附件1

|  |
| --- |
| 参赛报名表 |
| **项目名称** | 　 |
| **项目组别** |  □初创组 □成长组 |
| **项目****所属类别****（只选1项）** |  □现代种养类 □乡土特色产业类 □农产品加工流通类 □乡村制造业 □乡村休闲旅游类 □乡村信息产业类 □乡村新型服务业类 □其他 |
| **参赛人姓名** | 　 | **性别** | 　 | **出生年月** | 　 | 粘贴一寸照片 |
| **政治面貌** | 　 | **学历** | 　 |
| **身份证号** | 　 |
| **人员类别** |  □农民工 □中高等院校毕业生 □退役军人 □科技人员 □能工巧匠 □乡村能人 □经营管理人才 □其他人员 |
|
| **其他情况** | 近五年内（□存在 □无）违法违纪等问题 |
| 近五年（□未发生 □发生）过重大安全事故、农产品质量安全、生态环保问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况 |
| 从事创业经营 □1年以内 □1年以上 |
|  □是 □否为本项目的创办人或共同创业者 |
|  □是 □否同意个人和企业信用审查（不同意视为放弃半决赛资格） |
|  □是 □否同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传（不同意视为放弃半决赛资格） |
| **联系地址** | 　 |
| **电子邮箱** | 　 | **联系电话** |  |
| **经营主体****基本信息** | **营业执照注册号****（非企业可不填）** | 　 | **组织机构代码** | 　 |
| **注册地址** | 　 | **办公地址** | 　 |
| **联系人** |  | **联系电话** |  |
| **项目****简介****（1000字以内）** | XXXX项目属于（现代种养业/乡土特色产业/农产品加工流通业……）创业项目，主要包括……，经营规模达到……，近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全、生态环保等问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下：…… |
|
| **参赛人****承诺** | 本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。参赛人签字：年月日 |

附件2

决赛参赛项目汇总表

填报单位（加盖公章）: 填报时间：2022年月日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 组别 | 项目名称 | 参赛选手姓名 | 年龄 | 性别 | 民族 | 项目单位 | 职务 | 详细地址 |
| 1 | 初创组 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 初创组 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 初创组 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 成长组 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 成长组 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 成长组 |  |  |  |  |  |  |  |  |

 联系人： 联系电话：

附件3

参赛项目计划书

项目名称：

项目负责人姓名：（签字，公章）

通讯地址：

联系电话：

电子邮箱：

参赛项目计划书（参考模板）

|  |  |
| --- | --- |
| **参赛项目名称** |  |
| **主要技术、****产品及服务** | （产品与服务研发概要、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专利技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） |
| **产品市场分析** | （市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、政策限制等） |
| **市场竞争分析** | （主要竞争对手、竞争对手分析，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低，成本低形成销售价格优势，以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位） |
| **商业模式** | （产品的市场营销策略，产品的获利模式） |
| **业务拓展计划** | （在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制） |
| **经营风险与****对策** | （包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段） |
| **项目管理模式** | 对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制（□是/□否） |
| 是否考虑员工持股问题（□是/□否） |
| （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等） |
| **项目估值** | （对创业项目或者创业企业进行估值，并对投资人出资额及占股比例等做出说明） |
| **融资需求** | （说明需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途） |
| **其他技术、****产品及服务** |  |
| 注意：以下财务数据是创业项目的整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分比均四舍五入取整数 |
| **历史财务数据** | 项目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 主营业务收入 |  |  |  |
| 主营业务成本 |  |  |  |
| 主营业务税金 |  |  |  |
| 主营业务利润 |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |
| 净利润率 |  |  |  |
| **财务预测** | 项目 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 主营业务收入 |  |  |  |
| 主营业务成本 |  |  |  |
| 主营业务税金 |  |  |  |
| 主营业务利润 |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |
| 净利润率 |  |  |  |
| **融资经历（可自行增加行数）** | 股权融资（□是/□否） |
| 投资人/投资机构 |  | 所占股权比例 |  |
| 融资金额 |  | 融资时间 |  |
| 债权融资（□是/□否） |
| 出借方 |  | 贷款启动时间 |  |
| 贷款金额 |  | 贷款结束时间 |  |
| **金融服务需求****（可多选）** | □并购 □上市股改 □政策咨询□农技咨询 □技术引进 □技术转让□产权转让 □银行贷款 □融资担保□小额贷款: 额度\_\_\_\_\_\_（万元人民币）□企业债券发行 □中小企业集合债券发行□资产管理 □金融租赁 □科技保险□中介咨询: □法律 □财务 □融资 □管理□其他服务需求：\_\_\_\_\_\_\_\_ □无 |

附件4

第六届南京市农村创业创新项目创意大赛

参赛承诺书

承诺人已充分知晓“第六届南京市农村创业创新项目创意大赛”（以下简称“大赛”）参赛条件，谨向第六届南京市农村创业创新项目创意大赛组委会承诺如下：

（一）承诺人确认，本单位（团队）符合大赛条件，符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录；

（二）承诺人确认，报名参赛项目或技术为单位（团队）原创，知识产权归本单位（团队）所有，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权；

（三）承诺人确认，以上承诺真实可靠，若因本单位（团队）的诚信问题而产生不良影响，大赛组委会可保留追究权利。

（四）本承诺书自签订之日起生效。

承诺单位（盖章）：

承诺人（签字）：

联系方式：

 2022年月 日