附件1

　“江苏精品”重点培育企业申报[承诺书](http://yjbys.com/chengnuoshu/)

本企业自愿申报“江苏精品”重点培育企业，现作如下承诺：

1．按照规定的格式编制申报材料，在申报期限内提交书面材料；积极主动参与“江苏精品”认证工作。

2．提交的所有资料合法、真实、准确、有效，复印件与原件内容一致，并对所提供资料的真实性负责。

3．自愿接受对企业的基本情况（包括企业的销售量、销售额、纳税等）进行公示，接受社会监督。

４．遵守公开、公平、公正的原则，不采取任何不正当手段干扰认证工作。

本企业对上述条款作出承诺，并严格遵守。如有弄虚作假及其他失信行为，同意将失信行为记入企业质量信用档案。

法定代表人（签字）：

承诺单位（盖章）

年 月 日

附件2

“江苏精品”重点培育企业申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企 业 名 称（盖章） |  | | | 企业法人代表 | | | |  | | | |
| 详 细 地 址 |  | | | | | | | | | | |
| 联 系 人 |  | | | 所属部门 | | | | |  | | |
| 办 公 电 话 |  | | | 传 真 | | | | |  | | |
| 手 机 |  | | | E－mail | | | | |  | | |
| 企业网站网址 |  | | | | | | | | | | |
| 是否为  “专精特新小巨人企业”或“制造业单项冠军” | | （若填写“是”请另附佐证材料） | | | | | | | | | |
| 申报产品名称 |  | | | | | | | | | | |
| 申报产品是否为  地理标志产品 | （若填写“是”请另附佐证材料） | | | | | | | | | | |
| 申报产品上年度销售额  （不包括出口） | 万元人民币 | | | 申报产品上年度  出口额 | | | | 万元人民币 | | | |
| 申报产品年利润 | 万美元 | | | 申报产品年创汇 | | | | 万美元 | | | |
| 申报产品（服务）上年度纳税额 |  | | | | | | | | | | |
| 企业上年度总纳税额 |  | | | | | | | | | | |
| 企业国内（行业）排名 |  | | | | | | | | | | |
| 产品（服务）国内市场  占有率 |  | | | | 产品（服务）国际市场占有率 | | | | |  | |
| 申报产品（服务）执行标准及标准水平 | （填写执行标准编号，附标准文本） | | | | | | | | | | |
| 申报产品（服务）技术  指标水平 | 指标项目 | | | 企业指标  水平 | | 国内先进  指标水平 | | | | | 国际先进  指标水平 |
|  |  | | |  | |  | | | | |  |
| 企业上年度研发投入费用 | 万元人民币 | | | 企业研发费用占  销售收入比重 | | | | | | | 万元人民币 |
| 品牌投入费用 | 万元人民币 | | | 品牌投入费用占  销售收入比重 | | | | | | | 万元人民币 |
| 申报产品（服务）获得发明专利名称、项数 |  | | | | | | | | | | |
| 企业参加行业、国家以及国际标准制修订情况 |  | | | | | | | | | | |
| 企业研发机构（国家级、省级） |  | | | | | | | | | | |
| 重点新产品、创新企业、高新技术产品等（国家级、省级） |  | | | | | | | | | | |
| 企业博士后流动站 |  | | | | | | | | | | |
| 品牌价值 | （亿元） | | 评估机构及评估时间 | | | |  | | | | |
| 上年广告投入 |  | | | | | | | | | | |
| 国家级奖励称号 |  | | | | | | | | | | |
| 省级奖励称号 |  | | | | | | | | | | |
| 品牌知名度情况 |  | | | | | | | | | | |
| 顾客满意度情况 | （填写顾客满意度指数及水平状况） | | | | | | | | | | |

**“**江苏精品**”**重点培育企业综述

（1500字以内，可附页）

|  |
| --- |
| （介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际国内市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况，与国际领先水平的对比情况，可以从企业产品（服务）市场地位、生产技术和工艺（服务水平）、技术创新和成果、经营绩效、品牌影响力等方面进行对比） |

设区市质量发展委员会（质量强市领导小组）办公室

推 荐 意 见

|  |
| --- |
| 设区市质量发展委员会（质量强市领导小组）办公室推荐意见    （盖章） 年 月 日 |

附件3

“江苏精品”培育企业产品（服务）标准情况表

年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业概况 | | | | | | | | | | | | |
| 申报企业 | 企业名称  （盖章） | |  | | | | | | | | | |
| 通信地址 | |  | | | | | | | | | |
| 法人代表 | |  | | | | 邮编 | | | |  | |
| 联系人 | |  | | 电话 | |  | | 邮箱 | | |  |
| 二、产品标准情况 | | | | | | | | | | | | |
| 产品（服务）名称 | | 执行标准（企业标准） | | 主要技术指标 | | 指标是否高于  国家标准/行业标准 | | | | 对应国家标准/行业标准（请填写标准编号） | | |
| 是 | | 否 | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
| 三、标准实施成效（请填写标准被政府部门采用、国际贸易应用、检测机构应用、企业应用等情况，以及标准实施后社会效益、经济效益等情况） | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |

填表说明：请填表企业提供产品企业标准文本、标准编制说明及标准“主要性能对比表”。

附件４

2023年“江苏精品”重点培育企业推荐汇总表

县（市、区）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 企业名称 | 产品（服务）名 称 | 注册商标 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：类别填写农业、制造业、工程或服务业