附件

**2023长****三角****白鱀豚原创网络视频大赛**

**实施方案**

一、总体目标

在中国式现代化新征程中，立足长三角、面向海内外，聚力打造具有新江苏文化标识、长三角区域特色和网络视听风范的“视听中国·创美江苏”白鱀豚数字文化品牌，创新推进网络视听新媒体主流阵地建设和优秀主题网络视听精品生产，引导网络视听新媒体、专业机构（平台）和网络视听内容创作者，聚焦主旋律、弘扬正能量、引领新风尚，用富有时代精神的独特内容和极具网络视听传播力的艺术形式，见证伟大时代、记录美好生活，讲好中国故事、长三角故事和新江苏故事，不断谱写中华民族伟大复兴的视听华章。

二、活动主题

光影长三角·创美向未来

三、活动时间

2023年6月至11月

四、活动组织

指导单位：中国网络视听节目服务协会

主办单位：江苏省广播电视局、共青团江苏省委

支持单位：上海市广播电视局、浙江省广播电视局、安徽省广播电视局

承办单位：新华网江苏有限公司

五、活动内容

紧扣主题主线，贴近时代脉搏，坚持以人民为中心的创作导向，聚焦理论武装、科技自强、产业创新、生态保护、乡村振兴、文化自信、美好生活等丰富多彩的内容，通过短视频、网络微短剧、网络微电影、网络微纪录片等富有传播力的艺术形式，注重价值导向，强化创意创新，用心用情用力描绘中国式现代化新征程的恢宏气象和壮美图景，充分发掘和展示新时代新征程奋斗者的家国情怀和精彩故事。大赛设立两个单元：主单元、特别单元。

（一）主单元。主单元以“我们的新征程”为主线，围绕抗美援朝战争胜利70周年、改革开放45周年、“一带一路”倡议提出10周年、精准扶贫理念提出10周年、长三角一体化发展上升为国家战略5周年等重要时间节点，聚焦短视频、网络微纪录片等，以短小精悍、创意新颖的年轻态表现方式，小切口、大情怀展示中国式现代化新征程中长三角区域的壮丽图景、美好生活与精彩时刻，深入发掘新时代奋斗者追梦筑梦圆梦、创新创业创造的生动故事与温暖瞬间，展现长三角区域人民群众共创美好共同富裕的精神风貌。

（二）特别单元。特别单元以“新征程·向未来”为主线，突出时代性、原创性与行业性，聚焦网络微短剧、网络微电影，以主题创作带动精品生产，引导专业制作机构和网络视听创作者积极适应数字技术革命和传媒产业变革，深入生活、扎根人民，用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用心灵感应时代律动，用镜头记录伟大实践，创作更多有筋骨、有道德、有温度的网络视听文艺作品。

六、奖项设置

1.总奖项

白鱀豚评委会大奖1部

2.主单元奖项

白鱀豚金奖1部，白鱀豚银奖2部，白鱀豚铜奖6部

3.特别单元奖项

白鱀豚优秀网络微短剧、优秀网络微电影共10部

4.其他奖项

白鱀豚大赛优秀组织奖10个

白鱀豚大赛入围奖100部

七、参赛要求

参赛作品主要基于互联网传播的短视频、网络微短剧、网络微电影和网络微纪录片。短视频时长一般应在5分钟以内，网络微短剧、网络微纪录片每集时长一般应在15分钟以内，网络微电影时长一般应在30分钟以内。

1.大赛征集立足长三角，面向海内外，所有参赛作品题材不限、风格不限、地域不限，但须主题鲜明，导向正确，内容健康、制作精良。

2.所有参赛作品内容须符合国家相关法律法规，无色情、暴力、血腥、三俗等不良内容。

3.参赛短视频上线播出时间为2022年9月—2023年9月；网络微短剧、网络微电影、网络微纪录片上线播出时间为2021年9月-2023年9月。所有参赛作品须提供网络平台首播有效链接或档期播出计划等。

4.参赛作品格式以mp4为主，avi、flv、mpg、wmv为备选格式。

5.若参赛作品曾在省级以上部门或权威行业机构的获奖纪录，以及在头部平台（爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、抖音、快手、B站等）首页首屏首条播出的，请在提交作品时注明，并提供相关材料。

6.参赛作品应为专业机构或社会创作者原创，拥有作品著作权。严禁剽窃、抄袭，否则将依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定执行。主办单位不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及奖项权利。

7.往届参赛作品不再接受投稿。

8.主办方对全部参赛作品具有免费使用权和发布权。

八、宣传推广

1.设立大赛官网PC端和移动端专区。官网是大赛组织征集、投稿参赛、展示推介与网络初评的主平台。在全省持证网站建立大赛官网转链，在长三角主流媒体和相关新媒体平台及时发布大赛活动信息。

2.通过江苏省广播电视局统筹协调全省广电系统、持证网站、网络视听制作机构，以及长三角视听新媒体平台积极参与，精心组织。充分利用IPTV、OTT等视听新媒体平台及终端优势，通过开机广告、扫码参与等方式扩大赛事影响。

3.发挥共青团江苏省委在全省广大青年，特别是高校学生中的影响力，联动长三角高校资源，引导青年创作者积极参与大赛活动。

4.通过中国网络视听节目服务协会、长三角区域广电系统、长三角网络视听行业联盟等渠道做好大赛活动的宣传推广，对网络视听领域的专业创作者进行深入发动，鼓励他们积极参与大赛，踊跃投稿。

5.在今日头条、抖音、腾讯视频、华为视频、哔哩哔哩等商业平台设立大赛活动推介窗口，提升网络关注度和影响力，广泛动员各类专业机构和社会创作者积极参与。

6.在抖音平台组织大赛话题挑战赛，动员更多的社会创作者关注大赛、参与大赛，不断扩大大赛品牌影响力。

九、活动安排

1.2023长三角白鱀豚原创网络视频大赛启动（6月）

2.2023长三角白鱀豚原创网络视频大赛作品征集和评选（6月-10月）

（1）作品提交时间：2023年6月至9月底

（2）大赛作品初评（网评）：2023年9月底

（3）大赛作品复评（专家评审）：2023年10月中旬

（4）大赛作品终评（专家集中评审）：2023年10月下旬

3.2023长三角白鱀豚原创网络视频大赛获奖作品社会公示与颁奖典礼（11月）

（1）大赛获奖作品社会公示：11月初

（2）大赛颁奖典礼：11月下旬。

十、报送方式

1.大赛活动官网投稿，大赛设置官方专题网站，网址为http://www.baijitun.net/。网页上设有2023长三角白鱀豚原创网络视频大赛专区，点击“我要投稿”填写完整资料提交即可。

2.邮箱报送：参赛作品也可发送到大赛官方邮箱BJTOOVC2020@163.com（主单元参赛者需将作品压缩至500M以内，特别单元参赛者需将作品压缩至1G左右，以mp4格式发送）。邮箱报送需在邮件中写明报送单位、所属地区、联系人、联系方式。

3.介质报送：投稿人还可使用移动存储设备，以作品+文字说明（写明报送单位、所属地区、联系人、联系方式）的形式，将介质邮寄至组委会指定地址。联系人：沈昱君，联系电话：19951672267，地址：南京国家广告产业园5栋14楼大赛组委会收。