附件4

案例报送报告提纲

案例报送报告需拟标题，包括但不限于以下内容（篇幅不超过2000字）：

一、基本情况

案例基本情况，包括背景、主要内容（经营项目）、获得的荣誉、经济及社会效益等方面〔需提供消费场景2021、2022年营业收入、接待人次（赛事或活动参与人次）、消费拉动、带动就业等相关经济数据〕。（需插入2-3张高清配图及注释）

二、主要特色

体育消费空间场景类、数字体育消费场景类：围绕资源及空间开发利用、消费场景打造、业态布局优化、运营模式、服务内容、销售模式、品牌推广、数字技术应用、消费便利度和消费体验提升等方面，阐述主要特色和创新做法。

时尚体育赛事场景类、体育消费主题活动场景类：围绕赛事（活动）内容、运作方式、市场开发、宣传推广、拉动消费等方面，阐述主要特色和创新做法。

（可结合申报方向和自身实际，围绕相关特色和创新点进行阐述，需插入2-3张高清配图及注释）

三、经验成效

总结提炼案例经验和成效，包括在提升体育消费水平、延伸消费链条、推动体育产业升级、满足高品质生活需求等方面的经验和取得的成效，为案例应用推广提供借鉴。