附件1

“常州老字号”认定规范

一、名称

常州老字号Changzhou Time-honored Brand

二、定义

历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。

三、认定范围

常州市境内依法登记成立的有关单位（企业或组织）。

四、认定条件

1.拥有商标所有权或使用权。

2.品牌创立45年以上（含45年）。

3.传承独特的产品、技艺或服务。

4.有传承中华民族优秀传统的企业文化。

5.具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征，具有历史价值和文化价值。

6.具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉。

7.国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。

五、认定方式

1.由市商务局牵头设立“常州老字号认定工作小组”，全面负责“常州老字号”的认定和相关工作。

2.认定工作小组下设秘书处和专家委员会。秘书处设在市商务局商贸流通处，负责组织、协调等日常工作。专家委员会由各行业专家、商标专家、品牌专家、企业管理专家、质量专家、地方史资深学者等组成，主要负责“常州老字号”的评审，并参与相关工作的论证。

六、认定程序

具备“常州老字号”认定条件的单位，向所在地商务部门申报，初审通过后，由市商务局组织调查鉴别、认定评审、公示、做出决定、复核、注册存档、核发证书等工作。具体步骤如下：

1.提出申请：有关单位根据自身情况填写申报表，并报所在地商务部门。

2.资料提交：区级商务部门对提交的申请进行初审，确认申请有效的，指导申报单位按照规定格式提交有关资料，并报市商务局。

3.调查鉴别、认定评审：市商务局组织有关机构、专家对申报单位提交的资料进行调查与鉴别，对有关内容进行现场调研，提出评审意见，撰写认定报告。

4.公示：通过市商务局网站、新媒体、报纸等渠道公示拟认定的“常州老字号”企业名单，公示时间为7个工作日。任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向市商务局提出异议。

5.做出决定：拟认定为“常州老字号”的企业在公示期间无异议或者异议不成立的，由市商务局做出决定，认定为“常州老字号”。

6.复核：申报单位对认定结果有疑义的，可向市商务局提出复核，复核结果在接到复核申请后15个工作日内做出。

7.注册存档：认定过程涉及的所有资料均由市商务局存档保留，并负责管理。

8.核发证书：对通过认定的“常州老字号”，以常州市商务局的名义颁发牌匾和证书。

七、动态管理

1. “常州老字号”企业须于每年1月15日前向市商务局提交上一年度经营情况的报告，由市商务局审核备案。

2.“常州老字号”持有人发生如下变更时，应在变更后15个工作日内，经区商务部门报市商务局备案：

（1）单位名称变更；

（2）经营地址变更；

（3）企业法人变更；

（4）企业实际控制权变更；

（5）企业灭失；

（6）企业注册商标专用权或合法使用权变更；

（7）其他重大变更。

3. “常州老字号”企业出现严重的违法违规、失信行为，或未按规定提交年度经营情况报告的，经市商务局核定后责令其整改。6个月内未见明显效果的，市商务局可以暂停或取消相应的“常州老字号”称号，并予以公示。

八、责任和义务

1.“常州老字号”企业在认定“江苏老字号”和“中华老字号”时，享有优先推荐权；被认定的产品或服务享受“常州老字号”标识使用权；老字号企业享受地方有关扶持政策，及更多宣传保护的机会。

2.以“常州老字号”为基础进行艺术创作、产品开发、旅游活动等，应当尊重其原有形式和文化内涵、防止歪曲与滥用。

3.侵犯“常州老字号”名称权或者注册商标专用权、专利权、著作权等知识产权，或者实施针对“常州老字号”的不正当竞争行为的，由市、区商务部门协调有关部门按照国家有关法律法规进行处理，对“常州老字号”予以保护。

4.对在各类经贸展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等活动中侵犯“常州老字号”专利、商标、版权的行为，由市、区商务部门会同有关部门依照《展会知识产权保护办法》予以处理。

5.“常州老字号”企业应积极开展知识产权保护，加大知识产权投入，加强品牌管理，积极维护自身合法权益，维护“常州老字号”形象。

6.参与“常州老字号”认定保护工作的机构和人员负有保守商业和技术秘密的义务，应严格按照有关规定和程序开展工作。

7.“常州老字号”认定工作接受社会各界的监督。任何单位和个人不得借机收取费用或者开展赢利性活动。

附件2

“常州老字号”申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报单位名称 |  | 品牌名称 |  |
| 品牌创立时间 |  | 注册资本 | 万元 |
| 单位地址 |  | 网址 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人姓名 |  | 职务 |  | 所在部门 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  | E-mail |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 企业性质 |  | 所属行业 |  | 员工人数 |  |
| 商标名称 |  | 注册时间 | 年   月 | 注册类别 |  |
| 资本情况 |
| 总股本 | 万元 | 国内资本所占比例  ％ | 无形资产价值         万元 |
| 主要股东情况（含股东名称和所占比例） | 1 |  | 4 |  |
| 2 |  | 5 |  |
| 3 |  | 6 |  |
| 是否上市 |  | 上市地点 |  | 总股本    万元 | 融资金额       万元 |
| 经营情况 |
| 是否连锁经营 |  | 店铺数目    家，其中直营店  家，加盟店  家（截至目前） |
| 经营状况 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 合计 | 直营 | 加盟 | 合计 | 直营 | 加盟 | 合计 | 增长% | 直营 | 增长% | 加盟 | 增长% |
| 营业额（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 利润额（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 税金（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 管理情况 |
| 人力资源 | 总人数   人       管理层   人，占   %，普通员工   人，占   % |
| 学历：本科以上学历   人，占   %，高中以上学历   人，占   % |
| 职称：高级职称       人，占   %，中级职称       人，占   % |
| 信息化系统 | 1. | 年 月 | 3. | 年 月 |
| 2. | 年 月 | 4. | 年 月 |
| 体系认证 | 质量管理体系-要求GB/T19001-ISO9001 | 年 月 | 环境管理体系-要求GB/T24001-ISO14001 | 年 月 |
| 食品安全管理体系CNAB S-152-HACCP | 年 月 | 其他 | 年 月 |
| 历史传承情况 |
| 创始人姓名 |  | 籍贯 |  | 民族 |  | 考证依据 | 附页说明 |
| 传人姓名 |  | 籍贯 |  | 民族 |  | 考证依据 | 附页说明 |
| 企业演变情况 | 第一次变化 | 年 月 | 原因 |  | 结果 |  |
| 第二次变化 | 年 月 | 原因 |  | 结果 |  |
| 第三次变化 | 年 月 | 原因 |  | 结果 |  |
| 创始店址 |  | 建筑面积        ㎡ | 营业面积         ㎡ |
| 目前店址 |  | 建筑面积        ㎡ | 营业面积         ㎡ |
| 是否列入文物保护单位 |  | 级别 | □国家□省□市□县 | 使用方式 | □自有 | □租赁 |
| 店址变迁情况 | 第一次迁址 | 年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
| 第二次迁址 | 年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
| 第三次迁址 | 年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
| 知识产权保护情况 |
| 商标保护情况 | 中国驰名商标 | 年 月 | 省著名商标 | 年 月 |
| 中国名牌 | 年 月 | 其他 | 年 月 |
| 专利情况 | 名称 |  | 类别 |  | 编号 |  |
| 使用时间 | 年    月至      年    月 |
| 名称 |  | 类别 |  | 编号 |  |
| 使用时间 | 年    月至      年    月 |
| 域名情况 | 已注册： |
| 类似域名： |
| 境外知识产权保护办法 | 商标 |  |
| 专利 |  |
| 其他 |  |
| 法律纠纷情况 |  |
| 申报单位声明：1.本单位申报表及所附各项材料均属真实。2.本单位近三年信用状况良好，无严重失信行为。3.本单位近三年未发生过重特大安全事故。若违背以上承诺，愿承担相关责任，同意有关主管部门将相关失信信息记入公共信用信息系统。法定代表人签字：                             年    月    日 |

附件3

“常州老字号”申报汇总表

填报单位：            （公章）                        填报日期：   年  月  日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 单位地址 | 品牌名称 | 创立时间 | 联系人 | 联系电话 | 经营情况 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |

备注：申报单位列表先后按优先推荐次序填写。