

附件 1

江苏省信息消费优秀产品推广目录申报书

产品名称：_____

产品类别：_____

申报单位：_____（加盖单位公章）

申报日期：_____年____月____日

江苏省工业和信息化厅印制

二〇二三年

填表须知

一、申报单位应仔细阅读组织申报通知的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

二、除另有说明外，申报表中栏目不得空缺，申报书要求提供相关证明材料。

三、申报主体对征集申报书的真实性负责，并签署申报主体责任声明。

四、申报材料要求盖章处，须加盖公章，复印无效，申报材料需加盖骑缝章。

五、除表格一、二以外，其他填报格式要求：1.A4幅面编辑。2.正文字体3号仿宋，单倍行距；一级标题3号黑体；二级标题3号楷体。

一、申报单位基本信息			
单位名称			
申报联系人	姓名		联系电话
	职务		邮箱
注册资本			法定代表人
单位地址			
组织机构代码 /三证合一码			
单位性质	<input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 国有参股企业 其他（请注明）：_____		
主营业务	<input type="checkbox"/> 大数据 <input type="checkbox"/> 云计算 <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> 信息安全 <input type="checkbox"/> 移动互联网 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 系统集成 <input type="checkbox"/> 运营维护 <input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 基础软件 <input type="checkbox"/> 工业软件 <input type="checkbox"/> 嵌入式系统软件 其他（请注明）：_____		
是否上市公司	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是（上市时间：_____, 上市地点：_____, 股票代码：_____）		
是否有融资需求	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有（ <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债权融资 ）		
相关荣誉 （后附证明材料）	（逐项列出国家级、省部级、市级荣誉及授予时间）		
研发能力 （后附证明材料）	（逐项列出获得的专利、标准、知识产权等）		
主营业务收入 （万元）	（后附证明材料）	研发投入 （万元）	
信息消费相关业务 收入（万元）		研发人员 规模	
申报单位综述	（经营业务、发展规模、资质、技术基础、研发能力、资源整合共享能力等基本情况，不超过 500 字）		

二、申报产品信息				
产品名称				
产品品牌				
产品投资（万元）		发布日期		
负责人	姓名		职务	
	手机		邮箱	
产品类别	<input type="checkbox"/> 可穿戴智能设备		<input type="checkbox"/> 智能车载终端	
	<input type="checkbox"/> 智能无人飞行器		<input type="checkbox"/> 服务消费机器人	
	<input type="checkbox"/> 智能家居设备		<input type="checkbox"/> 其他智能消费设备	
产品概述	简要阐述产品主要功能、应用场景等（不超过 200 字）			
推广理由	从产品先进性、创新性、经济性、实用性、融合性等方面阐述（不超过 100 字）			
产品成果 (后附证明材料)	(逐条列出产品在关键技术或平台架构等方面获得的专利、发明、标准、知识产权)			

产品先进性	(提供研发投入金额、研发投入金额在销售额中占比数据, 选择同行业国际或国内标杆企业, 提供三项以上可比性指标说明先进性。)
产品创新性	(简要阐述技术创新、模式创新、应用场景创新以及对行业创新影响等。)
产品经济性	(提供销售额、销售利润、销售数量、销售额增长速度等数据, 简要阐述是否具有固定消费群体, 盈利性、成长性以及项目规模化分析等。)
产品实用性	(简要阐述产品是否已推广应用、满足社会需求、解决群众痛点难点情况等。)
产品融合性	(简要阐述产品对产业链各类相关资源的整合情况, 对产业发展促进情况等。)

附件 1

申报单位相关证明材料

- 1.申报单位相关荣誉证书证明材料；
(高新技术企业、企业技术中心、重点实验室、奖项、资质等相关证明材料)
- 2.申报单位研发能力证明材料；
(获得专利、标准、知识产权等)
- 3.申报单位主营业务收入(2022年)证明材料。(财务审计报告、纳税证明等)

附件 2

申报产品相关证明材料

- 1.产品在关键技术或平台架构等方面获得专利、标准、知识产权的相关证明材料；
- 2.产品推广效果证明材料。
- 3.用于证明关键指标先进性的权威第三方测试报告。
- 4.其他相关证明材料。

附件 3

申报单位承诺

我单位了解《江苏省信息消费优秀产品推广目录申报书》的相关要求，本申报书所填报内容及所附证明材料均真实、准确。我单位对上述承诺内容的真实性承担法律责任。

特此承诺。

法定代表人签字:

单位名称(公章):

年 月 日