宿政办发〔2022〕62号

市政府办公室关于印发

宿迁市加快电子商务产业高质量发展

三年行动计划（2023-2025年）的通知

各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会，市各有关部门和单位：

《宿迁市加快电子商务产业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

宿迁市人民政府办公室

2022年10月31日

（此件公开发布）

宿迁市加快电子商务产业高质量发展

三年行动计划（2023-2025年）

为贯彻落实《市政府关于加快电子商务产业高质量发展的实施意见》（宿政发〔2022〕81号）文件精神，聚力打造“电商名城”，结合我市实际，制定本行动计划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续实施“市场主体培育倍增行动、产业融合应用升级行动、业态模式创新示范行动、生态要素培育优化行动、网络消费促进共享行动、服务支撑体系强基行动”六大行动，通过三年努力，推动宿政发〔2022〕81号文件各项任务落到实处，全市电子商务应用创新全面深化、服务支撑持续优化、规模质量全面提升、网络交易规范有序、赋能作用全面加强，主要指标增速超过全省平均水平，为推动高质量发展、创造高品质生活和“四化”同步集成改革示范区建设提供有力支撑。

二、主要措施

（一）市场主体培育倍增行动

1．加快电商产业园区建设。积极构建“一区八园多点”的发展格局，建设一批运营专业化、服务多元化、企业生态化的电商产业园区，实现县区和乡镇（街道）全覆盖，着力打造支撑电商企业集聚发展的载体网络。沭阳县重点围绕花木电商，泗阳县重点围绕食品电商，泗洪县重点围绕水产电商，宿豫区重点围绕品牌电商，宿城区重点围绕家具电商，推动电商产业园规模化、集聚化、规范化、品质化发展，入园企业年网络销售额增速不低于10%。各功能区结合产业特色，因地制宜规划建设并推动电商产业园加快发展，其中宿迁经济技术开发区电商产业园2023年底前投入使用。每年规划新建、改造提升不低于20个乡镇（街道）电商载体，2023年底前完成现有12个省级乡镇电子商务特色产业园（街）区改造提升。（责任单位：市商务局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

2．培育电子商务标杆企业。加强跟踪服务，强化产业招商，加大电子商务龙头企业和高成长性企业招商引资力度，继续将网络销售2000万元以上电商企业列入全市招商引资考核体系兑现奖惩，到2025年，每年招引落户网络销售2000万元以上电商企业数分别达15个、22个、33个。推动知名电商企业在我市设立企业总部、区域总部，建设区域营运中心、结算中心。支持各地依托“6+3+X”制造业产业体系和20条重点产业链，打造区域性、特色化、行业性电子商务平台，推动制造企业加速实现网络营销转型。鼓励发展专业功能独特、成长性好、创新竞争力强的垂直细分市场电商平台，鼓励支持线上教育、线上医疗、线上文旅等平台建设。每年推荐1-2家市场规模大、引领作用好的电商企业参与省级电商示范企业评价。（责任单位：市商务局、市发展改革委、市工业和信息化局、市教育局、市卫生健康委、市文化广电和旅游局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

3．支持扩大网上营销规模。突出培育孵化，支持本土企业加快发展壮大。支持我市企业在第三方电商平台开设店铺，运营线上产业带、特色馆、旗舰店等。持续推动“个转企”“下进上”，鼓励网络销售规模较大的电子商务企业、个体工商户等升级为限额以上企业，进一步提升限上企业网络零售额占社会消费品零售总额比重。同时，做好拟上市电子商务企业培育服务，引导企业利用资本市场做大做强。培育支持中小企业依托电商平台、小程序、公众号、社交媒体等创新创业，不断壮大电商市场主体，为实现网络零售倍增贡献力量。每年新增网络销售亿元以上电商标杆企业2个，到2025年达到20个。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市工业和信息化局、市京东办，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

（二）产业融合应用升级行动

4．提升工业电商发展水平。实施千企上云、万企联网工程，以规上企业为重点，推动工业企业“上云用数赋智”，深入推进工业电子商务应用，推动中小微企业接入消费互联网与工业互联网，依托平台线上采购、仓储集拼、分销流通、供应链金融等功能，主动融入产业链体系。到2025年，全市创成星级“上云”企业1500户以上，规上企业星级“上云”覆盖率超过50%，龙头骨干工业企业电子商务应用率达100%，每年新增省级工业互联网平台1个以上。（责任单位：市工业和信息化局、市商务局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

5．推动农村电商提质增效。规范推进沭阳县、泗阳县、泗洪县国家“电商县”项目建设，接受商务部评估验收。持续深化“数商兴农”，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程和县域商业体系建设，健全县、镇、村三级电商服务和物流服务体系，扩大农村电商覆盖面。培育县域电商产业集聚区，深化推动电子商务与农村特色产业融合创新发展，助力乡村振兴，到2025年省级县域电商产业集聚区5个。强化资源整合，推动农村电商公共服务中心与电商产业园、快递物流园、供应链基地等聚合建设，提升可持续运营能力。开展电商供应链基地确认工作，推动农产品标准化、规模化、品牌化实现新突破，提升农产品电商化水平。探索开展“按需生产”等模式，推进“无中生有”再造新产业。（责任单位：市农业农村局、市供销合作总社、市商务局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

6．营造多元商业应用场景。创新“互联网+商贸”流通模式，不断深化新一代信息技术在商贸流通领域的集成创新和融合应用，增强商贸流通企业技术创新和模式创新能力，推动企业向全方位、全渠道、全流程数字化转型。加强商业与文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合，支持各类企业运用5G、人工智能、VR（虚拟现实）/AR（增强现实）等技术，构建沉浸式、体验式、互动式等线上消费新场景。引导老字号企业采用线上直播、APP和小程序等多种渠道扩大线上消费规模。到2025年，改造提升100个以上数字化品牌连锁便利店、100个以上数字化营销餐饮门店、10家以上智慧菜市场，形成2个以上具有示范引领性的数字化商业街区。（责任单位：市商务局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

（三）业态模式创新示范行动

7．加快发展直播电商。加大优质直播电商平台、MCN机构孵化和引进力度，鼓励知名短视频、直播等平台在宿建设运营总部和供应链基地，发展“直播+企业”“直播+店铺”“直播+品牌”等直播业态，打造直播电商发展良好生态。评选确认一批优秀直播电商基地，推动各地依托特色产业加快内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，打造“直播+”集聚区，集聚直播电商上下游资源，形成有效衔接、高效协同的集聚区。每年一届持续举办电商短视频与直播大赛，发现和培养一批优秀带货主播，符合条件的颁发技能人才等级证书，推荐前十强选手参加江苏省电商直播技能大赛。推广公益直播、矩阵直播、仓储直播等模式，打造“万物皆可播、人人皆主播”的新消费场景，加快形成集群效应。（责任单位：市商务局、市委网信办、市文化广电和旅游局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

8．打造数字商务社区。发挥沭阳县沭城街道五里社区、泗阳县众兴街道红光社区、宿城区古城街道富康社区等3个省级数字商务试点社区示范作用，将数字商务社区试点工作与一刻钟便民生活圈建设有机结合，同步谋划、统筹推进，进一步提高社区商业服务水平，提升居民消费体验，打造服务保障民生、促进便利消费、扩大就业的便民服务重要载体。不断优化社区商业发展环境，推动线上线下深度融合发展，构建布局合理、功能完善、便利高效的社区商业综合服务体系，逐步提升社区商业服务便利化、数字化、品质化水平。鼓励电商企业建设社区电商综合服务平台，发展“线上预约、线下服务”新消费场景，推动传统零售整合线上资源，为居民提供家政维修、餐饮外卖、网络购物、交通出行、房屋租售等生活服务，提高居民生活便利化程度。（责任单位：市商务局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

9．激活电商保供活力。持续深化改革创新，推动“网上菜篮子”建设，充分发挥电商平台快捷高效的优势，全面激活电商平台新动能，推进生鲜电商行业发展，确认一批电商企业纳入市生活物资重点保供企业名单，强化大米、面粉、食用油、肉类、鸡蛋、奶类、蔬菜、方便食品等重要生活物资和食盐、食糖、水果、水海产品、速冻食品、肉制品、瓶装水等市场保供，提供线上下单、线下配送、定点取货、无接触配送服务。加大监督检查力度，坚决依法严厉打击哄抬物价、囤积居奇等扰乱市场价格秩序行为。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市交通运输局、市市场监管局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

（四）生态要素培育优化行动

10．加强开放合作推动发展。积极推进与京东、阿里、拼多多、抖音、快手等龙头电商平台开展多层次、全方位深度合作，帮助企业降本增效，做大网络市场规模。深入落实市政府与京东全面深化战略合作框架协议内容，建立稳定高效的合作机制，稳步推进京东智慧城、京东云华东数据中心、京东物流等项目建设，赋能经济社会发展。支持电商企业参加中国国际电子商务博览会、江苏省电子商务大会等电商专业展会，多渠道拓展市场。到2025年，在宿投资的京东系企业销售收入年均增速10%以上。（责任单位：市商务局、市京东办、市发展改革委、市工业和信息化局、市农业农村局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

11．推动电商人才联网强市。深化人才引领服务发展“五联五强”行动，推动电商人才联网强市，每年制定任务清单，系统推进电商人才队伍建设。推进完善电商人才技能评价体系，通过“职业培训考核评价”“企业备案自主评价”“技能竞赛选拔评价”等方式，对电商人才的职业技能水平进行评价认定。整合全市社会教育培训资源，成立市电子商务职业教育集团，推动校企合作、产教融合，分层次、分类别广泛开展电子商务培训。成立市电商人才服务中心，组建电商人才百人服务团，常态化开展服务活动，打造引才聚才“蓄水池”，构建完善的电商人才服务体系。到2025年，确认市级电商人才培训基地10家以上，新增持证电商人才10000人，每年培训电商人才10000人以上。（责任单位：市商务局、市人力资源社会保障局、市教育局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

12．推进电子商务绿色发展。夯实电商企业生态环境保护主体责任，引导电商企业使用环保包装，减少商品在快递环节的二次包装；与快递企业合作，共同落实快递包装相关标准和规范，减少过度包装、随意包装。加强电子商务节能、环保、绿色产品集中展示、宣传和销售，传播绿色环保理念。推动电子商务企业与生产企业、快递企业协调联动，扩大直发包装品类，加大快递包装等塑料废弃物回收力度，推动可循环快递包装规模化应用。每年选树绿色发展电子商务企业5家以上。（责任单位：市发展改革委、市邮政管理局、市生态环境局、市商务局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

（五）网络消费促进共享行动

13．促进网络消费提质扩容。进一步培育壮大全市网络消费市场规模，鼓励企业积极开展网络促消费活动，拓展线上销售渠道，提升线上销售规模。积极参加商务部“全国网上年货节”和“双品网购节”，将更多宿迁优质产品推向全国市场。每年开展1-2场网络消费促进和产销对接活动，打造宿迁优质网货供应链基地（选品中心），擦亮“迁万家”网络消费品牌。积极承办省电商直播节相关活动，聚合省级层面支持政策，提振消费信心、促进消费复苏。（责任单位：市商务局、市农业农村局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

14．加强电子商务品牌建设。培育“小而美”网络品牌，构建公共品牌引领、企业品牌支撑的品牌互助新生态，支持打造“宿有千香”“就泗鲜”“荷花村”等区域电子商务公共品牌，每年新增品牌授权企业10家以上；支持各地围绕园艺花木、特色桃果、生态水产、肉禽食品、优质稻米等特色产业，推动电商企业强化品牌营销，做强网络销售品牌。（责任单位：市商务局、市京东办、市农业农村局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

15．规范电子商务市场秩序。突出协同监管，深入落实《电子商务法》相关规定，深化国家网络市场监管与服务示范区建设，净化网络市场环境，维护网络交易秩序。探索沙盒监管、触发监管等创新模式，建立起与我市网络市场发展水平相适应、符合基层现状的监管体系。开展网络市场放心消费创建活动，培育一批网络市场放心消费示范区域、示范平台、示范企业、示范网店，不断提升网络市场诚信自律水平和消费者满意度，推动放心消费创建线上线下全覆盖。（责任单位：市市场监管局、市商务局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

（六）服务支撑体系强基行动

16．推动电商快递融合发展。扎实推进“中国快递示范城市”创建工作，推动形成与电子商务发展相匹配的仓储物流、快递配送、流通服务体系。加快推广“交通运输+邮政快递+农村社区”农村寄递物流服务模式，鼓励多站合一、服务同网，打通农村配送“最后一公里”。在中心城区新建2-3个快件处理中心，每年新建20个以上智能快件箱、智能信包箱等基础设施，提高快递末端服务能力，快递业务量到2025年达8亿件。推动电商物流数据互联互通，支持本土物流企业建设2-3个具有一定水平的网络货运平台，降低综合流通成本。（责任单位：市邮政管理局、市交通运输局、市发展改革委，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

17．完善电子商务全产业链。强化电子商务对上下游产业的双向带动和统筹整合能力，积极发展电商服务业及衍生产业，围绕电子商务产业链、创新链、价值链、供应链和要素链“五链融合”，着力做强电商专业资源服务、技术研发、运营管理等高附加值环节，引导电子商务优质要素资源集聚集群发展。鼓励电子商务协会等行业组织搭建行业交流平台，完善上下游生态，促进行业抱团集聚、规范健康发展。电子商务服务业营业收入年均增加50亿元。（责任单位：市商务局、市京东办、市发展改革委、市工业和信息化局、市市场监管局，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

18．加快信息基础设施建设。全面推进5G网络建设，到2025年，开通5G基站7500座以上，实现5G网络全市覆盖，重点区域、场景和行业深度覆盖。推进市域200G/400G超大容量光传输系统骨干网建设，加快10G-PON规模部署，开展OLT上联组网优化和老旧小区、工业园区等区域光分配网升级改造，到2025年，全市10G-PON端口数超过5万个。统筹推进骨干网、城域网、接入网及终端IPv6改造，促进IPv6在各行业场景应用，到2025年，全市IPv6活跃用户数超250万。（责任单位：市工业和信息化局、市通管办、市委网信办、市住房城乡建设局、市发展改革委，各县、区人民政府，市各开发区、新区、园区管委会）

三、工作要求

（一）强化统筹推进。完善常态化协调推进工作机制，建立联席会议制度，切实发挥统筹规划、政策促进和综合协调作用，推动各责任单位按照职责分工，真抓实干，形成合力，全面推进我市电商产业健康有序发展。

（二）强化政策落实。积极争取国家、省政策和资金支持，加强市级商务发展引导资金的统筹使用，加大对电商产业重点领域、重点项目的支持力度。支持电商重大项目列入省、市重大项目，强化用地、用能、用工保障。

（三）强化示范引导。持续举办运河品牌电商大会、电商短视频与直播大赛等行业性公共活动，涵养电商产业良好生态。组织开展电子商务试点示范，培育树立一批发展典型，以点带面，推进全市电商产业高质量发展。

附件：1. 2023-2025年宿迁市电子商务产业发展目标一览表

2. 2023-2025年宿迁市电子商务产业重点项目建设一

览表

附件1

2023-2025年宿迁市电子商务产业发展目标一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地区名称 | 网络零售额（亿元） | | | | 招引落户网络销售2000万元  电商企业数（个） | | | | 新增持证电商技能人才（人） | | |
| 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2023年 | | 2024年 | 2025年 | 2023年 | | 2024年 | 2025年 |
| 沭阳县 | 270 | 280 | 300 | 2 | | 4 | 6 | 440 | | 500 | 600 |
| 泗阳县 | 30 | 35 | 45 | 2 | | 3 | 5 | 400 | | 400 | 500 |
| 泗洪县 | 30 | 35 | 45 | 2 | | 3 | 5 | 400 | | 400 | 500 |
| 宿豫区 | 180 | 200 | 220 | 3 | | 5 | 8 | 400 | | 400 | 500 |
| 宿城区 | 90 | 100 | 110 | 2 | | 3 | 5 | 400 | | 400 | 500 |
| 宿迁经开区 | 25 | 28 | 30 | 1 | | 1 | 1 | 115 | | 100 | 100 |
| 市湖滨新区 | 5 | 7 | 10 | 1 | | 1 | 1 | 115 | | 100 | 100 |
| 苏宿工业园区 | 5 | 7 | 10 | 1 | | 1 | 1 | 115 | | 100 | 100 |
| 市洋河新区 | 25 | 28 | 30 | 1 | | 1 | 1 | 115 | | 100 | 100 |
| 合计 | 660 | 720 | 800 | 15 | | 22 | 33 | 2500 | | 2500 | 3000 |

附件2

2023-2025年宿迁市电子商务产业重点项目建设一览表

| 序号 | 县区 | 名称 | 基本情况 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 沭阳县 | ▲百盟快递物流园二期工程 | 项目总投资2.5亿元，总建筑面积71113.56平方米，新建建筑15栋，其中5-19#楼为商业物流网点（一层钢结构，局部二层框架，无14#楼），20#楼为16层综合楼（1-3层为商业配套用房）。其中地上建筑面积68863.56平方米（包含18#楼消防站720平方米），地下建筑面积2250平方米（全部为人防）。 |
| 2 | 沭阳县 | ▲宿迁（沭阳百盟）邮件处理中心 | 项目总投资2.1亿元，总建筑面积约6万平方米，其中建设1层邮件处理用房2.4万平方米，2层仓储用房2.4万平方米，1栋5层配套及附属用房1.2万平方米。 |
| 3 | 沭阳县 | 华东花木大世界 | 项目为沭阳县列省农业农村重大项目，计划总投资约30亿元。项目一期投资2.21亿，占地1500余亩，2022年开工建设，计划2023年全部建成运营，主要建设特色展馆5个和高标淮玻璃温室大棚25万平方米。其中特色展馆占地229亩，规划建设种植培育中心、交易中心、工具奇石中心、花鸟宠物中心、餐厅五个特色区域，玻璃温室大棚规划建设精品苗木交易区、工程苗木交易区、花卉绿植交易区、盆景大师工作室等12个区块，做到生产、制作、传播、营销全过程的高效融合，能够带动我县花木产业向多元化、精品化、高端化方向发展，提高沭阳花木产业品牌影响力和市场竞争力。 |
| 4 | 泗阳县 | ▲泗阳电商物流产业园 | 项目作为县级电子商务物流园与13个镇级物流服务中心及81个村级站点共同构成三级物流体系的载体，计划引进中通、韵达、邮政、京东等快递企业和电商企业入驻，在城区现有快递物流企业集中至电商物流产业园办公的基础上，加强与第三方物流管理企业合作，引进自动打包、自动分拣系统，实现仓储管理、订单处理与快递分拨等功能无缝对接，建设电商运营中心、快递分拣中心、仓储中心、冷库等。同时，进行功能完善和拓展，引入顺丰和京东冷链物流，在物流园部署“京东云仓”。 |
| 5 | 泗阳县 | ▲泗阳好宜惠电子商务有限公司厂房续建项目 | 项目总投资5000万元，占地面积38亩，建设4栋标准化厂房共16000平方米，其中物流中心1栋，面积5000平方米；电商中心3栋，面积11000平方米。 |
| 6 | 泗洪县 | ▲农产品电商物流园（三期） | 项目建设冷库2万平方米，购置冷藏车30辆、高架叉车12台、货架2000组、冷柜等。 |
| 7 | 宿豫区 | ★宿迁京东物流总部 | 项目计划总投资40亿元以上，由总部大楼（京东智慧城）、智能无人仓等组成。 |
| 8 | 宿城区 | ▲丰树宿迁物流产业园 | 项目占地面积约130亩，总建筑面积约5万平方米，主要包括进出口汽车零配件仓储配送、冷链物流、电子商务区域节点城市分拨中心的建设、运营及管理。 |
| 9 | 市湖滨新区 | ★京东云华东数据中心二期 | 项目占地267亩，总投资50亿元，建筑面积12万平方米，按照国际最高T4标准建设，采用行业最前沿的机电技术架构，机房和制冷系统采用预制化技术，服务器采用具有京东自主知识产权的整机柜技术，可提供30万台服务器安装，具备26万TB（太字节）的存储能力、48万GHz（吉赫）的计算能力。 |

备注★为2022年列省服务业重点项目；备注▲为2022年列市现代服务业重点项目和重点集聚区。

抄送：市委各部委办，市人大常委会办公室，市政协办公室，市监委，

市法院，市检察院，宿迁军分区。

宿迁市人民政府办公室 2022年10月31日印发