

镇知〔2023〕6号

## 关于组织申报 2023 年度镇江市知识产权 战略推进计划项目的通知

各市区知识产权局、财政局，镇江高新区综合行政执法局、财政国资局，各有关单位：

为进一步激发全市知识产权创造活力，全面提升我市知识产权产出质量，不断强化企业知识产权战略实施能力，加快提升知识产权保护水平，更好助推我市经济高质量发展。现将 2023 年度镇江市知识产权战略推进计划项目的有关项目申报指南印发给你们。

### 一、组织方式

1.申报单位应组织好申报材料，签订信用承诺书，按属地原则逐级上报。各市区知识产权部门具体负责辖区项目的组织受理和材料审核工作，严格把关、择优推荐，加盖公章后，报市知识产权局。

2.市知识产权局组织评审，抽取不低于 20%的申报单位进行现场核实。研究确定立项后，会同市财政局下达项目经费。

## 二、申报要求

1.申报单位承担立项后项目管理、经费使用、目标任务达成等主体责任。申报材料应真实、准确、规范，如发现相关责任主体在项目申报和立项过程中有弄虚作假、侵犯他人知识产权等不良信用行为的，一经查实，将取消项目立项资格，并记入信用档案。各市区知识产权部门要切实履行职责，对申报材料进行审查核对，确保内容真实可靠。

2.申报单位同时进行网上与书面申报，两种方式申报内容须完全一致。网上申报通过“镇江市知识产权项目管理信息系统”（<https://zjzscq.jszypt.com>）进行申报。网上申报材料提交后，申报单位将系统生成的项目申报书用 A4 纸打印，加盖单位公章后，按项目申报书、附件材料顺序装订成册（纸质封面，平装订，一式 5 份），逐级审核推荐。驻镇高校直接报送至市知识产权局。

3.项目申报截止日期为 2023 年 6 月 30 日。本年度立项项目名单将在镇江市市场监督管理局网站进行公示（<http://scjgj.zhenjiang.gov.cn/>），未立项项目不再另行通知。

附件：1.2023 年度镇江市企业知识产权战略推进计划项目申报指南

2.2023 年度镇江市地理标志注册项目申报指南

3.2023 年度镇江市产业（区域）商标品牌推进项目申报指南

4.2023 年度镇江市专利导航项目申报指南

5. 2023 年度正版正货示范街区项目申报指南

镇江市知识产权局

镇江市财政局

2023 年 6 月 2 日



4.知识产权转化运用能力较强，自主知识产权产品占主导地位，经济效益较高或者研发强度较大，2022 年企业总利润 200 万元以上或者研发投入占销售收入比例 5%以上。

5.企业决策者对知识产权制度特点较为了解，能够为本计划项目的实施提供必要的经费、人员和物质保障。

6.已经承担过省项目或者近五年承担过市项目的企业不得申报。

说明：所有数据统计时间截止到 2022 年 12 月 31 日。

#### **四、项目任务**

1.完善企业知识产权管理体系。进一步强化知识产权管理机构 and 队伍建设，通过《企业知识产权管理规范》认证或绩效评价合格。提高知识产权管理体系与公司现有的质量管理体系配合度，知识产权全面融入到企业日常管理。

2.围绕单位核心技术、优质品牌等进行知识产权布局，项目实施期内累计申请发明专利不少于 5 件，获得发明专利授权不少于 3 件、商标注册不少于 1 件；在国家专利密集型产品备案认定试点平台上进行备案产品不少于 2 件；不得出现商标恶意注册及非正常申请专利。

3.注重企业知识产权文化和人才培养。组织知识产权相关宣传不低于 2 次，建设和普及推广企业知识产权文化；组织和参与各类培训不少于 4 场，培养知识产权内审员 2 名，知识产权师 2 名，打造能够运用知识产权战略提升竞争力的知识产权优势企

业。

4.利用专利信息数据库，研究分析主导产品关键技术及主要竞争对手专利状况，对可能发生专利纠纷和可能产生的危害程度情况。开展相关主导产品或关键技术的专利信息分析，为新品开发提供决策依据和专利导航，项目实施期间，投保不少于2件知识产权类保险，至少完成主营业务产品专利预警分析报告1份。

市企业知识产权战略推进计划项目实施期限原则上为2年，市资助经费每项原则上不超过20万元，采用分期拨款（立项当年拨付80%）。本年度拟择优支持不超过8项，实施期满后，市知识产权局组织专家对项目进行验收，并根据验收等次进行尾款拨付。



### 三、项目任务

1.明确地理标志商标申报机构。落实责任部门和责任人，制定地理标志商标申报计划书，落实申报工作任务和要求。

2.准备地理标志商标申请书件。收集整理该地理标志所标示的商品的特定质量、信誉或者其他特征的材料；提供与该地理标志所标示地区的自然因素和人文因素关系的相关材料；明确该地理标志所标示的地区范围，且由所在地人民政府或行业主管部门出具地域范围证明文件。

3.制定地理标志商标使用管理规则。申报单位应当制定地理标志商标使用管理规则，包括使用宗旨、地理标志商品的品质、使用手续（条件）、使用人的权利和义务、违反使用管理规则应承担的责任、注册人对使用该地理标志商标商品的检验监督制度等。

4.具备地理标志商品检验检测能力。申报单位或者委托的机构应组建专业技术人员团队，购置专业检测设备，达到监督检查该地理标志商品独特品质的能力。

5.完成地理标志商标注册申请。及时向国家知识产权局商标局提出地理标志商标注册申请，取得受理通知书，持续推进地理标志商标注册工作。

市地理标志注册项目实施期限原则上为2年，市资助经费每项原则上不超过10万元，采用分期拨款（立项当年拨付80%，验收合格以后再拨尾款）。本年度拟择优支持不超过2项。

## 附件 3

# 2023年镇江市产业（区域）商标品牌推进 项目申报指南

## 一、项目要求

与产业发展结合紧密，符合《关于新时代推进品牌建设的指导意见》中对于农业品牌、工业品牌、服务业品牌和区域品牌的要求。

## 二、申报条件

1.申报单位应为乡镇（街道）人民政府以上人民政府，或者具有较大影响力的农民专业合作社、协会等组织。

2.申报单位具有较强的知识产权意识，能够有效整合资源，为本项目的实施提供必要的人员和物质保障。

3.产业（区域）应具备一定的规模，涉及的市场主体不少于10家。产品效益好，特色农产品年销售额1000万元以上，工业、服务业产品年销售额500万元以上。

4.近三年产品质量抽检合格。

## 三、项目任务

1.项目实施期内，完成产业（区域）商标品牌的培育和挖掘工作，注册集体商标不少于1件。

2.注重品牌的使用和推广，参与使用新注册的集体商标的主体不少于5家；在市级及以上媒体开展宣传不少于2次。

3.申报单位将品牌工作纳入发展规划，并提供相应的配套政策、资金和措施。

项目实施期限原则上为2年，市资助经费每项原则上不超过10万元。本年度拟择优支持1项。

## 附件 4

# 2023 年镇江市专利导航项目申报指南

### 一、支持领域

支持市委、市政府确定的“四群八链”中重点培育的 8 个产业链相关技术领域，今年选择新一代信息技术开展产业专利导航。

### 二、申报主体

在镇江区内注册、具有独立法人资格的知识产权服务机构、高校和科研院所。

### 三、申报条件

1. 且具有良好的经营和资信状况、无严重失信行为。

2. 至少拥有九国两组织（中国、美国、日本、德国、英国、法国、瑞士、韩国、俄罗斯、欧洲专利局、世界知识产权组织）的专利文献资源，并具有独立的专利文献检索分析能力。

3. 有良好的专利分析、专利导航的既往业绩，承担过政府机关、企事业单位委托的专利导航项目不少于 5 项；熟悉镇江市产业发展现状，具有产业分析的经验 and 能力。

4. 具有承担本项目的专业团队，团队成员不少于 8 人，其中至少应有 1 人持有国家知识产权局颁发的专利代理师资格证书、2 人具有申报项目所属技术领域副高以上专业技术职称。

### 四、项目任务

根据《镇江市“产业强链”三年行动计划（2021-2023）》（镇

政办发〔2021〕31号)明确的重点任务,开展重点产业专利导航,强化产业链专利布局和运用。提升产业链关键环节的控制力。通过对所涉产业国内外专利信息分析,为我市重点产业发展政策制定、产业规划与布局、重大项目招引、产学研合作、提高产业配套能力等方面提供决策参考和技术支撑。项目实施期内需完成以下相应任务:

### 1.产业发展现状调查报告

(1)主要工作:通过产业调查、产业大数据分析和专利信息分析,对镇江市选定专利导航产业进行调查和分析,从产业链的角度分析产业定位,包括产业现状、创新能力和专利分布三个方面,绘制定产业图谱。

(2)输出成果:选定产业发展现状分析报告以及产业现状分析专报(专报1,2000字左右)

### 2.产业专利导航分析报告

(1)主要工作:对选定产业进行细分,确定专利导航分析重点,通过全球专利大数据对选定产业进行系统分析,将选定产业从产业、创新和专利三个维度进行全省、全国和全球比较分析,找出产业发展中的短板与不足,结合产业发展现状,给出产业创新发展的路径导航,包括产业发展方向、重大项目招引、产学研协同创新、人才引进和培养等方面。

(2)输出成果:产业专利导航分析报告、产业专利数据库(动态更新3年以上)。

### 3.产业专利导航图谱集

(1) 主要工作：绘制可视化产业专利导航图谱，包括产业地图、创新地图和专利地图，以全景模式揭示专利控制力与产业发展格局、专利布局与技术发展、专利运用与产业运行质量等的关系，以近景模式揭示镇江产业在全省、全国和全球产业链的位置，以远景模式揭示未来产业发展的重点和方向。

(2) 输出成果：产业专利导航图谱集

### 4.产业发展导向目录

(1) 主要工作：以产业创新发展为目标，从产业发展重点、创新资源配置和专利布局三个维度编制产业发展导向目录、创新驱动导向目录和专利布局导向目录。导向目录明确全市产业发展的重点，指引招商、技改以及重大项目投资，围绕产业发展中的“卡脖子”技术、关键共性技术和重点技术组织攻关，并作为科技项目支持的重点，同时对重点发展产业和技术，加强知识产权风险评估，及时规避产业发展中的知识产权侵权风险，指引创新主体和企业通过创新研发实施关键技术的专利布局，培育高价值专利。

(2) 输出成果：产业创新发展对策建议（专报 2，2000 字左右）以及产业发展导向目录。

### 5.成果发布

项目完成后，召开由相关产业链职能部门、产业链企业和创新主体参加的专利导航成果发布会，宣讲专利导航成果，发放产

业专利数据库的帐号并对数据库使用进行讲解。

项目实施期为 12 个月，资助经费 50 万元，项目立项后拨付 80%。项目实施期满后，市知识产权局组织专家组或委托第三方单位对项目进行验收，验收合格再拨付余款。对验收不合格的单位，将视情按照终止项目、追回资金等方式处理。

## 2023 年度正版正货示范街区项目申报指南

### 一、项目要求

深入实施知识产权战略，持续推进“正版正货”承诺活动有效开展，不断提升商贸街区、专业市场等流通领域的知识产权管理能力与保护水平，加快推进知识产权强市建设

### 二、申报条件

1.在本市区域内具有一定规模，经营和服务特色鲜明的商业街区或者专业市场管理机构。

2.设有知识产权管理机构，配备 1 名以上熟悉知识产权相关法律法规的专职工作人员。

3.近三年内未发生重大知识产权违法案件。

### 三、项目任务

健全知识产权管理和保护机构，完善知识产权管理制度，提升知识产权管理能力，积极营造依法保护知识产权的良好营商环境。具体包括：

1.健全知识产权管理机构。设立相对独立的知识产权管理部门，配备 2 名以上熟悉知识产权相关法律法规的工作人员，负责知识产权管理和保护工作的规划、执行和组织协调等工作，持续开展“正版正货”承诺活动。

2.完善知识产权保护机制。制定市场内商品准入知识产权权利索证、检查、纠纷调解、投诉举报处理、信用监管等管理制度，

推进市场内知识产权管理制度化、规范化。与市场内商户签订“正版正货”承诺书，加强对市场内商户经营活动知识产权日常监管。建立健全知识产权投诉举报服务平台，畅通知识产权举报和维权渠道。建立知识产权纠纷调解机制，开展知识产权纠纷调解。建立知识产权违法行为管理档案，对于发生知识产权违法行为的商户进行处理，情节严重的实行退出机制。

3.开展知识产权保护“四不”承诺活动。推动市场内商户建立知识产权保护联盟，共同遵守和履行“四不”承诺：即不生产、销售假冒专利或侵犯他人专利权的产（商）品；不生产、销售侵犯注册商标专用权等违反商标法有关规定的产（商）品；不生产、销售、传播侵犯著作权的产（商）品、作品；不采取不正当竞争手段参与市场竞争。

4.培育一批“正版正货”优质商户。制定“正版正货”优质商户认定管理办法，将“正版正货”四不承诺执行情况纳入商户考核管理，培育和认定一批“正版正货”承诺优质商户。

5.开展知识产权宣传与培训。在商贸街区、专业市场显著位置、主要入口和通道等场所制作“正版正货”宣传广告，在商户商品柜台、陈列架等展示区张贴街区统一印制的“正版正货”承诺标志。利用“4·26”世界知识产权日、“5·10”中国品牌日、新品上市、促销活动等时机，持续开展知识产权保护专项宣传。在商贸街区、专业市场显著位置公示“正版正货”四不承诺，公布知识产权举报投诉方式，接受消费者监督。每年举办不少于2期市场内商户知

识产权培训班，提升其知识产权保护意识。

6.加强知识产权日常监管。对市场内商户营销活动开展知识产权保护日常巡查，核查商户销售商品涉及的专利权、商标权、著作权等知识产权的真实性、合法性、有效性，指导商户有效防止知识产权违法行为。发现有知识产权侵权假冒等违法行为的，责令商户立即整改，拒不整改的，移送有管辖权的知识产权管理部门处理。安排专人负责解答知识产权咨询，接收和处理知识产权举报投诉。

7.建立知识产权顾问制度。建立知识产权专家咨询或顾问制度，聘请知识产权专业人员或专家，为商贸街区、实体市场知识产权管理提供专家咨询或顾问服务。

8.建设知识产权信息管理平台。结合对市场内经营者的信息管理系统建设，建立经营者经营商品的知识产权信息管理平台，实施对商户及其经营商品的专利、商标、版权等知识产权信息动态管理，有效监控知识产权法律状态，预防知识产权侵权假冒行为的发生。

9.推进软件正版化。推进本商贸街区、实体市场计算机管理系统完成软件正版化建设。

项目实施期限原则上为1年，市资助经费每项原则上不超过10万元。本年度拟择优支持2项。

---

镇江市市场监督管理局办公室

2023年6月2日印发

---