

附件 1

示范基地申请表

| | | | |
|--|------|------|--|
| 一、基本情况 | | | |
| 牵头单位 | (盖章) | | |
| 联系人 | | 联系电话 | |
| 二、基地概况 (300 字) | | | |
| 简要介绍基地主导产业、生产规模、质量水平、产品认证、科技支撑等基本情况，以及基地标准化生产有关工作基础。 | | | |

三、县级农业农村部门审核意见

(盖章)

年 月 日

四、市级农业农村部门审核意见

(盖章)

年 月 日

五、省级农业农村部门推荐意见

(盖章)

年 月 日

附件 2

____省（自治区/直辖市） ____县（市/区） ____产品
国家现代农业全产业链标准化示范基地
创建方案（参考模板）

基地单位: _____
技术单位: _____
主管单位: _____

申报牵头单位: _____（盖章）

2022 年 月 日

一、发展现状

介绍申报主体总体情况。概述申报主体主导产业、生产规模、质量水平、产品认证、科技支撑等基本情况。

二、创建条件

结合通知要求的申报条件，分析申报主体开展标准化示范基地建设的优势条件及短板弱项。

三、建设方案

（一）思路目标。提出标准化示范基地建设思路、发展目标以及预期效益等。

（二）技术路线及实施内容。围绕项目目标，制定实施方案，细化标准梳理和体系构建、标准综合体编制、标准综合体实施、建立按标生产档案、打造绿色优质农产品、建立质量监管体系、培育按标生产主体等具体实施内容。

（三）实施布局。提出产品全链条生产关键环节生产基地的总体布局，实现产加销标准上下游衔接、一体化实施。

（四）资金筹措。合理测算主要建设内容所需资金投入，并明确资金来源。鼓励地方政府统筹财政资金支持标准化示范基地建设。

（五）进度安排。明确各项建设内容的时间进度安排（原则上创建周期不超过3年）。

（六）组织保障。提出组织机制、科技支撑、资金保障、宣传引导等方面的具体工作举措。

附件 3

示范基地考核评价指标表

| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 指标说明 |
|-------------------|-----------------|----|--|
| 现代农业模式先进 (20分) | 1. 产加销一体化经营 | 4 | 生产、加工、销售一体化经营, 产业化水平高, 技术、模式、业态等方面具有示范和引领作用 |
| | 2. 生产模式高效 | 4 | 资源利用率、单位产出率和劳动生产率较高 |
| | 3. 区域影响力大 | 4 | 拥有农业产业化龙头企业牵头, 区域产业规模 8000 万元以上, 产品知名度和市场占有率较高 |
| | 4. 农业生产绿色转型 | 4 | 产地环境质量较好, 农业资源保护利用, 推广绿色农业生产方式 |
| | 5. 数字化水平高 | 4 | 生产、加工、销售、物流等各环节信息化水平高 |
| 全产业链整体推进 (15分) | 6. 产业链条齐全 | 5 | 产业链条涵盖现代种业、产地环境、种养殖、采收(屠宰、捕捞)、加工、贮运、冷链物流、品牌营销等重点环节 |
| | 7. 标准体系完备 | 3 | 建成以产品为主线、全程质量控制为核心的全产业链标准体系 |
| | 8. 集成标准综合体 | 4 | 集成编制特色鲜明、先进适用、操作性强的标准综合体 |
| 标准化实施高效 (35分) | 9. 保障机制有效 | 3 | 建立推进全产业链标准化相关激励保障机制 |
| | 10. 制定内部标准化制度体系 | 8 | 基地已建立较为完善的标准化制度体系和实施机制 |
| | 11. 标准简明化应用 | 8 | 编制并推广使用标准宣贯材料、简便易懂的生产模式图、操作明白纸和风险防控手册 |
| | 12. 基层标准推广队伍构建 | 6 | 组建标准化专家服务队伍, 定期开展标准综合体技术培训 |
| | 13. 协同推进机制建立 | 4 | 构建政、产、学、研标准化协同推进机制 |

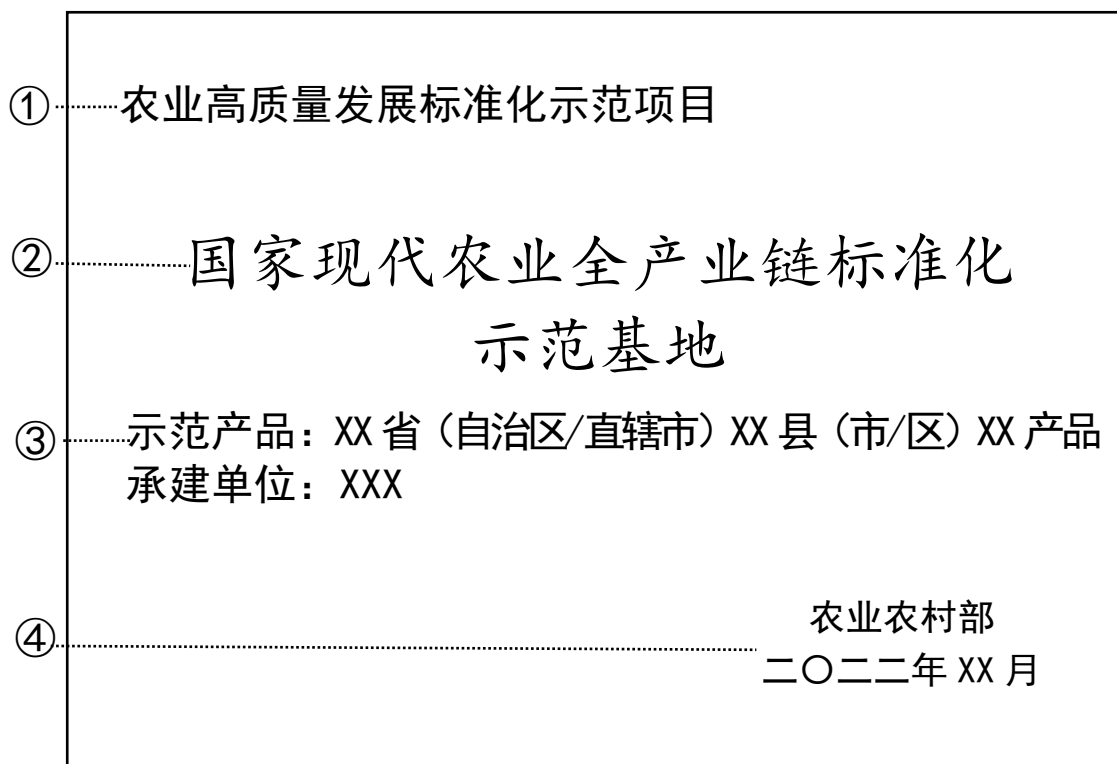
| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 指标说明 |
|-----------------|-----------------|----|--|
| | 14. 标准评价机制健全 | 5 | 对标准化工作的认识程度较高，标准化培训覆盖面较广 |
| | 15. 标准宣贯有力 | 4 | 利用媒体或现场会等方式广泛开展标准宣贯 |
| 产品质量优良 (20分) | 16. 生产记录档案完善 | 3 | 生产主体按照生产技术规程生产，建立生产记录档案 |
| | 17. 提升特色品质 | 3 | 开展产品特色品质监测和评价 |
| | 18. 实施产品质量追溯 | 3 | 建立质量追溯体系，档案记录完备 |
| | 19. 实施承诺达标合格证 | 3 | 相关产品建立承诺达标合格证制度，实行带证上市 |
| | 20. 打造绿色优质农产品精品 | 3 | 获得绿色食品、有机农产品或良好农业规范等农产品质量认证，培育特色鲜明的企业品牌和产品品牌 |
| | 21. 实施网格化管理 | 2 | 推进农产品质量安全网格化管理，开展日常巡查检查 |
| | 22. 信用制度建设 | 3 | 建立农产品生产主体信用制度和档案 |
| 综合效益显著 (10分) | 23. 经济效益提升 | 3 | 生产经营情况良好，年销售额增长比例较高 |
| | 24. 社会效益显著 | 4 | 巩固拓展脱贫攻坚成果，带动农户标准化生产、农民增收以及培育多个规模生产经营主体 |
| | 25. 生态效益突显 | 3 | 促进绿色发展和生态环境保护 |
| 其他 | 加分项 | 10 | 1. 政府、生产经营主体配套经费投入数量比例较高 2. 纳入地方政府的绩效考评或列入政府工作报告 3. 获得省部级领导肯定性批示，或评为省部级以上优秀典型，或建设典型经验在省级及以上会议、官方媒体等宣传介绍 4. 被列入省级农业标准化示范基地创建项目 |

| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 指标说明 |
|------|-------|----|--|
| | | | 5. 创建绿色食品原料标准化生产基地、绿色食品一二三产业融合发展园区，实施地理标志农产品保护工程 |
| | 减分项 | 10 | 在年度内各级农产品质量安全监测中，发现不合格的，一个扣5分，最多扣10分。 |
| | 一票否决项 | | 发生重大农产品质量安全事件或相关负面舆情引发社会强烈反应，一票否决。 |

注：各省组织评审时，可根据各省情况对此表进行细化。鼓励各省针对不同的主体分类制定考核指标。

附件 4

示范基地牌匾样式



注: 1.牌匾尺寸为 50 厘米*70 厘米; 2.牌匾材质为不锈钢, 底色为金黄色亮面; 3.①处字体为黑色黑体, 字体高度约 3.2 厘米, ②处字体为红色楷体, 字体高度约 4.4 厘米, ③处字体为黑色黑体, 字体高度约 3.2 厘米, ④处字体为黑色黑体, 字体高度约 2.8 厘米。