附件3

江苏省体育消费创新场景典型案例报送表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 征集方向 | □体育消费空间场景 □数字体育消费场景 □时尚体育赛事场景  □体育消费主题活动场景 □其他 | | | | | | | | | | | | | |
| 报送单位 | □管理主体  □运营主体 | | | | 单位名称： | | | | | | | | | |
| □赛事（活动）主办单位  □赛事（活动）实际承办单位 | | | |
| 注册时间 | | | |  | 注册资本  （万元） | | | | | |  | | |
| 统一社会信用代码 | | | |  | | | | | | | | | |
| 单位性质 | | | | □企业 □事业单位 □民办非企业 □社会团体  □其他（说明： ） | | | | | | | | | |
| □体育消费空间场景方向填写 | □1体育健身场馆  □2时尚运动场景  □3体育休闲旅游基地  □4户外运动营地  □5体育商业综合消费中心  □6体育融合创新消费场景 | | | | 场景总面积  （平方米） | |  | | | | 投入运营  时间 | | | 年 月 |
| 经营项目 | | 填写具体项目内容： | | | | | | | |
| 场景收入  （万元） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| 场景接待  人次 | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| □数字体育消费场景方向填写 | □7智能化、数字化主题消费场景  □8虚拟运动场景  □9体育新零售场景、虚拟  购物场景等 | | | | 场景总面积  （平方米） | |  | | | | 投入运营  时间 | | | 年 月 |
| 经营项目 | | 填写具体项目内容： | | | | | | | |
| 场景收入  （万元） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| 场景接待  人次 | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| 备注：“云赛事”按照征集方向（三）“时尚体育赛事场景”填写；体育新零售场景、虚拟购物场景结合实际填写2020-2022年收入、购物人数等相关数据。 | | | | | | | | | | | | | |
| □时尚体育赛事场景方向填写 | □10时尚体育赛事场景 | | | | 举办次数及时间 | | 填写2020年以来举办次数及具体时间： | | | | | | | |
| 是（否）将持续举办？ | | □是 □否 | | | | | | | |
| 赛事级别 | | □国际级赛事 □全国性赛事 □省级赛事  □市级赛事 □县级赛事 □其他 | | | | | | | |
| 赛事投入  （万元） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| 赛事收入（万元） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| 赛事拉动相关  消费（万元） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | |  | | | |  | | |  |
| 赛事参加  人数（人） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| □体育消费主题活动场景方向填写 | □11体育嘉年华、体育消费节、  体育大卖场、体育夜市等促消  费主题活动  □12体育消费主题活动与特色赛事、节庆会展、运动健身体验等相结合的场景 | | | | 举办次数及时间 | | 填写2020年以来举办次数及具体时间： | | | | | | | |
| 主题活动  级别 | | □全国性活动 □省级活动  □市级活动 □县级活动 □其他 | | | | | | | |
| 主题 | |  | | | | | | | |
| 是（否）将持续举办？ | | □是 □否 | | | | | | | |
| 主题活动  投入（万元） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| 主题活动  拉动相关消费  （万元） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| 主题活动参加人数（人） | | 2020年 | | | | 2021年 | | | 2022年 |
|  | | | |  | | |  |
| □其他方向填写 | 报送其他方向的，根据实际情况参照（一）-（四）类征集方向填写相关数据，数据时间为2020-2022年。 | | | | | | | | | | | | | |
| 报送单位  营业收入  （万元） | 2020年 | | 2021年 | 2022年 | 报送单位净利润  （万元） | | | 2020年 | | 2021年 | | | 2022年 | |
|  | |  |  |  | |  | | |  | |
| 获得的相关荣誉（市级以上相关  行政部门  认定） |  | | | | | | | | | | | | | |
| 报送单位基本情况（简介，300字以内） | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| 报送单位承诺：  保证所有报送材料及填报数据与信息真实可靠，与实际情况相符。本单位申报的体育消费场景（赛事、活动）近3年未发生过重大安全责任事故，体育赛事、体育消费主题活动无知识产权争议。以上承诺如与实际情况不符，本单位愿意承担相关责任。  特此承诺。    承诺单位（盖章）：  法定代表人（签字）：    年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 体育消费场景地址 | |  | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | |  | | | 手机号 | | | |  | | | | | |