

国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）

第一批典型经验做法

序号	典型经验	主要做法	试点主体
一、标准化助力商贸流通企业创新发展			
1	健全标准化服务体系,实现市场数字化、智能化转变。	以打造商贸流通领域“全球市场、一个品牌、统一质量标准认证体系”为目标,建立标准化协作机制,制定标准化工作管理制度,以标准为统领,整合市场大数据平台信息,促进市场设施改造升级,构建全流程、全链条、全维度的标准化服务体系,实现数字化、智能化升级。	湖南高桥大市场股份有限公司
2	推动零售新模式标准化,促进消费提质扩容。	通过对物流、仓储、陈列、交易、出餐、履约、售后等岗位实施标准化管理,打造线上线下服务新场景,构建以国家标准为基础、团体标准和企业标准相配套的零售服务标准化体系,涵盖管理、技术、操作等900余项标准,初步形成了“移动互联网+零售餐饮一体化”的标准化零售新模式,促进消费提质扩容。	上海盒马网络科技有限公司
3	大宗贸易实现线上标准化操作,推动传统农牧产业转型升级。	以大宗牛羊肉冻品贸易为切入点,建设集供应链金融、智慧云仓监管、产业互联网为一体的服务体系,实现采购、运输、销售、订单、合同、融资、库管等环节线上操作标准化,引导传统农牧产业转型升级。立足终端消费需求,通过统一标识、统一装修、统一培训、统一结算、统一品牌授权,创新社区非连锁生鲜零售模式,以标准化提升产品品牌价值。	青海青稞和牛羊肉交易中心有限公司
4	以标准化促进数字化转型,打造家政产业新生态。	聚焦家政人员技能提升、家政企业高效经营、用户放心消费等关键节点,主导或参与制定《家庭保洁服务质量评价规范》《家政O2O服务规范》等行业标准和地方标准,建立家政职业培训标准体系,自主研发数字化平台,形成家政企业及服务人员诚信数据库,实现家政服务可查可评可追溯,以标准化赋能家政全产业链,重构全链路、全业态、全场景家政产业健康生态圈。	江苏斑马软件技术有限公司
二、标准化推动流通行业协调发展			

5	发挥标准化试点支撑作用,加速建设淮海经济区商贸中心城市。	建立标准化联席会议制度,印发《徐州市商贸流通标准体系建设工作指导意见》《徐州市国家级服务业标准化试点(商贸流通提质增效专项)实施方案》,确定建立健全五大标准体系、四项重点工作,遴选13家市级试点企业,以点带面全面推进试点建设,充分发挥标准化试点支撑作用,加速建设淮海经济区商贸中心城市。	徐州市
6	标准化助力构建市乡村三级商贸流通综合服务体系。	依托“为农服务综合平台”,立足企业标准化、低碳化、绿色化、数字化发展需要,将标准化发展理念贯穿企业农产品流通业务全过程,搭建科学合理的农产品流通标准体系,积极推进供销合作社基层组织、服务网络向农村延伸,构建起农产品、工业品双向畅通的流通网络。	河北省定州供销商贸有限公司
7	供应链标准体系助力乡村商贸流通降本增效。	以标准化托盘及其循环共用为切入点,在农副产品、电子商务、仓储物流等重点领域,构建物流、信息流、商流、资金流、人流“五流合一、互补共赢”的商贸物流供应链标准体系,探索多业态整合、仓配一体化的运作模式,将商贸物流港改造成区域城乡商贸、物流、信息枢纽中心,提高商贸流通运行效率。	甘肃省陇南东盛物流有限公司
8	标准化管理促进企业供应链体系建设。	通过构建商贸流通企业标准体系,在原材料、加工工艺、生产环境、设施设备、批发、物流配送、终端销售等全链条,提高企业标准化管理水平,建立起以美通一级批发市场为中心、3个城区二级批发市场为支撑、终端零售为网络的农产品现代流通三级市场网络供应链体系。	内蒙古食全食美股份有限公司
9	建立“1+1+N”工作机制,稳步推进商贸流通标准化协调发展。	以绿色化、信息化和低碳环保等为切入点,建立“1+1+N”(即一个平台、一个标准体系以及包括市商务局、市场监管局、财政局、标准化院、四家试点企业以及商贸流通领域其它企业等多个单位共同参与)工作机制,发布实施《工业品仓储信息管理规范》等8项团体标准,组织试点企业和相关单位起草《商贸流通标准化工作指南》等市级地方标准、团体标准20余项,稳步推进商贸流通标准化协调发展。	大连市
三、标准化引领流通行业绿色发展			

10	构建人才标准及培养体系，助力餐饮行业绿色发展。	将绿色化、标准化理念融入企业经营管理，建立岗位选人标准，明确招聘渠道标准，编制岗位工作标准手册，形成了一套选人、育人标准体系，创新标准落地方式方法，将岗位标准、流程，以“学习地图”的方式上线“隆聚商学院平台”，形成“隆聚经验”。	浙江隆聚餐饮集团股份有限公司
11	构建“绿色咸宁”标准体系，激活城市发展新动能。	围绕高标准市场体系建设、培育壮大流通主体、提升消费层级，相继出台《关于印发推动高质量市场体系建设实施方案的通知》《关于加快“咸宁标准”建设推进绿色崛起的实施意见》《咸宁市标准化项目奖励办法》等系列文件，明确“十四五”时期高质量发展标准化目标和方向，加大试点工作推进力度，构建“绿色咸宁”标准体系，以标准化推动商贸流通提质增效，促进产业转型升级，助力乡村振兴。	咸宁市
12	以标准化引领连锁门店绿色化、规范化发展。	集线上、线下两个服务平台，连锁门店、电子商务、社群分享三大销售渠道于一体，通过在节能降耗、创新流通及服务模式、经营及供应链数字化等方面进行标准化，打造“商品+服务+产业生态经济”多元化经营体系，引领连锁门店绿色化、规范化发展。	江苏省孩子王儿童用品股份有限公司
13	标准化推动市场绿色交易服务水平显著提升。	着力构建农产品质量安全检测标准化体系、溯源标准化体系、服务管理标准化体系，推进农产品市场绿色化、数字化、智能化升级改造，提升农产品市场管理能力，逐步形成较为成熟且符合农产品批发市场现场实际操作的绿色交易服务标准化体系。	浙江嘉昕农产品股份有限公司
四、标准化支撑商贸物流高效运行			
14	打造标准化智慧供应链，实现管理和服务双提升。	以客户及用户最佳体验为目标，在智能制造和流通服务两大供应链物流场景下，制定和应用系列智慧物流技术标准和服务标准，打造标准化的智慧供应链解决方案，构建起覆盖全国、进村入户的仓储物流和服务网络，有效实现物流资源的智能管理和协同调度，提升了物流全流程管理效率和作业效率，形成仓配一体、送装同步的差异化场景物流服务模式，实现管理和服务双提升。	青岛市日日顺供应链科技股份有限公司

15	操作流程标准化提升配送效率与配送质量。	通过业务操作流程化、制度管理科学化、岗位职责规范标准化、冷链配送实操标准化，建立了涵盖业务操作流程、业务服务保障、实时跟踪监测以及应急保障等为主要内容的企业标准体系，实现优质、高效、快捷、安全的配送。	北京九合优鲜生态农业科技发展有限公司
16	构建医药物流标准体系，推动医药流通降本增效。	建立物流标准化管理机制，自主开发集经营管理、仓储管理和物流配送等于一体的现代物流技术和信息管理系统，推进设施设备标准化升级改造，构建了涵盖基础标准、管理标准和评价标准的物流标准化管理体系框架，规范物流标准化运行流程，提升专业化、规范化服务水平。	重庆九州通医药有限公司
五、标准化促进内外贸一体化发展			
17	实施“标准化+”战略，打造具有国际水平的“青岛标准”。	围绕跨境电商、分布式海外仓、国际供应链等重点领域，以提高产品质量和服务水平为目标，制定商贸流通标准化发展规划和标准化工作管理办法，以点带面构建以国家标准和行业标准为主体、地方标准为补充的内外贸一体化标准体系，积极搭建国际标准化交流合作平台，打造统一的要素和资源市场，推动商品和服务市场高水平统一。	青岛市
18	“标准化体系”+“三同”提升内外贸一体化管理水平。	通过对流通过程管理理念、产品技术、服务规范的提炼总结，创新“标准化体系+三同（同线、同质、同标）”管理模式，打造“三同”认证产品，推动国内外标准互联互通，以标准化建设带动内外贸领域认证、检验检疫衔接，提升产品内外贸一体化综合管理水平，实现内外贸一体化发展。	山东美佳集团有限公司
19	夯实标准化基础，构建跨境电商全业务链条供应链体系。	围绕产品、数据、流程、服务，以大数据为支撑，以云端外贸综合服务平台“贸互达”为载体，通过与关、检、汇、税等监管服务机构系统直接对接，将流程与岗位职责、制度、标准、考核以及风控体系融合，建立起以流程为主线的供应链标准体系，打通专业、部门、层级壁垒，提高工作协同和业务执行效率，推动管理体系协同运转，有效支撑公司的运营建设，服务内外贸一体化发展。	江苏跨境电子商务有限公司
20	标准化助力国际货运代理服务品牌效益双升级。	通过建立标准化机制、完善标准体系、推动标准实施应用，将标准化嵌入到货运代理服务全业务、全流程，以标准规范企业经营行为，逐步提升服务能力，实现服务标准化，助力服务品牌效益双升级，提升国际供应链建设水平。	湖南省浩通国际货运代理有限公司