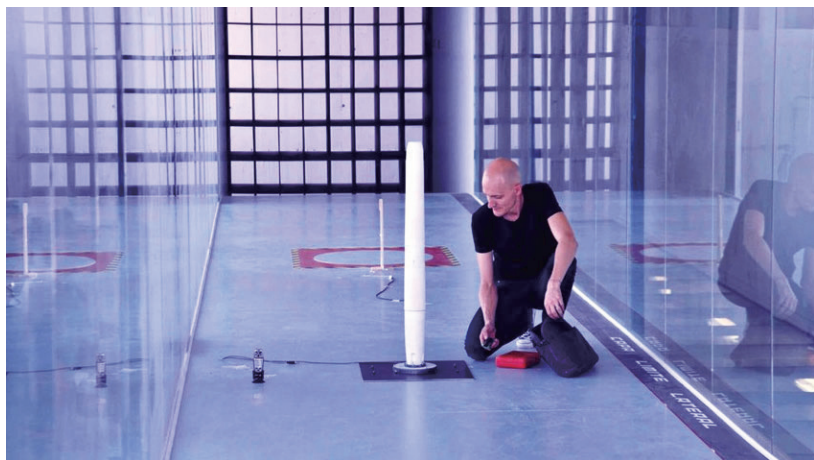
在获得雷普索尔（Repsol）基金会的支持并赢得其他奖项后，他们成立了 Vortex Bladeless 公司，并为此获得连续两次的资助。公司目前正在生产第一个由 100 枚小组件构成的预上市系列，以充分开发产品，将其推向市场。

技术开发的各个阶段

第一阶段着重理解空气动力学现象。

这种空气动力共振通常被认为是个麻烦，有许多知识都是关于如何予以避免。然而，如果试图利用这一现象，情况就大为不同。由于有澳汰尔（Altair）工程公司等跨国公司和西班牙巴塞罗那超级计算机中心等组织的支持，机器配置已经实现了优化，以最大限度地发挥性能。

第二阶段着重控制机器结构与风的相互作用，以提高共振发生时的风速。



马德里理工大学微重力研究所的风洞试验（图：© Vortex Bladeless 公司提供）

在第三阶段，开发了一种能够将振荡能量转换成电能的交流发电机。项目目前处于第四也即最后一个阶段，这个阶段在确定“最低限度可行产品”后，生产、工业化和市场推销将随之进行。

国际认可

国际上对这个项目显示出极大的兴趣，亚洲、美洲和欧洲尤其如此。公司团队收到无数来自学术界和产业界的各种合作请求。例如，世界三大风力发电公司的其中一家提议开展一个合作项目，分析如何将这个想法应用于大型机器。



Vortex Nano 模型（图：© Vortex Bladeless 公司提供）

非营利部门的反响也很积极。联合国、欧盟委员会、SEO Birdlife 等公司，以及无数其他国家和国际上的合作企业、协会和机构正在帮助公司实现目标或提供不同视角。

Vortex Bladeless 公司的保护措施与工业产权紧密相连

该公司申请的第一项专利是 ES2374233B1，后来扩展到欧洲和北美洲（美国和墨西哥），还有 EP15771650A、WO2017174161A1、WO2018149942A1 等，通过工业产权（Vortex Bladeless 的专利和商标）为创新发明和公司自身提供保护，工业产权一直被视为整个项目的支柱。

实际上，不同的专利族如实体现了该公司的发展轨迹。在项目参与的每一次资助或竞争中，对技术的保护程度一直被视为至关重要的方面。幸运的是，由于这种风力涡轮机尚属首创，因此很容易获得对“新颖性”和“创造性”的认可，这是全世界所有专利局对申请专利保护的要求。

Vortex Bladeless 公司的所有技术目前都已受到保护，未来的方法也是对技术进行保护，届时可能更着重保护生产过程和在不同领域实施技术所形成的衍生产品。

10

重新思考草药补充剂：独树一帜的 Medika Natura

尽管生物制药行业由具有全球影响力的大公司组成，但许多小企业也在其中有所作为。成立于 2006 年的 Medika Natura 私人有限公司（以下简称“Medika Natura”）是马来西亚农业生物技术和生物制药市场上正在成长的参与者。

作为一家处于临床阶段的公司，Medika Natura 专注于马来西亚原产的植物药和高价值草药成分。Medika Natura 的前身是 Orchid Life 私人有限公司，两名创始人是大学同学，都热衷于园艺和植物学。

2015 年，该公司被马来西亚农业及食品工业部（MAFI）指定为“重点公司”，对马来西亚草药拉比西亚普米拉（*Labisia pumila*），在当地被称为卡琪花蒂玛（Kacip Fatimah）进行临床前和临床研究，*Labisia pumila*



左: 阿卜杜勒·拉扎克·穆赫德·伊萨 (Abdul Razak Mohd Isa) (首席执行官、联合创始人), 右: 穆斯塔扎·穆罕默德 (Mustadza Muhamad) (首席运营官、联合创始人)。两人曾是大学同学, 对园艺和植物学有着共同的热情 (图: © Medika Natura 提供)

是一种广泛生长在热带森林地表阴影下的小型木质叶状植物。

马来人将 *Labisia pumila* 用作传统药物已有 400 多年。由马来西亚理工大学的资哈里·伊斯梅尔 (Zhari Ismail) 教授领导的初步研究证明了这种植物的裨益, 并强调它作为抗肥胖药物的功效。在获得 MAFI 指定后, Medika Natura 便能用 LABEESITY® 商标将其抗肥胖药物商业化。

创新：从马来西亚走向世界

作为 *Labisia pumila* 的提取物, SKF7™ 是一种标准化的专有生物活性植物化合物。由此而生的产品 LABEESITY® 经过严格的质量



Medika Natura 的产品经过严格的端到端质量控制，这一机制使用专有技术平台 PhytoProfile™
(图：©Medika Natura 提供)

控制，这一机制使用的是该公司的专有技术平台 PhytoProfile™。该平台使公司能够实施植物化学分析和 / 或 DNA 指纹识别，以确保生产过程符合行业的最高质量和安全标准。

临床前研究表明，SKF7™ 可以抑制高脂肪饮食啮齿动物的内脏脂肪堆积，呈现抗肥胖效果。人类案例研究报告显示其具有使血糖水平的正常化以及总胆固醇、甘油三酯水平和腰围降低的作用。

经过广泛的临床前试验，LABEESITY® 于 2017 年被马来西亚国家药品管制局批准为传统药物。该化合物还分别获得印度尼西亚和新加坡监管机构的批准。2020 年，SKF7™ 成为首个获得美国食品药品监督管理局（FDA）批准，作为膳食补充剂的马来西亚产生生物活性化合物。

该公司也是首家在欧盟和英国为草药产品寻求注册的马来西亚公司。该公司正在争取获批的其他国家包括澳大利亚、加拿大、中国、新西兰、韩国、沙特和阿联酋。

利用知识产权保护来扩大规模

知识产权保护的重要性从一开始就对 Medika Natura 很有意义。事实上，该公司是从马来西亚理科大学获得了 LABEESITY® 的商标和知识产权。

Medika Natura 通过在马来西亚知识产权局（MyIPO）为 SKF7™ 和 Medika Natura™ 注册更多商标来继续扩大其知识产权组合。该公司还计划在马来西亚和美国为其发明申请专利保护，以建立使其能够扩大经营规模，实现产品商业化和许可的知识产权组合。



所有产品都经过严格的临床前和临床研究，以明确其功效和安全性
(图：©Medika Natura 提供)

Designer Shaik 将阿拉伯传统文化带入国际市场

位于巴林的 Designer Shaik 有限公司诞生自这样一个梦想——打造体现富裕和卓越的品牌。该公司专门从事包括香水、钟表和时尚配饰在内的奢侈品外观设计、产品开发、生产和营销。“Designer Shaik”这个品牌由穆罕默德·艾尔·阿斯福（Mohamed Al Asfoor）于 2002 年创立，它捕捉了植根于阿拉伯传统文化的风格和品味以及沙漠的神秘。Al Asfoor 先生解释了他创建品牌的动机，知识产权如何支持他的业务成长以及他在将产品推向市场时所遇到的挑战。

你创立 Designer Shaik 的动机是什么？

在创立 Designer Shaik 时，我想从“Shaik”这个阿拉伯语尊称（在阿拉伯语中有“酋长、族长”之意，亦可指

智慧的长者）所含的神秘色彩中汲取灵感，打造一个不同凡响的品牌。我为此做了大量旅行，最后将这个梦想带到巴林，使我的产品成为现实。我很自豪能为“Shaik”的意象和它所产生的联想贡献创意。这个名称代表着阿拉伯文化的活力与热情，体现阿拉伯传统的浪漫主义。

再具体说说 Designer Shaik 的产品？

Designer Shaik 的产品和包装经过独特设计和手工制作，是希望送出最优礼品的客户的不二选择。例如，我们还提供香水续装服务，一旦作为礼物送出，可以长长久久。我们的产品是工匠倾心投入和精细工艺的结晶，体现植根于独特阿拉伯文化的骄傲、尊严和力量。

在开发产品和将其推向市场的过程中，你遇到的最大挑战是什么？

Designer Shaik 遇到过许多挑战，从开发内部基础设施和将资源带到当地市场，到将 Designer Shaik 的客户切实与业务伙伴联系起来和传播理念，不一而足。我们正在以有限的当地资源开展国际竞争，这本身对我们而言，就是一个了不起的成绩。我们感到自豪的是，我们独特的、动态的和极为有效的营销策略得到全世界的认可。展望未来，我们期待开发出更加成熟、含有更多技术工艺的产品。

你在什么时候意识到知识产权可以支持你发展业务？

从 Designer Shaik 开始拓展国际业务起，我们遭遇无数次侵权和假冒，它们仿照 Designer Shaik 的品牌，仿制我们的产品。这促使我们必须制定对策来保护品牌。这段经历让我们明白，知识产权

保护十分必要，因为它能为我们提供强大的法律基础，保护自己免受侵权之害。

知识产权在你的业务经营中起到了什么作用？

打造品牌需要消费者的信任。特别是在设计方面，成为拥有独特产品的领头供应商至关重要。因此，获得知识产权是建立我们品牌并保护其免受侵权之害的重要步骤。

随着我们的品牌深入国际化发展，知识产权的作用越来越重要。我们创意的形成和发展是公司最丰厚的资产之一。为此，Designer Shaik 获得知识产权：我们为名称和标志注册了商标，为手表指针、手表形状和香水瓶注册了工业品外观设计权，为表带注册了专利。

你希望看到知识产权制度如何发展？

我们希望看到海湾阿拉伯国家合作委员会（海合会）内的知识产权制度得到进一步完善。我们希望获得更多支持和保护，希望对侵权行为做出更加有力的回应。所有这些都是企业成长必不可少的。我们还希望看到有关措施能够简化，能够采取更多行动来打击仿制和在线销售我们品牌仿冒品的行为。在自由贸易区也应当对品牌加以保护，免受侵权之害。

知识产权局能做些什么来支持像你们这样的企业？

总的来说，我们希望知识产权局能够扩大在网络环境中为中小企业提供的保护。这包括：对侵权行为更快地做出反应，建立监视商标侵权的市场报警机制，加大力度打击恶意商标申请。

在将产品推向市场的过程中，收获了哪些主要心得？

我们在这个过程中收获的主要心得是，知识产权保护对于鼓励中小企业形成更多有创意和科学的产出十分必要。

保护有天赋的人至关重要，这样他们才能为世界的福祉作出贡献。如果不对侵权或抄袭作出适当处罚，会使创意者的成长和机构的发展受到威胁。

为什么中小企业关注知识产权很重要？

对中小企业来说，知识产权和创造产品本身一样重要。没有知识产权，创造也难以长久。

说到知识产权，你对其他中小企业有什么建议？

我的建议是积累知识产权方面的知识。中小企业必须明白，在走向市场的早期阶段，它们需要知识产权的保护。创意需要时间来开发，从长远来看，尽早保护这些创意会获得回报。如果没有知识产权给予必要的保护，中小企业的业务增长能力可能会因侵权行为而受阻。

你对未来有什么计划？

随着公司的扩张，我们计划在世界各地持续建立展柜，展示体现我们“沙漠”主题的产品。希望这样能够加深客户对我们品牌精髓的理解，加强产品在全球的相关性，并进一步推动我们的技术进步。与此同时，考虑到保护环境的需要，我们将继续通过使用更好、更安全的原材料来提高产品质量。



亿航：天空为限

广州亿航智能技术有限公司（以下简称“亿航”）是一家世界领先的自动驾驶飞行器（AAV）技术公司，其使命是让每个人都能获得安全、自动和环保的空中交通。该公司阐释了知识产权管理对其业务的重要意义，将其想法推向市场时所面临的知识产权挑战以及其未来计划。

介绍一下贵公司和公司的产品。

亿航是一家集研发、生产、销售和服务于一体的高科技智能飞行器企业。我们的电动载人级自动驾驶飞行器有 5 项核心设计特点：全备份安全设计、自动驾驶、纯电动能源、集群管理和实时联网。使用时，乘客只需在平板电脑上选择目的站点，即可一键起飞。该飞行器由计算机远程控制。



亿航开发自动驾驶飞行器产品和商业解决方案，包括空中交通（客运和物流）、智慧城市管理和空中媒体解决方案（图：© 广州亿航智能技术有限公司提供）

在将想法推向市场的过程中，所面临的最大挑战是什么？

要能将我们的自动驾驶飞行器推向商业市场，还需要当地政府引入相关的空中交通管制系统，建立和完善城市空中交通系统，并建立指挥和调度平台和站点等基础设施。这些是我们目前最大的难关。然而，尽管存在这些障碍，我们预计亿航将在 2021 年为 EH216 机型获得适航证，之后开始提供商业服务。

什么时候意识到知识产权可以支持贵公司的业务？

2015 年亿航刚成立时，我们在如何管理知识产权方面缺乏经验。一些竞争对手拥有更复杂的知识产权管理系统，并且已经在我们正在进行产品开发的领域获得了专利。这意味着，如果我们当时推出产品，将面临侵犯竞争对手知识产权的风险。因此，我们不得不放弃一些早期投放。这一经历使亿航敏锐地意识到保护公司核心技术



我们的载人级电动自动驾驶飞行器 EH216 可容纳两名乘客，有 16 个电机驱动，在机上无驾驶员的情况下飞行时间约为 25 分钟（图：© 广州亿航智能技术有限公司提供）

和建立品牌的重要性。

贵公司如何运用知识产权，它们如何对公司业务产生帮助？

我们的专利“基于智能终端的飞行器操控方法”（ZL201510990563.4）于 2019 年获得了第六届广东省专利奖。我们还申请了 450 多项商标，其中 381 项已成功注册，注册地包括澳大利亚、中国、欧盟、新西兰、俄罗斯、南非、美国和其他国家和地区。短短几年内，亿航已大幅提升获取、管理和保护其知识产权的能力。这帮助我们构建强大的知识产权战略，并开发出支持我们业务发展目标的操作系统。

获取知识产权所需的信息是否容易掌握？

好在有世界知识产权组织的品牌、外观设计和专利全球数据库，查找有关知识产权服务和政策的信息变得非常容易。使用这些数据库，能够检索我们所需要的专利、品牌和外观设计信息，还能了解



亿航已经申请了 318 项国内专利，43 项国外专利，并提交了 76 项 PCT 专利申请（图：© 广州亿航智能技术有限公司提供）

世界各地的知识产权法律。这些数据库支持跨语言检索、图形分析、机器翻译和其他辅助功能,从而大大改善对知识产权相关信息的获取。

在将想法推向市场的过程中，收获了哪些主要经验教训？

我们认识到，关注全球知识产权框架以及制定海外知识产权战略来提高国际竞争力，这些都是至关重要的。除了获取专利以外，注册商标和捍卫权利也很重要。这些都是需要考虑的重要因素，因为它们能确保品牌价值并使业务能够发展。

我们还认识到，最好建立有效机制定期监测竞争对手的专利。通过专利信息，我们可以对关于竞争对手的市场、技术和法律框架的信息进行分析。

为什么重视知识产权对中小企业十分重要？

对于中小企业来说，知识产权是生存和发展的关键。中小企业要想在市场中占有一席之地，就必须拥有自己的品牌；知识产权是品牌背后的无形财产。因此，中小企业必须像保护其设备、人员和产品一样，加强对知识产权的保护。通过加强知识产权保护，中小企业最终能够扩大其资产并提高竞争力。

在某种程度上，由于其创新举措，中小企业已经成为技术创新和可专利新产品和应用开发的驱动力量。国家知识产权战略的实现与中小企业保护其知识产权资产的能力直接相关。因此，保护中小企业的知识产权至关重要。

在知识产权方面，对其他中小企业有什么建议？

中小企业应制定自身的知识产权保护战略，在面临知识产权侵权行为时应积极灵活地保护自己的权利。一些中小企业在面临知识产权侵权行为时，缺乏维权技巧。他们不一定要选择正面对抗；可以采取更灵活的替代性争议解决方式来处理这些问题。

希望看到知识产权制度如何发展？

在目前的知识产权体系中，当地政府大力实施创新驱动的发展战略，加大科技创新和知识产权保护力度，并提供政策支持。展望未来，我们还希望看到政府在制裁方面发挥重要作用，使知识产权违法者为其侵权行为承担适当后果。

对未来有什么计划？

作为全球城市空中交通产业尖端自动驾驶飞行器技术和商业解决方案的先行者，亿航制订了长期的知识产权计划。我们将重点培育一批高价值专利，为保护我们的技术形成强大的专利组合和坚实基础。在过去两年中，德国、美国和其他国家已逐渐加大对全球城市空中交通产业的投资。亿航将继续加强我们核心技术的海外分销，以扩大市场份额。我们还将积极参与标准制定，将我们的先进专利技术纳入产业、国家或国际标准，形成标准必要专利。