盐城市市长质量奖 申 报 表

(2022年度)

组织名称	(加盖公章)
组织机构代码/社会信用代码	
填报日期	

盐城市质量发展委员会办公室

填报说明:

- 1、盐城市市长质量奖申报材料由组织概述、自评报告、申报表、典型案例、证实性材料组成。
- 2、申报表封面编号由盐城市质量发展委员会办公室统一 编写。
- 3、申报组织应为法人单位,符合《盐城市市长质量奖管理办法》的资格规定。从事多元化经营,提供多项产品和服务的,其申报材料信息应覆盖各项主要业务。
- 4、申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写,各表具体要求见表后"注",需按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页或自行复印表格,不填之项要说明原因或提供相关的证实性材料。
- 5、组织概述要求见 GB/Z19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》附录 B, 3000 字以内。
- 6、证实性材料是指凡在申报表和自我评价报告中涉及、需组织提供的证实性材料,证实性材料可复印,并加盖公章。如无法提供的,请做出书面说明。
- 7、自我评价报告应对照评定标准 GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》的具体要求,逐条从采用方法、工作展开和实施结果三个方面用数据和事实进行评价说明,必要时可使用图表,各条中有关说明的内容也可互相引用,但应说明。需要追溯性说明的质量活动限申报前三年内,无追溯性的质量活动只说明近年情况。
- 8、企业提供一份按照《卓越绩效评价准则》开展绩效管理所取得成效的典型案例分析材料。
- 9、需由组织所属市行业主管部门或所在地县(市、区)人 民政府或市级以上行业协会在申报表中签署意见,并在申报表相 应栏目加盖推荐单位公章。
- 10、若本表篇幅不够,可附页或在不变动内容和顺序的情况下自行调整。

声明

本组织郑重声明:

- 1、所提交申报材料真实、准确、合法、有效,并承担相应责任:
- 2、本组织清楚了解盐城市市长质量奖评定所依据的相关制度、规范、标准和守则,并同意完全遵守;
- 3、本组织同意最后公布的评定结论为最终决定,在有关方面具有约束力;
- 4、本组织承诺在获得市长质量奖荣誉后高标准地履行社会 责任,包括公开获奖模式(商业秘密除外)与社会共享,为市长 质量奖宣传推广和应用研究工作提供力所能及的协助;
 - 5、承诺正确宣传所获的盐城市市长质量奖荣誉;
- 6、本组织同意不因本组织的参奖行为,而要求奖项承办单位承担相关法律责任。

法人代表(签字):

组织印章:

2022年 月 日

一、组织概述	

二、企业基本情况

企业名	名 称							
注册地、	邮编							
通讯地址	、邮编							
法人代表	姓名					电	话	
h- 15 / h- 51	1.4a 1.19	机构名称				负	责人姓名	
卓越绩效		电 话				手	机	
构(如无专) 可填写牵多		传 真					E-mail	
7 祭 7 年 7	V bh 11)	实施卓	- 越 模	式	时间			
企业成立	日期					台	企业规模	
组织机构	7代码							
工商注;	册号							
工商注册	引机构							
所属行	下业					差	经济类型	
职工总	人数				质量管	理)	人员人数	
首席质量	官人数				技术	人	员 人 数	
质量信用	等级							
卓越绩效		评员人数						
主	要产品//	服务						
上	级公	司						
主	管部	门						
申报工作	部门		姓名				职务	
联系部门、	电话		手机				传真	
人员信息					E-mai	il		

- 注: 1、企业名称、注册地以工商注册登记为准;
 - 2、行业划分依据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)准确填报;
- 3、经济类型指国有、有限责任公司、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局 2001 年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》;
- 4、企业规模划分详见国家统计局《统计上大中小型企业划分办法(暂行)》及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》;
 - 5、首席质量官人数指培训考核合格的人数,并提供证书复印件。

三、申报条件信息

	申报	条件	是否符合	证实材料				
合法经	去经营三年以上		法经营三年以上		经营三年以上			工商注册营业执照(已年审);
法人				组织机构代码证				
符合产	业政策	ŧ		适用时提供市级以上相关部门的证明				
符合环	保政第	-t-17-		适用时提供市级以上环保部门的环评报 告批复				
	3C							
符合	行政	许可						
质量政策	产品	注册		适用时,提供相关证书				
	特殊	行业体系认证						
质量体	系认	质量体系认证		质量体系认证证书				
证与标		农业标准化		采用的农业标准目录(适用农业组织)				
生产(纟	至营)	服务标准化		采用的服务标准目录(适用服务业组织)				
产品/服	务质量	三年合格		产品须提供近三年市级以上法定机构出具的合格检验报告;服务须提供行业主管部门出具的合格证明				
		年						
三年未	亏损	年		提供近三年经过审计的财务报告、报表				
		年						
三年连	续安全	全生产						
三年未	被行政	女查处		 由县级以上有关部门提供证明材料				
三年内	无重力	7.投诉等						
不良记	不良记录							
实施卓	越模式	二年		二年内参与省以上质量奖申报工作或每 年度开展自评提供自评报告				
获省质 先进企		质量管理		提供证书或相关证明				

四、质量管理模式

(填写组织运用的主要质量管理方法,如全面质量管理、零缺陷管 实践中运用 理、六西格玛、精益管理、标杆管理等;填写导入卓越绩效管理模 的主要质量 式起始时间,提供相关证实性材料。) 管理方法 (先进质量管理模式的学习和导入,只有结合实际进行创造性运用, 并注重培育相应的企业文化,才能取得良好成效。请用不超过25个 字凝练概括组织特有质量管理模式的名称,并用 1000 字左右文字阐 明内涵、特色和形成过程、适用条件、做法经验、可推广性等。可 用图形辅助说明。) 独创性质量 管理模式

五、获奖/认证/诚信情况

		获 奖 情 况	
获奖名称	获奖时间	颁奖部门	证实材料
			│ ──提供相应的证书、
			证明或文件
 认证名称	认证时间	人	证实材料
八旦石小	M M H) IPI	V ML 1/16/14	业
			担供担关的证式
			提供相关的证书
	获荣誉时间	颁发荣誉部门	证实材料
			证明或文件

注: 提报市级及以上有效期内的主要获奖等情况。

六、主要产品/服务质量水平

产品/服务名称:	

主要技术/服务指标	执行标准	本企业 水平	同行业 水平	国际先进 水平

注:本企业水平按上一年指标填报。

七、近三年产品质量监督抽查情况 (国家、省、市级)

抽查时间	产品名称	抽查部门	抽查结论

八、主要经济效益、安全、环境指标

(可据行业实际调整或细化)

序号	项目	单位	2019 年	2020 年	2021 年	行业排名
1	总资产	万元				
2	主营业务收入	万元				
3	营业外收入	万元				
4	销售额	万元				
5	利润总额	万元				
6	创汇总额	万美元				
7	上缴利税	万元				
8	总投资收益率	%				
9	总资产贡献率	%				
10	资本保值增值率	%				
11	资产负债率	%				
12	流动资产周转率	次				
13	成本费用利润率	%				
14	全员劳动生产率	万元/人				
15	产品销售率	%				
16	主要物料消耗					
17	安全指标					
18	环境指标					

注: 1、9-14 项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济 效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及 计算公式如下:

① 总资产贡献率= $\frac{$ 利润总额+税金总额+利息支出 \times $\frac{12}{$ 累计月数} \times 100%

其中:税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和;平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。

- ② 资本保值增值率= 报告期期末所有者权益 上年同期期末所有者权益 其中:所有者权益等于资产总计减负债总计。
- ③资产负债率=负债总额 资产点额×100%

其中:资产及负债均为报告期期末数。

- ④流动资产周转率= 销售收入 12 流动资产平均余额 X 累计月数
- ⑤成本费用利润率=<u>利润总额</u>×100%

其中:成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、 财务费用之和。

⑥全员劳动生产率=<u>工业增加值</u> 全部职工平均人数×<u>12</u>

其中: 由于工业增加值是按现行价格计算的, 而职工人数不含 价格因素,因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总 产值价格变动系数消除价格影响。

- ⑦产品销售率=<u>工业销售产值</u>工业总产值(现价)×100%
- 2、"主要物料消耗"按行业要求填写并注明物料名称。 3、"安全指标"按行业要求项目填写,并提供行业指标要求(可
- 另附页)及安全部门出具的证实性材料。
 4、"环境指标"须提供环境指标依据和环保部门出具的监测结
- 5、"上缴利税"须提供国税、地税的证明材料。 6、"销售额"须提交市级以上(含市级)统计局出具的证明材料。 7、对于非制造业,15、16项指标可根据行业实际情况剪裁,但 需说明理由,并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标
- 及结果。 8、"行业排名"为最近一年的数据,须提供市级以上(含市级)

九、主要市场指标

主要产品名称							
	年度	国际	国内	国际	国内	国际	国内
市场	2019年						
占有份额	2020年						
	2021年						
顾客	2019年						
满意	2020年						
程度	2021年						
顾客	2019年						
忠诚	2020年						
程度	2021年						

注:1、提供国际或国内市场占有份额指标及证实性材料,可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据;无法填写或提供的应予说明。

2、提供顾客满意度和顾客忠诚度测评的证实性材料,最好填报第三方机构的评价结果,也可填写本组织的测评结果,并提供一份主要用户名单;无法填写或提供的应予说明。

十、主要竞争对手名单

市场占有率	国					
市场	国内					
型	中中					
日	十 文 吾					
任車	灰水					
<u>+</u>	氏 주					
出	気が入					
7年	果					
11 41	H F					
4	6					

十一、10 个用户名单

传真					
电话					
联系人					
邮编					
详细地址					
单位名称					

十二、组织下属分公司、分场所名单

传真						
联系电话						
联系人						
产品/服务						
地址						
各卷						

十三、证实性材料目录

序号	材 料 名 称	页数

注:证实性材料按目录顺序附本页之后

十四、自我评价报告

十五、企业所在地县(市、区) 人民政府推荐意见



十六、盐城市质量发展委员会办公室 资格审查意见

	(4 +)			
	(盖章))		
	()			
			_	
		年	月	日
		7	/ 1	Н