附件1

江苏省信息消费星级体验中心申报书

（2022年度）

申报单位（盖章）：

地址邮编：

负 责 人：

单位传真：

联系人及电话：

填报日期：

江苏省工业和信息化厅印制

二〇二二年

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （一）基本信息 | | | |
| 法人代表 |  | 成立时间 |  |
| 职工总数 |  | 注册资金 |  |
| 体验中心名称 |  | | |
| 体验中心地址 |  | | |
| 体验中心类型 | □综合类 □特色类 □改造升级类 | | |
| 体验中心面积 |  | 每月平均客流总量 |  |
| 每月开展体验活动次数 |  | 每月30人以上活动次数 |  |
| （二）申报单位综合能力 | | | |
| （申报单位资格条件、融媒体宣传能力、管理能力、建设与运营能力） | | | |
| （三）体验中心空间环境 | | | |
| （体验中心地理位置与周边环境、体验中心面积、功能区域、环境与安全） | | | |
| （四）体验中心基础设施 | | | |
| （网络设施、支付设施、交流交互设施、便捷服务设施） | | | |
| （五）创新模式与服务功能 | | | |
| （服务规模、体验展品数量与领域、体验模式及活动组织、线上线下融合程度、体验技术创新性、增值服务、活动开展频次） | | | |
| （六）社会经济效益域 | | | |
| （体验中心社会效益、经济效益） | | | |
| （七）其它证明材料 | | | |
| 申报单位营业执照复印件、相关荣誉、研发能力、主营业务收入及利润总额（2020年）、参与标准制定情况、主要管理人员和专业技术人员名单及职称情况、典型应用案例等。 | | | |