附件1：

2023年江苏省“专利（成果）拍卖季”

新材料产业专场活动阶段工作安排

一、宣传征集阶段（6月）

**1.走访调研及需求挖掘**

走访常州大学以及其他在常重点高校院所等单位，摸排新材料及相关的智能制造、新能源领域的存量专利、成果情况，开展单位内部高价值专利、成果的遴选工作，引导重点项目参与专利拍卖季活动；并组织专业化服务团队走访园区，开展新产品、新技术、新工艺等技术相关的研讨交流活动，培育和挖掘企业需求。

**2.专利（成果）征集**

征集常州大学以及其他在常重点高校院所等单位与新材料及相关的智能制造、新能源领域相关专利（成果），同时提请江苏省技术产权交易市场协助征集省内其他市科研院所、大型国有企业，以及省外高校院所等与地区优势产业相关的专利（成果）。

二、遴选发布阶段（7 月）

常州市科技局邀请专利运营专家、技术专家等组建专利（成果）评价工作小组，聚焦技术先进性、可实施性、市场应用前景以及法律保护性等，并参考江苏省技术产权交易市场反馈，遴选一批高价值专利（成果），并按照要求在活动页面进行发布。

三、运营推广阶段（7月-9月）

**1.专利包装工作**

常州市科技局联合常州大学技术转移中心等单位对相关专利（成果）开展针对性的商业包装和运营策划，筹备开展产业专场活动。

**2.组织推广和线下跟踪**

在7月-9月开展走园区成果推广活动，围绕新材料领域走访常州国家高新区相关园区、围绕智能制造领域走访金坛区相关园区、围绕新能源领域走访溧阳市相关园区，并提请江苏省技术产权交易市场组织1-2场市外新材料领域园区走访。并在 7月、8月、9月分别围绕新材料、智能制造、新能源举办3场产业专场成果发布及路演推广活动。

四、竞价交易及权属交割（4月-11月）

每周三、五在江苏省科技资源统筹服务云平台“揭榜挂帅” 专题页面进行集中网络竞价，竞价展示周期至全系列活动结束。并请求江苏省技术产权交易市场跟踪合同签署的进度，做好在线交易的相关支撑工作。

五、“拍卖季”成果发布及总结活动（10-11月）

10 月或11月，由江苏省科技资源统筹服务中心（江苏省技术产权交易市场）牵头，常州市科技局联合常州大学等单位组织年度专利（成果）拍卖季成果发布及总结活动。