附件2

全省“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **活动项目** | **活动进展情况** |
| **1.**深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述**。** | 各地、各有关部门和单位党委（党组）安排安全生产专题学习（ ）场，参与（ ）人次；  各级安委会成员单位负责同志组织开展宣讲活动（ ）场，参与（ ）人次；开展基层调研（ ）次，发表署名文章或心得体会（ ）篇。 |
| **2.**聚焦专项排查整治和“两个年”行动，全力推动落实企业主体责任。 | 企业主要负责人上安全课（ ）场，看警示片（ ）部，开展“安全承诺践诺”活动（ ）场，累计参与（ ）人次；  各企业组织开展“班前五分钟”“安全生产大家谈”“以案说法”等安全教育活动（ ）场,参与（ ）人次；  报道企业主要负责人“五带头”（ ）次；  开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场,参与（ ）人次；  对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次；  开展“外包外租大排查”活动（ ）场,参与（ ）人次；  开展外包外租典型违法案例专题警示教育（ ）场,参与（ ）人次；  对外包外租项目开展大排查（ ）次。 |
| **3.着眼推进安全宣传“五进”，精心组织应急科普宣教活动。** | 组织开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看；  通过主流媒体平台大力宣传展示特色场馆（ ）次；  参与全国“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛（ ）人，答题（ ）人次；参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个。 |
| **4.充分借助媒体和社会监督力量，曝光一批重大问题和隐患。** | 曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个；  在市级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个。 |
| **5.组织开展常态化、场景式应急演练，推动全民应急能力提升。** | 企业组织事故应急演练（ ）场,参与（ ）人次，开展从业人员自救互救技能培训（ ）场,参与（ ）人次；  农村村庄、城市社区、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场,参与（ ）人次； |
| **6.其他特色活动** | 活动名称（ ），组织（ ）场/次,参与（ ）人次。 |