

附件 2

2022 年全国广播电视媒体融合典型案例名单

中央广播电视总台	2022 北京冬奥会融媒体报道的创新突破
北京广播电视台	京津冀之声
齐齐哈尔市融媒体中心	创建区域新媒品牌，占领地方舆论高地——齐齐哈尔市融媒体中心媒体融合发展实践
上海东方龙新媒体有限公司	“精彩生活 不旁观” SMG 视频流媒体平台百视 TV 媒体融合探索
江苏省广播电视总台	虚拟形象创作与应用：对虚拟现实生态链的新构建
绍兴市新闻传媒中心	地市级媒体融合改革的“绍兴样本”
安徽广播电视台	“七位一体”推进媒体深度融合的安徽实践
福建省广播影视集团	海峡卫视融合发展事业群
萍乡市新闻传媒中心	破“界”而“融”：萍乡市整合资源打造新型主流媒体探索
青岛市广播电视台	青岛广电“青骑兵”团队模式：人单合一自驱动，构建生态广电体系
武汉广播电视台	打造全媒体社会治理平台的融合创新探索——以武汉广播电视台电视问政为例
湖南广播电视台	全面释放优质产能 加快提升发展势能——湖南卫视挺进主战场的融合创新实践
广东广播电视台	广东广播电视台电视融媒中心“融媒工作室矩阵”
海南广播电视台	《全球国货之光》开创“媒体+外事+电商”

	融合创新新模式
德阳市广播电视台	《德阳市民通》智慧城市新媒体平台

提名名单

电影频道节目中心	“经典频传：看电影、学党史”系列短视频——开拓党史学习教育与媒体深度融合新实践
黑龙江广播电视台	龙广电 MCN
上海广播电视台	广播电视网络日播型融媒联播节目《民生一网通》
河南广播电视台	“共和国不会忘记——传承红色基因 我为烈士寻亲”大型公益寻亲融媒体活动
湖北广播电视台	乡村振兴新力量 内容传播新渠道 经营创收新赛道——垄上 MCN 打造广电 MCN “三新”发展模式
四川广播电视台	《三星堆新发现·揭秘》系列直播
西藏广播电视台	珠峰云平台