附件3

江苏省体育消费创新场景典型案例报送表

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 征集方向 | □体育消费空间场景 □数字体育消费场景 □时尚体育赛事场景 □体育消费主题活动场景 □其他 |
| 报送单位 | □管理主体□运营主体 | 单位名称： |
| □赛事（活动）主办单位□赛事（活动）实际承办单位 |
| 注册时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 单位性质 | □企业 □事业单位 □民办非企业 □社会团体□其他（说明： ） |
| □体育消费空间场景方向填写 | □1体育健身场馆□2时尚运动场景□3体育休闲旅游基地□4户外运动营地□5体育商业综合消费中心□6体育融合创新消费场景 | 场景总面积（平方米） |  | 投入运营时间 | 年 月  |
| 经营项目 | 填写具体项目内容： |
| 场景收入（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| 场景接待人次 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| □数字体育消费场景方向填写 | □7智能化、数字化主题消费场景□8虚拟运动场景□9体育新零售场景、虚拟购物场景等 | 场景总面积（平方米） |  | 投入运营时间 | 年 月  |
| 经营项目 | 填写具体项目内容： |
| 场景收入（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| 场景接待人次 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| 备注：“云赛事”按照征集方向（三）“时尚体育赛事场景”填写；体育新零售场景、虚拟购物场景结合实际填写2020-2022年收入、购物人数等相关数据。 |
| □时尚体育赛事场景方向填写 | □10时尚体育赛事场景 | 举办次数及时间 | 填写2020年以来举办次数及具体时间： |
| 是（否）将持续举办？ | □是 □否 |
| 赛事级别 | □国际级赛事 □全国性赛事 □省级赛事□市级赛事 □县级赛事 □其他 |
| 赛事投入（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| 赛事收入（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| 赛事拉动相关消费（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |  |
| 赛事参加人数（人） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| □体育消费主题活动场景方向填写 | □11体育嘉年华、体育消费节、体育大卖场、体育夜市等促消费主题活动□12体育消费主题活动与特色赛事、节庆会展、运动健身体验等相结合的场景 | 举办次数及时间 | 填写2020年以来举办次数及具体时间： |
| 主题活动级别 | □全国性活动 □省级活动□市级活动 □县级活动 □其他 |
| 主题 |  |
| 是（否）将持续举办？ | □是 □否 |
| 主题活动投入（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| 主题活动拉动相关消费（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| 主题活动参加人数（人） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| □其他方向填写 | 报送其他方向的，根据实际情况参照（一）-（四）类征集方向填写相关数据，数据时间为2020-2022年。 |
| 报送单位营业收入（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 报送单位净利润（万元） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |  |  |  |
| 获得的相关荣誉（市级以上相关行政部门认定） |  |
| 报送单位基本情况（简介，300字以内） |
|  |
| 报送单位承诺：保证所有报送材料及填报数据与信息真实可靠，与实际情况相符。本单位申报的体育消费场景（赛事、活动）近3年未发生过重大安全责任事故，体育赛事、体育消费主题活动无知识产权争议。以上承诺如与实际情况不符，本单位愿意承担相关责任。特此承诺。 承诺单位（盖章）： 法定代表人（签字）： 年 月 日 |
| 体育消费场景地址 |  |
| 联系人 |  | 手机号 |  |