附件1

中小企业数字化转型试点细分行业列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 行业类别 | 细分行业 |
| 1 | 通用设备  制造业 | 锅炉及原动设备制造 |
| 2 | 金属加工机械制造 |
| 3 | 物料搬运设备制造 |
| 4 | 泵、阀门、压缩机及类似机械制造 |
| 5 | 轴承、齿轮制造 |
| 6 | 传动部件制造 |
| 7 | 烘炉、风机、包装等设备制造 |
| 8 | 通用零部件制造 |
| 9 | 专用设备  制造业 | 采矿、冶金、建筑专用设备制造 |
| 10 | 化工、木材、非金属加工专用设备制造 |
| 11 | 食品、饮料、烟草专用设备制造 |
| 12 | 饲料生产专用设备制造 |
| 13 | 印刷、制药、日化及日用品生产专用设备制造 |
| 14 | 纺织、服装和皮革加工专用设备制造 |
| 15 | 电子专用设备制造 |
| 16 | 电工机械专用设备制造 |
| 17 | 农、林、牧、渔专用机械制造 |
| 18 | 医疗仪器设备制造 |
| 19 | 医疗仪器器械制造 |
| 20 | 汽车制造业 | 汽车车身制造 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 行业类别 | 细分行业 |
| 21 |  | 汽车挂车制造 |
| 22 | 汽车零部件制造 |
| 23 | 汽车配件制造 |
| 24 | 铁路、船舶、  航空航天和其  他运输设备  制造业 | 铁路运输设备制造 |
| 25 | 城市轨道交通设备制造 |
| 26 | 船舶及相关装置制造 |
| 27 | 航空、航天器及设备制造 |
| 28 | 轻工纺织业 | 棉纺织及印染精加工 |
| 29 | 毛纺织及染整精加工 |
| 30 | 麻纺织及染整精加工 |
| 31 | 丝绢纺织及印染精加工 |
| 32 | 化纤织造及印染精加工 |
| 33 | 针织或钩针编织物及其制品制造 |
| 34 | 家用纺织制成品制造 |
| 35 | 产业用纺织制成品制造 |
| 36 | 纺织服装、服饰业 |
| 37 | 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 |
| 38 | 食品加工制造业 |
| 39 | 木材加工和木制品业 | 木材加工 |
| 40 | 人造板制造 |
| 41 | 木质制品制造 |
| 42 | 造纸和纸 | 纸浆制造 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 行业类别 | 细分行业 |
| 43 | 制品业 | 造纸 |
| 44 | 纸制品制造 |
| 45 | 石油、煤炭及  其他燃料  加工业 | 精炼石油产品制造 |
| 46 | 煤炭加工 |
| 47 | 核燃料加工 |
| 48 | 生物质燃料加工 |
| 49 | 化学原料和化学制品制造业 | 基础化学原料制造 |
| 50 | 肥料制造 |
| 51 | 农药制造 |
| 52 | 涂料、油墨、颜料及类似产品制造 |
| 53 | 合成材料制造 |
| 54 | 专用化学产品制造 |
| 55 | 日用化学产品制造 |
| 56 | 医药制造业 | 化学药品原料药制造 |
| 57 | 化学药品制剂制造 |
| 58 | 药饮片加工 |
| 59 | 中成药生产 |
| 60 | 生物药品制品制造 |
| 61 | 卫生材料制造 |
| 62 | 医药用品制造 |
| 63 | 化学纤维  制造业 | 纤维素纤维原料及纤维制造 |
| 64 | 合成纤维制造 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 行业类别 | 细分行业 |
| 65 |  | 生物基材料制造 |
| 66 | 印刷和记录媒介复制业 | 印刷 |
| 67 | 装订及印刷相关服务 |
| 68 | 记录媒介复制 |
| 69 | 非金属矿物制品业 | 水泥、石灰和石膏制造 |
| 70 | 石膏、水泥制品及类似制品制造 |
| 71 | 砖瓦、石材等建筑材料制造 |
| 72 | 玻璃制造 |
| 73 | 玻璃制品制造 |
| 74 | 玻璃纤维和玻璃纤维增强塑料制品制造 |
| 75 | 陶瓷制品制造 |
| 76 | 石墨制品制造 |
| 77 | 其他非金属矿物制品制造 |
| 78 | 黑色金属冶炼和压延加工业 | 钢压延加工 |
| 79 | 铁合金冶炼 |
| 80 | 有色金属冶炼和压延加工业 | 有色金属合金制造 |
| 81 | 有色金属压延加工 |
| 82 | 金属制品业 | 结构性金属制品制造 |
| 83 | 金属工具制造 |
| 84 | 金属制日用品制造 |
| 85 | 电气机械和器材制造业 | 电机制造 |
| 86 | 输配电设备制造 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 行业类别 | 细分行业 |
| 87 |  | 控制设备制造 |
| 88 | 电池制造 |
| 89 | 家用电力器具制造 |
| 90 | 照明器具制造 |
| 91 | 非专业视听设备制造 |
| 92 | 智能消费设备制造 |
| 93 | 计算机、通信  和其他电子设  备制造业 | 电子器件制造 |
| 94 | 电子元件制造 |
| 95 | 电子专用材料制造 |
| 96 | 其他电子设备制造 |
| 97 | 仪器仪表  制造业 | 通用仪器仪表制造 |
| 98 | 专用仪器仪表制造 |
| 99 | 钟表与计时仪器制造 |
| 100 | 光学仪器制造 |

附件2

2022年江苏省**XX**市中小企业数字化转型试点情况汇总表

市工业和信息化局：(盖章)

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 试点行业名称 |
| 1 | 请务必填写根据附件1中的细分行业填写 |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |

附件3

2022年江苏省**XX**市**XX**行业中小企业数字化转型试点实施方案(模板，分行业编制)

市工业和信息化局：(盖章)

一、实施方案大纲

(一)试点选取情况

1.试点行业中小企业数字化转型的总体情况。试点行业在本省的企业分布、经济总量、战略地位、产业链上下游情况;分析本市试点行业中小企业数字化转型的现状、问题和基础。

2.试点选取的主要考虑。分别介绍试点行业与企业选取的主要考虑、意义价值。包括但不限于试点行业中小企业发展情况及数字化转型情况;试点企业选取的主要考虑等。

(二)共性问题和应用场景梳理提炼情况

1.试点行业调研情况。调研团队、调研时间、调研情况以及主要结论。

2.试点行业问题梳理情况。梳理试点行业中小企业数字化转型的痛点、难点、堵点，厘清亟需解决的共性问题，兼顾试点企业个性需求，提炼行业共性应用场景和企业个性应用场景。对照共性应用场景设置应把握的三点要求(一是要让行业基本应用场景得到满足，通过数字化改造，试点企业经营管理和经济效益得以显著提升;二是要打通数据、用好数据，形成统一的数据资

源管理、开发利用和安全保障体系;三是要充分考虑中小企业特点，实现轻量化投资、短工期改造，有较高的投入产出回报)分别做出说明。

(三)服务平台选取情况

1.该行业服务平台总体情况。该行业主要服务平台、平均转型价格、支撑转型成效等情况。

2.服务平台和解决方案遴选情况。申请和遴选情况，入围服务平台主要情况，应重点介绍其行业知识积累、技术开发能力、行业服务生态、行业成功案例、服务质量等因素，解决方案的主要内容、特点、每项共性应用场景和个性应用场景价格、投入产出预期、实施时间、人员培训等。

(四)参与试点企业数字化转型相关情况

1.试点企业情况及数字化转型目标。需明确具体的试点企业及时间安排、转型目标、改造具体内容及完成保障，同时填报附件4《202X年XX市XX行业试点企业名单汇总表》。

2.试点企业数字化转型成本测算。由服务平台根据成熟改造标准或委托第三方财务机构，结合不同细分行业中小企业数字化转型特点评估实际改造成本(均需提供证明材料),测算奖补资金规模，同时填报附件4《202X年XX省XX市**XX**行业试点企业数字化转型成本测算表》。

3.试点企业数字化转型绩效管理。需明确绩效运行监控、绩效评价、绩效结果应用等相关内容，同时填报附件6《202X年XX省**XX**市**XX**行业数字化转型绩效评价目标表》。

(五)工作考虑和工作计划

确保试点顺利开展，取得预期成效的计划和考虑;对于验收数字化改造效果的考虑;形成细分行业工程化样本合同的考虑以及发挥好样板的示范作用，推动复制推广的计划，包括复制推广的时间安排、工作步骤、阶段性目标与成效等内容。

二、申报服务平台提供辅证材料参考

1.法人证书或营业执照副本(复印件),经第三方中介机构出具的2021年度财务审计报告。(2021年无审计报告的企业，可先提交2021年第12月会计报表，待后期补交财务审计报告);

2.在“信用中国”网站无不良记录和失信记录的证明材料(下载信用信息报告);

3.近三年开展数字化转型服务的部分证明材料(服务日期、服务合同、与服务合同相对应的发票、案例简述与服务成效、联系人、联系方式等);

4.试点企业数字化改造成本证明材料;

5.行业共性企业个性应用场景解决方案的佐证资料(包括系统服务截图等)等。

6.申报材料真实性声明(承诺提供的材料均准确、真实、合法、有效，无涉密信息，在企业目标表中设定的目标基本合理，并按设定目标开展实际工作。本企业愿为此承担有关法律责任。)(法人代表签字，加盖申报单位公章);

附件3-1

服务平台基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 法定代表人 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 从业人数(人) |  |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 注册时间 |  | 注册资本(万元) |  |
| 企业类型 | □国有□合资□民营□其他 | | |
| 试点细分行业 |  | 试点企业总数 |  |
| 2021年  营业收入 |  | 2021年服务企业数 | (仅统计2021年全年服务试点细分行业企业数) |
| 企业简介  (不超过500字，另附页无效)包括但不限于以下内容：  服务平台行业知识积累、技术开发能力、行业服务生态、行业内成功案例、服务质量的情况说明 | | | |

附件3-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行业共性/企业个性应用场景与系统解决方案情况表  (服务平台根据附件3《实施方案大纲》中"(二)共性问题和应用场景梳理提炼情况”和“(三)解决方案遴选情况”以及服务平台实际经营情况填写) | | | | | | | | | |
| 序号 | 应用场景分类(行业共性/  企业个性应用  场景) | 细分  行业 | 应用场景名称 | 应用场景描述  (拟解决的问题、是否满足应用场景设置中的  三点考虑) | 解决方案描述 | 解决方案价  格(以拟服  务试点企业  价格为准，万元/家) | 解决方案投入产出预期 | 解决方案拟实施时间 | 解决方案人员培训情况 |
| 1 |  |  | 如：设备物联 | 如：  拟解决该行业设备故障解决慢、预防机制薄弱等难点问题，满足场景设置的全部三点考虑等。 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4

2022年江苏省**XX**市**XX**行业试点企业名单汇总表

市工业和信息化局：(盖章)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 试点企业名称 | 对应行业 | 对应服务平台 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| ……… |  |  |  |

附件5

2022年江苏省**XX**市**XX**行业试点企业数字化转型成本测算表

市工业和信息化局：(盖章)单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 对应服务平台 | 试点企业名称 | 实际改造成本 | 奖补资金额 |
| 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ·…· |  |  |  |  |

注：评估每个服务平台和每家企业数字化改造成本，需按照每个服务平台最高奖补不超过600万元、不超过每家试点企业实际改造成本的30%且奖补资金最高不超过30万元的标准进行测算。

附件6

2022年江苏省**XX**市**XX**行业数字化转型绩效评价目标表

服务平台名称：

(盖章)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 期初值 | 目标值 |
| 关键指标 | 基础设施联网率 | 设备设施数字化率 |  |  |
| 数字化设备设施联网率 |  |  |
| 设备设施上云率 |  |  |
| 管理数字化水平 | 核心经营管理环节数字化工具普及率 |  |  |
| 拆单效率 | 企业拆单效率 |  |  |
| 订单交付 | 订单交付平均时间 |  |  |
| 订单准确率 | 包装发货准确率 |  |  |
| 总体成效 | 企业数字化转型水平 | 试点企业数字化水平的平均等级 |  |  |
| 共性应用场景满足率 | 梳理出的共性应用场景的满足率 |  |  |
| 个性应用场景满足率 | 梳理出的个性应用场景的满足率 |  |  |
| 服务质量 | 企业满意度 | 试点企业对数字化改造总体满意度 |  |  |
| 培训覆盖率 | 操作人员应知应会培训的覆盖率 |  |  |
| 服务响应速度 | 服务平台的服务响应速度 |  |  |
| 质保期限 | 质保年限 |  |  |

注：若不存在期初值，则为空。中小企业数字化水平等级根据《中小企业数字化水平等级评测表》开展，得出评测结果。

