

附件1

江苏精品重点培育企业申报承诺书

本企业自愿申报“江苏精品”重点培育企业，现作如下承诺：

1. 按照规定的格式编制申报材料，在申报期限内提交书面材料；积极主动参与“江苏精品”认证工作。
2. 提交的所有资料合法、真实、准确、有效，复印件与原件内容一致，并对所提供资料的真实性负责。
3. 自愿接受对企业的基本情况（包括企业的销售量、销售额、纳税等）进行公示，接受社会监督。
4. 遵守公开、公平、公正的原则，不采取任何不正当手段干扰认证工作。

本企业对上述条款作出承诺，并严格遵守。如有弄虚作假及其他失信行为，同意将失信行为记入企业质量信用档案。

法定代表人(签字):

承诺单位(盖章)

年 月 日

附件2

江苏精品重点培育企业申报表

企业名称(盖章)		企业法人代表		
详细地址				
联系人		所属部门		
办公电话		传 真		
手 机		E-mail		
企业网站网址				
申报产品名称				
申报产品上年度销售额 (不包括出口)	万元人民币	申报产品上年度 出口额	万元人民币	
申报产品年利润	万美元	申报产品年创汇	万美元	
申报产品(服务) 上年度纳税额				
企业上年度总纳税额				
企业国内(行业)排名				
产品(服务)国内市场 占有率		产品(服务) 国际市场占有率		
申报产品(服务)执行标 准及标准水平	(填写执行标准编号, 附标准文本)			
申报产品(服务) 技术指标水平	指标项目	企业指标 水平	国内先进 指标水平	国际先进 指标水平

企业上年度研发投入费用	万元人民币		企业研发费用占 销售收入比重	万元人民币
品牌投入费用	万元人民币		品牌投入费用 占销售收入比重	万元人民币
申报产品(服务)获得发明专利 名称、项数				
企业参加行业、国家以及 国际标准制修订情况				
企业研发机构(国家级、省级)				
重点新产品、创新企业、高新技术 产品等(国家级、省级)				
企业博士后流动站				
品牌价值	(亿元)	评估机构及评估时间		
上年广告投入				
国家级奖励称号				
省级奖励称号				
品牌知名度情况				
顾客满意度情况	(填写顾客满意度指数及水平状况)			

江苏精品重点培育企业综述

(1500字以内，可附页)

(介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际国内市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况，与国际领先水平的对比情况，可以从企业产品(服务)市场地位、生产技术和工艺(服务水平)、技术创新和成果、经营绩效、品牌影响力等方面进行对比)

设区市质量发展委员会(质量强市领导小组) 办公室推荐意见

设区市质量发展委员会(质量强市领导小组)办公室推荐意见

(盖章) 年 月 日

(说明：此表由盐城市质量发展委员会办公室统一填写)

附件3

“江苏精品” 培育企业产品(服务)标准情况表

年 月 日

一、企业概况						
申报企业	企业名称 (盖章)					
	通信地址					
	法人代表			邮 编		
	联系人		电 话		邮 箱	
二、产品标准情况						
产品(服务 名称	执行标准 (企业标准)	主要技术 指 标	指标是否高于 国家标准		对应国家标准(请填写 标准编号)	
			是	否		
三、标准实施成效 (请填写标准被政府部门采用、国际贸易应用、检测机构应用、企业应用等情况，以及标准实施后社会效益、经济效益等情况)						

填表说明：请填表企业提供产品企业标准文本、标准编制说明及标准“主要性能对比表”。

附件4

“江苏精品”重点培育企业推荐汇总表

县(市、区)

类 别	序 号	企业名称	产 品 (服 务) 名 称	注册商标	备 注

备注：类别填写农业、制造业、工程或服务业。