

连云港市促进婚庆产业高质量发展 行动方案（2023—2026年）

为全面贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，进一步改善消费条件，创新消费场景，繁荣连云港婚庆市场，促进全市婚庆产业高质量发展，制定如下行动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院关于推进高质量发展的决策部署和市委、市政府工作要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展。坚持“政府引导、市场主导、企业主体、行业自律”原则，突出政策指导、创新引领、品牌支撑、产业融合，着力补短板、强弱项、创特色，进一步创新婚庆产品，提升婚庆服务，打造婚庆品牌，弘扬婚俗新风，推动连云港婚庆产业发展迈上新台阶，不断满足人民群众对美好生活的需要。

二、主要目标

依托中国优秀旅游城市、西游文化发源地的优势，擦亮连云港“山海相拥的神奇浪漫之都”品牌，大力培育引进一批知名连锁婚庆品牌企业，建设一批优质婚庆产业集聚区，实现全市婚庆产业品牌化、标准化发展，将连云港打造为在全国具有一定知名度

的婚礼举办地、婚庆旅游目的地。到 2026 年，全市基本形成产业体系完备、品牌特色突出、龙头企业引领、行业规范自律的婚庆产业发展新格局；力争培育营业额超 1 亿元婚庆龙头企业 2—5 家，打造婚庆产业集聚区 5 个以上，开辟精品婚旅路线 10 条，全市“婚庆+”产业规模突破百亿元。

三、重点任务

（一）培育壮大婚庆产业规模

1.健全婚庆产业发展体系。充分发挥我市历史文化悠久、旅游资源丰富、产业配套齐全、区位交通便利等优势，因地制宜发展婚纱摄影、婚庆服务（策划）、婚庆餐饮、婚庆旅游等核心产业，婚车租赁、首饰珠宝、婚庆礼品、花卉装饰等婚庆衍生产业，婚房装修、家电家具、旅游购物、母婴用品等婚庆衍生产业，建立健全“婚庆+”产业体系，不断提升连云港婚庆产业的品牌竞争力，加快形成“区域联接、行业联动、企业联合、线上线下联通”的产业新格局。（责任单位：市商务局、市文广旅局、市发改委、市交通局、市住建局，各县区人民政府、功能板块。以下均需各县区政府、功能板块管委会落实，不再列出）

2.打造特色婚庆产业集聚区。依托国家 A 级景区、园博园、文化创意产业园等优质载体，规划建设婚庆主题特色基地，招引婚礼婚庆企业集中进驻，建构集结婚登记仪式、婚纱摄影、婚庆旅游、创意体验、婚俗文化艺术创新为一体的婚庆产业集群，形成一批特色婚庆产业集聚区，为消费者提供“一站式”婚庆消费服

务。（责任单位：市商务局、市文广旅局、市民政局）。

3.强化婚庆企业招引培育。大力招引一批国际国内知名的婚庆行业品牌企业，在我市设立分公司或门店，提高全市婚庆产业发展层次。支持本地婚庆产业骨干企业发挥自身优势，加强资源整合、转型升级，延伸产业链，增强综合竞争力。在全市范围内分行业建立婚庆领军企业培育库，评选婚庆摄影、婚庆服务、婚庆餐饮等领域十强企业，批量培育连云港本地“专业化、精细化、特色化”婚庆企业，促进一批中小微企业上规模。（责任单位：市商务局、市文广旅局）

（二）加快建设婚庆旅游目的地

4.培育精品婚庆旅游路线。鼓励婚庆行业企业以消费补贴、抽奖买单、减免门票、专项服务等举措，吸引新婚人士来连婚拍、度假旅游或举办婚庆仪式，促进婚庆消费。依托连云连岛度假区、灌云伊甸园、海州月牙岛、赣榆秦山岛、东海西双湖景区等优质资源，建设特色婚庆拍摄地，开发“婚纱摄影+蜜月度假”组合型旅游产品。引导海上休闲度假项目、海岛旅游项目和海上无目的地旅游产品开发。加快发展邮轮游艇旅游，开辟近海游艇航线，适时开通以连云港为母港的常态化国际邮轮航线，打造海上婚礼、邮轮蜜月等婚庆消费新热潮。（责任单位：市文广旅局、市商务局、连云港海事局，港口控股集团）

5.树立打造婚庆特色品牌。深入实施品牌战略，加强对港城本土婚庆品牌企业的宣传推介和政策扶持，大力引进一线品牌旗

舰店、精品店、形象店等高端业态，提升一线品牌集聚度，打造符合“浪漫山海、幸福港城”城市定位且具有较高知名度、美誉度的婚庆核心行业知名品牌。依托海滨资源优势，规划建设一批高端度假休闲酒店，完成“海州湾之星”酒店建设，提升羊山岛集装箱酒店、“连岛礁石湾”等精品民宿品质。（责任单位：市商务局、市市场监管局、市文广旅局）

6.延伸婚庆旅游消费链条。结合旅游景区、文化街区、文旅消费集聚区建设，设立连云港礼物推广中心，发展无限定空间非遗进景区项目，加大汤沟酒、汪恕有滴醋等具有地方特色的老字号品牌产品推广力度，提升产品的消费吸引力。建设特色餐饮街区，进一步推广“连云港味道”，打造一批适应市民消费和游客需求的私房菜旗舰店、特色小吃品牌店。发挥品牌企业作用，促进“老字号”与“新网红”互动融合，发展主题餐吧、复合型书店、沉浸式剧场以及文创体验等休闲消费业态。（责任单位：市文广旅局、市商务局、市发改委）

（三）强化婚庆产业发展基础

7.加强婚庆产业开放合作。积极破解行业壁垒、信息孤岛等问题，指导相关行业协会、龙头企业，组建连云港市婚庆产业联合会，进一步整合优势资源，加强行业自律和自身建设，促进婚庆产业深度融合发展、良性发展。搭建婚庆产业区域间供需协作机制，支持我市婚庆品牌企业“走出去”，加强与三亚、厦门、大理、丽江等国内先进城市，以及“一带一路”沿线地区交流合作，

实现资源共享、优势互补、协同发展。（责任单位：市商务局、市文广旅局、市民政局、市发改委）

8.健全婚庆行业质量规范。依托行业协会、商会和骨干企业，制定出台婚庆行业产品质量、服务质量连云港地方标准，探索实施婚礼堂酒店、婚拍服务等市场主体等级评定，实现差异化发展和良性竞争，满足多元化顾客需求，规范企业经营行为，维护消费者和经营者的合法权益。建立健全诚信监管体系，增强婚庆行业、企业的自我管理和自律机制，建立评分定星制度，评选婚庆行业星级商家，培育一批诚信经营、优质服务的示范性企业，创造文明诚信的优质服务环境，促进全市婚庆产业健康有序发展。（责任单位：市发改委、市市场监管局、市商务局、市文广旅局）

9.加强婚庆人才队伍建设。完善婚庆人才培养模式，按照《中华人民共和国职业分类大典》标准要求，加快培养引进一批“宴会定制服务师”“婚礼策划师”“礼仪主持人”，提高婚庆领域专业化服务水平。鼓励在连职业院校和社会培训机构开设婚庆人才培养专业，搭建校企对接平台，畅通职业发展通道，为婚庆产业发展提供人才支撑。定期举办港城婚庆主持人大赛，评选一批“金牌婚庆司仪/主持人”，提升从业人员的荣誉感、获得感。（责任单位：市教育局、市商务局、市文广旅局、市人社局、市总工会）

10.加强婚庆产业金融支持。鼓励商业银行创新适合婚庆企业特点和需求的金融产品，优化金融服务，为信用状况良好且符合条件的婚庆企业提供无抵押、无担保的信用贷款，拓宽婚庆行

业小微企业融资贷款渠道。鼓励为新婚人士提供小额“新婚贷”，满足新婚人群婚前准备婚房、装修、购买家电等消费贷款需求。

（责任单位：人民银行市中心支行，市地方金融监管局）

（四）创新婚庆产业发展模式

11.加快数字化转型升级。推动建设面向婚庆行业重点应用场景的婚庆公共服务平台和电子商务平台，为消费者和婚庆产业链上、中、下游市场主体提供一体化信息服务，积极拓展在线技能培训、数字婚庆文化场馆、虚拟景区、在线婚拍、智慧社区等新型服务应用和沉浸式体验，提供备婚环节全流程的在线预约和便捷支付等“一站式”线上服务，为群众提供便捷婚庆消费体验前瞻。（责任单位：市商务局、市文广旅局、市工信局）

12.丰富婚庆消费供给。创新婚庆产品服务，满足不同消费者群体的多元化需求。为年轻消费群体提供个性化服务，培育中国古典婚礼、西式草坪婚礼、海上婚礼、游轮婚礼、露营婚礼、校园婚礼等更多新颖业态。抓住银发经济新机遇，将老年婚姻服务作为养老产业的重要组成部分，为老年人提供婚姻介绍、婚庆典礼、夕阳红旅游等服务。（责任单位：市商务局、市文广旅局、市民政局）

（五）营造婚庆产业发展氛围

13.举办特色婚庆展会和节庆。坚持政府支持、市场为主原则，定期举办连云港婚庆博览会，邀请婚纱摄影、婚庆酒店、婚房婚车、喜糖喜酒、首饰珠宝、家纺家电、家居家饰、旅游景区

等婚庆行业关联主体参与，充分展示全市乃至国内婚庆产业最新发展动态和优质产品服务，满足消费者婚庆消费采购需求。吸引中国国际婚博会、国际婚庆旅游用品产业博览会等全国性的婚庆行业大型会议、展览落户港城，积极承办国内婚庆行业相关的高峰论坛、文化节庆和集体婚礼等活动，培育婚庆展会品牌和节庆品牌，提升港城婚庆产业的知名度和影响力。（责任单位：市商务局、市文广旅局）

14.倡导新时代婚俗新风。积极培育和践行社会主义核心价值观，大力推进婚姻领域移风易俗，传承发展中华优秀婚姻家庭文化，倡导全社会形成正确的婚姻家庭价值取向。编制《连云港婚俗指南》，充分融合传统与新时代元素，将本地各有特色、丰富多彩的差异化婚俗文化习惯整理成册，倡导格调高雅、内涵丰富、特色突出、文明节俭的婚俗新风尚。开展对天价彩礼、铺张浪费、低俗婚闹、随礼攀比等不正之风的整治，建立健全长效机制，推进社会风气好转。（责任单位：市委宣传部、市民政局）

四、组织保障

（一）健全婚庆产业发展组织机制。成立全市婚庆产业发展工作领导小组，由分管市领导任组长，市直相关部门和各县区人民政府组成，统筹协调推进我市婚庆产业高质量发展的重大事宜，提升政务服务便利化水平。建立部门、地方、行业组织、龙头企业等多方参与的工作机制，及时研究解决发展中遇到的问题，共同推进婚庆产业高质量发展。

（二）强化婚庆产业要素保障。全市各地结合自身条件和特点研究提出具体工作方案，明确目标、任务及措施，抓实抓好方案落实，因地制宜打造婚庆产业发展基地（园区）。在财税、金融保险、稳岗就业、经营场所、拓展线上渠道、举办婚庆活动和展览展销、开展技能竞赛，以及公共服务平台运营维护和婚庆产业人才引进等方面，进一步细化落实相关扶持政策和便利化措施，增强婚庆企业市场竞争力和抗风险能力。

（三）加大婚庆产业推广力度。充分利用互联网和新媒体，加大对我市推动婚庆产业发展和各具特色婚庆服务的宣传力度，总结推广婚庆产业创新发展典型经验和案例，形成全社会参与支持婚庆产业高质量发展的良好环境。相关行业组织围绕消费升级需求，加强产业发展趋势研究，组织开展技术交流、品牌评价和产品推广等活动，及时发布行业发展报告。