

DB32

江苏省地方标准

DB32/T 4458—2023

乡村旅游重点村基本要求与评价体系

Basic requirements and evaluation system for key tourism village

2023-03-23 发布

2023-04-23 实施

江苏省市场监督管理局 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要求 1

 4.1 资源质量 1

 4.2 生态环境 2

 4.3 文化传承 2

 4.4 产品开发 2

 4.5 公共服务 2

 4.6 运营管理 3

 4.7 综合效应 3

5 评价体系 3

 5.1 评价内容 3

 5.2 评价规则 4

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江苏省文化和旅游厅提出并归口。

本文件起草单位：江苏省文化和旅游厅、常州市文化广电和旅游局、江苏理工学院。

本文件主要起草人：拾峰、邵学文、陈劲松、陈海晴、胡猛、田海明、张理佳、施月勇、胡小海、陈晓艳。

乡村旅游重点村基本要求与评价

1 范围

本文件规定了乡村旅游重点村的基本要求和评价体系。
本文件适用于乡村旅游重点村的建设、运营管理和评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 3095—2012 环境空气质量标准
- GB 3096—2008 声环境质量标准
- GB 3838 地表水环境质量标准
- GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号
- GB/T 10001.2 标志用公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号
- GB/T 18973 旅游厕所质量要求与评定
- GB/T 31384 旅游景区公共信息导向系统设置规范
- DB32/T 3462 村庄生活污水治理水污染物排放标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

乡村旅游 rural tourism

以乡村地域环境为依托，以乡村生产、乡村生活、乡村风貌及人文遗迹、民俗风情等为吸引物，满足旅游者观光、休闲、度假、体验、购物、娱乐、康养等需求的旅游方式。

3.2

乡村旅游重点村 key tourism village

以当地特色乡村生产生活为基础，以旅游业为特色产业，文化和旅游资源富集、旅游产品特色鲜明、旅游市场规范有序、旅游配套服务完善、村容村貌美好宜居、乡风淳朴风俗文明、带动村民致富效果好，具有典型示范和带动引领作用的行政村或自然村。

4 基本要求

4.1 资源质量

- 4.1.1 有一定规模的自然生态、田园农事、历史文化、民俗文化等文化和旅游资源，类型丰富，组合良好。
- 4.1.2 文化和旅游资源观赏游憩价值较高，应有一定的历史文化、自然生态、科学教育价值。

4.1.3 人文资源与自然资源融合度高,应能体现地域特色和乡土风貌。

4.2 生态环境

4.2.1 有自然生态系统保护制度或具体措施,乡村规划建设管控严格,生态环境保护较好,水、大气、声环境等质量良好。

4.2.2 村庄各项设施设备应符合国家关于环境保护的要求,不造成环境污染、自然资源破坏和其他公害。

4.2.3 村庄建设应与地形地貌有机结合,融入山水林田湖草等自然要素,景观生态原真性强。

4.2.4 保持村容村貌整洁,无乱堆乱放、乱搭乱建现象。

4.2.5 因地制宜采取接入城镇污水管网、建设小型污水处理设施等污水处理方式,生活污水等达到规定标准后排放。

4.2.6 配备垃圾收运设施,对生活垃圾进行分类收集,及时清运处理,日产日清,无暴露垃圾和积存垃圾。

4.2.7 规范设置分类垃圾桶,标识清晰,造型创意美观,布局合理。

4.3 文化传承

4.3.1 有文物古迹、传统村落、传统建筑、农业遗存、非物质文化遗产等文化遗产保护制度和措施,文化遗产保护状态良好。

4.3.2 有文化展示体验空间,位置合理,功能复合,提供村史展示、文化展览、图书阅读、咖啡茶饮、主题讲座、文化演艺等文化创新展示和体验内容。

4.3.3 对传统建筑风貌和村落格局进行有效保护,乡村建筑与景观应融入民间文化元素,新建建筑与原有风貌保持协调。

4.3.4 举办丰富多彩的群众文化活动,村民、游客参与度高。

4.3.5 积极开展新时代文明实践工作,农民精神风貌良好,展现文明乡风、良好家风、淳朴民风。

4.4 产品开发

4.4.1 结合村庄生态、文化、产业等特色资源,开发观光游览、农事体验、民俗文化、亲子研学、红色旅游、度假旅居等类型多样、具有独特风格的特色旅游产品。

4.4.2 旅游产品开发应主题定位明确,弘扬社会主义核心价值观,具有参与性、互动性和体验性,注重特色化、本土化和差异化。

4.4.3 发展乡村夜间经济,提供符合乡村特色的夜间体验空间和旅游产品。

4.4.4 依托当地自然和文化资源禀赋发展特色乡村餐饮,餐饮设施与游客接待规模相适应,有特色品牌店,有代表性菜肴,菜品质量较高,游客评价良好。

4.4.5 依托当地自然和文化资源禀赋发展特色乡村住宿,乡村住宿设施建设应注重创意设计,尊重原住居民生活形态和传统习惯,营造家的氛围,凸显地域文化特色,环境整洁舒适、设施设备完善、服务接待规范、空间相对集聚。

4.4.6 深入挖掘乡村文化价值内涵和符号元素,开发艺术性和实用性有机统一、适应现代生活需求的土特产品、文化创意产品和其它旅游商品,设有文创空间,常态化举办乡村文创市集。

4.4.7 有旅游购物场所、规模适度、位置合理、商品质量优良、明码标价、管理规范。

4.5 公共服务

4.5.1 外部交通通畅,进出便捷,有公共交通或旅游专线抵达,村口景观形象好。

4.5.2 内部游览道路宜按游步道建设,路面平整,景观原生态,灯光照明良好,游览线路设计合理。

- 4.5.3 有可满足游客需求的停车场地,停车场管理规范、秩序良好、标识清晰,乡村景观营造良好。
- 4.5.4 有完善的旅游标识系统,外部交通标识清晰醒目,主要入口处设有全景导览图,方向指示牌、景物介绍牌数量、布局合理,制作有特色,与环境相协调,符合 GB/T 31384、GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 的要求。
- 4.5.5 结合公共场所设置游客中心,打造主客共享的文旅复合空间。游客中心面积合理,外部指示清晰,内部标识醒目,能提供游客咨询、导览讲解、游客休息、免费饮水、旅游投诉、形象展示、产品售卖、医疗等综合服务。村庄面积较大时,应在游客集中区域增设游客中心或咨询服务点。
- 4.5.6 应有布局合理、数量满足需求的旅游厕所,旅游厕所标识醒目美观,环境干净卫生,管理规范,符合 GB/T 18973 的要求。
- 4.5.7 提供网络服务,移动通信网络信号良好,主要游览区域有 WiFi 覆盖,网络体验良好。
- 4.5.8 提供智慧导览服务,二维码等提示信息醒目。
- 4.5.9 有室外公共休闲空间,配套设施完善,文化植入良好,休闲氛围浓郁,可开展公共文化展演、户外体育休闲和露天电影播放等活动。
- 4.5.10 公共服务设施应管理有序,服务规范,服务人员应文明礼貌、仪容得体。

4.6 运营管理

- 4.6.1 基层党组织应在乡村旅游发展中发挥领导核心作用,有各方参与的旅游议事机构或机制。
- 4.6.2 宜有市场化的旅游运营主体,运营情况良好。
- 4.6.3 有专业合作社、行业协会等村民合作组织,形成良好的村民旅游参与机制,收益分配科学合理。
- 4.6.4 应有乡村旅游发展规划或发展计划,并有效实施。
- 4.6.5 开展乡村旅游营销宣传,有统一的形象标识和宣传口号,常态化举办乡村节事活动,开设微博、短视频等新媒体营销账号,内容持续更新。
- 4.6.6 发展智慧乡村旅游,在宣传营销、预订交易、管理服务等方面充分利用互联网等高新技术,构建乡村旅游智慧管理系统。
- 4.6.7 有完善的乡村旅游安全管理制度和应急预案,定期组织开展消防、食品卫生等安全检查和应急演练。
- 4.6.8 有乡村旅游质量监控体系和持续改进机制,定期搜集游客意见与建议,并持续改进。
- 4.6.9 对从业人员进行有效培训,提高管理和服务水平,培训覆盖率高。

4.7 综合效应

- 4.7.1 有较强的旅游吸引力,形成一定的游客接待规模。
- 4.7.2 有一定的旅游经济效益,旅游发展对富民强村具有带动作用。
- 4.7.3 能带动当地就业,旅游相关业态吸纳村民就业状况良好。
- 4.7.4 有吸引大学生、返乡农民工、专业艺术人才、青年创业团队等能人创客返乡创业的措施,并取得一定成效。
- 4.7.5 乡村旅游应有一定知名度和美誉度。

5 评价体系

5.1 评价内容

江苏省乡村旅游重点村主要从资源质量、生态环境、文化传承、产品开发、公共服务、运营管理、综合效应等 7 个方面进行评价,具体评价指标见表 1。

5.2 评价规则

- 5.2.1 评价依据表 1 的内容进行,评价时,对照评价指标项目逐一打分。
- 5.2.2 评价表第 1 项至第 7 项总分为 300 分,江苏省乡村旅游重点村的得分应不低于 240 分。
- 5.2.3 近 3 年应未发生旅游安全事故、环境污染事故和重大投诉。

表 1 江苏省乡村旅游重点村评价表

说明:“■”栏为打分点,所有“■”分值总和为 300 分。

序号	评价项目	大项 分值 栏	分项 分值 栏	次分 项分 值栏	小项 分值 栏	自检 计分 栏	评审 组计 分栏
1	资源质量	40					
1.1	资源丰度		16				
	有自然景观(包括山丘、森林、湖泊、温泉、湿地、野生动物栖息地等)、田园农事(包括景观农田、茶田、瓜果种植、水产养殖基地、林苗圃等)、农业遗存(包括传统农业景观、灌溉沟渠等)、历史遗存(包括古民居、古遗址、古道、古桥、纪念建筑物、红色遗址等)、民俗文化(包括风俗习惯、历史人物、成语典故、传说故事、传统技艺等)、地方特产(包括特色农产品、美食小吃、特色工艺制品等)、乡村特色产业及其他具有旅游吸引力的旅游资源(每有 1 个得 2 分,最多不超过 16 分)			16			
1.2	资源价值		16				
1.2.1	观赏游憩价值			8			
	观赏游憩价值很高				8		
	观赏游憩价值较高				5		
	观赏游憩价值一般				3		
1.2.2	历史文化、自然生态或科学教育价值			8			
	价值很高,具有全国意义				8		
	价值较高,具有省级意义				5		
	价值一般,具有地区意义				3		
1.3	资源融合度		8				
	人文资源与自然资源融合度高,地域特色鲜明			8			
	人文资源与自然资源融合度较高,有明显地域特色			5			
	人文资源与自然资源有一定融合度,有一定地域特色			3			
2	生态环境	30					
2.1	环境保护		10				
2.1.1	规划建设管控严格,有自然生态系统保护制度或具体措施			2			

表 1 江苏省乡村旅游重点村评价表（续）

序号	评价项目	大项 分值 栏	分项 分值 栏	次分 项分 值栏	小项 分值 栏	自检 计分 栏	评审 组计 分栏
2.1.2	各项设施设备符合环保要求,无造成环境污染、自然资源破坏和其他公害的现象。(发现一处扣 2 分)			2			
2.1.3	水、大气、噪声等达到规定标准			3			
2.1.3.1	空气质量达到 GB 3095—2012 的二级以上标准				1		
2.1.3.2	噪声质量达到 GB 3096—2008 的一类标准				1		
2.1.3.3	地面水环境质量达到 GB 3838 规定标准				1		
2.1.4	生活污水排入生活污水管道或进行无害化处理后排放,达到 DB32/T 3462 规定标准(发现一处不达标扣 3 分)			3			
2.2	村庄生态化建设		10				
2.2.1	村庄建设与地形地貌有机结合,融入山水林田湖草等自然要素,生态环境氛围优良			3			
2.2.2	充分利用原生态植被开展绿化,景观生态原真性高			3			
2.2.3	村容村貌整洁,无乱堆乱放、乱搭乱建现象(发现一处扣 1 分)			4			
2.3	环境卫生		10				
2.3.1	地面干净整洁、空气清新无异味(发现一处扣 1 分)			4			
2.3.2	对垃圾进行分类收集,及时清运处理,日产日清			3			
2.3.3	垃圾桶			3			
2.3.3.1	数量、布局合理				1		
2.3.3.2	造型创意美观,维护良好				1		
2.3.3.3	分类设置,标识清晰				1		
3	文化传承	30					
3.1	文化保护		8				
3.1.1	文化遗产保护效果			4			
	全面保持文物古迹和景观的真实性和完整性				4		
	基本保持文物古迹和景观的真实性和完整性				2		
	对文物古迹和景观的真实性和完整性无明显破坏				1		
3.1.2	文化遗产保护措施			4			
3.1.2.1	有落实遗产保护的工作制度与措施				3		
3.1.2.2	遗产保护人员职责明确				1		
3.2	文化展示		8				
3.2.1	展示空间			4			

表 1 江苏省乡村旅游重点村评价表 (续)

序号	评价项目	大项 分值 栏	分项 分值 栏	次分 项分 值栏	小项 分值 栏	自检 计分 栏	评审 组计 分栏
	具有常态化开放的村史展示、文化展览、图书阅读、文化演艺等 2 种及以上文化创新展示与体验空间,功能复合,位置合理				4		
	具有常态化开放的村史展示、文化展览、图书阅读、文化演艺等 1 种及以上文化创新展示与体验空间,功能复合,位置合理				2		
3.2.2	内容与形式			4			
	展陈精美,内容丰富,充分体现村庄历史变迁和人文特色,游客互动体验感好				4		
	展陈内容基本完善,具有一定互动性				2		
3.3	村落格局与建筑风貌		8				
	传统村落格局与建筑风貌保存较好,新建建筑融入民间文化元素,与原有风貌保持协调			8			
	传统村落格局与建筑风貌基本保存,新建建筑风格与原有风貌基本协调			4			
3.4	乡风文明		6				
3.4.1	文化活动			3			
	群众文化活动丰富,村民参与度高,能与游客有机互动				3		
	群众文化活动类型不多,村民参与度一般				1		
3.4.2	精神风貌			3			
	农民精神风貌好,展现文明乡风、良好家风和淳朴民风,无不良社会现象				3		
	农民精神风貌较好,无不良社会现象				1		
4	产品开发	70					
4.1	游览产品		28				
4.1.1	产品种类			20			
	开发有观光游览、农事体验、民俗文化、亲子研学、红色旅游、度假旅居等特色游览体验项目,参与性、互动性、体验感好(有 1 个得 2 分,最多不超过 20 分)				20		
4.1.2	主题特色			8			
	产品开发与乡村特色产业、特色文化资源、村民生产生活结合紧密,主题定位明确,能有效弘扬社会主义核心价值观,特色鲜明				8		

表 1 江苏省乡村旅游重点村评价表（续）

序号	评价项目	大项 分值 栏	分项 分值 栏	次分 项分 值栏	小项 分值 栏	自检 计分 栏	评审 组计 分栏
	产品开发能够与乡村特色产业、特色文化资源、村民生产生活结合,能够体现社会主义核心价值观,有一定特色				5		
4.2	夜间经济		4				
4.2.1	有符合乡村特色的夜间体验空间和旅游产品			4			
4.3	旅游餐饮		15				
4.3.1	餐饮数量			9			
	有 5 家及以上特色餐饮店,有 5 个以上代表性菜肴				9		
	有 3 至 4 家特色餐饮店,有 3 至 4 个代表性菜肴				6		
	有 1 至 2 家特色餐饮店,有 2 个代表性菜肴				3		
4.3.2	餐饮品质			6			
	餐饮特色鲜明,菜品知名度高,就餐环境好,游客评价好				6		
	餐饮具有一定的特色,菜品有一定的知名度,就餐环境较好,游客评价较好				4		
4.4	乡村住宿/民宿		15				
4.4.1	乡村住宿/民宿设施数量			9			
	有 5 家及以上特色住宿设施				9		
	有 3 家~4 家特色住宿设施				6		
	有 1 家~2 家特色住宿设施				3		
4.4.2	特色创意			2			
	设计创意好,文化内涵丰富,彰显地域文化特色与生活美学				2		
	有一定创意设计,具有文化特色				1		
4.4.3	服务品质			3			
	环境整洁舒适,设施设备完善,运营管理规范,服务品质高,游客评价好				3		
	环境较为整洁,设施设备相对完善,管理与服务规范,游客评价较好				1		
4.4.4	社区融入			1			
	尊重原住民生活形态和传统习惯,社区融入度高,社区关系良好				1		
4.5	旅游商品		8				
4.5.1	有乡村特色的土特产品、文化创意产品和其他旅游商品(有 1 个得 1 分,最多不超过 5 分)			5			

表 1 江苏省乡村旅游重点村评价表 (续)

序号	评价项目	大项 分值 栏	分项 分值 栏	次分 项分 值栏	小项 分值 栏	自检 计分 栏	评审 组计 分栏
4.5.2	有特色旅游商品展示和购买场所,或常态化举办乡村文创市集,商品质量优良,明码标价,管理规范			3			
5	公共服务	55					
5.1	旅游交通		15				
5.1.1	交通道路			5			
5.1.1.1	村庄道路通畅度高,满足乡村自驾需求,有公共交通或旅游专线抵达				2		
5.1.1.2	内部道路路面平整,景观原生态,灯光照明良好,游览线路设计合理				3		
5.1.2	停车场规模			5			
	停车位与游客接待量相匹配,且有旅游专用停车场地				5		
	停车位基本满足游客需求,且有集中停车场地				3		
5.1.3	停车管理			5			
5.1.3.1	停车管理秩序良好,高峰时有专人管理				2		
5.1.3.2	停车场划线清晰,标识清楚				2		
5.1.3.3	停车场地景观营造良好,与周边环境协调				1		
5.2	标识系统		11				
5.2.1	外部交通标识位置合理,清晰醒目			1			
5.2.2	入口区域设有全景导览图,主要节点区域设有导览图			2			
5.2.3	方向指示牌数量、布局合理			2			
5.2.4	景物介绍牌数量、布局合理			2			
5.2.5	旅游标识系统符合 GB/T 31384 和 GB/T 10001.1、GB/T 10001.2 的要求,标准规范(发现一处不规范扣 1 分)			2			
5.2.6	旅游标识制作精良、造型创意美观,与环境氛围协调,维护较好			2			
5.3	游客中心		8				
5.3.1	区域设置			4			
	依托村庄公共场所设置游客中心,游客中心面积合理,外部指示清晰,内部标识醒目;村庄面积较大时,应在游客集中区域增设游客中心或咨询服务点				4		
	依托村庄公共场所为游客提供咨询接待等服务,标识醒目				2		
5.3.2	服务功能			4			

表 1 江苏省乡村旅游重点村评价表（续）

序号	评价项目	大项 分值 栏	分项 分值 栏	次分 项分 值栏	小项 分值 栏	自检 计分 栏	评审 组计 分栏
	提供游客咨询、导览讲解、游客休息、免费饮水、旅游投诉、形象展示、产品售卖、医疗服务等功能（有 1 个得 1 分，最多不超过 4 分）				4		
5.4	旅游导览		3				
	有智慧导览服务，二维码等提示信息醒目			3			
5.5	旅游厕所		8				
5.5.1	旅游厕所数量、布局合理，与游客接待规模相匹配，设计有创意			4			
5.5.2	旅游厕所标识醒目美观，设施良好，干净卫生			4			
5.6	网络服务		2				
5.6.1	移动通信网络信号良好			1			
5.6.2	主要游览区域有 WIFI 覆盖，网络体验好			1			
5.7	公共休闲空间		5				
	室外公共休闲空间充足，设施配套完善，文化植入良好，休闲氛围浓郁，可开展公共文化展演、户外体育休闲等活动			5			
	有一定的室外公共休闲空间，有休闲氛围			3			
5.8	服务规范		3				
	公共服务设施管理有序，服务规范，服务人员文明礼貌、仪容得体			3			
6	运营管理	50					
6.1	运营管理机制		10				
6.1.1	基层党组织主导			4			
6.1.1.1	有乡镇（街道）党委或村党组织印发的有关发展乡村旅游的文件，产业定位明确				2		
6.1.1.2	有基层党组织牵头，各方参与的旅游协调议事机构或机制				1		
6.1.1.3	村委会有负责旅游管理的工作人员				1		
6.1.2	有市场化的旅游运营主体			2			
6.1.3	有良好的农民参与机制（有村民合作组织，村民能够以土地、林权、资金、劳动、技术、产品等要素参与乡村旅游发展）			4			
6.2	旅游规划		3				
	有经过评审或批准的旅游规划，实施良好			3			
	有相对完善的乡村旅游发展计划			1			

表 1 江苏省乡村旅游重点村评价表 (续)

序号	评价项目	大项 分值 栏	分项 分值 栏	次分 项分 值栏	小项 分值 栏	自检 计分 栏	评审 组计 分栏
6.3	营销宣传		12				
6.3.1	有统一设计的 CIS 系统,标识口号鲜明			2			
6.3.2	节事活动			6			
	有 2 个及以上常态化的乡村旅游节事活动,市场影响力大,知名度高				6		
	有常态化的乡村旅游节事活动,有一定的市场影响力和知名度				4		
6.3.3	有微博、短视频等新媒体官方营销账号,宣传信息更新及时(有 1 个得 2 分,最多不超过 4 分)			4			
6.4	智慧旅游		10				
6.4.1	智慧管理			4			
	有乡村旅游智慧管理平台或系统,能够开展智慧管理、智慧营销、智慧服务				4		
6.4.2	智慧服务			6			
6.4.2.1	有公众号、小程序等提供旅游公共服务信息的官方账号,二维码扫描提示信息醒目(有 1 个得 2 分,最多不超过 4 分)				4		
6.4.2.2	有预约参观、产品预定、电子商务等功能				2		
6.5	安全管理		10				
6.5.1	有乡村旅游安全管理制度,定期组织开展消防、食品卫生等安全检查和培训			6			
6.5.2	有乡村旅游公共安全或突发事件的应急预案,并定期演练			4			
6.6	质量监控		2				
6.6.1	定期搜集游客意见与建议			1			
6.6.2	定期分析游客意见建议,并有改进措施			1			
6.7	旅游培训		3				
	有常态化的乡村旅游从业人员业务培训,效果良好,培训覆盖率高			3			
	开展乡村旅游从业人员业务培训,效果良好			1			
7	综合效应	25					
7.1	年接待人次		5				
	30 万及以上			5			
	20 至 30 万(含 20 万)			3			

表 1 江苏省乡村旅游重点村评价表（续）

序号	评价项目	大项 分值 栏	分项 分值 栏	次分 项分 值栏	小项 分值 栏	自检 计分 栏	评审 组计 分栏
	10 至 20 万(含 10 万)			1			
7.2	年综合旅游收入		5				
	500 万元及以上			5			
	200 至 500 万元(含 200 万)			3			
	100 至 200 万元(含 100 万)			1			
7.3	乡村旅游从业人员占全村劳动力比例		5				
	30%及以上			5			
	20%~30%(含 20%)			3			
	10%~20%(含 10%)			1			
7.4	乡村旅游创客		5				
7.4.1	设有扶持创新创业的乡村众创空间			1			
7.4.2	能吸引大学生、返乡农民工、专业艺术人才、青年创业团队等能人创客返乡创业(有 1 例得 2 分,最多不超过 4 分)			4			
7.5	美誉度		5				
	获得国家级荣誉称号或奖项			5			
	获得省级荣誉称号或奖项			3			
	获得市级荣誉称号或奖项			1			
总分							