附件

**“十四五”期间全市电子商务产业发展主要指标**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 单位 | 2021年完成值 | 年均  增速 | 目标值 | | | |
| 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 1 | 电子商务交易额 | 亿元 | 2000 | 10% | 2200 | 2450 | 2700 | 3000 |
| 2 | 网络零售额 | 亿元 | 550 | 10% | 600 | 660 | 720 | 800 |
| 3 | 电商服务业营业收入 | 亿元 | 400 | 10% | 450 | 500 | 550 | 600 |
| 4 | 网络销售亿元企业 | 个 | 12 | 15% | 14 | 16 | 18 | 20 |
| 5 | 招引落户网络销售  2000万元电商企业 | 个 | 4 | 50% | 10 | 15 | 22 | 33 |
| 6 | 省级工业互联网平台 | 个 | 5 | —— | 6 | 7 | 8 | 10 |
| 7 | 龙头骨干工业企业  电子商务应用率 | % | 60 | —— | 70 | 80 | 90 | 100 |
| 8 | 电商技能人才（持证） | 人 | 20000 | 10% | 22000 | 24500 | 27000 | 30000 |
| 9 | 快递发件量 | 亿件 | 5.66 | 10% | 6 | 6.6 | 7.2 | 8 |
| 10 | 电商新业态基地 | 个 | 2 | —— | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 11 | 省级县域电商产业  集聚区 | 个 | —— | —— | 2 | 3 | 4 | 5 |